

Teste quantitativo Fake door

Premissa: sequência de oferta vai mudar para cada cliente. Teste ocorre simultaneamente com o fake door 2. (A/B)

Plano de ação: Identificar o apelo de contratação dos 4 produtos escolhidos, pois de acordo com o resultado vamos PRIORIZAR ou NÃO a inclusão desses produtos no MkP.

Regras de aceite:

- 4 produtos incluídos no fim da conta
- Direcionamento para página do produto
- Expectativa de público: Hoje abrimos em média 17 mil contas por d.u, considerando que o teste irá ficar no ar por 2 semanas, para 50% do público, nossa expectativa de passantes pelo teste é em torno de 85 mil clientes. (lembrando que esses clientes passarão pela tela no teste, mas como é algo opcional, nem todos irão clicar e participar de fato da pesquisa.)

Objetivo: Captar interesse do cliente em visualizar produtos do Itaú e em conhecer os produtos Seguro Cartão, Tag Itaú, PIX e IUPP no final do fluxo AS IS.

Fluxo abertura de conta AS IS

