

etapas de onboarding



Incentivo ao uso

Familiarizar clientes apresentando recursos e explicando qual valor eles têm, gerando relacionamento e interação com o app



Ajuda e suporte

Guiar por meio de instruções interativas e contextuais para que clientes aprendam enquanto exploram



Engajamento e conversão

Converter e/ou reter clientes ao anunciar com antecedência as vantagens nas mudanças em produtos e serviços