



# Base de **PREMIOS**



Por cada categoría establecida en el concurso (cerámica, carpintería y textiles) se otorgarán premios valorados en: \$5,000.00 al primer lugar, \$4,000.00 al segundo lugar y \$3,000.00 al tercer lugar. Los ganadores podrán seleccionar los siguientes rubros para invertir los fondos asignados:

- Equipamiento para producción
- Plataformas de E-Commerce
- Formación y cursos especializados
- Marketing y publicidad

Los ganadores podrán escoger cualquiera de los rubros, considerando una repartición equitativa de los montos por cada participante del equipo (50% artesano - 50% creativo). Cada rubro maneja dinámicas independientes para reclamar los premios; a continuación se describe cada una de ellas.



# EQUIPAMIENTO PARA PRODUCCIÓN

Equipo que incluye máquinas, instrumentos, materiales y herramientas para aumentar la capacidad instalada de los talleres del diseñador o el artesano.

## 1° lugar

- Máquina para el taller del artesano **\$ 2,500.00**
- Máquina para el estudio del creativo **\$ 2,500.00**

## 2° lugar

- Máquina para el taller del artesano **\$ 2,000.00**
- Máquina para el estudio del creativo **\$ 2,000.00**

## 3° lugar

- Máquina para el taller del artesano **\$ 1,500.00**
- Máquina para el estudio del creativo **\$ 1,500.00**

Los ganadores podrán seleccionar una de las siguientes tiendas en los primeros 7 días después de la premiación para solicitar un vale por el monto ganado:

- CEMACO
- FERRETERIA NOVEX
- FERRETERÍA EPA
- SAN MIGUEL

El vale tendrá vigencia de canje hasta el 10 de diciembre y deberá ser invertido en materiales que cumplan los criterios de máquinas, instrumentos y herramientas relacionadas con su profesión. Por último, deberán compartir con el equipo organizador (por correo) fotografías con todas las compras.

El vale será entregado en las oficinas centrales de Misión Taiwán.



# PLATAFORMAS DE E-COMMERCE

Plataformas digitales para comercializar las líneas de productos del artesano y diseñador y brindar todas las facilidades para que el cliente pueda realizar una compra en línea segura y confiable.

## 1° lugar

- Página web y tienda online para el artesano **\$ 2,500.00**
- Página web y tienda online para el creativo **\$ 2,500.00**

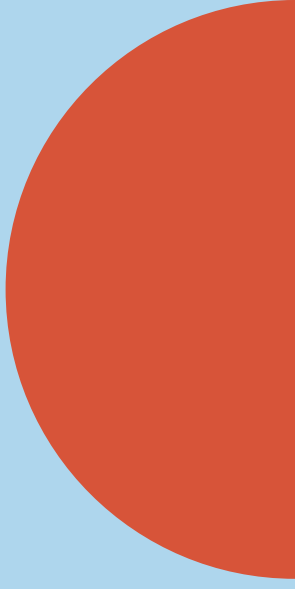
## 2° lugar

- Página web y tienda online para el artesano **\$ 2,000.00**
- Página web y tienda online para el creativo **\$ 2,000.00**

## 3° lugar

- Página web y tienda online para el artesano **\$ 1,500.00**
- Página web y tienda online para el creativo **\$ 1,500.00**

Los ganadores deberán contactar directamente a las empresas / estudios



que les trabajará este servicio, para que puedan personalizar su solicitud con relación a requerimientos (tipo de página, secciones, tienda, dominio, etc). Este premio deberá ser solicitado en los primeros 10 días después de la premiación.

## **Papelería para solicitar los fondos**

El participante deberá enviar al correo del evento, 3 cotizaciones de diferentes empresas (documentación requerida para proceder al desembolso) del servicio solicitado. El servicio deberá ser prestado por una sola empresa, no varias y en caso exceda la cifra monetaria del premio ganado, se podrá solicitar pero el ganador deberá pagar el deducible.

Los organizadores únicamente validarán que el servicio cumpla como plataforma de comercialización y tomarán la opción de precio más bajo, por lo que se sugiere que las otras 2 cotizaciones sean de menor valor comparado al proveedor con quien se desee trabajar.

## Facturación

La empresa deberá extender una factura con la cifra monetaria del premio con las siguientes especificaciones:

1. **Nombre:** Misión de Taiwán
2. **NIT:** 2603601-0
3. **Fecha:** primeros 10 días después de la premiación
4. **Descripción:** Por servicios de diseño web para el ganador concurso nacional de innovación artesanía y diseño, KAKAW.

Los servicios podrán ejecutarse durante los siguientes 6 meses, sin embargo los organizadores realizarán el pago a la empresa en los primeros 10 días después de la premiación.



# FORMACIÓN Y ASESORÍA ESPECIALIZADA

Formación que pueda añadir valor al perfil de cada uno de los participantes, artesano y diseñador.

## 1° lugar

- Artesano: \$ 2,500.00
- Creativo: \$ 2,500.00

## 2° lugar

- Artesano: \$ 2,500.00
- Creativo: \$ 2,500.00

## 3° lugar

- Artesano: \$ 2,500.00
- Creativo: \$ 2,500.00

Los ganadores podrán asignarse a cursos en línea (uno o varios) o asesorías según la cifra monetaria del premio otorgado en temas como:

- Normas y gestión de la calidad
- Diseño estratégico
- Negocios para el desarrollo de empresas
- Diseño para la innovación
- Diseño de productos



## Formación

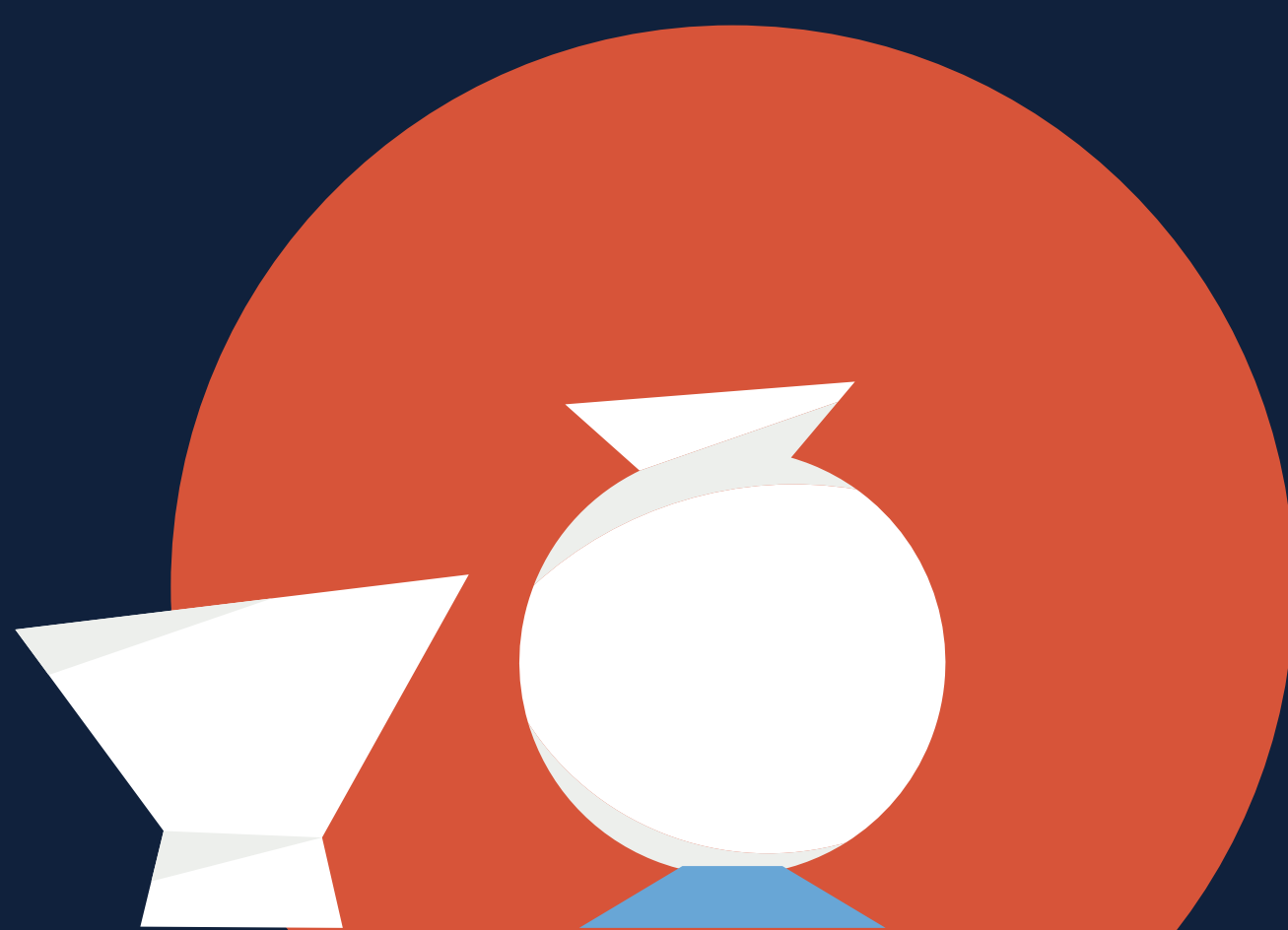
Una vez elegido los cursos, los organizadores validarán que cumpla como formación en su campo y procederán a la compra en los primeros 10 días después de la premiación. Verificar si los centros permiten pagar por adelantado los cursos, pues se supone que la mayoría no iniciará los primeros 10 días después de la premiación.

Algunos de los centros de formación recomendados son: IDEO, IED MADRID, UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR, UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE CHILE, INTECAP, INCAE.

## Asesoría

Con relación al acompañamiento de un especialista, el ganador deberá presentar 3 propuestas (cotización, perfil de la empresa o asesor que compruebe su experiencia profesional) de la asesoría solicitada.

Los organizadores únicamente validarán que la asesoría cumpla como plataforma de comercialización y tomarán la opción de precio más bajo, por lo que se sugiere que las otras 2 cotizaciones sean de menor valor comparado al asesor con quien se desee trabajar.



## Facturación

El consultor deberá extender una factura con la cifra monetaria del premio con las siguientes especificaciones:

1. **Nombre:** Misión de Taiwán
2. **NIT:** 2603601-0
3. **Fecha:** primeros 10 días después de la premiación
4. **Descripción:** Por servicios de consultoría (especificar que tipo y área) para el ganador concurso nacional de innovación artesanía y diseño, KAKAW.



# MARKETING Y PUBLICIDAD

Esfuerzos e inversiones en marketing y publicidad para mejorar la estrategia de posicionamiento de la empresa / estudio y sus respectivos productos en el mercado.

## 1° lugar

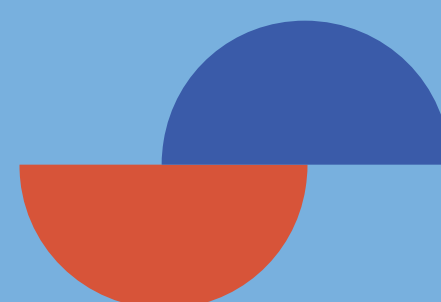
Campaña de marketing y publicidad / **\$2,500.00** sesión de fotografías / catálogo / portafolio / contenido social media post y videos / pautas

Campaña de marketing y publicidad / **\$2,500.00** sesión de fotografías / catálogo / portafolio / contenido social media post y videos / pautas

## 2° lugar

Campaña de marketing y publicidad / **\$2,000.00** sesión de fotografías / catálogo / contenido social media post / pautas

Campaña de marketing y publicidad / **\$2,000.00** sesión de fotografías / catálogo / contenido social media post / pautas

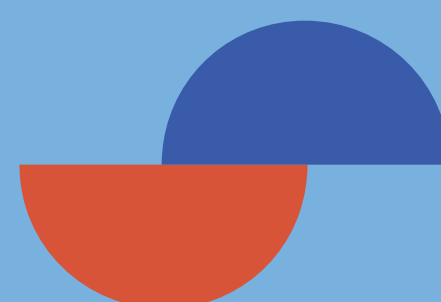


### 3° lugar

Campaña de marketing y publicidad / **\$1,500.00** sesión de fotografías / catálogo / contenido social media post / pautas

Campaña de marketing y publicidad / **\$1,500.00** sesión de fotografías / catálogo / contenido social media post / pautas

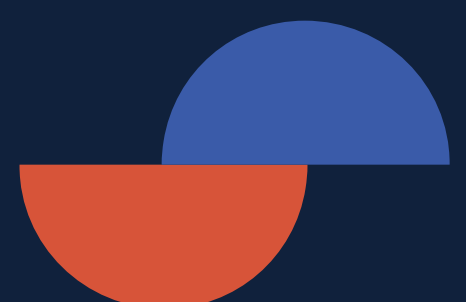
Los ganadores deberán contactar directamente a las empresas / estudios que les trabajará este servicio, para que puedan personalizar su solicitud con relación a requerimientos (tipo de plan social media, catálogo por temporadas u oficial, contenidos por portafolio, etc). Este premio deberá ser solicitado en los primeros 10 días después de la premiación.



## **Papelería para solicitar los fondos**

El participante deberá enviar al correo del evento, 3 cotizaciones de diferentes empresas (documentación requerida para proceder al desembolso) del servicio solicitado. Los organizadores únicamente validarán que el servicio cumpla como estrategia de posicionamiento para el ganador; sin embargo será el, quien elija al proveedor que mejor le parezca.

En caso, el servicio que se requiera, exceda la cifra monetaria del premio ganado, se podrá solicitar pero el ganador deberá pagar el deducible.

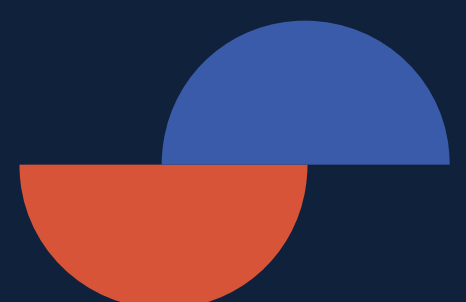


## Facturación

La empresa deberá extender una factura con la cifra monetaria del premio con las siguientes especificaciones:

1. **Nombre:** Misión de Taiwán
2. **NIT:** 2603601-0
3. **Fecha:** primeros 10 días después de la premiación
4. **Descripción:** Por servicios de mercadeo y publicidad para el ganador concurso nacional de innovación artesanía y diseño, KAKAW.

Los servicios podrán ejecutarse durante los siguientes 6 meses, sin embargo los organizadores realizarán el pago a la empresa en los primeros 10 días después de la premiación.





[www.kakawconcurso.com](http://www.kakawconcurso.com)



[/kakawconcurso](https://www.facebook.com/kakawconcurso)



[@kakawconcurso](https://www.instagram.com/kakawconcurso)



[@kakawconcurso](https://www.twitter.com/kakawconcurso)