

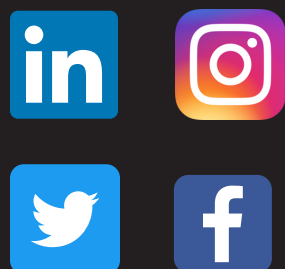
4

CONOCE A:

Irina Acosta

- Marketing Leader - Yalutec
- Board Member - Factor Engagement

Especialista en Mercadeo | Universidad EAFIT - Colombia
Marketing Digital | Universidad de Los Andes - Colombia
Comunicadora Social | Universidad Pontificia Bolivariana - Colombia



Autora del artículo:

La importancia de volver a la marca "Top of Mind" en las cadenas de valor

CUSTOMER CENTRICITY

Revista:

Ekos Negocios - Ecuador

www.revista.ekosnegocios.com



15
SEP

