

## pesquisas mvp1

A maioria das entrevistas foram **só elogios para a inclusão de um fluxo de onboarding**. Consideram que o aplicativo ficou adequado, limpo, claro e de fácil entendimento e navegação. **Passa sensação de modernização, colocando o cliente/usuário no centro**, ou seja, pensando com e para eles.

# 4

Testes em 3 meses

Proposta de valor  
Exploratória  
Usabilidade

# 93

Clientes respondentes

Empresas de diversos perfis  
Clientes Itaú Empresas

“Gostei muito **pensou nos usuários.**”

Itaú Empresas Business

“Acho bacana uma introdução que **convida o cliente a conhecer as novas funcionalidades deixando mais confortável o acesso**. O menu me parece que estar mais organizado distribuindo e delegado por suas funções tipo pagamentos, cobranças o que deixa organizado e mais acessível.”

EMP 5

“**Sobriedade e profissionalismo**. Gostei do tom da cor, gostei do fato de estar mais resumido as informações, menos poluição visual com gráficos extensos, imagens de propaganda, etc.”

Itaú Empresas Business