

Ações

baseadas nas pesquisas

Visita presencial para:

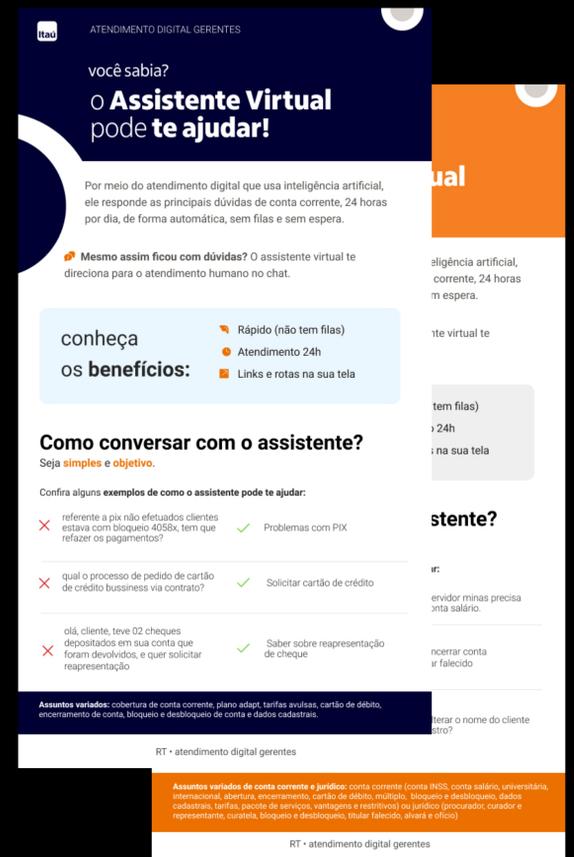
- Apresentar e dar visibilidade das atividades em andamento para melhorar a experiência.
- Explicação de como o cérebro do assistente virtual funciona, para que eles engajem.
- Esclarecer possíveis dúvidas de uso e oportunidades.



- Distribuição panfletos/colinhas para que eles possam ter de apoio e utilizar no dia a dia

E-mail:

- Parceria com o time de governança de cada segmento para disparo de newsletter com exemplos de como falar, evitar IDK e engajamento do canal.



O que os clientes disseram?

“Existem várias Tatianes por trás desse **protótipo**, essa individualização de como tá sendo dado, o grau de importância de como **o gerente pode ser e ter o suporte** da melhor forma possível, **é incrível.**”

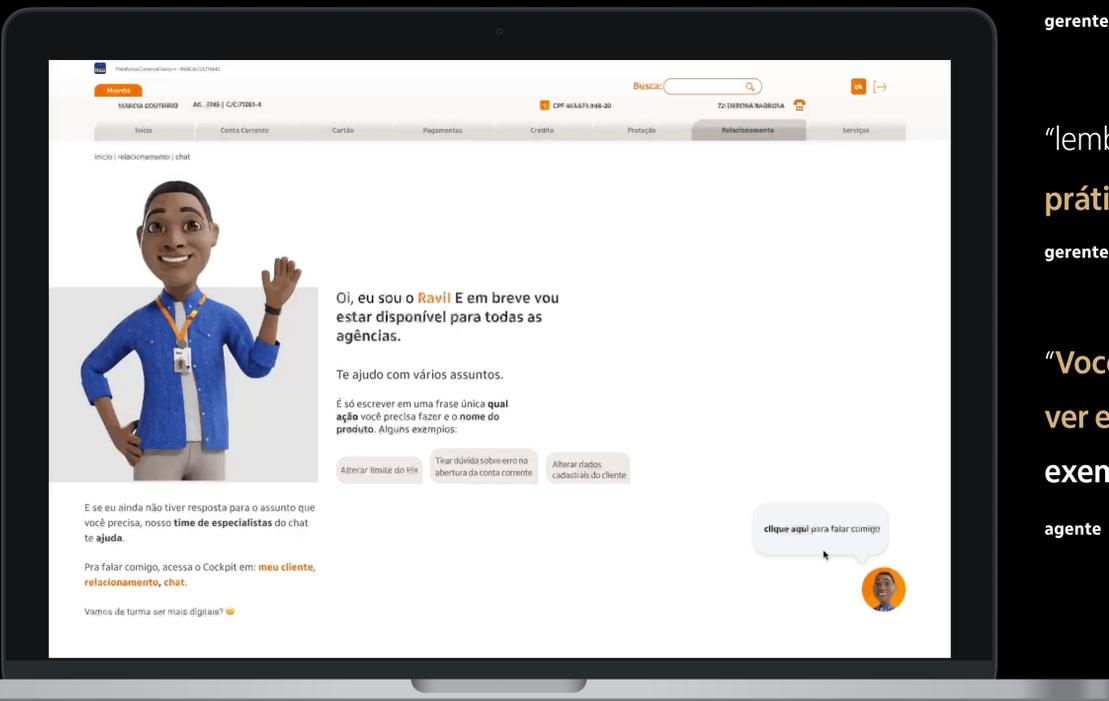
gerente person

“Lembro que no começo **não tava muito legal, agora tá mais prático, legal e rápido**”

gerente pf

“**Vocês estão empenhados**, sempre incluindo coisas novas, **ver essa pesquisa de usabilidade** que está funcionando, **um exemplo visual, interagindo, um grande suporte e tanto**”

agente



Na mídia

Coração Laranja

Pesquisa nome AVI

Radio iVarejo

Comunicação Heavy Users do Voz (Person)

Expansão do chat (tberça)

