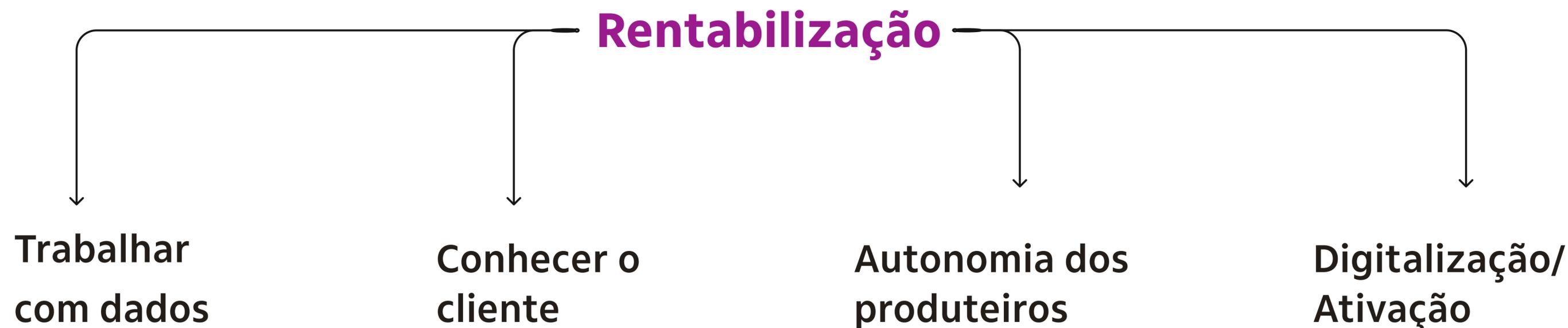


# Pilares estratégicos



**como** vamos  
**chegar** no que  
queremos?

## 1. Mensurar dados:

- O que estamos vendendo?
- Quanto estamos vendendo?
- Quem são os perfil de clientes? Para quem?
- Abandono do cliente

## 2. Flexibilização e Agilidade:

- Produtos se plugarem na plataforma
- Agilidade para teste
- Implantar mais rápido
- Agilidade para erro e acerto