

SDGS PASS

你的品牌，正在參與改變世界
邀請您加入 SDGS PASS
公益兌換池

讓展覽參與，不只是一場生意
更是一場永續影響力的啟動



SDGS PASS



你參展，是曝光？ 還是被記得？

每年花費數萬至數十萬參展，但結束後，只留下幾張照片與一疊名片？

免費送樣品，換來的卻是無感回應與品牌遺忘？

當 ESG 成為評比標準，企業被問得越來越多的是：「你具體參與了什麼公益行動？

留下了什麼永續數據？」

參展＝展示產品、 送樣促銷、拚氣勢

攤位只是展示，送樣只是搏好感；
無法記錄的參與、無感的好意，讓品牌與
消費者關係難以延續；
展會結束後，數據歸零、好感蒸發，
什麼都留不住。



參展，也可以是公益兌換任務場域

- ▶ 將「送樣」轉化為參與者「用公益積分換取的選擇」，從而提升品牌認同；
 - ▶ 每一筆兌換皆記錄成 ESG 數據與碳效益報表；
 - ▶ 品牌不僅被看見，還被選擇、被紀錄、被傳播：
 - 出現在現場公益任務兌換區
 - 載入 SDGS PASS 線上公益積分商城
 - 納入活動 ESG 公益報告與參與清單中
- 

你將獲得的 六大價值 升級

品牌 ESG 曝光 升級

每次兌換即記錄為公益
參與，平台協助產出
ESG 數據報告

參展價值放大

從「送樣」變成「被
認可後兌換」，增加
品牌好感深度

企業 CSR 證明 補位

提供兌換筆數、碳效
益、公益積分等摘要
報表

品牌關係不中斷

可延伸進入線上任
務與兌換平台，持
續與參與者互動

免費加入 × 零負擔

不收費、無人力壓
力、只需提供產品與
登入掃描後台

核銷引流 × 增購 率提升

參與者為完成任務主動
到你攤位互動，提升品
牌好感與現場轉換機
會，讓公益參與成為成
交引擎



我們幫你解除最常見的三個顧慮

產品送出去會不會沒效益？

所有兌換皆來自參與者主動使用「公益積分」，他們選擇你＝他們認可你

流程是不是麻煩？

你只需提供產品，平台會建立兌換流程與現場引導，我們全程支援

是否會佔用展場空間？

參與者在線上選擇兌換後，將至你攤位完成核銷。你只需登入後台開啟掃描器即可。廠商自行斟酌贈送的產品而達到最高的曝光效益



三步就能成為公益兌換池供應商



填寫產品資料表單

提供產品內容、
兌換數量建議
(如 20-100 份)，
與品牌簡介



開通品牌後台， 準備核銷

系統寄送登入網
址，活動當天只需
打開掃描器，核銷
QR 任務即可



收取 ESG 數據報告 與成效摘要

活動結束後，我們提
供 ESG 報告含：兌
換筆數、碳效益、公
益積分、品牌參與排
行等



三步啟動，你就走在永續賽道前端



填寫綠色門票任務活動

點擊 GOOGLE 表單上傳活動資訊（名稱、時間、地點、預估人數）系統將自動建立任務模組與核銷配置



公告導入資訊，引導報名者參與任務

提供簡訊範本／圖文文案／註冊說明
報名者可提前完成手機載具綁定，準備參與公益任務



活動現場掃碼核銷，產生可追溯ESG數據

現場設立公益核銷站或融入報到區，每次任務完成，即時產生：參與紀錄、公益積分、碳權數據，活動結束一週內主辦方即獲得完整 ESG + 公益報告

透過導入 SDGS PASS，讓活動參與者可獲得額外 10-50 點公益積分，加速從「環保尖兵」升級至「地球助理」，最終成為「永續騎士」！讓每場活動都成為闖關晉級的最佳通道



讓品牌不只是被看見 而是被記得與回訪

每一次被參與者選擇兌換，都是一次品牌連結的建立，
更是為你的品牌注入具體的公益價值。

不只留下 ESG 數據，更把流量引導到你的展場攤位，
產生現場互動、增加購買機會。

這樣真實可感的品牌體驗，絕不是砸錢就能買到的行銷效果！
更何況，我們系統全面免費，只需隨時登入後台進行掃碼核銷，
全程低摩擦、零技術負擔——你還不快點加入？

