

SDGS PASS 品牌導入手冊 | 參展廠商版本

一、我們為什麼邀請您導入 SDGS PASS？

SDGS PASS 是一套將 ESG 精神具體化的公益參與積分系統。我們希望讓每位參與者在活動現場「真實兌換」您所提供的產品或服務，並透過數據記錄轉化為可計算的 ESG 貢獻。這不只是品牌曝光，更是一場實質的永續連結行動。

二、您在這場公益系統中的角色：您是「公益兌換池供應者」

- 您提供一款或多款商品／服務作為參與者公益兌換項目。
- 每一筆兌換都由參與者親自選擇並完成現場核銷。
- 您所提供的商品被「選擇兌換」時，即產生 ESG 數據與 NTCC 數據回饋。

三、導入流程（三步驟）

1. 填寫公益兌換品上架表單（表單連結：<https://forms.gle/ecxZi5MysDG4QcjI9>）。
2. 審核完成後平台將在 24 小時內完成上架作業，登入 PET JOURNEY 平台（<https://www.petjourney.ai>）點選 SDGS PASS 頁面即可確認商品上架內容
3. 展覽當日登入後台輸入統一編號與密碼，點選商品核銷掃描功能開啟掃描器，即可協助參與者完成現場兌換核銷。

四、使用操作說明（核銷流程）

- 登入（<https://sdgspass.petjourney.ai>）／供應商行動平台。
- 點選「商品兌換紀錄」>「掃描器」>開啟掃描功能。
- 掃描參與者 QR Code，即完成核銷、回饋積分與數據記錄。
- 提供兌換者對應商品，完成兌換流程。

五、您將獲得的 ESG 效益

- 每筆核銷可產生對應 NTCC（非交易型碳權）效益紀錄。
- 可於活動結束後一週內收到 SDGS PASS 平台提供之「公益參與總報表」。

- 可申請 ESG 佐證資料／碳效益摘要報告，支援 CSR 與 GRI、IFRS 揭露。
- 可即時於後台查看活動/商品兌換紀錄、非交易碳權紀錄等 ESG 效益統計。

六、參展廠商常見問題

Q1：兌換商品一定要高價值嗎？

- 不一定，只要具有使用價值與公益性即可。

Q2：我們的商品只是小禮物，真的有人會想兌換嗎？

- 會的。SDGS PASS 的設計讓參與者用自己的公益積分「自由選擇兌換」，這是一種「價值認同」行為。只要您提供的是有感的小體驗（如品牌週邊、小包試用品、公益主題贈品），都有可能成為高點擊、高兌換的選擇。這比被動發放贈品更有效。

Q3：我要怎麼知道我的商品真的被看見、被喜歡？

- 後台會即時顯示您的兌換數量。每一次核銷都會紀錄時間、品項與 ESG 數據，活動結束後您將收到「品牌被選擇的次數」、「貢獻的碳效益（NTCC）」與「參與者行為統計」。這些數據不只是讓你知道效果，更是您 ESG 成果的量化證據。

Q4：如果我們攤位人力有限，還需要額外派人負責核銷嗎？

- 不需要專人。掃描操作非常簡單，只需登入後台打開核銷掃描器，讓參與者出示 QR Code 一掃即完成。建議由現場接待人員或收銀同仁兼職操作即可。

Q5：這樣會不會拖慢我們現場流程？

- 不會，反而會讓您更快和參與者互動。因為他們是用公益積分來「主動選擇你」，整個對話起點就是「我來兌換你的商品」，遠比被動發試用品更有機會產生品牌對話與二次銷售。

七、聯絡窗口

- 系統客服信箱：support@petjourney.ai | 客服電話：+886 925 538 018
- SDGS PASS 官網：<https://www.emj.life/sdgs-pass-1>