



MW do Brasil Comércio Exterior Ltda.



CÓDIGO DE CONDUTA – Mw do Brasil

Este documento, tem como intuito informar sobre o Código de Conduta da Mw do Brasil Comércio Exterior Ltda.

Liderança: Temos como principal foco atendimento eficaz e ético aos nossos clientes.

Propósito: Guiarmos o comportamento, preservar a reputação e assegurar o cumprimento das leis.

Aplicação: Todos nossos funcionários, colaboradores, fornecedores e principalmente nossos clientes.

II. Nossos Valores e Princípios

- **Missão, Visão e Valores:** Foco em nossos clientes, da forma mais clara e responsável.
- **Valores Éticos Centrais:** Integridade, Transparência, Respeito, Responsabilidade, Honestidade

III. Conduta no Ambiente de Trabalho

- **Respeito e Dignidade:**
 - Proibição de qualquer forma de **discriminação** (raça, gênero, religião, orientação sexual, etc.).
 - Combate ao **Assédio** (moral, sexual ou qualquer forma de intimidação).
 - Tratamento respeitoso e profissional entre colegas, líderes e subordinados.
- **Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA):**
 - Compromisso com um ambiente de trabalho seguro e saudável.
 - Uso correto de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs).
 - Diretrizes sobre sustentabilidade e práticas ambientais.
- **Uso de Recursos e Ativos da Empresa:**
 - Uso apropriado de equipamentos, sistemas e internet corporativa.
 - Regras sobre propriedade intelectual e software legalizado.

IV. Relações Comerciais e Integridade

- **Conflito de Interesses:**
 - Definição e exemplos de situações que podem configurar conflito de interesses.
 - Obrigação de reportar ou buscar aprovação para atividades externas.
- **Anticorrupção e Suborno:**
 - Política de **tolerância zero** contra suborno, propina e pagamentos indevidos.
 - Diretrizes sobre interações com agentes públicos.
- **Presentes, Brindes e Hospitalidade:**
 - Estabelecer limites de valor e regras para oferecer ou aceitar presentes/brindes de clientes e fornecedores.
- **Concorrência Leal:**
 - Compromisso com as leis de concorrência.
 - Proibição de discutir preços ou estratégias com concorrentes.
- **Fornecedores e Terceiros:**
 - Expectativa de que parceiros de negócios sigam princípios éticos semelhantes.

V. Confidencialidade e Informações

- **Confidencialidade:**
 - Dever de proteger informações sigilosas da empresa (estratégias, dados de clientes, informações financeiras).
 - Regras sobre o uso de informações privilegiadas.



MW do Brasil Comércio Exterior Ltda.



CÓDIGO DE CONDUTA – Mw do Brasil

- **Proteção de Dados (LGPD no Brasil):**
 - Compromisso com o tratamento de dados pessoais conforme a lei..
- **Comunicação Externa:**
 - Comunicação direta com o proprietário: WILSON RODRIGUES GALVAO, via email (wilson@mwdobrasil.com) ou Fone/Whats 11 999584244

Canal de Denúncias e Consequências

- wilson@mwdobrasil.com 11 999584244

VII. Disposições Finais

- **Vigência e Revisão:** Entra em Vigor em 05.11.2025 tendo com validade indeterminada.
- **Termo de Compromisso:** Caso tenha lido e concordado, favor assinar no campo abaixo e nos devolver via email já informado.

LIDO E ACEITO

Cliente:

CNPJ.

Nome do responsável:

Assinatura do responsável → _____

Atenciosamente

Wilson R. Galvão

Wilson R. Galvão - Contas Corporativas
wilson@mwdobrasil.com F. 11 2528 5168 – 99958 4244



“SAPIENTIA, SALUS, STABILITAS”



Wilson R. Galvão