

Pet Vol.02 Journey

和毛孩一起的生活，好日子總在身邊



EMJ × BODY

Pet Journey

PET JOURNEY BY EMJxBODY 是 EMJ.LIFE 專門打造的内容專區，致力於展示最新的寵物產品和品牌故事。我們通過深入報導和精美的展示，讓您深入了解寵物世界的最新趨勢和動態，為您和您的愛寵提供最前沿的資訊和靈感。

04 我與毛孩的故事

高雄動保處處長 葉坤松

10 春光正好， 和毛孩一起踏青去！

1. 高雄 前鎮寵物公園
2. 高雄 中山公園

16 一起來開箱

PetJourney

20 主題專欄

和毛孩一起的生活，好日子
總在身邊

28 關於我們

EMJ.Life & PET JOURNEY

30 SDGs PASS

將日常行為轉化為永續力量

32 永續長的價值再定義

不是飾品，是指引航向的人



Editor in chief : Michelle Lee | Editor : Frank Kao | Production : BODY x EMJ.Life
Cover Photography : DUYTRG TRUONG

Contact us : hi@bodynews.com.tw

EMJ × BODY



走進 SDGs PASS： 一起探索線下活動

展昭台中寵物暨水族用品展

日期：2025/5/16(五) – 5/19(一)

地點：臺中國際展覽館

(台中市烏日區中山路三段1號)

展昭台北寵物用品展 – 經典場

日期：2025/2025/7/4(五) – 7/7(一)

地點：台北南港展覽館1館(1樓)

(台北市南港區經貿二路1號)

展昭世界貓咪博覽會

日期：2025/10/10(五) – 10/13(一)

地點：台北南港展覽館1館1F

(台北市南港區經貿二路1號)

展昭高雄寵物用品展 – 獨霸場

日期：2025/12/12(五) – 12/15(一)

地點：高雄展覽館

高雄市前鎮區成功二路39號



Story

我與毛孩的故事

高雄動保處處長 | 葉坤松



高雄市動保處處長

葉坤松



關於處長與他的毛孩人生

「# 動防、動保守門員」「# 毛孩派」「# 高雄人」——用這三個標籤來形容自己，高雄市動保處處長笑著說，其實這條路有點「因緣際會」。

當年原本只是在動物醫院兼職，沒想到陪朋友考公職時一同錄取，自此進入了高雄縣動物防治所（也就是今天的動保處前身）。從最初的草食動物防疫，到後來因社會對動保護題的關注而接觸動物福利、遊蕩動物管理、認養制度規劃……一路走來，處長早已不只是守護動物健康，更是帶領城市思索「人與動物如何共好」的重要推手。

工作之餘，他最放鬆的方式就是「與家人什麼都不做、只是待在一起」，或是在家附近的阿公店溪快走、與好友切磋桌球，甚至點一爐沉香靜坐，從繁忙中找回片刻寧靜。

如果人生重來一次、不從事公職？他說：「我還是會想回到獸醫師身分，尤其是大動物的臨床獸醫，像吉米哈利那樣穿梭在牧場與鄉間，看風景、認識人，也看見生命。」





來自「灰灰」的情感記憶

談到自己與毛孩的故事，處長眼中透著懷念。

「我們家以前有一隻小鸚鵡叫『灰灰』，孩子還小時養的，像家人一樣。2001年放風時被貓嚇飛後就再也沒回來……」

自那之後，他不再飼養寵物，但那段與「灰灰」共度的日子，仍深深烙印在心中。

「牠會飛來我耳邊啄一下，表示感謝，那種被需要的感覺，是一位忙碌父親內心最溫暖的角落。」

毛孩教我們的事

「只要一點點陪伴、一點點跑跑、一點小零食，就能讓牠們快樂得不得了。人是不是也能學學毛孩的單純與滿足呢？」

從他溫和的語調中，我們聽見的不只是專業，更是一種用生命理解生命的溫柔。

動保處日常：守護動物，也守護城市秩序

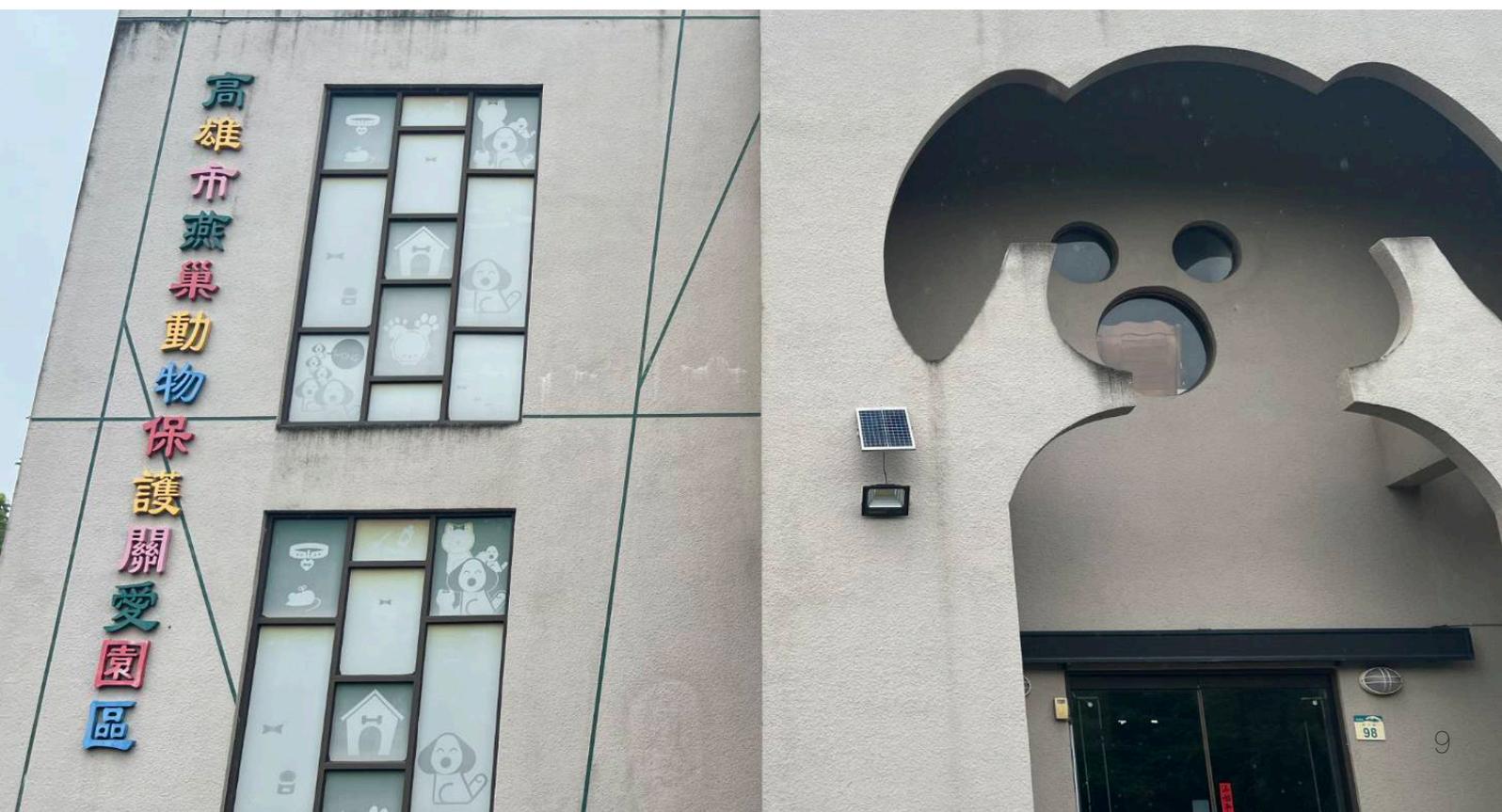
許多人以為動保處只是處理流浪動物，其實不然。動保處的任務大致分為三大面向：

1. 動物防疫：負責防範重大動物傳染病與人畜共通疾病，像禽流感、非洲豬瘟等，從牧場訪查、採樣監控到實驗室檢測，維持整體動物衛生安全。
2. 獸醫師與動物用藥管理：涉及獸醫師執業登記、動物醫院設立與藥品使用查核，是寵物醫療背後最嚴謹的制度把關。
3. 動物保護與福利：涵蓋寵物登記與絕育、繁殖與買賣管理、動保案件處理、遊蕩犬貓管理、認養推動、收容所營運等，最貼近民眾日常的就是這一塊。

其中，最令人動容的是他提到的「收容所革命」：

2016年，高雄市燕巢動物保護關愛園區落成，打破以往收容所陰暗封閉的印象，開放陽光通透空間、強調動物福利，還舉辦了「吹狗螺音樂生活節」，吸引數千市民入場，讓收容所成為市民親近動物的新場所。這個活動甚至拿下了日本 Good Design Award Best100 殊榮！

2023年底推出的動保品牌「伴 bàn」，更將高雄多年來在動保上的理念與行動集結成文化標誌，展現地方政府對毛孩福利的深度承諾。







春光正好， 和毛孩一起踏青去！

隨著春天的腳步漸近，舒適的天氣正適合
帶著毛小孩一起出門走走盡情奔跑、
探索春天的氣息。

高雄 | 前鎮寵物公園
高雄 | 中山公園

前鎮寵物公園（公13 寵物公園）

城市裡的毛孩樂園

在毛孩已成為家庭重要一份子的今天，城市的每個角落也慢慢朝向更寵物友善的方向邁進。高雄市政府積極打造讓毛孩奔跑玩樂的好去處，其中位於前鎮區的前鎮寵物公園也稱「公13 寵物公園」，正是專為毛孩設計的活動空間之一。

最讓人印象深刻的是完善的設施規劃。園區內設有圍網，讓毛孩們可以自在奔跑，不怕走失；還有獨木橋等豐富的遊戲設施，讓狗狗不只是運動，更能挑戰敏捷性和膽量。此外，也貼心設置了休憩座椅、景觀照明及垃圾袋箱，讓飼主與毛孩一同享受放鬆時光。





大、小型犬分區：園區特別設立不同體型狗狗的遊戲區，避免狗狗之間產生壓力或衝突，是不少飼主最讚賞的設計。

| 公園資訊 |

地點：捷運夢時代站步行約 8~10 分鐘

開放時間：全天開放

貼心提醒：請記得自行攜帶清潔用具，維護環境整潔

中山公園

綠意中的親子與毛孩共遊時光

坐落於高雄市鳳山區的「中山公園」，是一座歷史悠久且兼具運動、休閒與親子互動功能的綜合性公園。隨著近年城市規劃愈趨寵物友善，這座佔地廣闊的鳳山地標，也逐漸成為毛孩爸媽們喜歡的放風好去處。

園區內綠蔭成行，步道寬敞，許多飼主喜歡在清晨或傍晚牽著狗狗散步，沿著湖畔走一圈；同時也有不少家庭利用假日，攜帶小型帳篷與便當，在草地上野餐，享受慢下來的城市日常。





對於飼主來說，這裡不只是一座公園，更是與毛孩累積日常記憶的地方。無論你是鳳山在地人，還是週末來高雄輕旅行，中山公園都值得你帶上毛孩，慢慢散步、輕輕呼吸，享受一段靜謐卻溫暖的共處時光。

| 公園資訊 |

地點：高雄市鳳山區國泰路一段與誠義路交叉口

開放時間：全天開放

貼心提醒：請記得自行攜帶清潔用具，維護環境整潔





一起來 開箱

在毛孩的世界裡，每一樣用品都是陪伴生活的關鍵小物，無論是提升舒適度的寵物家具、讓飼主更省心的智能好物，還是能滿足味蕾的健康點心，每一件都值得細細挑選。

PetJourney

寵物外出摺疊碗

PetJourney

你是否也曾為帶毛孩外出散步或旅遊時擔心牠會因劇烈運動而口渴卻找不到合適的飲水容器？今天介紹的【寵物外出摺疊碗】，就是為了讓你隨時隨地輕鬆解決這個煩惱而誕生的貼心好物。

輕巧摺疊，方便攜帶

產品展開後高度約 5 公分，摺疊後僅 1 公分薄，極致輕巧設計不僅不占空間，更能輕鬆放進包包或掛在牽繩、毛孩身上。無論是短途散步、長途旅行或戶外露營，隨身攜帶都毫不負擔。

適中容量，完美補水

單碗容量 350ml，正適合中小型犬及毛孩在運動後迅速補充流失的水分，讓牠們隨時保持活力。不管是在炎炎夏日還是微風徐來的季節，這個容量恰到好處，保障毛孩的健康飲水需求。

優質材質，安全耐用

採用食品級矽膠材質，不僅柔軟且耐摔，隨意揉捏也不易變形；搭配鋁合金登山扣，不僅美觀實用，更能堅固地固定於各種攜帶方式。環保的設計理念符合 SDGs 標準，除了照顧毛孩的健康，也為環保盡一份心力。

商品規格

尺寸：14.4 cm x 5.5 cm（摺疊後厚度約 1 cm） | 容量：350 ml
材質：食品級矽膠、鋁合金扣環 | 顏色：品牌特製配色

Pet Journey



尺寸：14.4cm x 5.5cm
(折疊厚度約 1cm)

容量：350ml

材質：食品級矽膠、鋁合金
扣環

顏色：品牌特製配色

獨特換購，永續參與

這款產品現僅限於 SDGs Pass 積分兌換，非公開販售。透過參與永續行動計劃，我們讓每一份購買都成為環保與健康生活的實踐，讓毛孩的日常更加舒適，也為地球的未來添磚加瓦。





主題專欄

和毛孩一起的生活，
好日子總在身邊

和毛孩一起的生活， 好日子總在身邊

「我下班後的第一件事，不是打開冰箱，也不是洗澡，而是跟牠打聲招呼。」

這是一位寵物飼主在訪談中說的話，簡單卻動人。當你開始與貓狗共居，生活的重心也悄悄產生變化。牠們的需求成為你的生活節奏之一，而你，也會在那個充滿毛絨溫度的陪伴裡，重新認識什麼叫做「生活」。

節奏的開始，是從一頓飯、一場陪伴

每當一天的忙碌結束，最溫暖的時刻莫過於與毛孩共享一餐。牠們的餐點，可能只有幾口食物；而你的晚餐，也許是一天中唯一的「喘息時刻」。在這一頓飯的簡單陪伴中，毛孩的存在為你增添了一份溫馨的情感連結。牠蹲在腳邊，期待著你的一塊餅乾或一口飯，這種無聲的互動，成為了生活中最安穩的一部分。

無論是為牠準備的食物，還是與牠一起的那段時光，都提醒我們，日常生活中並非只有匆忙和責任，還有這份溫柔的「生活儀式」。這一餐，也許並非完美，但卻滿載著愛與陪伴。

節奏的延續，從每天的互動和一個溫暖的觸碰

和毛孩一起生活，會讓你逐漸發現，日常的某些時刻自然而然地成為了你們之間的固定儀式。也許是清晨牠的叫聲喚醒了你，或者當你加班回家時，牠會在門口等著你，帶著期待的眼神。這些日常中的小動作，對你來說或許微不足道，但卻是牠與你之間的「無言承諾」。



生活的旋律，是從固定的儀式、一段親密的時間

毛孩的需求往往提醒我們，生活不僅是繁忙的工作和責任，還有時間留給彼此。你可能會發現，每天的餵食時間、散步時段，逐漸成為了生活中的「節奏」和「儀式」。這不僅是對牠的照顧，也讓你的生活有了穩定感，像是為繁忙的工作和生活節奏注入了片刻的平靜。

對牠來說，這些固定的時間是一種安全感，而對你而言，這些時刻讓你放慢腳步，重拾生活的平衡。每一餐的準備，每一段散步的時光，都是與毛孩建立深厚感情的橋樑，這樣的儀式感，讓生活變得更加有溫度和韻律。



作息對焦的幾個小秘訣

對許多毛孩家長來說，生活的節奏變得更加多元與充實。為了讓這段陪伴更加和諧，這裡有一些小秘訣，幫助你更好地安排作息，維持良好的生活平衡：

- 固定作息時間

設定固定的餵食、散步和睡覺時間，不僅能夠給毛孩一個穩定的生活環境，還能幫助你在繁忙中保持生活的節奏。規律的生活可以減少焦慮感，也讓你和毛孩之間的互動更加順暢。

- 設定「毛孩時光」

每天至少留出 15 分鐘，專心陪伴毛孩。無論是輕鬆的撫摸，還是和牠玩耍，這段時間不僅能加深你們之間的感情，也能幫助你放鬆心情，排解一天的壓力。

- 善用科技幫助管理作息

利用自動餵食器、寵物攝影機等設備幫助你管理日常作息，這樣即使你有時候加班或外出，也不必擔心毛孩的需求無人照顧。

- 尊重彼此的休息時間

你和毛孩都有自己的休息時間。了解牠的作息，適時給予空間，也讓自己放鬆，能夠讓生活的節奏更有韻律，避免過度忙碌或焦慮。

插畫家



Hugo & 奶油 (貓)

「奶油每天中午都會跳上我的桌子討摸，那是我知道該午休的時間。」

Kiki 用貓咪行為當作生活提醒，也會將奶油入畫，成為創作靈感來源之一。

攝影師

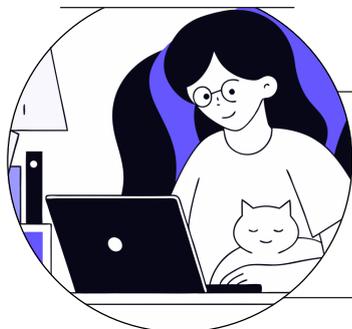
Kiki & 阿啾 (狗)

「拍攝結束回到家第一件事，就是帶阿啾去公園散步，那是我們的約定。」

即使工作型態不固定，Hugo 仍保留每天傍晚與狗狗一起呼吸城市空氣的習慣



自由工作者



Enya & 啾啾 (貓)

「啾啾是我的情緒管理員。」

當壓力大到想抓狂，Enya 會選擇抱起啾啾發呆 10 分鐘，讓貓咪的呼嚕聲取代她的焦躁感。

PET



JOURNEY

Kaohsiung



2025/04/11-14



展昭特別與【Pet Journey】攜手合作，推出最具收藏價值的AI 寵物寫真及元宇宙寵物孵化器 (NFT 數位資產)！讓每一份陪伴都化作永恆的藝術，為您與寵物留下獨一無二的回憶。

NEXT STATION 台中 MAY

打造無痕生活 從裏.外LAIWA開始

致力於打造一個無痕的生活環境，讓每個人都能輕鬆實踐綠色生活。



理念

於2019年成立自有品牌「裏.外 LAIWA」，著手研究永續循環的商業模式，同時研發材料，為永續時尚開創新的可能。我們以環保永續為主軸，應用台灣本土再生技術、本地的天然廢棄物，設計出各種時尚與美學兼具的MIT商品。

如何透過設計讓產品對環境更好，是我們設計研發的重心。希望透過裏.外打造一個無痕的生活環境，讓每個人都能輕鬆實踐綠色生活—走向無痕走向零！



寵旅誌限定



關注我們

關於我們 | EMJ.LIFE & Pet Journey

EMJ.LIFE： 科技與公益並行，開創全球寵物新經濟

EMJ.LIFE 是一家來自新加坡的全球控股公司，結合品牌孵化、數位平台與公益行動，專注於推動全球寵物產業的創新發展。我們不只是關注寵物的生活品質，更希望透過科技與數據的應用，讓寵物經濟變得更具永續性，並與全球市場接軌。

EMJ.LIFE 也是全球第一個將 可持續發展目標 (SDGs) 與寵物產業相結合的平台，透過 SDGs PASS 公益積分，讓消費者在享受服務的同時，也能參與公益、支持環保與社會責任計畫。這不僅能提升品牌的價值，也讓每一次消費都能帶來更深遠的影響。我們的理念已獲得聯合國開發計劃署 (UNDP) 的關注，並積極推動更具示範性的全球計畫。

我們的願景是打造一個跨足全球的 寵物 X 科技 X 永續 的生態圈，讓寵物經濟不再只是商業行為，而是能為世界帶來正向影響的行動。

Pet Journey： 為毛孩與主人打造的數位生活平台

Pet Journey（陪著你）是一個專為寵物飼主設計的數位平台，從社群分享、資訊交流，到 AI 技術與元宇宙應用，讓每一位飼主都能更方便地記錄與愛寵的美好時刻。我們的特色包括：

寵物旅遊資訊：推薦各種寵物友善景點、住宿與餐廳，讓毛孩也能開心出遊。

AI 影像生成 & AR/XR 技術：讓飼主能為寵物創造數位身分，打造專屬的虛擬紀錄。

寵物 NFT & 數位資產：透過區塊鏈技術，讓寵物的影像與回憶能夠永久保存。

Pet Journey 不只是個資訊平台，更是一個讓寵物與主人能夠緊密連結、共享歡樂時光的地方。我們相信，科技能讓毛孩的陪伴變得更長久，愛也能透過數位方式延續。

我們的使命： 讓每一次選擇，都能讓世界更好

我們不只是一個企業，而是希望能透過科技、公益與創新，為寵物與飼主帶來更好的生活體驗。無論是 EMJ.LIFE 的全球寵物經濟布局，還是 Pet Journey 為飼主打造的數位生活，我們的核心理念始終不變——讓每一次消費、每一個選擇，都能創造改變，讓世界變得更美好。

SDGs PASS： 將日常行為轉化為永續力量

在追求可持續發展的道路上，EMJ.LIFE 推出了 SDGs PASS，一個非營利的公益積分系統，旨在鼓勵大眾以簡單的方式參與全球永續目標。

什麼是 SDGs PASS ？

SDGs PASS 是一個公益積分平台，用戶可透過參與無紙化行動、教育測驗和公益活動等方式，累積積分，並兌換多樣化的商品與服務。該平台運用透明的區塊鏈技術，將用戶行為轉化為非交易型碳權，協助品牌提升 ESG 表現，推動全球碳中和目標的實現。



| 歡迎免費加入

如何參與？

線上教育測驗：完成 SDGs 線上教育測驗，提升永續知識，每完成一項測驗可獲得 10 點公益積分，全部完成可累積 170 點。

公益活動參與：報名並參與線下公益活動，如淨灘、植樹等，活動現場掃描專屬 QR Code，即可獲得積分獎勵。

無紙化行動：綁定手機載具，每累積 10 張電子發票即可獲得 1 點積分，減少紙張浪費，為環保出力。

積分兌換與碳權生成

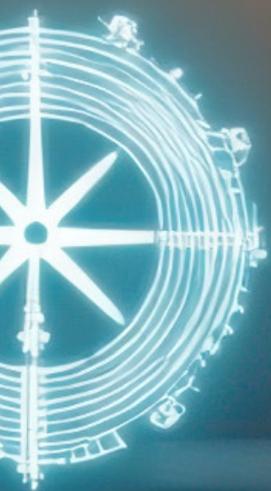
累積的公益積分可在平台上兌換多樣化的商品與服務，如寵物食品、生活用品等。每次兌換行為將觸發非交易型碳權的生成，協助品牌在 ESG 報告中展現實際的保貢獻。

與我們一起，讓每個小行動匯聚成巨大的永續力量 推動世界朝向更美好的未來。





永續長的 價值再定義



不是飾品，
是指引航向的人

永續長不是飾品， 而是這個時代最不該缺席的靈魂角色

文 / Anderson Yu

如果你問我，現在最被誤解、也最被低估的企業職位是什麼？
我的答案不會是董事長，也不會是風控長，而是可能由這兩個角色兼任的永續長。

這個角色，在有些公司還只是個報告製作人員、KPI對帳窗口、CSR小編的進化版；
但我必須說，真正的CSO (Chief Sustainability Officer)，其實應該是企業
最重要，也最容易孤獨的一個人。

一．什麼是永續長？

簡單說，是你公司裡最想問問題、也最容易被冷場的人，但通常都是由董事長和風控長兼任，所以可能聽不到太真實的聲音。

二．真正的永續長，不只是來發環保毛巾、辦企業植樹活動

提出問題，通常都很「難搞」：

- 我們的供應鏈真的符合減碳承諾嗎？
- ESG 報告裡寫的東西，公司有誰真的做到了？
- 我們的產品對社會有什麼實質正面效益？
- 這件事不是現在好做，是十年後還能做得起來嗎？

這些問題，不會讓人拍手叫好，甚至會讓會議氣氛瞬間安靜下來。
但這些問題不問，公司就會慢慢活成一個「現在很好、未來很危險」的結構體。



三．真正的永續長，是能把長期價值變成短期行動的翻譯官

永續，聽起來很遙遠，但其實最難的，不是「有沒有理念」，而是能不能把理想變成制度，把制度變成日常，把日常變成可以驗證的證據。

這就是為什麼我說永續長應該是翻譯官：

- 把巴黎協定、UN SDGs 翻成公司的年度預算。
- 把用戶期待翻成產品的碳足跡設計。
- 把「我們想做對的事」翻成「這樣做不會虧錢，而且還會多賺信任」。

這份工作不是在喊口號，是在做設計。而且是為整家公司未來存續的邏輯設計。



四．沒有永續長的公司， 會用更多時間處理危機，而不是預防它

我見過很多公司，開始都說「我們也有做 ESG」，但一問下去，就是：「那是 HR 在負責。」、「公關最近有發篇文。」、「我們去年有參加一個論壇。」

這種程度的永續治理，就像買保險卻沒開保單，當風險來臨時，什麼都來不及了。

真正的永續長，是那個在事情看起來都沒問題時，還在推你改流程、重審目標、問責數據的人。因為他知道，危機來的時候，沒人會等你補作業。

五．永續長不是道德代表，而是風險架構師與價值系統工程師

請不要再把 CSO 當作「比較有良心的那一位」。真正有影響力的 CSO，是企業在以下幾件事上的靈魂架構者：

- 資料可信度：你的碳減排真的有減？用戶行為真的有改善？
- 聲譽防禦力：公司可以不紅，但不能漂綠；可以不講究，但不能說謊。
- 價值迴路設計：公司如何讓用戶參與永續，不是喊支持，而是真參與。

在這些議題上，永續長不是發言人，而是架構師、施工單位與修繕者三合一。

如果 CEO 是航行者，那 CSO 就是校正儀

在這個資本流動不穩、氣候政策難預測、全球規則快速重組的時代，CSO 不是可有可無的配件，而是讓企業不迷航、不漂流的核心儀器。

永續長不一定是全公司講話最大聲的人，但他一定是那個「在所有人都想衝刺時，還能記得問：『我們是往正確方向嗎？』」的人。

那個聲音很重要。那個人，不應該再被邊緣化。

如果你也是企業的創辦人 / 管理者 / 品牌策略人，我的建議是：不要再問「我們要不要有永續長」這種問題，而應該問：「我們準備好聽見那個人要說的話了嗎？」