

# Benchmark + Tendência de Mercado

**Pesquisa e insights**, com **experiências de** apresentação/venda de empresas do **segmento financeiro**, e **e-commerce**, no geral, focamos nos pilares abaixo:

 personalização

 humanizar o digital

 ofertas contextualizadas

 experiência memorável



Utilizamos pesquisa do time de Mercado e realizamos Benchmarks, de segmentos diferentes, visando **abrir nossa visão para experiências de venda** de produtos e que pudessem agregar um fator novo ao universo de vendas de produtos bancárias.

    

    