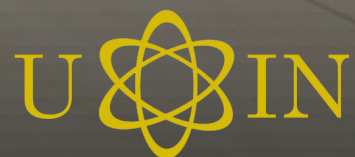


RELATÓRIO

ÍNDICE DE OPORTUNIDADES DAS ESCOLAS PRIVADAS NO BRASIL

REALIZAÇÃO:



WWW.INTELENCIANOSDADOS.COM.BR



RELATÓRIO ESCOLAS PARTICULARES BRASIL 2024 ULTRACONHECIMENTO

O OBJETIVO DESTES RELATÓRIO É ANALISAR A SITUAÇÃO DAS ESCOLAS PRIVADAS NO BRASIL, CONSIDERANDO OS FATORES DEMOGRÁFICOS, ECONÔMICOS, SOCIAIS E EDUCACIONAIS QUE AFETAM A DEMANDA E A OFERTA POR ESSE TIPO DE SERVIÇO. O RELATÓRIO SE BASEIA EM DADOS DO IBGE, DO CENSO ESCOLAR, DO PISA, DA INTELIGÊNCIA NOS DADOS E DE OUTRAS FONTES CONFIÁVEIS. TAMBÉM É APRESENTADO TECNOLOGIAS E INOVAÇÕES UTILIZADAS POR ESCOLAS QUE ESTÃO BUSCANDO NOVOS NEGÓCIOS E ESTRATÉGIAS PARA ENTENDER SEUS ALUNOS, MERCADO E CONCORRENTES.

DESENVOLVIDO EM
JANEIRO/ FEVEREIRO DE
2024

FONTES:
IBGE, IMEP, CENSO
ESCOLAR, PISA E DEMAIS
FONTES

CURADORIA:
ULTRACONHECIMENTO

SUMÁRIO

O RELATÓRIO EDUCACIONAL 2024	2
NATALIDADE E DEMANDA ESCOLAR	4
PERFIL DOS FAMILIARES DOS ALUNOS DE ESCOLAS PARTICULARES	5
PERFIL DOS ESTUDANTES E FUTURO PROFISSIONAL	6
METODOLOGIAS MAIS USADAS NO ENSINO PRIVADO	7
INOVAÇÕES NO ENSINO	8
ESCOLAS PRIVADAS X PÚBLICAS	9
MENSALIDADES E TAXA DE OCUPAÇÃO	10
COMO AS ESCOLAS SÃO ESCOLHIDAS	11
O QUE FAZEM AS ESCOLAS MAIS INOVADORAS	13
A BIOGRAFIA DO ALUNO E SEU IMPACTO EDUCACIONAL	14
BENEFÍCIOS E GANHOS EDUCACIONAIS	15
MAPEAMENTO DOS ALUNOS COMO DIFERENCIAL	16
ANÁLISE PREDITIVA E GESTÃO BASEADA EM DADOS	17
MAPEAMENTO DOS ALUNOS COMO DIFERENCIAL	18
CONCORRÊNCIA POR GEOGRAFIA DE MERCADO	18
BENEFÍCIOS PARA AS INSTITUIÇÕES DE ENSINO	19
SERVIÇOS ULTRACONHECIMENTO	20
CONTATOS	21

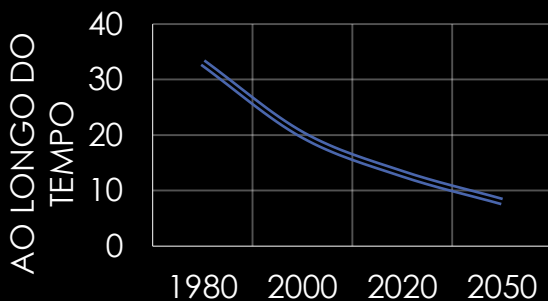


TAXA DE NATALIDADE E DEMANDA POR ESCOLAS

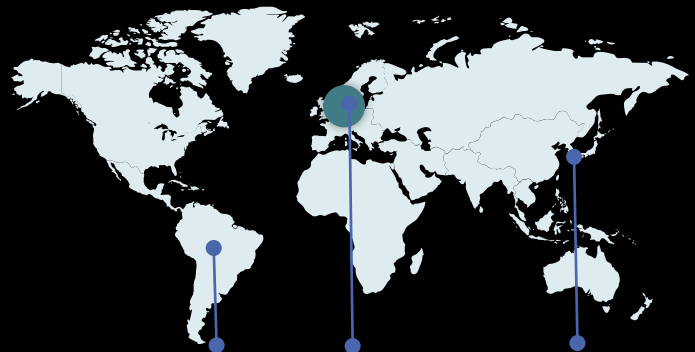


UM DOS FATORES QUE INFLUENCIAM DIRETAMENTE A DEMANDA PELAS ESCOLAS É A TAXA DE NATALIDADE, QUE REFLETE O NÚMERO DE NASCIMENTOS POR MIL HABITANTES EM UM DETERMINADO PERÍODO. DE ACORDO COM OS DADOS MAIS RECENTES DO IBGE (2025), A TAXA DE NATALIDADE NO BRASIL TEM APRESENTADO QUEDA CONSTANTE DESDE 2000, QUANDO ERA DE 20,86 NASCIMENTOS POR MIL HABITANTES. EM 2020, ESSA TAXA FOI REGISTRADA EM 14,0, E A PROJEÇÃO PARA 2025 APONTA UMA NOVA REDUÇÃO, ATINGINDO 13,06 NASCIMENTOS POR MIL HABITANTES. ESSES NÚMEROS INDICAM UMA TENDÊNCIA DE ENVELHECIMENTO DA POPULAÇÃO BRASILEIRA E UMA DIMINUIÇÃO NO NÚMERO DE FILHOS POR FAMÍLIA, O QUE GERA IMPACTOS DIRETOS NO SETOR EDUCACIONAL, COMO A REDUÇÃO DE ALUNOS MATRICULADOS. NESSE CENÁRIO, AS ESCOLAS ENFRENTAM O DESAFIO DE SE DIFERENCIAR AINDA MAIS, OFERECENDO PROPOSTAS PEDAGÓGICAS INOVADORAS E ESTRATÉGIAS PARA ATRAIR E RETER ESTUDANTES EM UM MERCADO MAIS COMPETITIVO.

TAXA DE NATALIDADE



TAXA DE NATALIDADE BRASIL - IBGE 2023



BRASIL
13%

INGLATERRA
12%

JAPÃO
6,6%

Perfil dos familiares que possuem filhos em escolas privadas



MERCADO
BRASILEIRO

80 BILHÕES

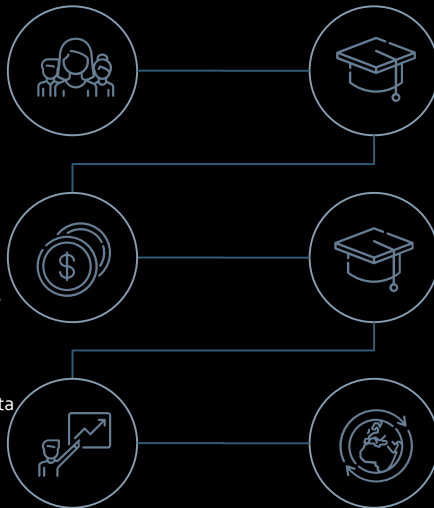
No Brasil, segundo a FENEP (Federação Nacional das Escolas Particulares), o mercado de escolas privadas movimentou cerca de R\$ 80 bilhões por ano, sendo o segundo maior do mundo em número de alunos

Competências

O Brasil possui 5.236.331 de domicílios com estudantes de Educação Básica na rede privada

Investimento em educação representa 10,1% de todos os gastos das famílias brasileiras com filhos na Educação Básica, e 9% no Ensino Superior

Um em cada seis famílias de alta renda envia seus filhos para escolas privadas nos EUA



Nestes lares, a média de anos de estudo do chefe do domicílio é **13,2**

Na América Latina, a renda média das famílias que enviam seus filhos para escolas privadas é de US\$ 18.600 por ano, e o investimento médio em educação privada é de US\$ 1.900 por ano.

Na Europa, a renda média das famílias que enviam seus filhos para escolas privadas é de US\$ 43.800 por ano, e o investimento médio em educação privada é de US\$ 4.100 por ano.

PERFIL DOS FAMILIARES E DADOS GLOBAIS

No Brasil, segundo uma publicação da FENEP (Federação Nacional das Escolas Particulares), o mercado de escolas privadas movimentou cerca de R\$ 80 bilhões por ano, sendo o segundo maior do mundo em número de alunos, atrás apenas da China. A publicação também apresenta dados sociodemográficos das famílias que utilizam os serviços da rede privada de ensino no país, tais como:

O Brasil possui 5.236.331 de domicílios com estudantes de Educação Básica na rede privada. Em geral, o **investimento em educação representa 10,1% de todos os gastos das famílias brasileiras com filhos na Educação Básica, e 9% no Ensino Superior.**

Os fatores familiares que mais influenciam o desempenho escolar dos alunos da rede privada são: renda familiar, escolaridade dos pais, número de filhos, tipo de família, participação dos pais na vida escolar e expectativas dos pais em relação à educação dos filhos.

No mundo, segundo um relatório da OCDE (Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico), os **países que mais investem em educação privada** são: Líbano, Chile, Emirados Árabes Unidos, Bélgica e Arábia Saudita. O relatório também apresenta dados sobre a renda familiar e o investimento em educação privada em diferentes regiões, tais como:

Na América Latina, a renda média das famílias que enviam seus filhos para escolas privadas é de US\$ 18.600 por ano, e o investimento médio em educação privada é de US\$ 1.900 por ano.

Na Europa, a renda média das famílias que enviam seus filhos para escolas privadas é de US\$ 43.800 por ano, e o investimento médio em **educação privada é de US\$ 4.100 por ano.**

Nos Estados Unidos, aproximadamente 11% das famílias com rendas anuais de US\$ 75.000 ou mais matriculam seus filhos em escolas particulares. Em 2011, o custo médio anual da mensalidade dessas instituições era de US\$ 10.490. Desde então, os valores aumentaram significativamente. De acordo com dados recentes, as mensalidades em escolas particulares variam amplamente, podendo ultrapassar US\$ 40.000 anuais em instituições de elite. Além disso, algumas escolas preparatórias de prestígio chegam a cobrar entre US\$ 65.000 e US\$ 85.000 por ano para alunos internos. Esses aumentos refletem uma demanda crescente por educação de alta qualidade e os custos associados à manutenção de padrões acadêmicos elevados.

O Perfil dos Estudantes e o Futuro profissional



ALUNOS ESCOLAS
PRIVADAS

8,2

MILHÕES DE
ALUNOS

Em 2021, havia no Brasil 46.668.401 estudantes matriculados na Educação Básica. Destes, 8.136.345 estavam em instituições privadas, o que representa 17,4% do total

O FUTURO



Novo Perfil dos Alunos:

- **Conectividade Digital:** Os estudantes do século XXI estão constantemente conectados. Utilizam dispositivos móveis para acessar informações, pesquisar instituições de ensino e interagir nas redes sociais. Portanto, é crucial que as escolas privadas estejam presentes online e ofereçam conteúdo relevante e ágil.
- **Exigência de Valor:** Os alunos valorizam a eficiência e não têm paciência para esperar. Sites intuitivos, carregamento rápido de vídeos e conteúdo de qualidade são essenciais para atrair sua atenção.

Mercado de Trabalho e Preocupações:

- **Empreendedorismo:** Pesquisas mostram que muitos estudantes consideram o empreendedorismo uma opção atraente no mercado de trabalho. A flexibilidade e a possibilidade de criar seus próprios caminhos profissionais são fatores que influenciam essa escolha.
- **Adaptação às Mudanças:** O mercado de trabalho está em constante evolução devido à tecnologia e às mudanças econômicas. Os alunos precisam estar preparados para se adaptar e aprender continuamente. Um relatório de vida estudantil pode ajudá-los nesse processo.

Importância do Relatório de Vida Estudantil Baseado em IA:

- **Autoconhecimento:** Um relatório personalizado, gerado por IA, pode fornecer insights sobre habilidades, interesses e áreas de melhoria. Isso ajuda os alunos a entenderem melhor a si mesmos e a se prepararem para o mercado de trabalho.
- **Orientação Educacional:** Com base nos dados do relatório, os alunos podem tomar decisões informadas sobre suas carreiras e escolhas acadêmicas. A IA pode sugerir cursos, áreas de estudo e oportunidades alinhadas com seus perfis individuais.
- **Competitividade:** Em um cenário competitivo, ter um relatório detalhado sobre sua trajetória estudantil pode destacar um aluno em processos seletivos e entrevistas de emprego.



Metodologias mais usadas no Ensino Privado

15 TIPODE DE METODOLOGIAS ATIVAS MAIS USADAS

Método Tradicional:

Método Montessori:

Método Freiriano (Educação Libertadora):

Método Construtivista:

Método Sócio-interacionista:

Método Logosófico:

Método Waldorf:

Método Freinet:

Sala de Aula Invertida:

Gamificação (Aprendizagem Baseada em Jogos):

Debates:

Experiências “Mão na Massa” (Cultura Maker):

Projetos em Grupo:

Aprendizagem Baseada em Projetos:

Ensino Híbrido

As escolas privadas do Mundo têm adotado várias metodologias inovadoras que visam aprimorar a experiência de aprendizado dos alunos e prepará-los para o futuro.

- **Aprendizagem Baseada em Problemas e Projetos:** Esta metodologia envolve a apresentação de problemas ou projetos reais aos alunos, que devem trabalhar juntos para encontrar soluções.
- **Cultura Maker:** A cultura maker incentiva os alunos a criar, construir e inventar usando uma variedade de ferramentas e materiais. Isso pode incluir tudo, desde a programação de computadores até a construção de protótipos físicos.

- **Instrução por Pares:** Nesta metodologia, os alunos ensinam uns aos outros, o que pode ajudar a reforçar o aprendizado e desenvolver habilidades de comunicação.
- **Design Thinking:** O design thinking é uma abordagem centrada no ser humano para a inovação que integra as necessidades das pessoas, as possibilidades da tecnologia e os requisitos para o sucesso dos negócios.
- **Educação Centrada no Aluno:** Algumas escolas estão se afastando do modelo tradicional de educação centrada no professor e estão adotando uma abordagem mais centrada no aluno. Isso pode envolver a personalização do aprendizado para atender às necessidades individuais de cada aluno.



INOVAÇÃO NO ENSINO

EVOLUÇÃO DO ENSINO:

ENSINO PERSONALIZADO, NOVAS METODOLOGIAS, INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL, REALIDADE AUMENTADA

ANTIGUIDADE

Filósofos transmitiam conhecimento

REVOLUÇÃO INDUSTRIAL

Surge o modelo de sala de aulas – qualificação da mão de obra

EDUCAÇÃO 1.0

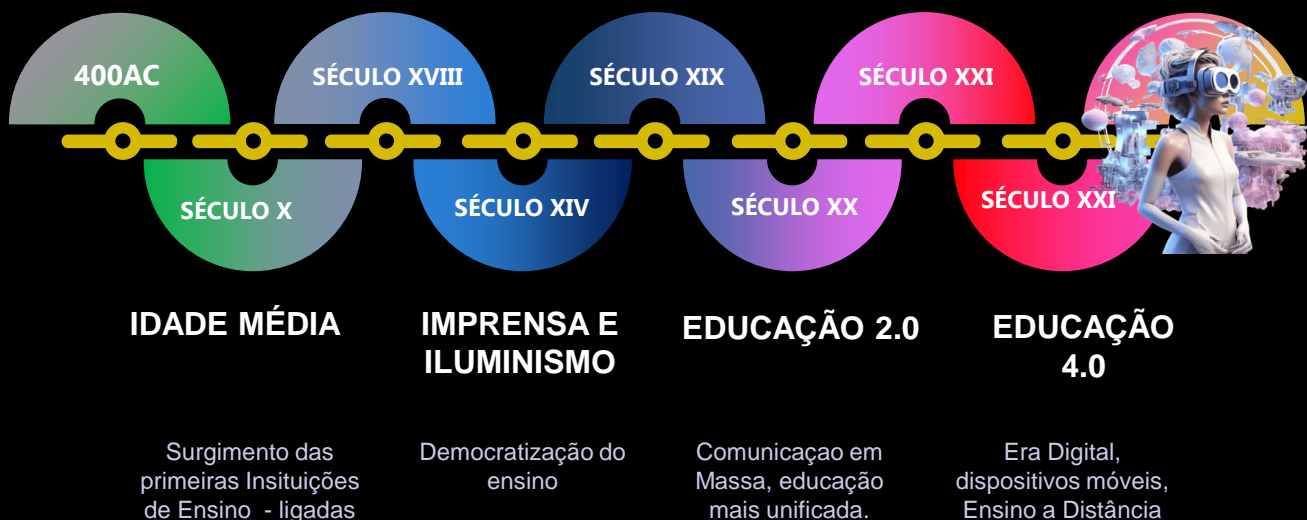
Ensino Unilateral – qualificação profissional

EDUCAÇÃO 3.0

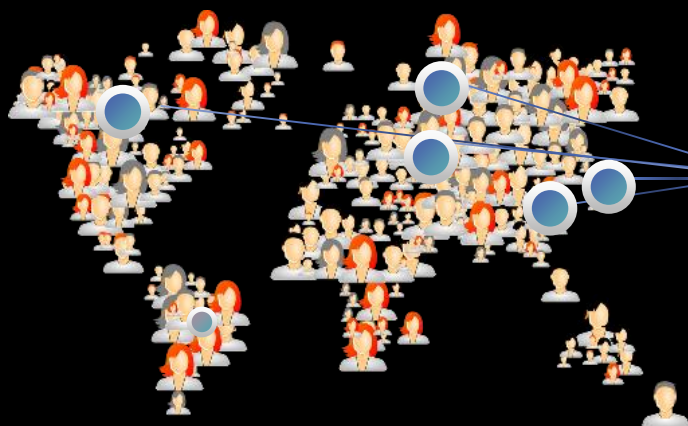
Participação do alunos em sala

EDUCAÇÃO 5.0

Combina Tecnologia, humanização e desenvolvimento de habilidades socioemocionais



MELHORES SISTEMAS EDUCACIONAIS DO MUNDO (PISA, 2023)



Finlândia
Canadá
Estônia
Japão
Singapura

O Brasil ocupa posições inferiores na tabela global, ficando próximo a nações como Jamaica, Argentina e Colômbia em matemática, leitura e ciências.

BRASIL

PISA (Programa Internacional de Avaliação de Estudantes)

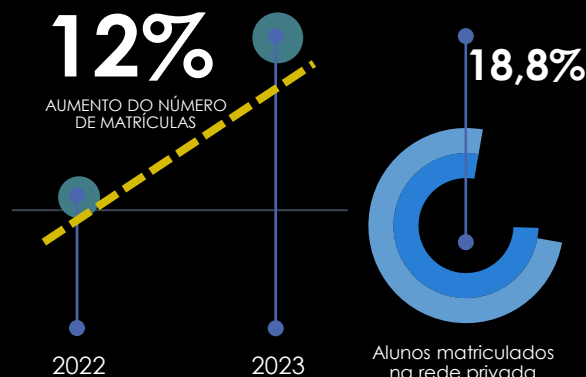
CRESCIMENTO DAS ESCOLAS PRIVADAS E CONCORRÊNCIA COM AS ESCOLAS PÚBLICAS

ESCOLAS PRIVADAS

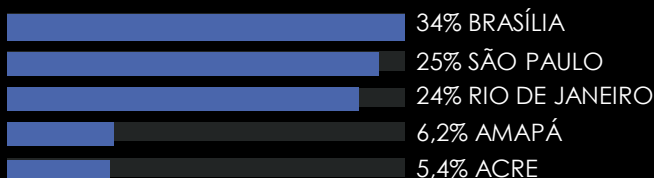
Olhando apenas os dois últimos anos, de acordo com o Censo Escolar de 2023, as escolas privadas registraram um aumento de 12,8% no número de matrículas no fim do ano passado, em relação a 2022. Esse aumento reflete a recuperação da economia e a demanda por uma educação de qualidade no país. A expectativa é que, em 2025, a rede privada de ensino tenha um patamar ainda maior do que antes da pandemia e continue crescendo.

Segundo o Censo Escolar 2023, 81,2% dos alunos da educação básica estavam matriculados na rede pública, e apenas 18,8% na rede privada. A proporção de alunos em escolas particulares varia de acordo com o estado, sendo maior no Distrito Federal (34,2%), São Paulo (24,8%) e Rio de Janeiro (23,7%), e menor no Acre (5,4%), Amapá (6,2%) e Roraima (6,8%). O mapa abaixo mostra a distribuição dos alunos em escolas públicas e particulares por estado.

EXPERIENCIA INTERNACIONAL



PROPORÇÃO DE ALUNOS EM ESCOLAS PARTICULARES



Escolas particulares em 2024

De acordo com o Censo Escolar, o Brasil conta com mais de 219 mil Instituições de Ensino, e mais de 40 mil eram instituições privadas



40 mil
escolas
particulares



- NÚMERO DE ESCOLAS
- MOVIMENTAÇÃO EM \$
- NÚMERO DE ESTUDANTES

40K

80 BI

9,5 MILHÕES

MENSALIDADE, TAXA DE OCUPAÇÃO E CUSTOS OPERACIONAIS DAS ESCOLAS PRIVADAS

ESCOLAS PRIVADAS

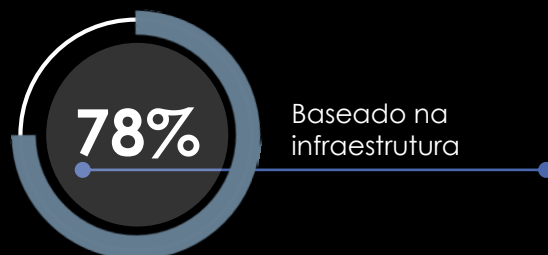
A mensalidade média das escolas privadas no Brasil varia de acordo com o nível de ensino, a localização, a infraestrutura e a qualidade da instituição. Segundo uma pesquisa realizada pelo site Quero Bolsa em 2024, a mensalidade média no ensino infantil era de R\$ 1.200, no ensino fundamental era de R\$ 1.250 e no ensino médio era de R\$ 1.560. Esses valores representam um aumento médio de 9% em relação aos valores de 2020, reflexo da inflação e do aumento dos custos operacionais das escolas.

A taxa de ocupação das escolas privadas no Brasil está em torno de 78%, esse dado depende de vários fatores, como a capacidade física, o número de vagas ofertadas, o perfil socioeconômico dos alunos e a concorrência. As escolas privadas precisam otimizar a sua taxa de ocupação, buscando equilibrar a oferta e a demanda, e garantir a rentabilidade do negócio.

Os custos operacionais das escolas privadas incluem os gastos com pessoal, aluguel, energia, água, material didático, manutenção, impostos, entre outros. Esses custos podem variar de acordo com o porte ou a localização.

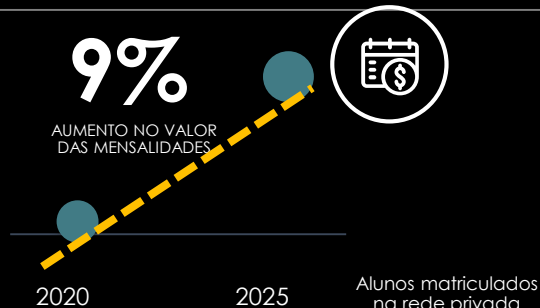
EXPERIENCIA INTERNACIONAL

TAXA DE OCUPAÇÃO DAS ESCOLAS BRASILEIRAS



VALOR MÉDIO DAS MENSALIDADES

● ● ● ● ●	Ensino Médio	R\$1.560,00
● ● ● ● ●	Ensino Fundamental	R\$1.250,00
● ● ● ● ●	Ensino Infantil	R\$1.200,00



COMO AS ESCOLAS SÃO ESCOLHIDAS

PROCESSO DE ESCOLHA

Um dos fatores que podem influenciar a escolha das famílias pela rede privada é a falta de segurança nas escolas públicas. Segundo uma pesquisa do IBGE, em 2019, 16,1% dos alunos do 9º ano do ensino fundamental relataram ter sofrido algum tipo de violência na escola, como agressão física, verbal ou psicológica, furto, roubo ou ameaça. A violência escolar afeta o clima educacional, o bem-estar dos alunos e professores, o rendimento acadêmico e a permanência na escola.



ENSINO PRIVADO
MELHOR QUE O PÚBLICO



TRAJETÓRIA DOS PAIS



FORMAÇÃO ADEQUADA



SEGURANÇA

Outro fator que pode levar as famílias a optarem pela rede privada é a percepção de que a educação pública é inferior à privada. Segundo o Pisa 2021, o desempenho médio dos alunos brasileiros em ciências, leitura e matemática foi de 401 pontos, ficando abaixo da média dos países da OCDE (489 pontos). Porém, quando se analisa a diferença entre as redes de ensino, observa-se que os alunos da rede privada obtiveram 433 pontos, enquanto os da rede pública ficaram com 390 pontos. Essa diferença de 43 pontos é menor do que a média dos países da OCDE (60 pontos), o que indica que a qualidade do ensino privado no Brasil não é tão superior à do ensino público.

Além disso, a escolha pela rede privada nem sempre garante uma melhor formação dos alunos. Segundo o Censo da Educação Superior 2020, a taxa de evasão dos alunos que ingressaram em cursos de graduação presenciais na rede privada em 2019 foi de 30,7%, enquanto na rede pública foi de 15,6%. Isso pode estar relacionado à qualidade do ensino, à formação dos professores, à adequação do currículo, à assistência estudantil, entre outros fatores.

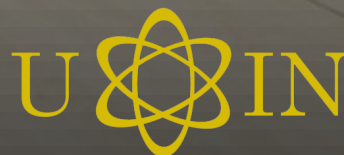


PRODUTOS ULTRACONHECIMENTO

**O QUE FAZEM AS
ESCOLAS MAIS
INOVADORAS DO
MUNDO**



REALIZAÇÃO:



WWW.INTELENCIANOSDADOS.COM.BR

O QUE FAZEM AS ESOLAS MAIS INOVADORAS DO MUNDO?

1. **Parcerias com Indústrias e Empresas de Outros Segmentos:**

Estabelecem colaborações com empresas e indústrias permite que os alunos tenham acesso a experiências do mundo real, estágios, mentorias e oportunidades de aprendizado prático.



2. **Desenvolvimento e Criação de Incubadoras de Fomento ao Empreendedorismo:** Incentivam o empreendedorismo entre os alunos, proporcionando espaços para desenvolver ideias, projetos e startups.

3. **Suporte e Busca de Co-Branding no Esporte:** Associam-se a eventos esportivos, clubes ou atletas para promover a marca da escola e oferecem oportunidades esportivas aos alunos.

4. **Uso de Tecnologias como Metaverso, Realidade Virtual e Aumentada:** Integram tecnologias inovadoras na sala de aula para tornar o aprendizado mais envolvente e imersivo.

5. **Parcerias com Escolas Internacionais:** Trocam conhecimentos e experiências com instituições de outros países, promovendo a diversidade cultural e ampliando horizontes.

6. **Apoio Psicológico para Alunos e Familiares:** Reconhecendo a importância da saúde mental, escolas inovadoras oferecem **apoio psicológico** aos alunos e suas famílias. Isso pode incluir serviços de aconselhamento, orientação emocional e estratégias para lidar com o estresse acadêmico e pessoal.

7. **Gestão Baseada em Dados:** Utilizam dados para tomar decisões informadas sobre currículo, desempenho dos alunos e eficácia das estratégias pedagógicas.

8. **Metodologias Ativas:** Em vez de apenas transmitir informações aos alunos, as escolas inovadoras **aplicam métodos ativos de ensino**, como aprendizado baseado em projetos, sala de aula invertida e colaboração entre pares. Essas abordagens envolvem os alunos ativamente, estimulando o pensamento crítico, a resolução de problemas e a criatividade.

9. **Educação Ambiental e Social:** Escolas inovadoras integram a educação ambiental e social em seus currículos, ensinando os alunos sobre sustentabilidade, conservação e responsabilidade social. Eles participam de projetos práticos que contribuem para a comunidade e o meio ambiente, desenvolvendo uma consciência global.

10. **Socialização e Humanização:** Estas escolas enfatizam o desenvolvimento holístico dos alunos. A aprendizagem é centrada no aluno, promovendo habilidades sociais, emocionais e éticas. A inclusão, a diversidade e o respeito mútuo são fundamentais, preparando os alunos para serem cidadãos conscientes e empáticos.

RELATÓRIOS DA VIDA ACADÊMICA DOS ALUNOS

V.ID.A: VALOR E INTELIGÊNCIA NO DESEMPENHO ACADÊMICO

O RELATÓRIO DO ESTUDANTE V.I.D.A: VALORIZAÇÃO INDIVIDUAL ACADÊMICA

O QUE É?

Relatório da trajetória acadêmica do estudante com cruzamentos realizados pela inteligência artificial, evoluções por áreas, disciplinas, recomendações futuras, posicionamento do aprendizado e muito mais.

BENEFÍCIOS:

Esses relatórios podem trazer vários benefícios para as escolas e para os alunos, como:

Aumentar a satisfação, a fidelização e a retenção dos alunos, pois eles se sentem valorizados, reconhecidos e orientados pela escola.

Melhorar o desempenho, o potencial, os interesses e as necessidades dos alunos, pois eles recebem feedbacks, sugestões e recomendações personalizadas para o seu desenvolvimento acadêmico, pessoal e profissional.

Auxiliar na escolha da carreira profissional dos alunos, pois eles têm acesso a informações sobre as áreas, os cursos, as profissões e as oportunidades mais adequadas ao seu perfil e ao seu objetivo.

Fortalecer o relacionamento com as famílias, pois elas podem acompanhar o progresso, o crescimento e as conquistas dos seus filhos, e receber orientações sobre como apoiá-los na sua trajetória educacional e profissional.

Aperfeiçoar o currículo, o método de ensino, o acompanhamento pedagógico e a avaliação de qualidade da escola, pois ela pode utilizar os dados e os insights dos relatórios para adaptar e personalizar o seu projeto educacional, de acordo com as características, as demandas e as expectativas dos seus alunos.

QUEM FAZ?

Os produtos da Ultraconhecimento podem ser uma solução diferenciada e eficaz para as escolas privadas, pois eles utilizam a inteligência artificial para oferecer relatórios personalizados de todos os anos de estudos de cada estudante, baseados nas suas notas, performances, indicadores demográficos, psicográficos, geográficos, comportamentais e outros cruzamentos existentes em escolas internacionais.

QUANTO CUSTA?

O RELATÓRIO É GERADO BIMESTRALMENTE, POSSIBILITANDO CORREÇÕES NA ROTA DA INSTITUIÇÃO E DO ALUNO. NO FINAL DO CURSO O ALUNO RECEBE O RELATÓRIO INTEGRAL. CONSULTE OS VALORES CONFORME A QUANTIDADE DE ALUNOS.



BENEFÍCIOS PARA AS ESCOLAS



10 VANTAGENS DO RELATÓRIO V.ID.A PARA AS ESCOLAS

- 1 Diferenciar a Instituição da Concorrência
- 2 Direcionar o conhecimento do aluno
- 3 Apoio dos pais e familiares na educação
- 4 Possibilidade de novos cursos de aprimoramento
- 5 Conexão com o ensino superior
- 6 Posicionamento do aluno perante aos demais estudantes
- 7 Cruzamento por bimestre/ ano/ perfil demográfico/ familiar



O QUE PODE CONTER NO V.I.D.A

Fatores Demográficos, Familiares, Psicológicos

- Variáveis que representam os fatores demográficos, familiares e psicológicos dos alunos, como idade, sexo, localização geográfica, profissão dos pais, irmãos mais velhos.

Fatores Externos da Escola

- Variáveis que representam os fatores externos da escola que podem influenciar o desempenho dos alunos, como temperatura da sala, distância da escola, horário de acordar, tempo da aula, tempo do intervalo, distância do espaço do intervalo, etc.
- Medidas descritivas dessas variáveis, como média, mediana, desvio padrão, frequência.

Comportamento e Processos de Aprendizagem do Aluno

- Variáveis que representam o comportamento e os processos de aprendizagem do aluno, como participação em sala de aula, atenção, distração, estratégias de estudo, uso de recursos de aprendizagem.

Desempenho Acadêmico e Métodos de Ensino

- Apresentar as variáveis que representam o desempenho acadêmico e os métodos de ensino dos alunos, como notas em provas, trabalhos, projetos, resultados de testes, progresso ao longo do tempo, abordagem pedagógica, uso de tecnologia.
- Apresentar os instrumentos ou métodos que foram usados para coletar essas variáveis, como provas, trabalhos, projetos, testes padronizados, exames de admissão, observação, entrevista.
- Apresentado em gráficos, tabelas, textos ou outros recursos visuais que ilustram essas análises (mês a mês).

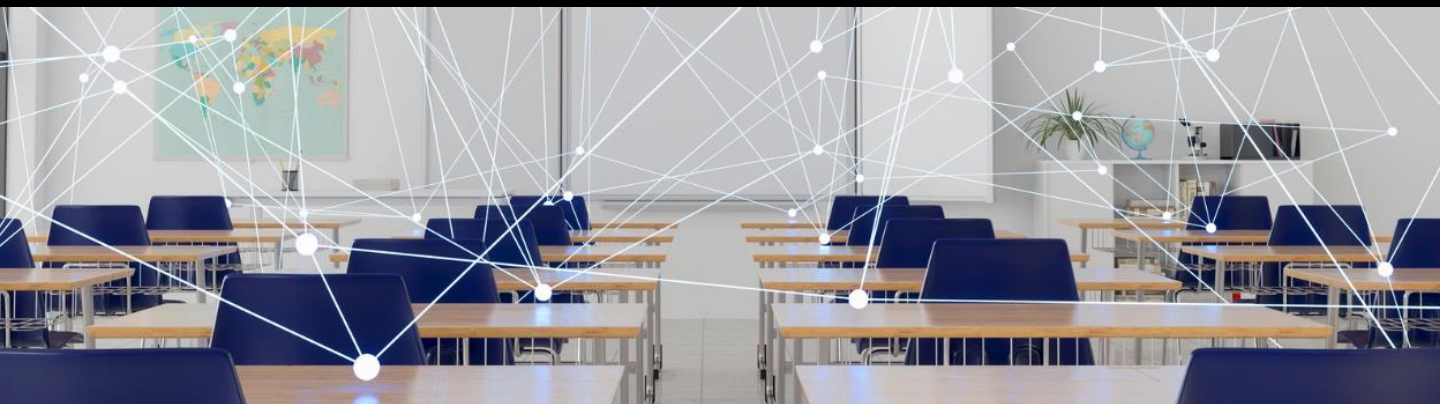
Análise de Inteligência Artificial

- Análise de inteligência artificial sobre os cruzamento dos dados dos dados dos alunos (individualmente e coletivamente), como estatística inferencial, análise exploratória, análise preditiva, análise prescritiva. Apresentar os resultados da análise de inteligência artificial, como hipóteses testadas, generalizações feitas, padrões, tendências, correlações, anomalias ou insights encontrados, estimativas ou previsões feitas, sugestões ou recomendações feitas.

PARA AS INSTUIÇÕES:

- Destacar as principais descobertas, conclusões e recomendações da análise de inteligência artificial.
- Apresentar as limitações, desafios ou dificuldades encontradas na elaboração do relatório.
- Apresentar as sugestões de melhorias, ações ou pesquisas futuras relacionadas ao relatório.
- Identificar e Apresentar pontos de melhorias e oportunidades para os colégios

EDUCAÇÃO BASEADA EM DADOS MELHORA A PERFORMANCE DO ALUNO



Vantagens de uma **escola privada** que adota uma **gestão baseada em dados**, análises preditivas e relatórios setoriais:

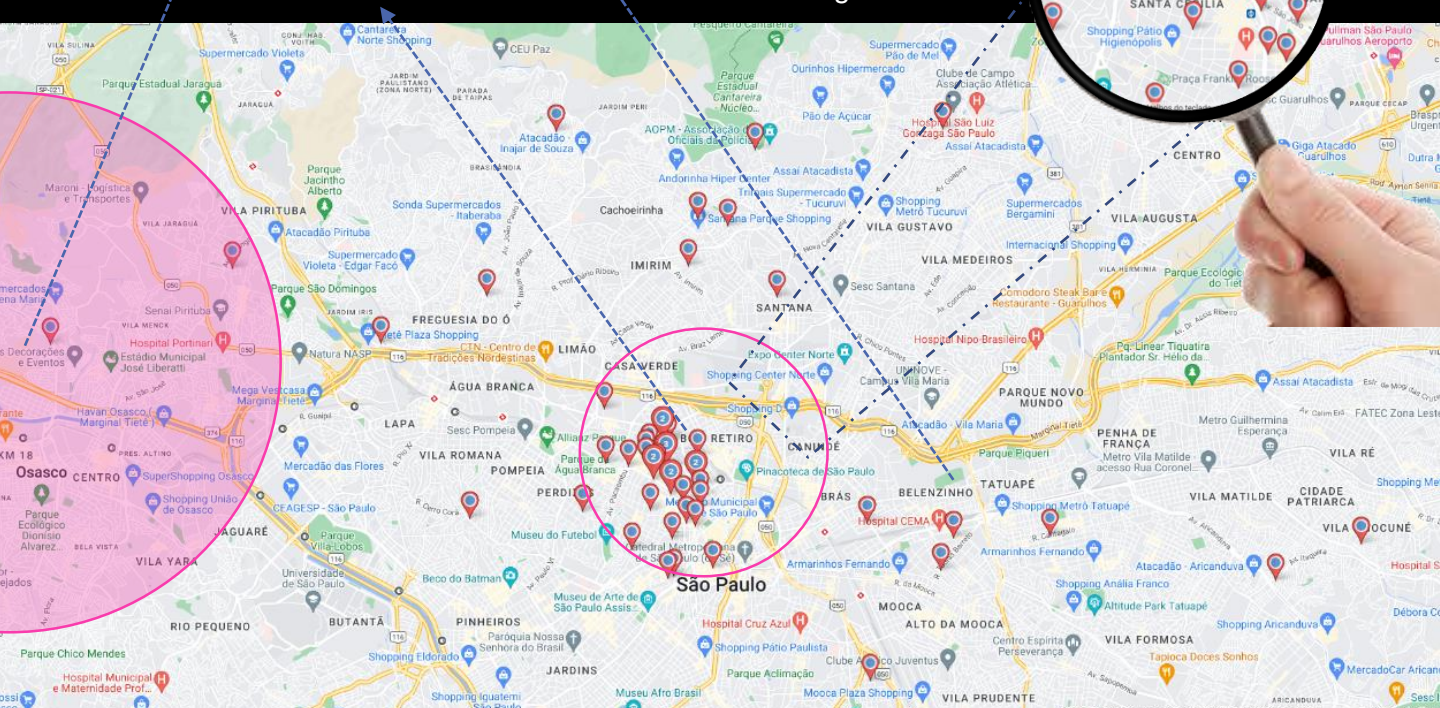
- **Tomada de Decisões Informadas:** A gestão baseada em dados permite que as escolas privadas tomem decisões informadas e estratégicas. Ao analisar dados sobre desempenho acadêmico, frequência, comportamento dos alunos e outros indicadores, os gestores podem ajustar políticas, currículos e estratégias para melhor atender às necessidades dos alunos.
- **Melhoria Contínua:** Com análises preditivas, as escolas podem antecipar tendências e identificar áreas que precisam de aprimoramento. Isso possibilita a implementação de mudanças proativas para melhorar a qualidade da educação e o ambiente escolar.
- **Personalização do Ensino:** A análise de dados permite que as escolas privadas entendam melhor as necessidades individuais dos alunos. Com base nisso, podem personalizar o ensino, oferecendo suporte específico, desafios adicionais ou intervenções quando necessário.
- **Monitoramento de Resultados:** Relatórios setoriais fornecem insights sobre o desempenho da escola em comparação com outras instituições. Isso ajuda os gestores a avaliar seu progresso, identificar áreas de excelência e definir metas realistas.
- **Eficiência Financeira:** A gestão baseada em dados permite otimizar recursos financeiros. Ao analisar custos, matrículas, taxas de inadimplência e outros indicadores financeiros, as escolas podem tomar decisões mais eficientes e sustentáveis.
- **Engajamento dos Pais:** Relatórios setoriais e análises preditivas podem ser compartilhados com os pais, envolvendo-os no processo educacional. Isso cria transparência e confiança, fortalecendo a parceria entre escola e família.

MAPEAMENTO DOS ALUNOS E INFLUENCIADORES DA CONCORRÊNCIA

Influência da Concorrência
Colégio A

Concentração dos melhores alunos em Exatas

66% dos alunos moram a 1 km do colégio



Mapeamento Inteligente de Alunos para Instituições de Ensino

Descubra o Poder dos Dados Educacionais

A **Ultraconhecimento** está entusiasmada em apresentar seu mais novo serviço: o **Mapeamento Inteligente de Alunos**. Com essa solução inovadora, escolas e universidades terão acesso a insights valiosos para aprimorar suas estratégias, personalizar experiências e tomar decisões informadas. Vamos explorar como esse serviço pode transformar a maneira como as instituições de ensino operam:

O Que é o Mapeamento Inteligente dos Alunos?

O **Mapeamento Inteligente dos Alunos** é uma ferramenta poderosa que utiliza dados geográficos e comportamentais para criar mapas de calor detalhados. Ele oferece uma visão abrangente da distribuição dos alunos em diferentes regiões, permitindo que as instituições entendam melhor seu público e otimizem suas operações.

MAPA DE CALOR - ESTUDO REGIONAL PARA EXPANSÃO E ESTRATÉGIAS DAS INSTITUIÇÃO DE ENSINO



RESIDÊNCIA DE CADA ALUNO



Benefícios para as Instituições de Ensino

Ações de Marketing Estratégicas:

- Identifique áreas com maior concentração de alunos e direcione campanhas de marketing específicas para essas regiões.
- Personalize mensagens e ofertas com base nas preferências locais.

Expansão e Planejamento Inteligentes:

- Avalie o potencial de expansão em novas áreas geográficas com base na densidade de alunos.
- Planeje a abertura de novas unidades ou filiais com maior precisão.

Criação de Cursos Específicos por Região:

- Analise as demandas locais e desenvolva cursos relevantes para atender às necessidades específicas de cada região.
- Ofereça programas alinhados com as tendências educacionais locais.

Otimização de Transporte e Logística:

- Identifique rotas de transporte mais eficientes com base na localização dos alunos.
- Melhore a logística de transporte escolar e reduza custos.

Análise da Concorrência por Mapa de Calor:

- Compare a distribuição de alunos entre diferentes instituições de ensino.
- Identifique oportunidades para se destacar em áreas com menor concorrência.

Personalização das Ofertas:

- Ofereça serviços e benefícios específicos para cada região.
- Adapte-se às preferências culturais e sociais dos alunos.

Como Funciona?

Geração de Mapas de Calor:

Utilizando algoritmos avançados, criamos mapas de calor visualmente intuitivos. As áreas mais "quentes" representam maior densidade de alunos e possibilita entender razões sociodemográficas que impendem ou auxiliem no crescimento da instituição .

SERVIÇOS ULTRACONHECIMENTO

Biografia Personalizada Educacional



Mapeamento dos estudante e Plano de Concorrência



Análise preditiva e Estudo para novos negócios



Palestra IA na Educação





@INTELENCIANOSDADOS

WHATSAPP: 11-993063494

WWW.INTELENCIANOSDADOS.COM.BR

