



PRESENTATION TO:  
**Coachella Valley Association of Governments**

*REUNIÓN COMUNITARIA*  
**COACHELLA VALLEY REGIONAL  
VEHICLE MILES TRAVELED (VMT) STUDY**

---

2 de octubre de 2025





# Acerca de la Reunión



## Contamos con Interpretación

- Haga clic en "interpretación" en la barra de herramientas de Zoom



## Preguntas y Respuestas

- Las preguntas serán respondidas en los momentos designados durante la presentación



## Cómo Participar

- Haga clic en "Levantar la Mano" y el equipo lo llamará en el orden en que se levantaron las manos
- Escriba sus preguntas en el cuadro de Chat



Esta reunión está siendo grabada y se publicará en el sitio web del proyecto



# La Agenda de Hoy

- Breve Resumen
- Actualización del Pronóstico de Millas Recorridas por Vehículos
- Manejo de la Demanda de Transporte
- Alcance Comunitario
- Próximos Pasos



# Propósito del Proyecto

- Evaluar las mejores prácticas para evaluar las millas recorridas por vehículos (VMT, por sus siglas en inglés)
- Identificar estrategias de manejo de la demanda de viajes (TDM, por sus siglas en inglés)
- Considerar cómo se pueden integrar mejor las VMT en los planes de CVAG

## Enfoque Especial de REAP:

1. Reducción de las tarifas para el desarrollo de terrenos baldíos
2. Proyectos de infraestructura en comunidades en desventaja
3. Reducción de las VMT





## Información General del Proyecto de Ley del Senado 743 (SB 743)

- La SB 743 es específica para la Ley de Calidad Ambiental de California (CEQA)
- VMT es la métrica principal para un “impacto significativo del transporte”
- Sostenibilidad y reducción de gases de efecto invernadero (GHG) mediante
  - Desarrollo de terrenos baldíos de mayor densidad
  - Reducción de vehículos con un solo ocupante
  - Transporte público mejorado

# Nivel de Servicio

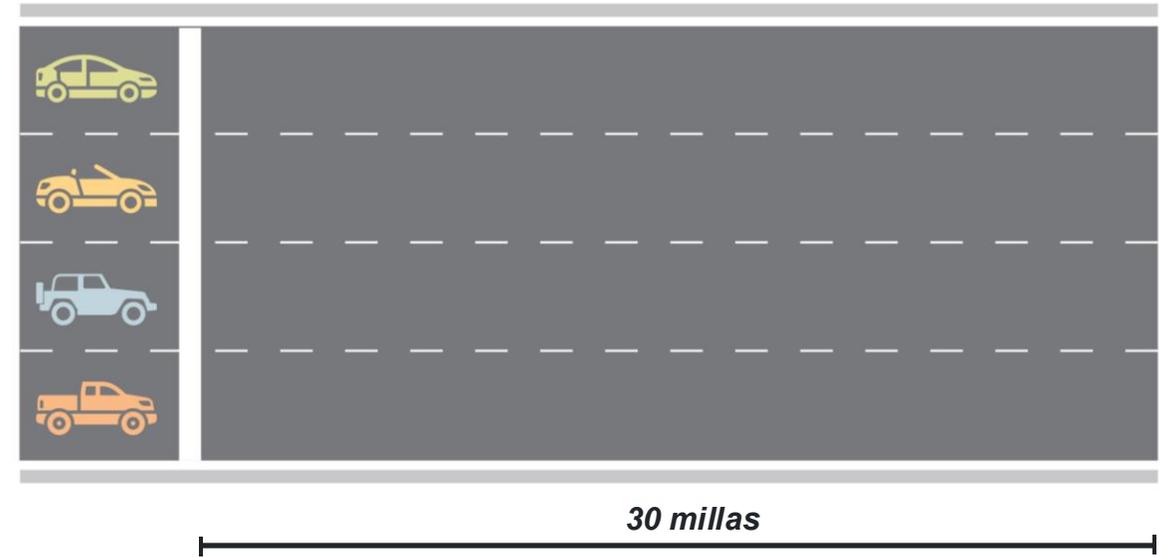
## Impacto en el Conductor



Manual de Capacidad de Carreteras

# Millas Recorridas por Vehículo

## Impacto del Conductor en el Sistema de Transporte



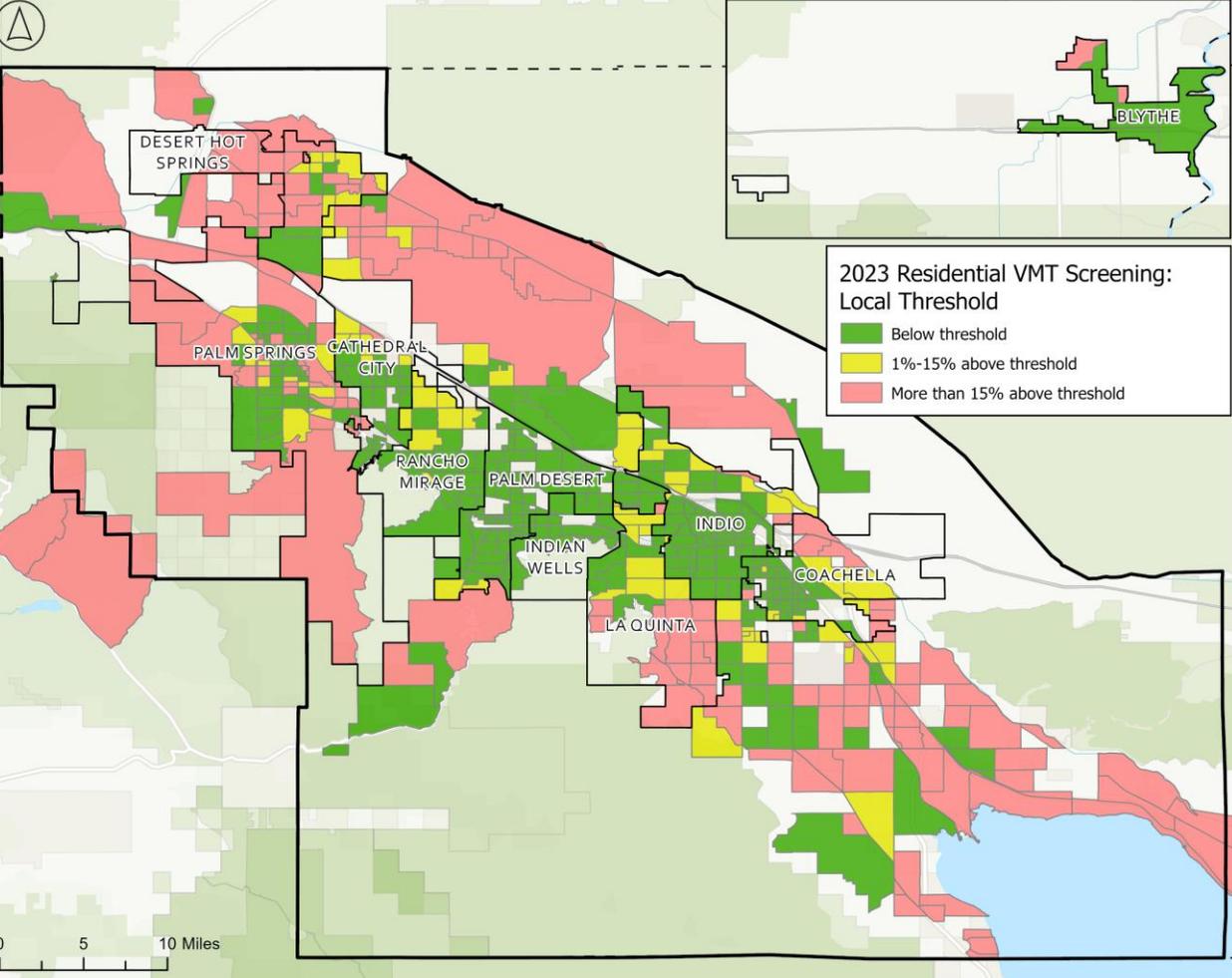
4 vehículos recorren 30 millas  
o simplemente  
 $4 \times 30 = 120 \text{ VMT}$

120 VMT / 6  
Conductores/Pasajeros =  
20 VMT/Cápita

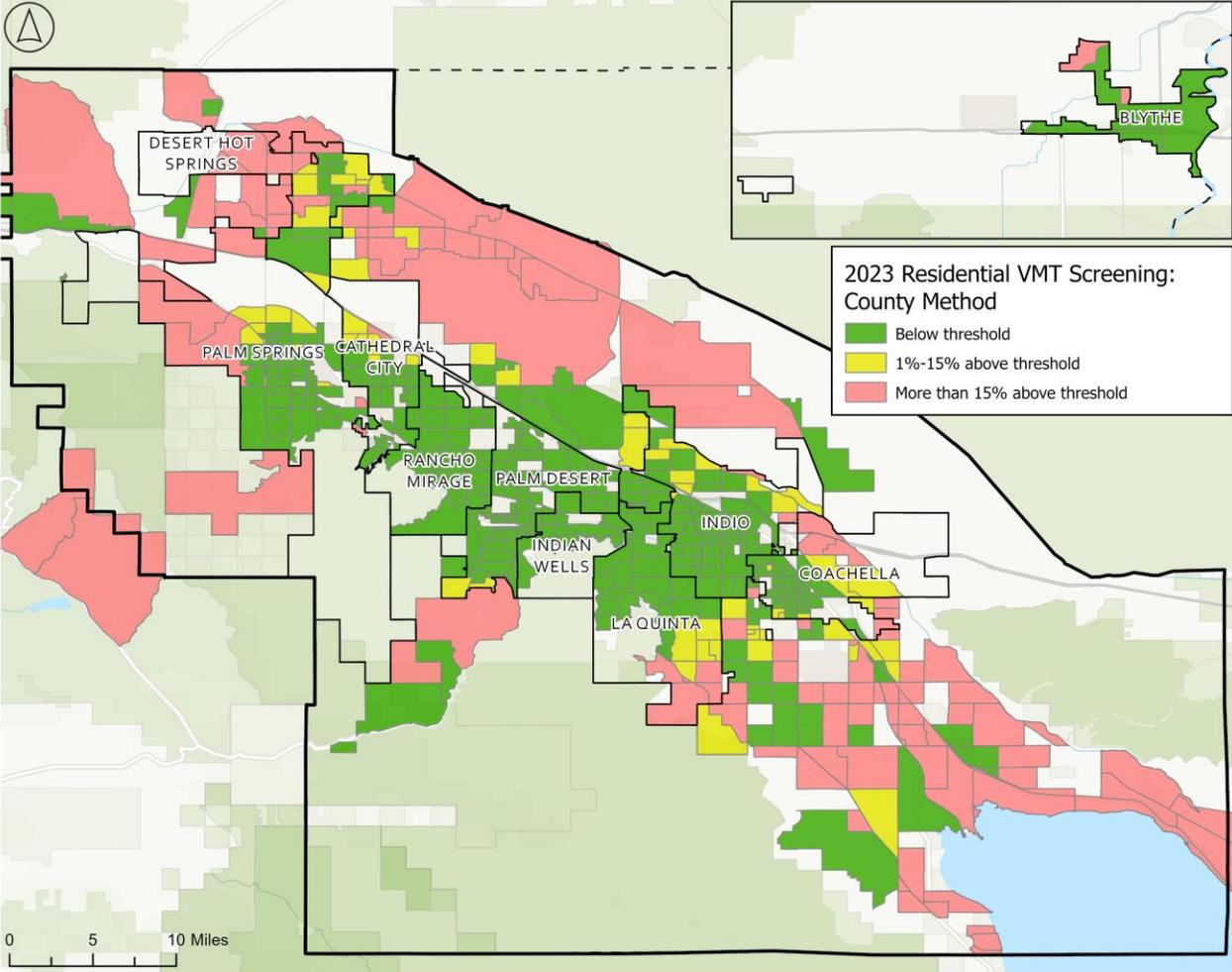
Modelo de Demanda de Viajes

# Mapas de Evaluación Residencial Actualizados

## Metodología Local

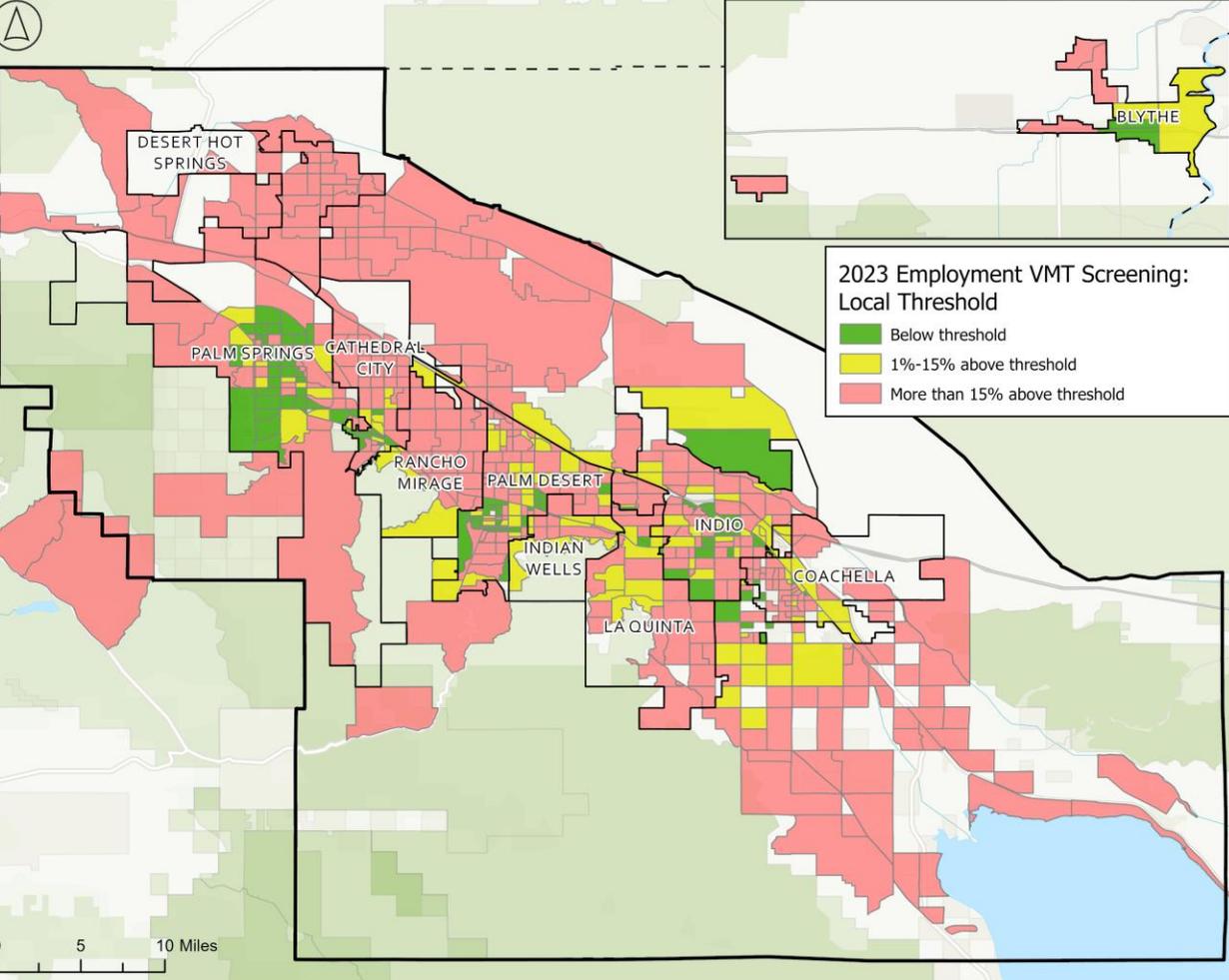


## Metodología del Condado

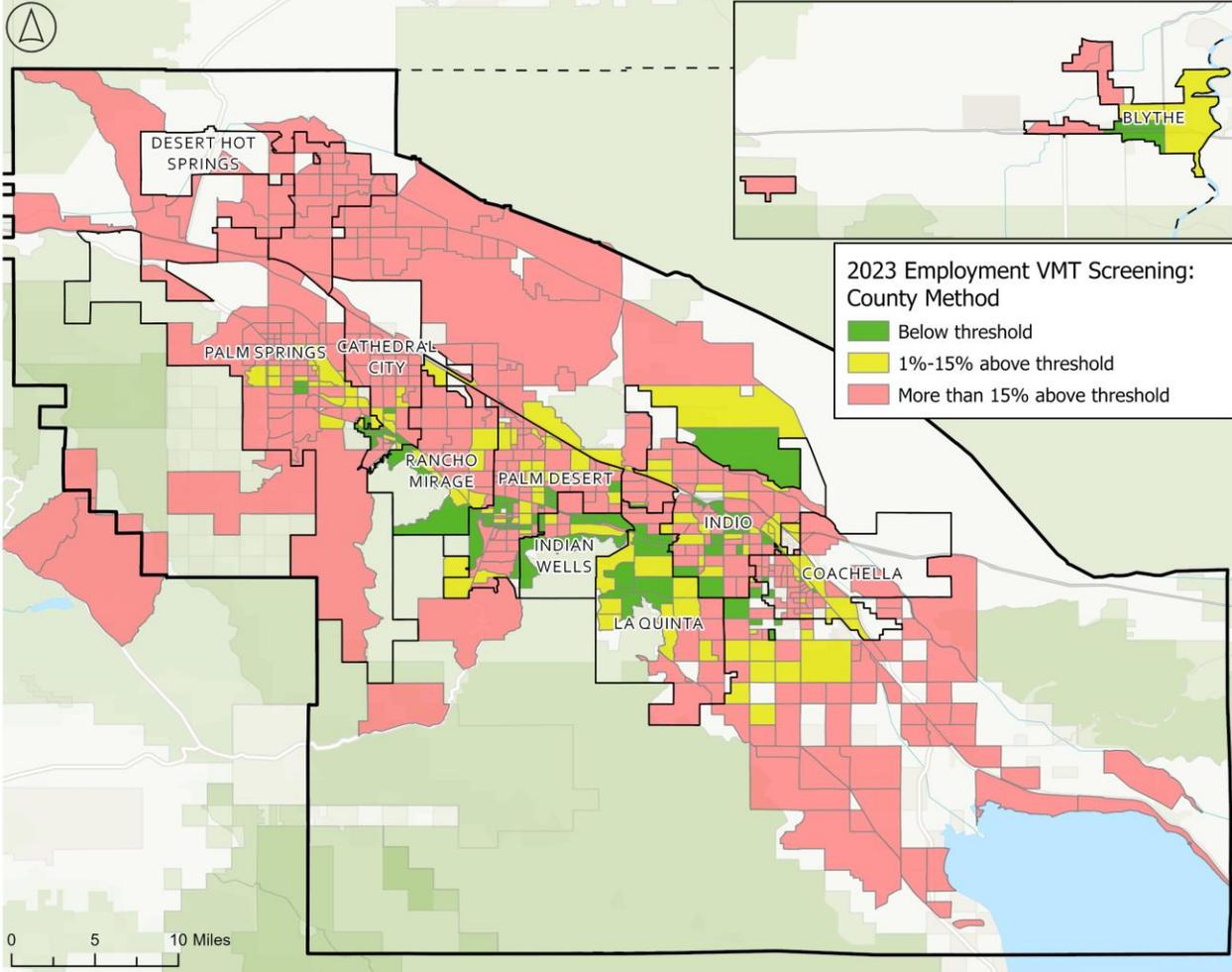


# Mapas de Evaluación de Empleos Actualizados

## Metodología Local



## Metodología del Condado



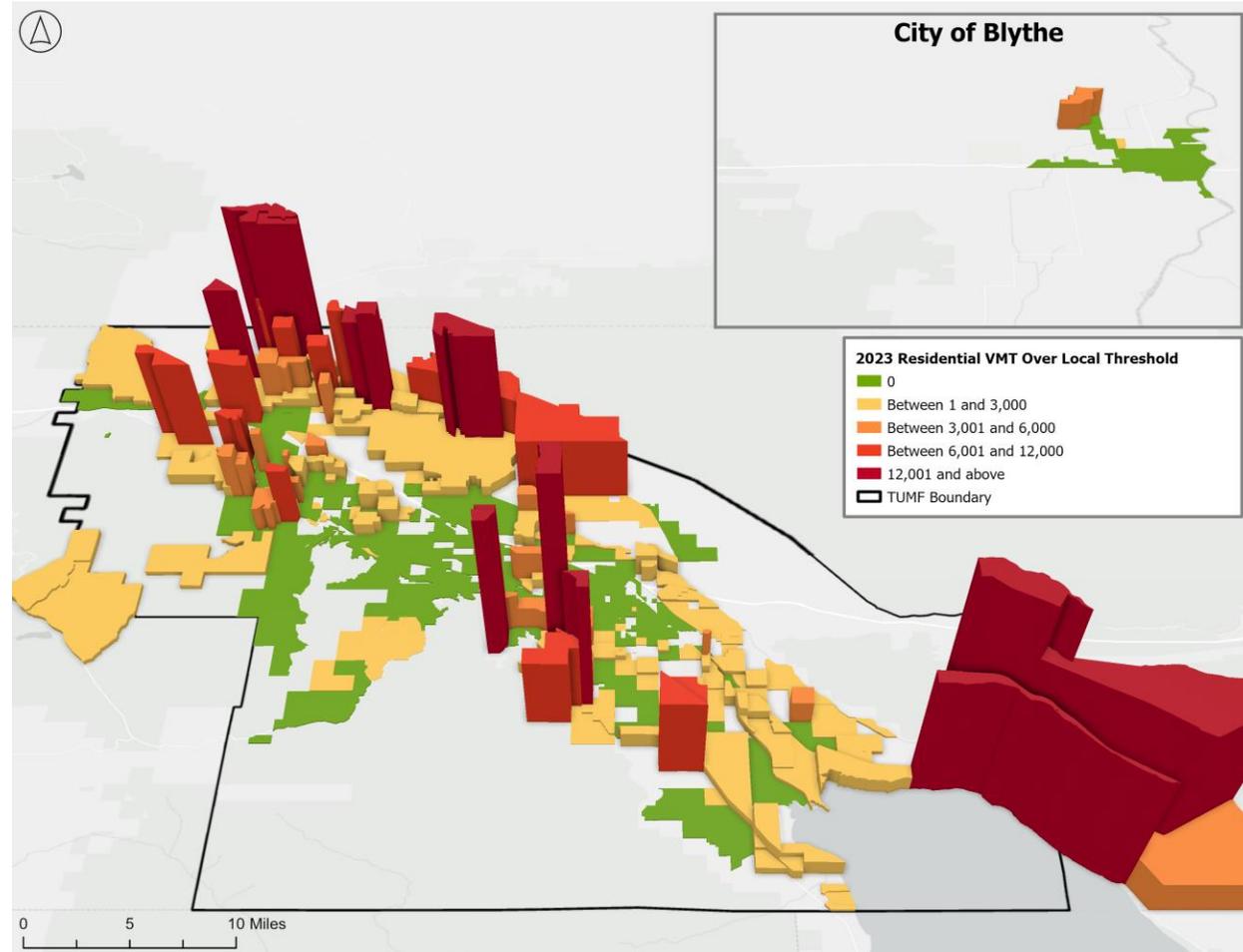
# Necesidad de Mitigación de VMT Existente por Agencia

Agencia	VMT Residencial – Umbrales Locales	VMT Residencial – Umbrales del Condado	VMT de Empleos – Umbrales Locales	VMT de Empleos – Umbrales del Condado
Blythe	3,429	3,429	12,954	12,954
Cathedral City	12,694	12,694	77,275	77,275
Coachella	2,268	2,268	34,471	34,471
Desert Hot Springs	89,759	48,462	78,627	78,627
Indian Wells	0	0	17,171	2,995
Indio	12,461	12,461	92,216	92,216
La Quinta	142,050	26,962	66,311	15,975
Palm Desert	67	67	92,952	92,952
Palm Springs	78,966	16,541	433,115	194,217
Rancho Mirage	10,872	0	133,323	60,347
Áreas No Incorporadas	284,437	284,437	154,511	154,511
<b>CVAG</b>	<b>637,003</b>	<b>407,321</b>	<b>1,192,926</b>	<b>816,540</b>

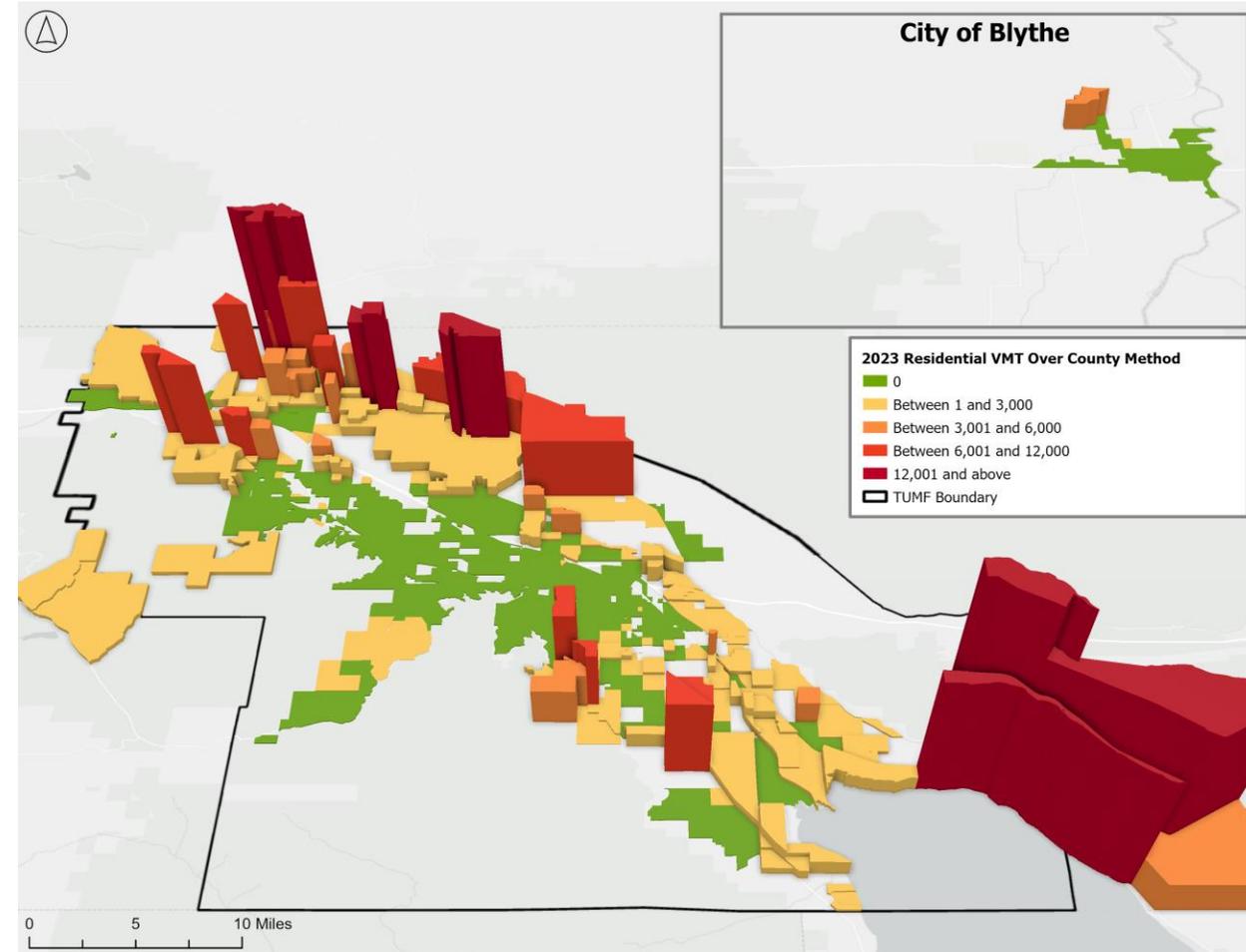


# Necesidad de Mitigación de VMT Existente por Zona de Análisis de Tráfico (TAZ) – Residencial

## Metodología Local



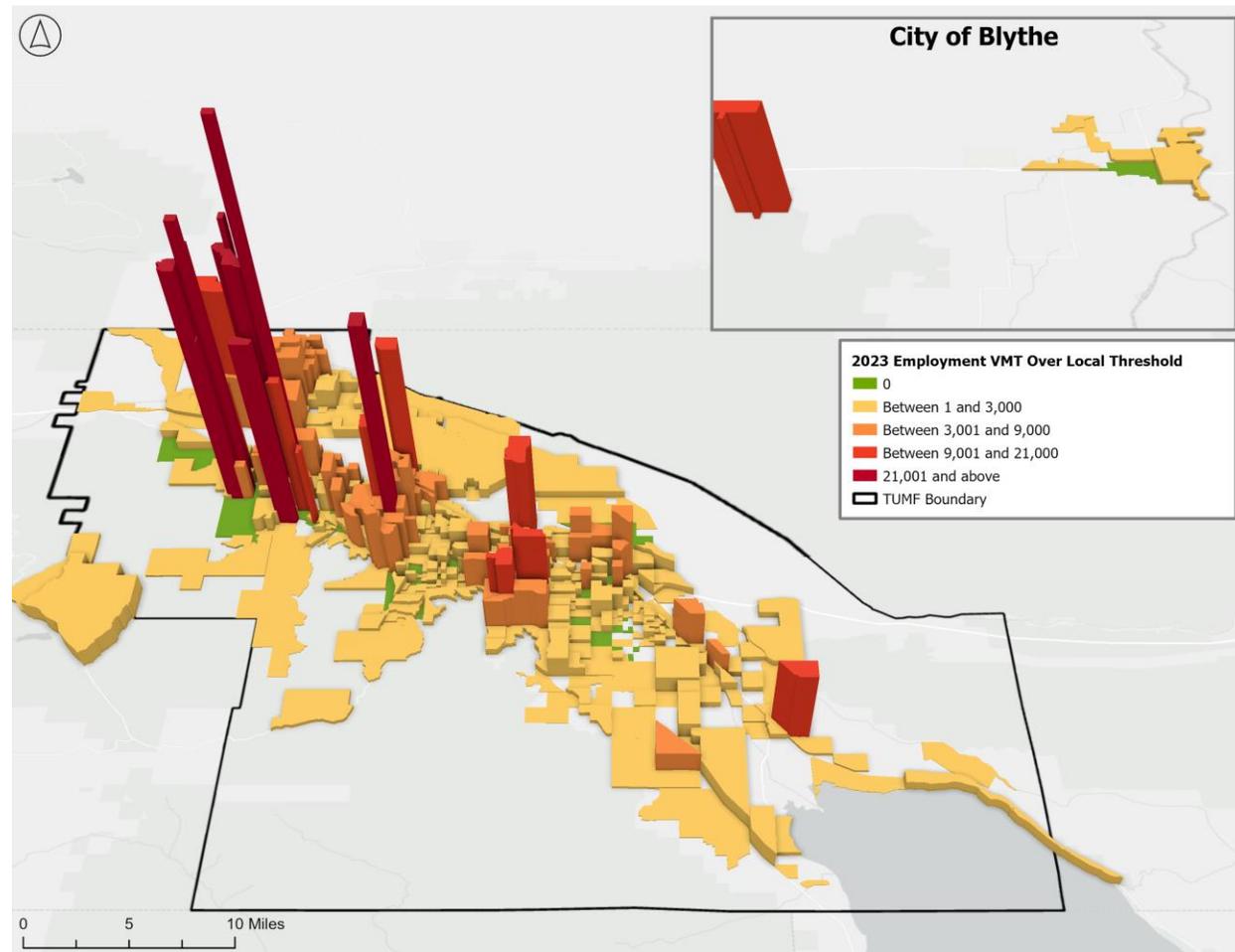
## Metodología del Condado



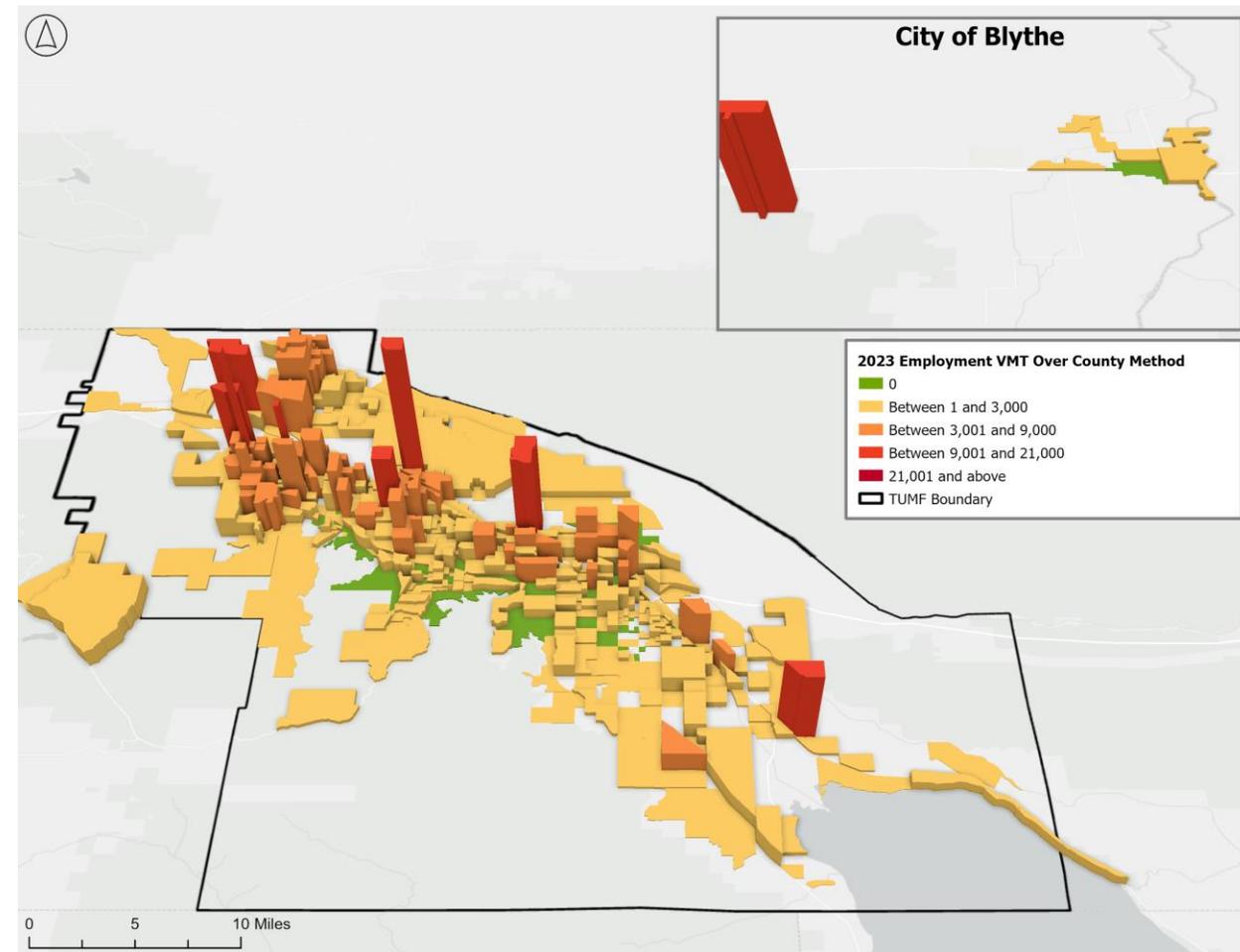


# Necesidad de Mitigación de VMT Existente por Zona de Análisis de Tráfico (TAZ) – Empleos

## Metodología Local



## Metodología del Condado





# Beneficios del Programa

---

Promueve los objetivos de **desarrollo económico** al proporcionar claridad regulatoria

---

Proporciona la evidencia necesaria para solicitudes de **subvenciones**

---

Promueve las **consideraciones de equidad** requeridas para la planeación del transporte-uso del terreno

---

Promueve **equilibrio entre empleos y vivienda**, un objetivo regional importante

---

Permite soluciones de uso del terreno **creativas**

---

Apoya los elementos de **planeación de acción climática, objetivos regionales y SCS**

---

Proporciona las **soluciones de mitigación de la CEQA** necesarias para el uso del terreno y transporte

---

Mitiga la **congestión** y ofrece **opciones** de transporte

---

# Gama de Soluciones - Categorías Amplias



Calles Completas



Desarrollo Orientado al Transporte



Bicicleta



Equilibrio Empleos/Vivienda



Gestión del sistema de transporte



Reducción de carriles



Aparcar y viajar



Compartir furgoneta/compartir coche



Peatón

**TDM**  
Medidas de Demanda de Transporte



Vivienda Asequible



Carriles de Peaje, Precios por Demanda del Perímetro y Precios por Milla



Centro de movilidad



Restricciones de Carril y Reducción del Tráfico



Transporte Público

**Filter:**



Search

**VMT Reduction Potential**



**Cost**



**ROI**



**Land Use Content**

- Urban 71
- Suburban 69
- Rural 31

**— TDM Introduction**

The Online TDM Toolbox was developed as part of CVAG's Regional VMT Study to give the Coachella Valley a practical, user-friendly resource for identifying strategies to reduce vehicle miles traveled (VMT). This interactive tool allows agencies, employers, and community partners to explore a wide range of Transportation Demand Management (TDM) measures—from parking management and mobility incentives to land use and active transportation programs—and filter them by cost, return on investment, ease of implementation, and other key factors.

By making strategies searchable and comparable, the Toolbox equips decision-makers across the region with clear, data-driven options tailored to local needs. Each strategy includes a concise description, supporting data, and examples of real-world application, helping communities prioritize high-impact measures. Through this effort, CVAG is advancing more sustainable, efficient, and equitable mobility solutions for the Coachella Valley. Learn more about the Regional VMT Study at [cvagvmt.com](http://cvagvmt.com)

**All**

Land Use

Neighborhood Design

Parking or Road Pricing/Management

School Programs

Transit

Trip Reduction Programs


**High Occupancy Toll Lanes**

**Alternative Roadway Pricing Strategies**

**Park-and-Ride Lots**

**Unbundled Parking**

**Right Sizing Parking Supply**

**Shared Parking**

**Daily Versus Monthly Parking**

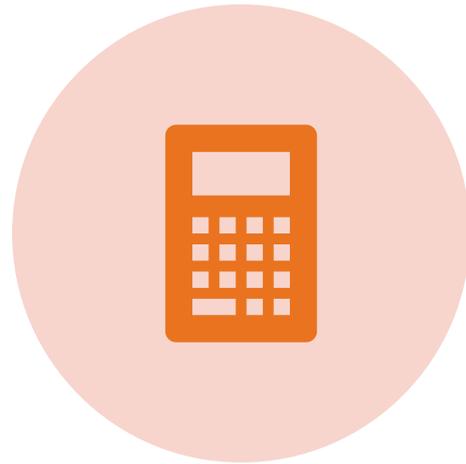
**Residential Permits and Priced Parking**

**Demand Based Parking Pricing**

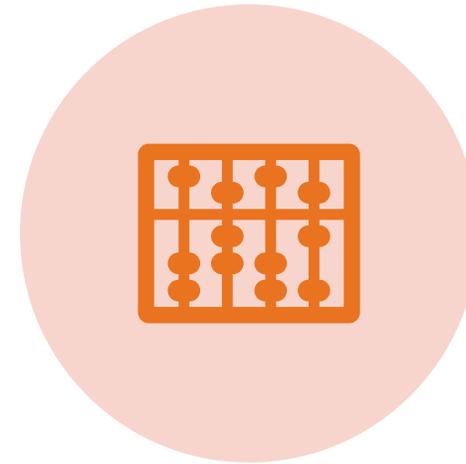
<https://cvagtdmtoolbox.com/>



# Próximas Funcionalidades



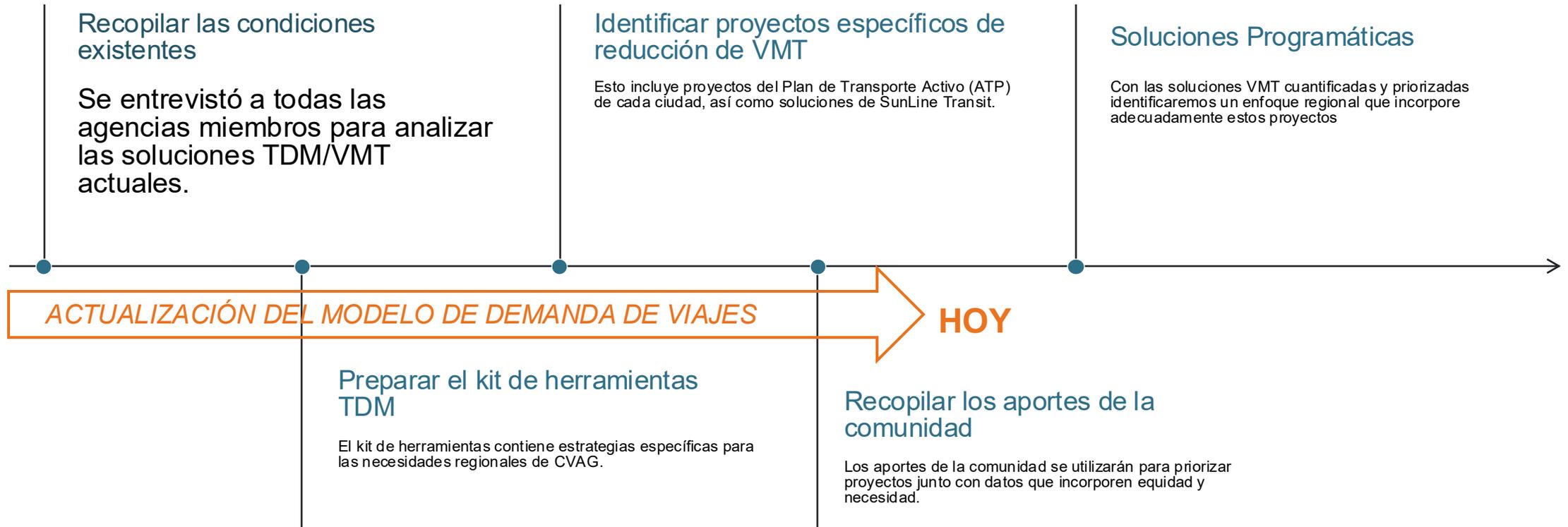
FUNCIONALIDAD DE LA CALCULADORA  
TDM - NIVEL DE PLANEACIÓN



MATRIZ DE ESTRATEGIAS  
RELACIONADAS



# Identificación de Soluciones VMT





# Lo Que Hemos Hecho

## Eventos temporales (pop-up)

- Celebración del Día de la Independencia de Coachella - 3 de julio
  - 31 partes interesadas participaron
- Fiesta del Día de la Independencia de Indio - 4 de julio
  - 110 partes interesadas participaron
- Espectáculo de Fuegos Artificiales de Desert Hot Springs - 5 de julio
  - 30 partes interesadas participaron
- Festival del Chili de Indio Hills – 27 de septiembre
  - 16 partes interesadas participaron

## Comentarios Generales

- A los residentes les gustaría tener más paradas y rutas de autobuses públicos en Coachella, Indio, Indio Hills y cerca de escuelas/universidades.
- Algunos residentes viven lejos de los supermercados y centros comerciales más cercanos y pidieron tener más puntos de acceso alrededor de esas áreas para peatones.
- Muchas comunidades conocen CV Link de CVAG y lo consideran una opción eficaz de transporte activo





# Lo Que Hemos Hecho

## Encuesta Estadísticamente Válida: Coachella Valley

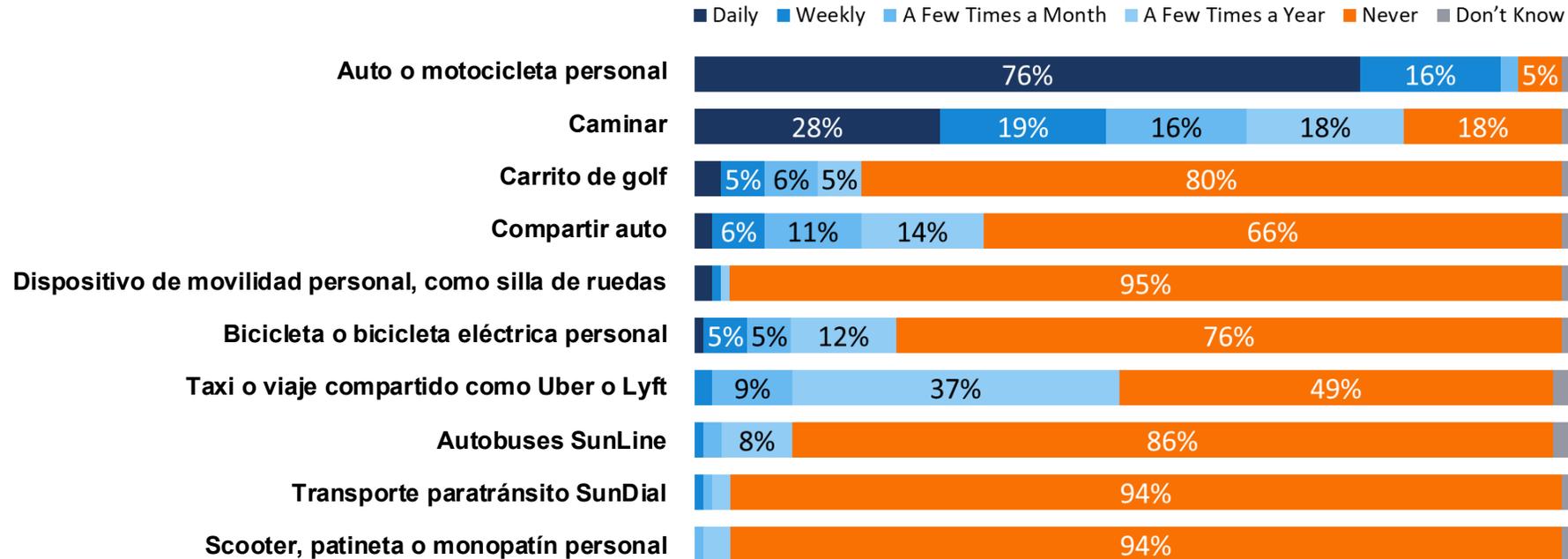
<b>Fechas</b>	25 de junio-13 de julio de 2025
<b>Población de Estudio</b>	Residentes adultos de Coachella Valley
<b>Entrevistas Totales</b>	585
<b>Métodos de Contacto</b>	Llamadas telefónicas, invitaciones por mensaje de texto/correo electrónico, envío de postales
<b>Modos de Recopilación de Datos</b>	Entrevistas telefónicas y entrevistas en línea
<b>Idiomas</b>	Inglés y español



# Resultados de la Encuesta Estadísticamente Válida

## Dependencia del Coche y Características de los Viajes

- El 92% utiliza un coche o motocicleta particular a diario o semanalmente y el 87% dice que es su principal medio de transporte
- La mayoría de los viajes (58%) son de menos de 30 minutos

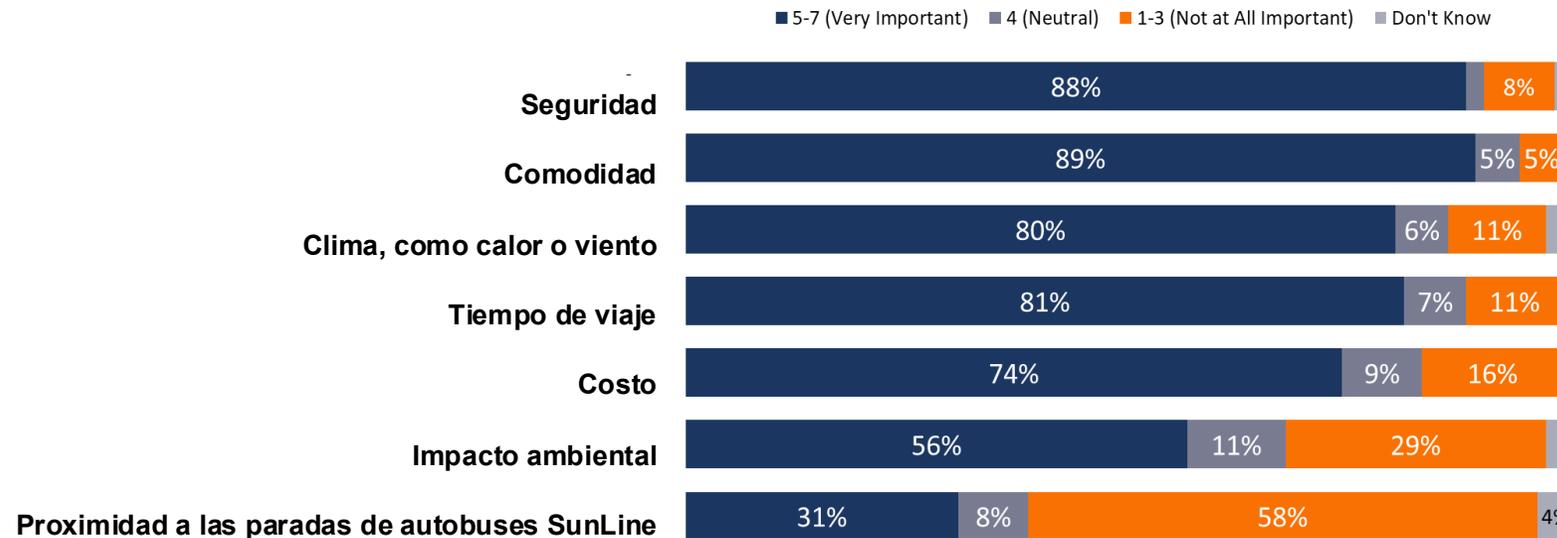




# Resultados de la Encuesta Estadísticamente Válida

## Factores que Impulsan la Elección del Medio de Transporte

- Factores principales a la hora de elegir un medio de transporte: conveniencia (89%), seguridad (88%), tiempo de viaje (81%), clima (80%)
- Los residentes más jóvenes (de 18 a 39 años) clasifican el costo (87%) y la proximidad a las paradas de autobús (40%) mucho más alto que los residentes mayores (65+)
- Los latinos enfatizan el costo (77%) y la proximidad a las paradas de autobús (35%) más que los blancos





# Resultados de la Encuesta Estadísticamente Válida

## Caminar y Andar en Bicicleta

- **Caminar:** El 28% camina diariamente; entre el 45 y el 55% camina semanalmente según el grupo de edad. Los residentes mayores son los que más caminan, pero los vecindarios latinos muestran brechas de equidad
- **Andar en Bicicleta:** El 50-53% andarían más en bicicleta si hubiera carriles protegidos, rutas sombreadas e iluminación. Los residentes más jóvenes y latinos muestran mayor receptividad, las personas mayores menos



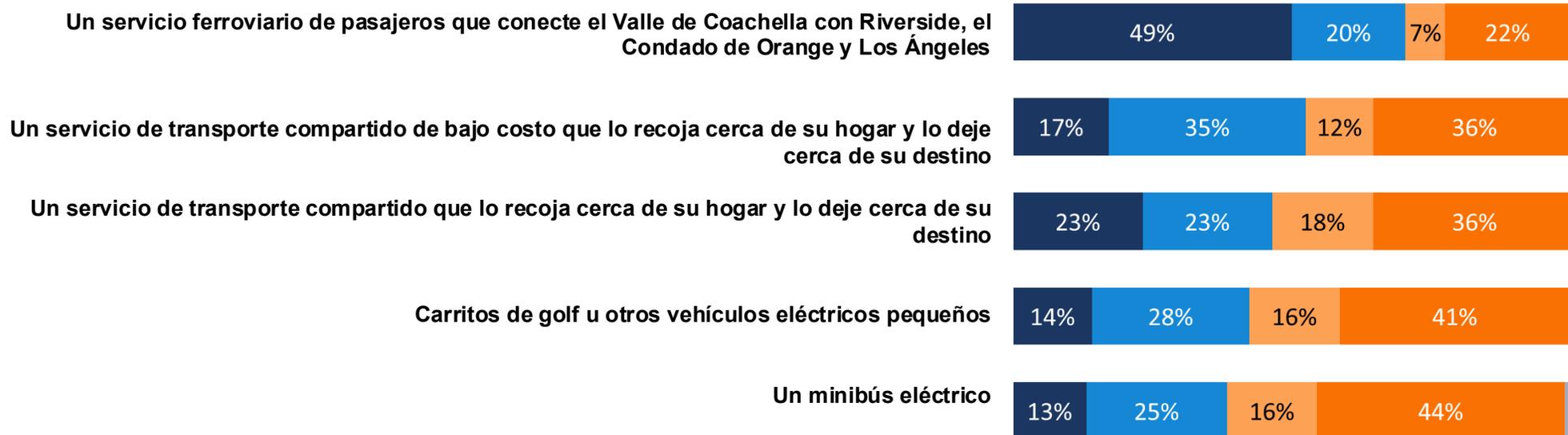


# Resultados de la Encuesta Estadísticamente Válida

## Opciones de Transporte y Servicio de Enlace (Shuttle)

- **Autobús:** El 50% quiere más rutas, el 49% quiere paradas a menos de 5 minutos, el 47% quiere mayor seguridad y el 46% quiere seguimiento en tiempo real. Los residentes más jóvenes (de 18 a 39 años) muestran un gran interés por más rutas de autobús (61%), mientras que solo el 39% de las personas de 65+ años lo hace.
- **Servicios de Enlace (shuttles):** El 52% apoya los servicios de enlace (shuttles) del vecindario de bajo costo, con un mayor interés entre las personas mayores (59%) y los latinos (53%).
- **Tren:** El 69% apoya el tren de pasajeros que conecta el sur de California

■ Very Likely ■ Somewhat Likely ■ Not Too Likely ■ Not at All Likely ■ Don't Know





# Lo Que Hemos Hecho

## Encuesta Estadísticamente Válida: Blythe

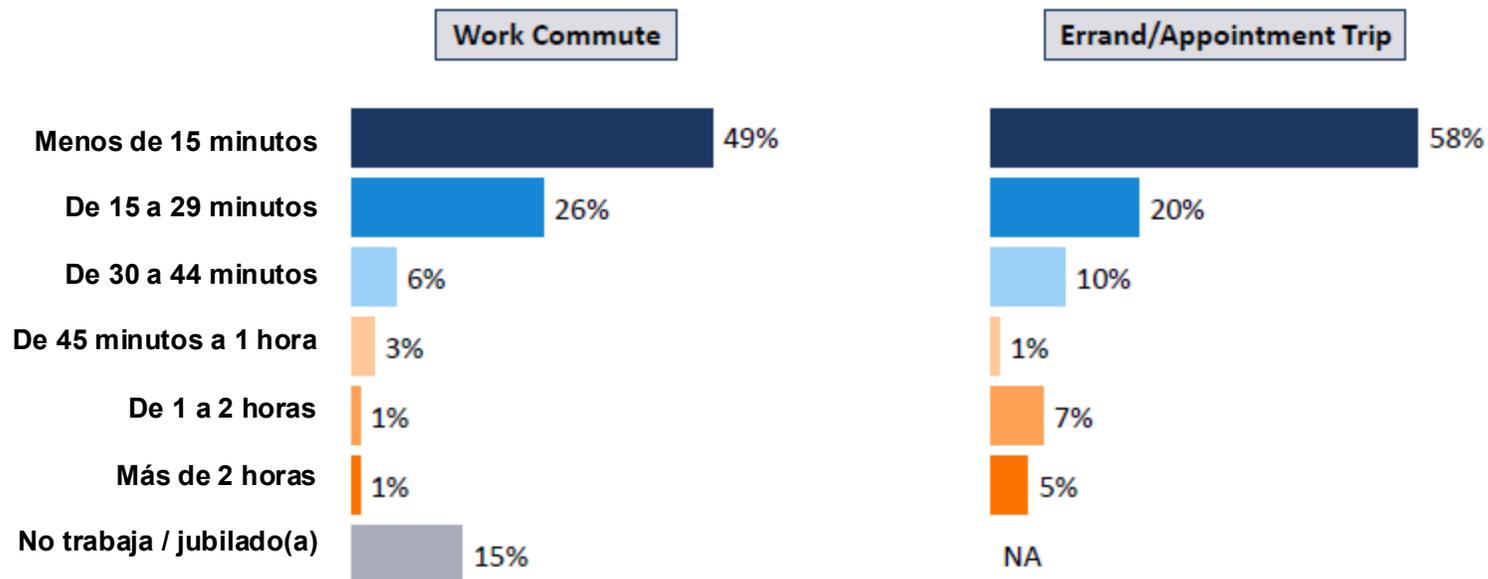
<b>Dates</b>	August 13-September 2, 2025
<b>Research Population</b>	Residents in or Near Blythe
<b>Total Interviews</b>	172
<b>Margin of Sampling Error</b>	(Full Sample) $\pm 7.5\%$ at the 95% Confidence Level (Half Sample) $\pm 10.6\%$ at the 95% Confidence Level
<b>Contact Methods</b>	 Telephone Calls  Email Invitations  Text Invitations  Postcard Invitations
<b>Data Collection Modes</b>	 Telephone Interviews  Online Interviews
<b>Languages</b>	English and Spanish



# Resultados de la Encuesta Estadísticamente Válida

## Dependencia del Coche y Características de los Viajes

- El 95% conduce un coche particular a diario o semanalmente.
- El 75%+ se desplaza al trabajo o hace mandados en menos de 30 minutos

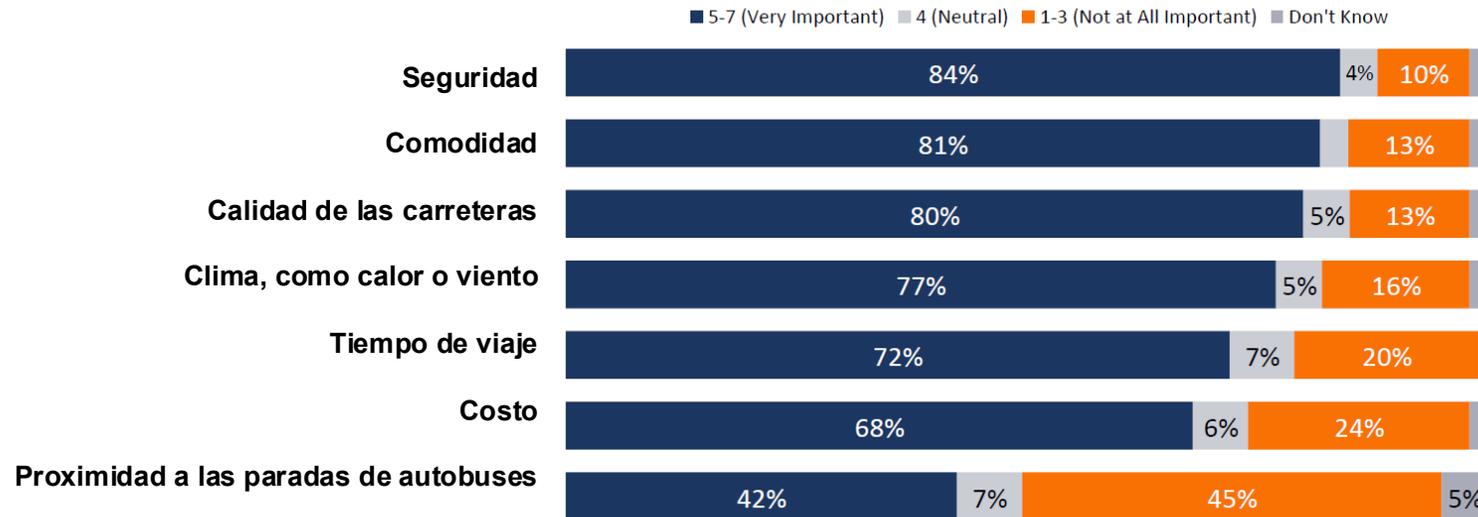




# Resultados de la Encuesta Estadísticamente Válida

## Factores que Impulsan la Elección del Medio de Transporte

- Factores principales a la hora de elegir un medio de transporte: seguridad (84%), conveniencia (81%), calidad de las carreteras (80%) y clima (78%)
- Los propietarios de casas dan mayor prioridad a la calidad de las carreteras (85%) en comparación con inquilinos, con una prioridad de 74%.





# Resultados de la Encuesta Estadísticamente Válida

## Caminar y Andar en Bicicleta

- **Caminar:** El 49% camina diaria o semanalmente. Caminar es mayor entre los residentes de mucho tiempo (30+ años, 59%) y las personas mayores en hogares con personas mayores (58%). Los hombres blancos (64%) también tienen una tasa mayor de caminar que otros grupos
- **Andar en Bicicleta:** El 49-54% andaría más en bicicleta con una mejor iluminación, subsidios para bicicletas eléctricas, rutas sombreadas y estacionamientos seguros. Los residentes más jóvenes son más receptivos, con un apoyo a los subsidios para bicicletas eléctricas que llega a 60%, mientras que las personas de 50+ años mostraron menos interés con un 47%

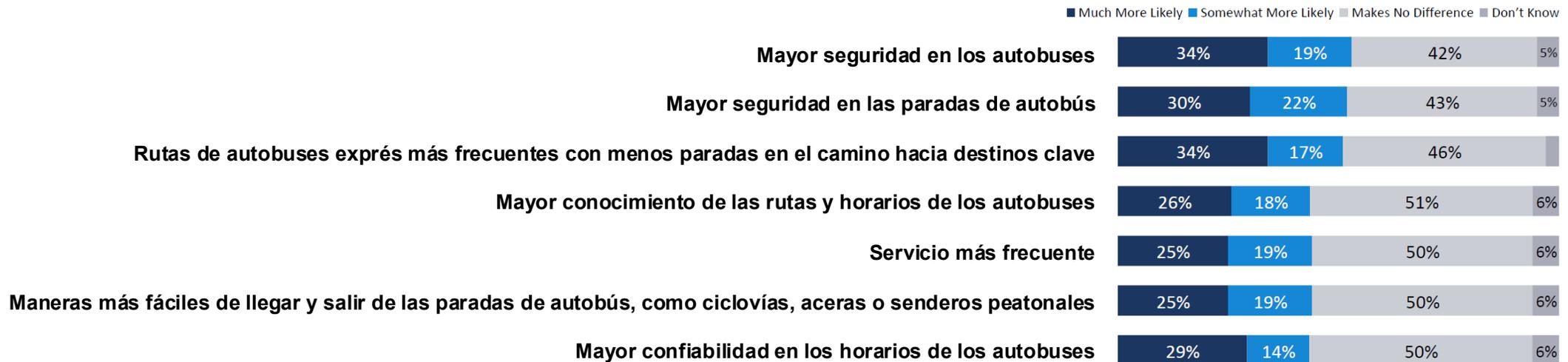




# Resultados de la Encuesta Estadísticamente Válida

## Opciones de Transporte y Servicio de Enlace (Shuttle)

- **Autobús:** Es más probable que los residentes utilicen **RidePV** si:
  - la seguridad en los autobuses y paradas mejorara (53%, 52%). El mayor interés se observa entre los residentes más jóvenes (63% de 18-49 años) y los encuestados latinos (59%), en comparación con los blancos (43%).
  - Hubiera rutas exprés más frecuentes (51%).
- **Servicios de Enlace (shuttle):** El 50% lo usaría si el lugar para dejar/recoger estuviera cerca de su casa y del destino. El apoyo es mayor entre los adultos jóvenes (66% de 18-49 años) y los latinos (59%) en comparación con los residentes mayores (41%) y los blancos (32%).





# Actividad de Mapa Interactiva

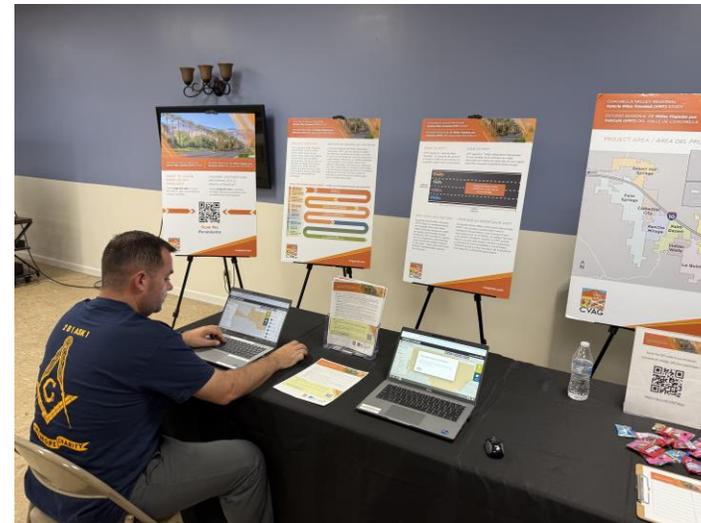
**Meta:** Identificar las prioridades de la comunidad en cuanto a mejoras necesarias para reducir los VMT, como mejores carriles para bicicletas, servicios de transporte público más frecuentes, rutas para caminar más seguras o nuevas opciones para vehículos o camionetas de uso compartido.

**Duración:** 11 de junio de 2025 – 1 de septiembre de 2025 (11 semanas)

**Total de Respuestas Recibidas:** 106 (102 ING/4 ESP) y 57 participantes únicos

## Respuestas Recibidas por Categoría de Pin:

- Bicicleta: 27
- Peatón 19
- Transporte Público 15
- Movilidad Compartida: 3
- Uso del Terreno: 8
- Centro de Movilidad: 8
- Otro: 26

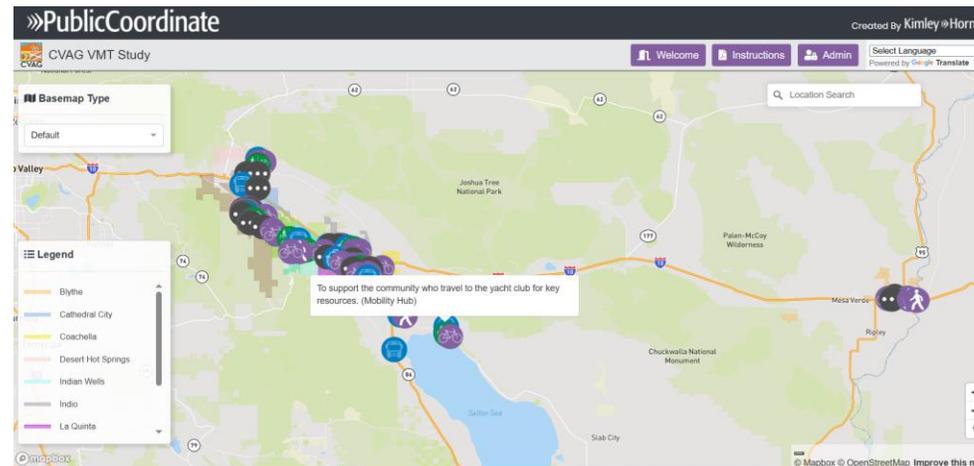




# Actividad de Mapa Interactiva

## Puntos Destacados:

- La **Seguridad** fue una de las preocupaciones principales - la falta de banquetas, carriles para bicicletas estrechos y cruces peatonales inseguros.
- La **Conectividad** sigue siendo limitada, ya que las redes de bicicletas, peatones y transporte público suelen estar fragmentadas o incompletas.
- Preocupaciones de **Equidad** - Indio, Coachella, Mecca y Thermal fueron identificadas repetidamente como desatendidas.
- Hay una fuerte demanda de que se **expanda el transporte público**, en particular trenes ligeros, mejores rutas de autobús y conexiones regionales.
- La planeación del crecimiento y del uso del terreno debe **alinearse con la movilidad**, con apoyo para viviendas en terrenos baldíos, renovación de edificios existentes y desarrollos de uso mixto.





# Alcance Comunitario: Lo Que Sigue

## Ronda 3

### Próximos eventos pop-up en persona:

- **Noche Nacional** en el Parque Comunitario Rancho Mirage
  - 4 de octubre de 2025 | 5:30 PM – 8:30 PM
- **Festival de Comida Yum** en The Shops in Palm Desert
  - 11 de octubre de 2025 | 3PM - 10PM



## Próximos Pasos

- Finalizar el kit de herramientas
- Analizar las opciones del programa
- Relación con TUMF y TPPS
- Agilización de CEQA



# Cronograma General del Proyecto

	2024	2025										2026			APR	MAY			
	DEC	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	JAN			FEB	MAR	
<b>TASK 1: PROJECT MANAGEMENT</b>																			
Reoccurring Meetings																			
<b>TASK 2: MEASURING VMT</b>																			
Current Practices																			
Baseline Conditions																			
VMT Analysis Methodology																			
Impact Thresholds																			
<b>TASK 3: TRANSPORTATION DEMAND MANAGEMENT</b>																			
Current Practices + Tools																			
Efficacy Analysis																			
Unique TDM + Program Approaches																			
Affordable Housing and Equity																			
<b>TASK 4: REGIONAL VMT CONSIDERATIONS</b>																			
VMT Mitigation Strategies																			
TUMF Updates																			
TPPS Updates																			
<b>TASK 5: OUTREACH AND ENGAGEMENT</b>																			
Stakeholder Engagement Plan																			
Stakeholder Database																			
TAC Meetings																			
Community Outreach																			
Identify Grants																			
<b>TASK 6: CEQA STREAMLINING</b>																			
Template EIR Mitigation Approach																			
Mitigation Fee Cap																			

FINALIZING DELIVERABLES



# Coachella Valley Regional Vehicle Miles Traveled (VMT)

Join us to make a lasting impact together.



The Coachella Valley Regional Vehicle Miles Traveled (VMT) Study is a project that rethinks how we get around while supporting vibrant communities and a healthier environment. This Study aims to develop strategies that reduce people's miles driven, traffic impacts, greenhouse gas emissions, and make walking, biking, and public transit more accessible for everyone. By offering practical solutions like better transit options, safer bike routes, and incentives for building near transit, this initiative will help local communities thrive. The Study will also focus on fair and equitable transportation improvements to connect disadvantaged neighborhoods to essential resources. Together, these efforts will give the Coachella Valley a greener and more connected future.

