

onda 3 - 1.000 clientes

15.06 - 08.08

- Nossa maior taxa de abandono (cliques no botão pular) é na tela 1 (boas vindas), onde: 61% dos cliques ocorre no android e 30% no iOS;
- De 1.000 clientes é 73% Android e iOS 27%;
- Dos clientes que chegam até a tela 2 (área do usuário), 94% chegam até o final da jornada (tela 3 - menu);
- Análise do botão pular e finalizar na tela 3 -> 71% dos clientes clicam no finalizar e 29% no pular
- O tempo médio da jornada é de 00:00:11;
- Nossa conversão (clientes que visualizam a primeira tela e chegam até a última) desde o dia 15.06 até o dia 06.08 está em 38.5%;
- Os horários com maior visualização são entre às 10 e 11 da manhã e entre 15 e 16h da tarde;
- Finalização do fluxo: Botão pular na última tela 21% e o botão finalizar 71%

