



SDGS PASS

2025 展昭台北寵物展 × SDGS PASS

綠色門票任務說明書

🎯 活動目標：

透過 SDGS PASS 永續行為任務，邀請民眾以公益積分兌換綠色門票活動並完成展場報到任務，轉化為具 ESG 價值之可追蹤數據，並回饋參與者積分與合作品牌永續效益。

📋 活動架構：本活動分為兩階段設計：

❶ 綠色門票活動資格兌換（公益積分 -10）

民眾可使用 SDGS PASS 平台的 10 點公益積分兌換「2025 台北寵物展 綠色門票活動」，取得活動商品兌換 QR Code（實際索票仍由展昭免費提供）。此行為即為一項低門檻的永續參與任務，系統中將留存參與紀錄，作為未來 ESG 與永續行動的量化基礎。

2025展昭台北寵物用品展
SDGS PASS 綠色門票活動

2025/7/4-7
南港展覽館一館 1F+4F
EMJLIFE

2025 台北寵物展 × SDGS PASS |
綠色門票任務

點數: -10
原價: 100 TWD

2025 台北寵物展 × SDGS PASS |
綠色門票任務

點數: -10
原價: 100 TWD

款式規格 (必填)

2025 台北寵物展 × SDGS PASS | 綠色門票任務

QR Code 核銷地點: 展昭台北寵物用品展
(7/4-7/7) i1430攤位 (大會活動: 寵物元
宇宙)

立刻兌換

請參加活動的會員使用以下專屬連結索票:

索票連結:
<https://www.chanchao.com.tw/visitorinvitation/?code=02496ff5882c726172d91c91cd381f06>

透過 SDGS PASS 永續行為任務，邀請民眾以公益積分兌換綠色門票活動，並完成展場報到任務，轉化為具 ESG 價值之可追蹤數據，回饋參與者積分與合作品牌永續效益。

立刻兌換

請參加活動的會員使用以下專屬連結索票:

索票連結:
<https://www.chanchao.com.tw/visitorinvitation/?code=02496ff5882c726172d91c91cd381f06>

透過 SDGS PASS 永續行為任務，邀請民眾以公益積分兌換綠色門票活動，並完成展場報到任務，轉化為具 ESG 價值之可追蹤數據，回饋參與者積分與合作品牌永續效益。

✓ 參與流程 (使用者視角)

1. 註冊 PET JOURNEY 會員，登入 SDGS PASS 平台完成測驗取得積分
2. 前往【公益兌換池】→ 選擇「2025 台北寵物展 綠色門票」→ 支付 10 點積分，取得商品 QR Code
3. 使用展昭提供之 QR Code 索票入場
4. 前往指定合作品牌攤位 → 出示商品 QR Code 與報到 QR Code 進行核銷
5. 獲得 20 點公益積分回饋 → 系統自動生成 ESG 數據與 NTCC 碳權紀錄

② 展場報到任務（公益積分 +20）

入場後，參與者需前往對應索票連結所屬的合作廠商品牌攤位，出示「活動商品兌換 QR Code」與「報到任務 QR Code」兩組條碼。現場核銷成功後，系統將回饋 20 點公益積分，並自動產出 NTCC（非交易型碳權）量化紀錄。


PET JOURNEY

2025展昭台北寵物用品展
SDGS PASS 綠色門票活動

SDGS PASS

2025/7/4-7
南港展覽館一館 1F+4F

 積分: +20
 點數: +20
 2025/07/04 12:00 AM 臺北市
 已參加活動
2025 台北寵物展 × SDGS PASS | 綠色門票任務


PET JOURNEY

2025 台北寵物展 × SDGS PASS | 綠色門票任務
 2025/07/04 12:00 AM
 臺北市 南港展覽館一館 1F+4F
 積分: +20
 點數: +20
 SDG11
 目前報名參加人數: 8
 已參加活動
 入場時請向工作人員出示QR碼，取得參與活動積分
 QR :
 ehx_0BCgESYW48vsoEqzXRwUPpXHgM_P6Tfse3W7ypE1

 取消報名


PET JOURNEY

取消報名
 透過 SDGS PASS 永續行為任務，邀請民眾以公益積分兌換綠色門票活動，並完成展場報到任務，轉化為具 ESG 價值之可追蹤數據，回饋參與者積分與合作品牌永續效益。
 ✓ 參與流程（使用者視角）
 註冊 PET JOURNEY 會員，登入 SDGS PASS 平台完成測驗取得積分
 前往【公益兌換池】→ 選擇「2025 台北寵物展綠色門票」→ 支付 10 點積分，取得活動商品 QR Code
 前往【公益活動池】→ 選擇「2025 台北寵物展綠色門票任務」→ 取得活動報到核銷 QR Code
 使用展昭提供之 QR Code 索票入場
 前往指定合作品牌攤位 → 出示商品 QR Code 與報到 QR Code 進行核銷
 獲得 20 點公益積分回饋 → 系統自動生成 ESG 數據與 NTCC 碳權紀錄
 QR Code 核銷地點：展昭台北寵物用品展 (7/4-7/7) i1430攤位（大會活動：寵物元宇宙）

展昭 2025 台北寵物展-PET JOURNEY 專屬索票連結：

<https://www.chanchao.com.tw/visitorInvitation/?code=02496ff5882c726172d91c91cd381f06> (可由參與廠商置換專屬索票連結)

☑ 參與流程（使用者視角）：

1. 註冊 PET JOURNEY 會員，登入 SDGS PASS 平台完成測驗取得積分。
2. 前往【公益兌換池】→ 選擇「2025 台北寵物展 綠色門票」→ 支付 10 點積分取得兌換活動商品 QR Code。
3. 前往【公益活動池】→ 選擇「2025 台北寵物展 綠色門票任務」→ 取得任務報到核銷 QR Code。
4. 使用展昭提供 QR Code 完成索票並入場。
5. 入場後前往指定合作品牌攤位，出示活動商品兌換 QR Code 與任務報到 QR Code 進行現場核銷。

6. 系統即時回饋 20 點公益積分，並轉換為可計算之 ESG 數據與 NTCC 碳權紀錄。

PADV 四階段制度邏輯說明：

模組	說明
Participation	公益積分兌換綠色門票代表主動參與永續任務，形成參與基礎。
Action	實際報到與現場核銷行為，轉化為具體永續足跡，屬行動證明。
Data	系統即時記錄積分使用、QR Code 核銷、廠商品牌歸戶與參與者行為。
Value	所有參與紀錄轉化為 ESG 報告與 NTCC 碳權基礎，成為企業永續價值資產。

合作廠商專屬價值：

凡導入本次「綠色門票任務」的前 50 家合作品牌，可獲得以下專屬權益：

- 一組公益積分商品：「綠色門票」兌換頁面專屬曝光。
- 一項任務據點設定：「展場報到任務」之品牌據點 QR Code 登錄。
- 一筆碳權與 ESG 數據歸戶：所有經由該品牌索票入場後完成任務者之數據，將自動歸戶，成為該品牌之 NTCC 來源資料。

公益兌換池合作參展品牌導入：

- 您提供一款或多款商品／服務，作為消費者公益積分的兌換品項。
- 消費者透過 SDGS PASS 平台選擇您品牌的商品後，持 QR Code 至通路據點兌換。
- 現場人員登入系統平台，掃描 QR Code 即完成核銷並產生 ESG 數據與 NTCC（非交易型碳權）回饋。

導入流程（三步驟）

1. 填寫公益兌換品上架表單（表單連結：<https://forms.gle/ecxZi5MysDG4QcjI9>）。
2. 審核完成後平台將在 24 小時內完成上架作業，登入 PET JOURNEY 平台（<https://www.petjourney.ai>）點選 SDGS PASS 頁面即可確認商品上架內容

3. 兌換時登入後台輸入統一編號與密碼，點選商品核銷掃描功能開啟掃描器，即可協助參與者完成兌換核銷。

現場核銷操作方式

- 登入（<https://sdgspass.petjourney.ai>）／供應商行動平台。
- 點選「活動兌換紀錄」與「商品兌換紀錄」>「掃描器」>開啟掃描功能。
- 掃描參與者 QR Code，即完成核銷、回饋積分與數據記錄。
- 提供兌換者對應商品，完成兌換流程。

制度關鍵語句精華：

將行為數據化、參與碳權化、報到 ESG 化，讓每一次取票與報到都成為永續行動的具體紀錄。