



PRESENTACIÓN A:  
**Coachella Valley Association of Governments**

*REUNIÓN COMUNITARIA #1*  
**ESTUDIO REGIONAL DE MILLAS VIAJADAS POR  
VEHÍCULO (VMT) DEL VALLE DE COACHELLA**

---

20 de marzo de 2025





# Acerca de la Reunión



## Contamos con Interpretación

- Haga clic en "interpretación" en la barra de herramientas de Zoom



## Preguntas y Respuestas

- Las preguntas serán respondidas en momentos designados durante la presentación.



## Cómo Participar

- Haga clic en "Levantar la Mano" y el equipo lo llamará en el orden en que se levantaron las manos.
- Escriba sus preguntas en el cuadro de "Q&A".



Esta reunión está siendo grabada y se publicará en el sitio web del proyecto.



# Agenda de Hoy

- Antecedentes
- Propósito del Proyecto
- ¿Cómo se Evalúan las VMT?
- VMT en el Valle de Coachella
- Opciones para Reducir las VMT
- Cómo Participar
- Próximos Pasos

VEHÍCULOS

MILLAS



4 vehículos recorren 3 millas  
o simplemente  
 $4 \times 3 = 12$  VMT

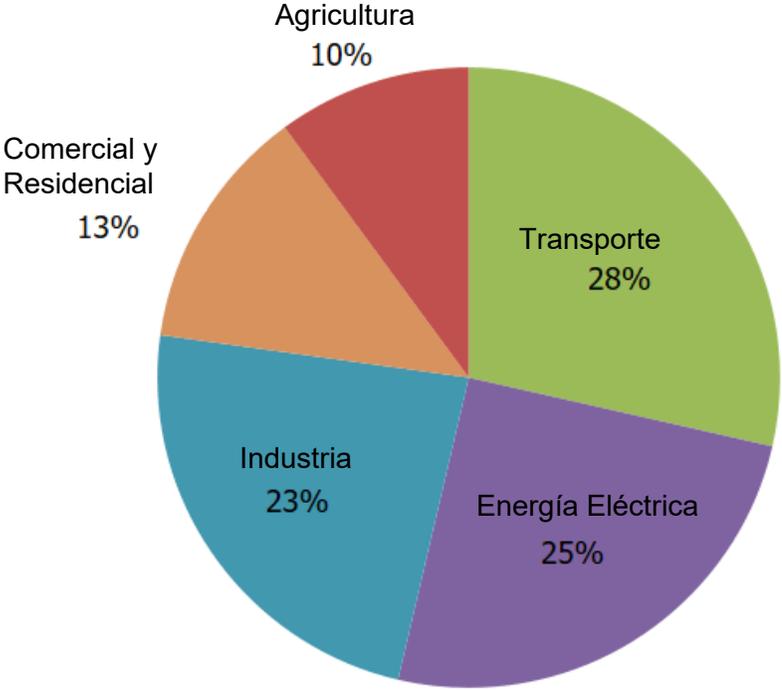


## Información General del Proyecto de Ley del Senado 743 (SB 743)

- SB 743 es específica para la Ley de Calidad Ambiental de California (CEQA)
- VMT es la métrica principal para un “impacto significativo de transporte”
- Sostenibilidad y reducción de gases de efecto invernadero (GHG) mediante
  - Desarrollo en espacios vacíos de mayor densidad
  - Reducción de vehículos con un solo ocupante
  - Transporte público mejorado

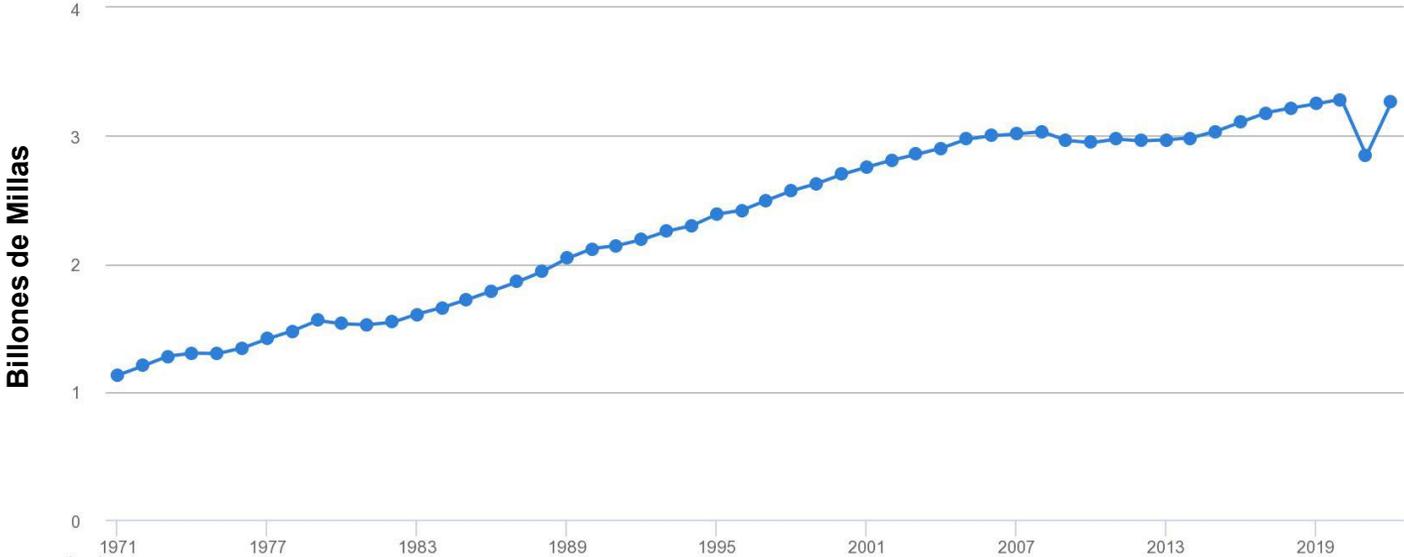
# Tendencias de las VMT

### Emissiones de Gases de Efecto Invernadero por Sector



<https://www.epa.gov/ghgemissions/sources-greenhouse-gas-emissions>

### Millas Recorridas por Vehículo Anuales en Estados Unidos



Última Actualización: Junio 2022  
Publicado el: 8 de agosto

<https://afdc.energy.gov/data/10351>

# Nivel de Servicio

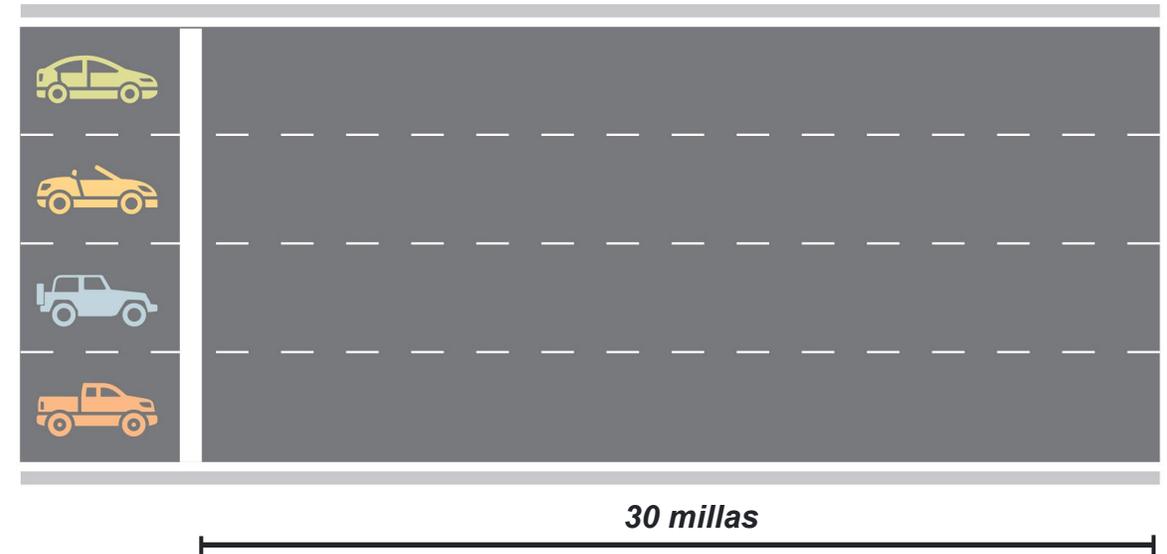
## Impacto en el Conductor



Manual de Capacidad de Carreteras

# Millas Recorridas por Vehículo

## Impacto del Conductor en el Sistema de Transporte



4 vehículos recorren 30 millas  
o simplemente  
 $4 \times 30 = 120 \text{ VMT}$

120 VMT / 6  
Conductores/Pasajeros =  
**20 VMT/Cápita**

Modelo de Demanda de Viajes



# Propósito del Proyecto

- Evaluar las mejores prácticas para evaluar las millas recorridas por vehículos (VMT)
- Identificar estrategias de manejo de la demanda de viajes (TDM)
- Considerar cómo se pueden integrar mejor las VMT en los planes de CVAG

## Enfoque Especial de REAP:

1. Reducción de las tarifas para el desarrollo de espacios vacíos
2. Proyectos de infraestructura en comunidades en desventaja
3. Reducción de VMT



# MÉTRICA DE EFICIENCIA

## MILLAS RECORRIDAS POR VEHÍCULO (VMT) RESIDENCIALES



|                    |   |
|--------------------|---|
| Viaje a la Escuela | 7 miles                                   |
| Viaje de Compras   | 8 miles                                   |
| Viaje al Trabajo   | 15 miles                                  |
|                    | <hr/>                                     |
|                    | 30 VMT / 3 personas                       |
|                    | = 10 millas/cápita                        |
|                    | Umbral Regional per Cápita = 9 VMT/cápita |

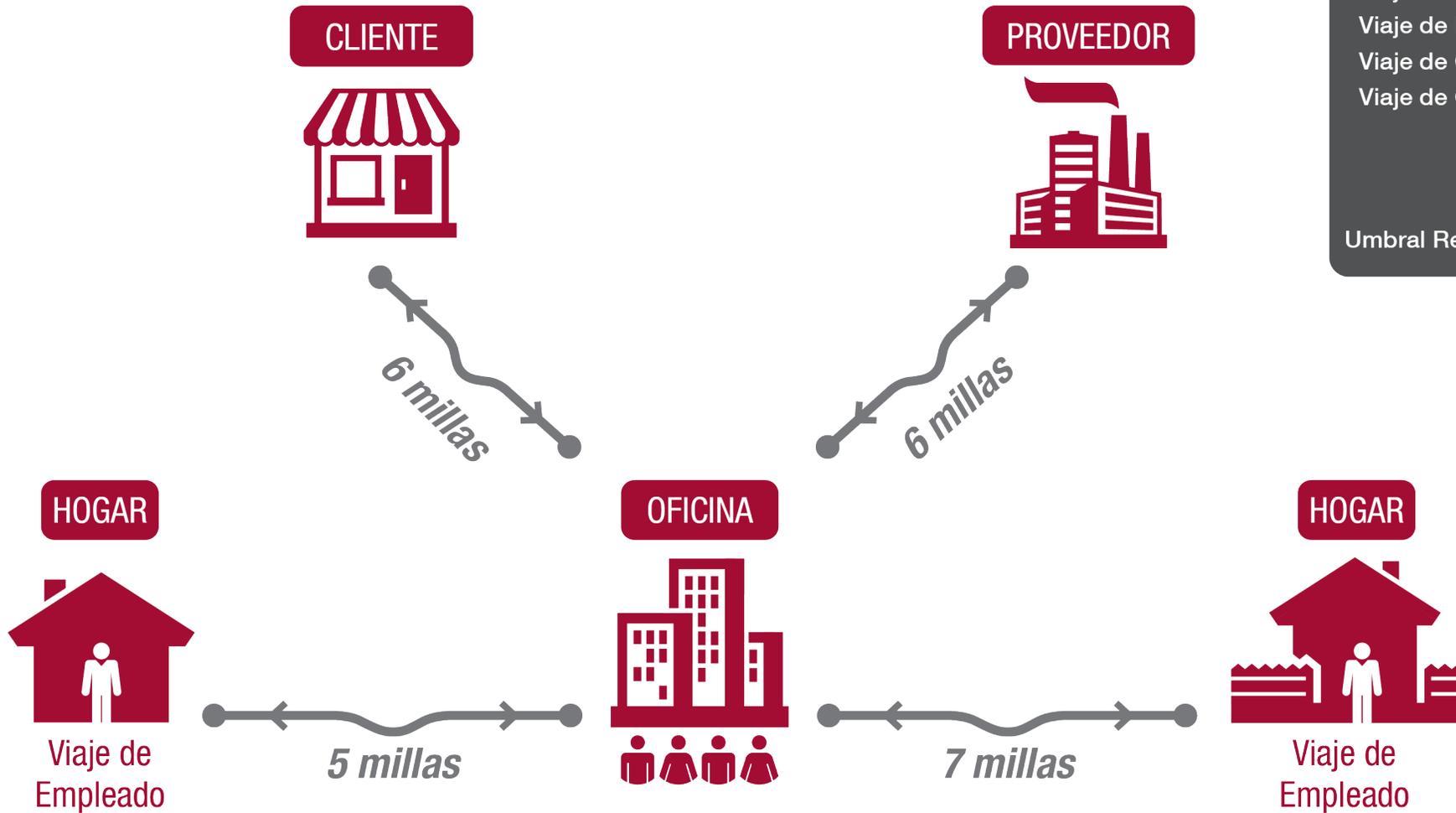
### HECHOS:

- El Padre 1 lleva al niño a la escuela
- El Padre 2 va de compras
- El Padre 2 va al trabajo
- La familia tiene 3 personas

IMPACTO SIGNIFICATIVO

# MÉTRICA DE EFICIENCIA

## MILLAS RECORRIDAS POR VEHÍCULO (VMT) DE OFICINAS



|  |                      |
|--|----------------------|
| Viaje de Cliente                               | 6 millas             |
| Viaje de Proveedor                             | 6 millas             |
| Viaje de Casa al Trabajo                       | 7 millas             |
| Viaje de Casa al Trabajo                       | 5 millas             |
| <hr/>  |                      |
|  | 24 VMT / 2 empleados |
|  | = 12 VMT/empleado    |
| Umbral Regional por Empleado = 10 VMT/empleado |                      |

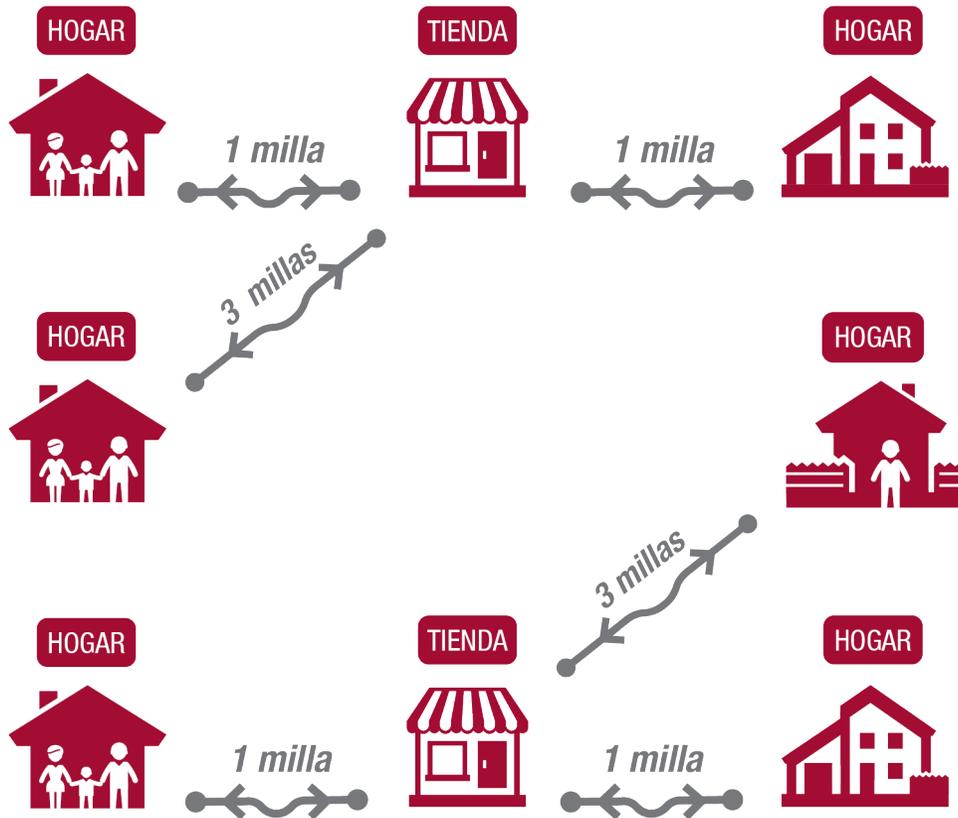
IMPACTO SIGNIFICATIVO

# MÉTRICA DE CAMBIO NETO

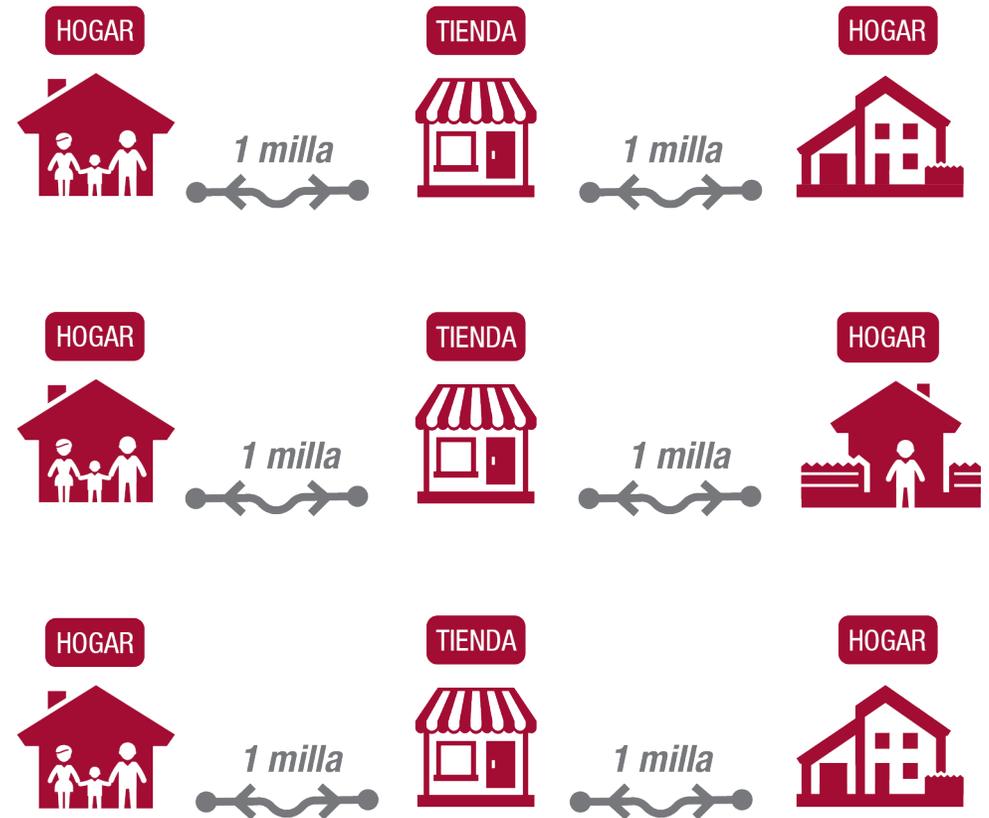
## MILLAS RECORRIDAS POR VEHÍCULO (VMT) DE COMERCIO MINORISTA

### HECHOS:

- Nueva tienda agregada
- Los compradores existentes eligen el viaje más corto

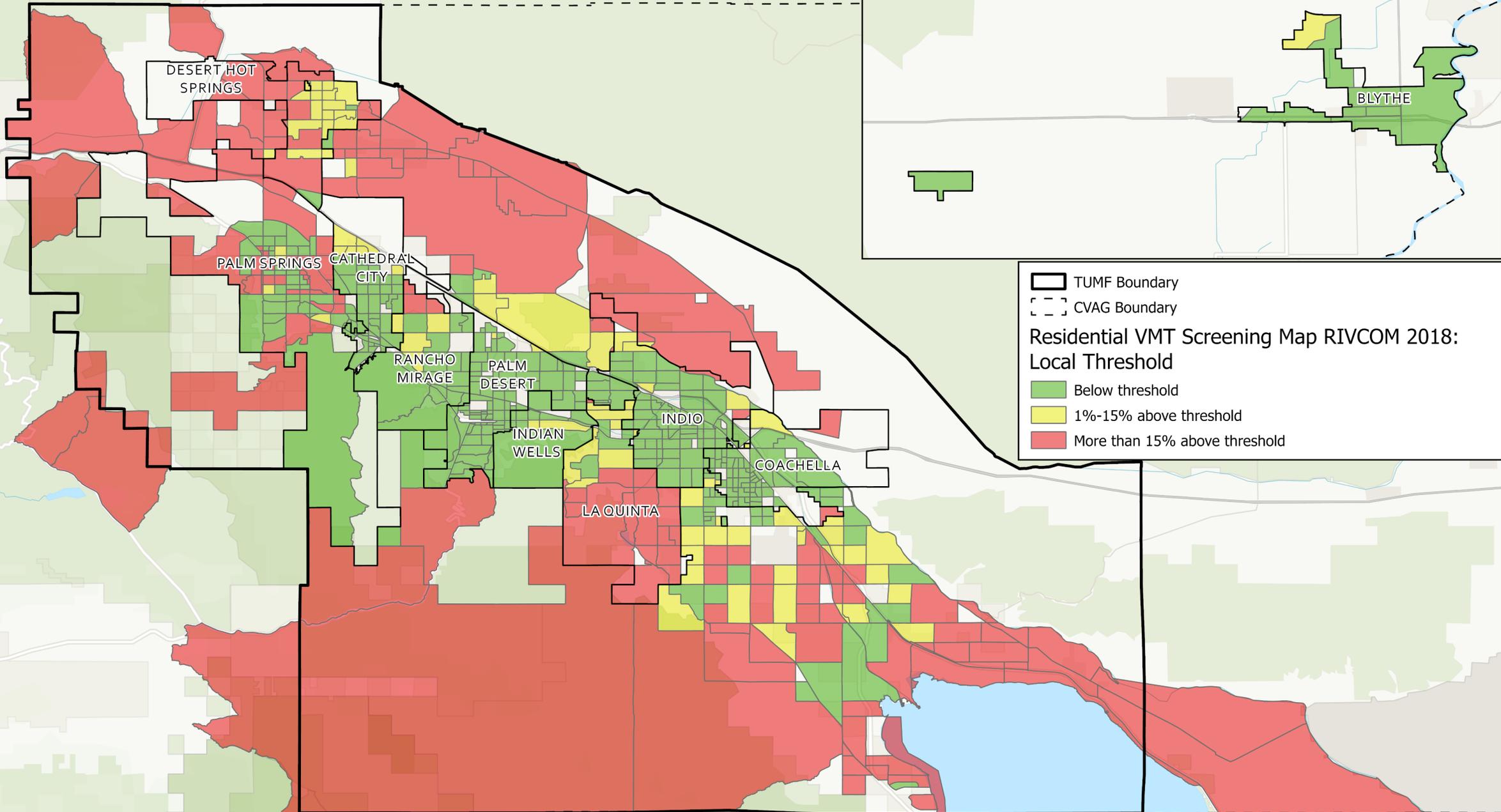


**Antes del Proyecto**  
VMT REGIONAL = 5.0



**Después del Proyecto**  
VMT REGIONAL = 2.0

SIN IMPACTO SIGNIFICATIVO



TUMF Boundary  
 CVAG Boundary

**Residential VMT Screening Map RIVCOM 2018:  
Local Threshold**

Below threshold  
 1%-15% above threshold  
 More than 15% above threshold

0 5 10 Miles



DESERT HOT SPRINGS

PALM SPRINGS CATHEDRAL CITY

RANCHO MIRAGE

PALM DESERT

INDIAN WELLS

INDIO

COACHELLA

LA QUINTA

BLYTHE

 TUMF Boundary  
 CVAG Boundary

**Employment VMT Screening Map RIVCOM 2018:  
Local Threshold**

-  Below threshold
-  1%-15% above threshold
-  More than 15% above threshold

0 5 10 Miles

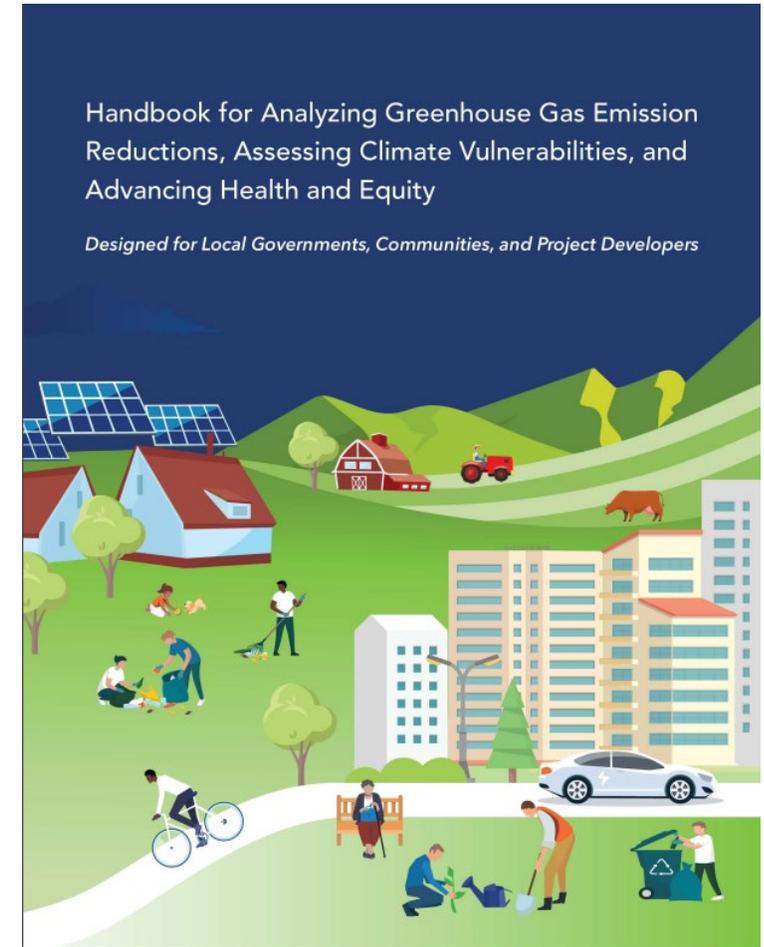


# **PREGUNTAS Y RESPUESTAS**



# Mitigación de VMT/TDM

- Uso de Terreno
  - Equilibrio empleo/vivienda (uso mixto y/o proximidad)
  - Construcción de comercios en espacios vacíos
- Medidas de Demanda de Transporte
  - Camionetas de uso compartido/ viajes garantizados
  - Horario de trabajo flexible
  - Pases de transporte público y/o mejoras de transporte público
  - Primera milla – Última milla
  - Incentivos y mejoras en los modos alternativos
- Monitoreo de mejoras
- Banco e Intercambio de VMT



# Gama de Soluciones - Categorías Amplias



Calles Completas



Desarrollo Orientado al Transporte



Bicicleta



Equilibrio Empleos/  
Vivienda



ITS/TSM



Dieta Vial



Estacionamiento  
Park/Ride



Camioneta  
Compartida/Carro  
Compartido



Peatón

**TDM**

Medidas de  
Demanda de  
Transporte



Vivienda Asequible



Carriles de Peaje, Precios  
de Congestión y Precios  
por Milla



Centro de Movilidad

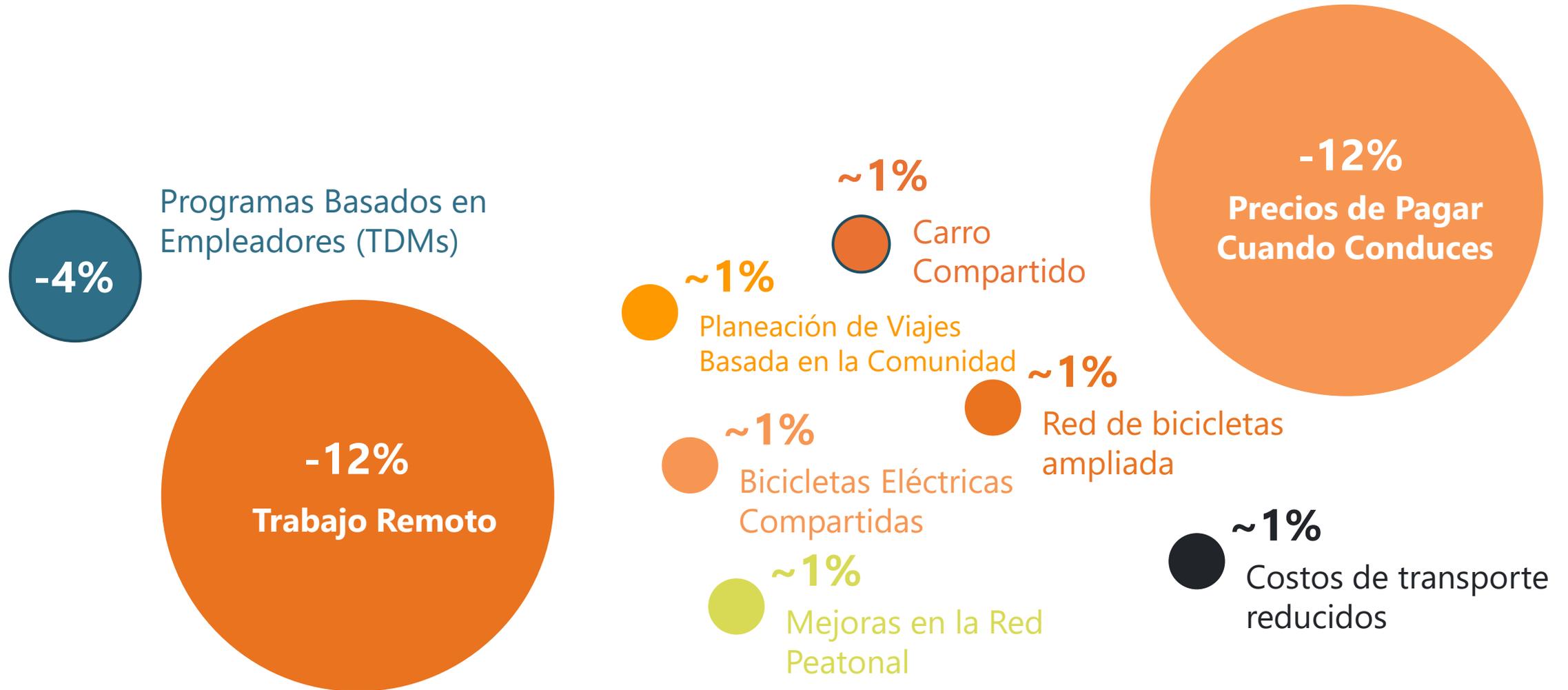


Restricciones de Carril y  
Reducción del Tráfico

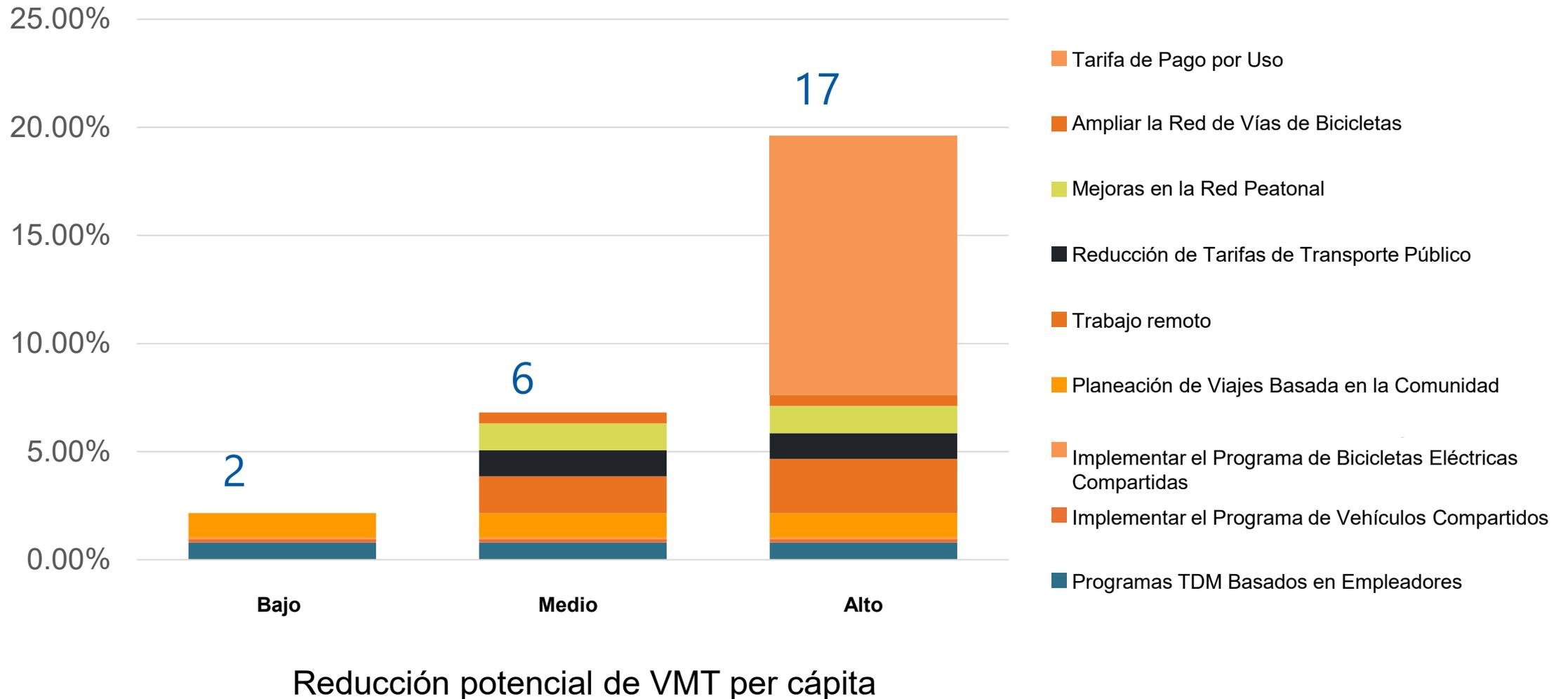


Transporte Público

# Eficacia de ejemplos específicos



# Soluciones de Apilamiento



# MITIGACIÓN

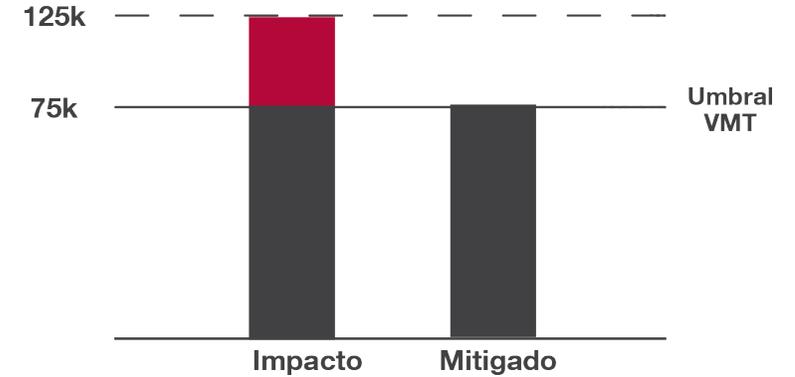
## BANCO VMT

### PROYECTOS DE BANCO

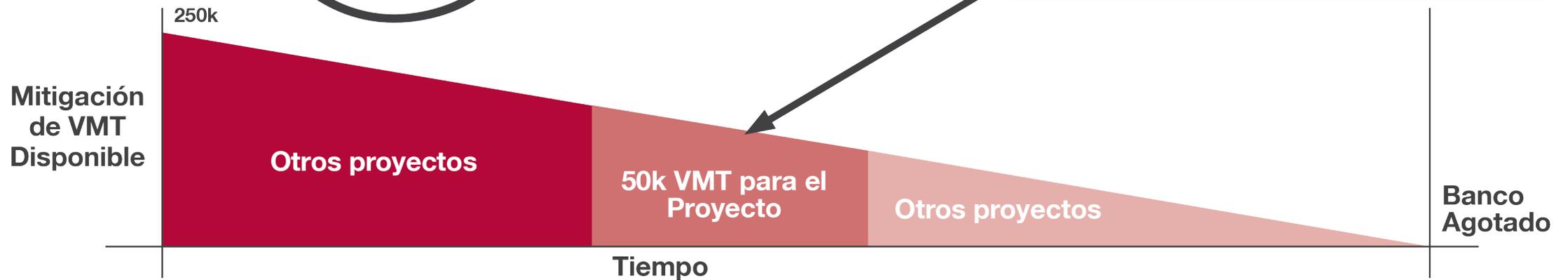


Mitigación = 250k VMT  
Costo Total = \$1M  
Precio Unitario = \$4/ 1 VMT

### PROYECTO



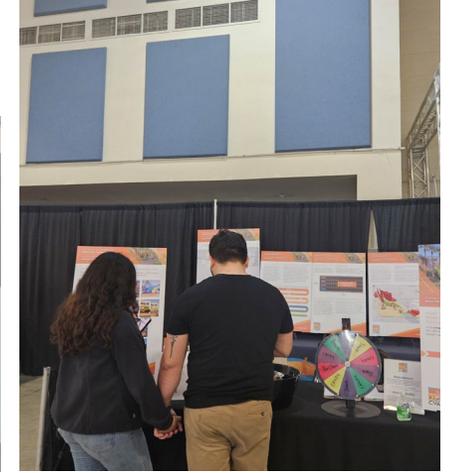
Requiere mitigación de 50k VMT  
a \$4/1 VMT por un costo de \$200k





# Alcance Comunitaria: Lo Que Hemos Hecho

- Materiales Educativos Bilingües
  - Hoja Informativa
  - Preguntas Frecuentes (FAQ)
- Formulario de suscripción para recibir actualizaciones del proyecto
- Notificación de Alcance
  - Correos masivos semanales a la base de datos
  - Kit de herramientas de alcance: mensajes y gráficas del proyecto
  - Alcance telefónico a grupos clave
- Se convocó el primer Comité Asesor Local (LAC)
- Date Fest el 2/22
  - Participaciones: 162
- Encuesta Comunitaria: [qrco.de/VMTSurvey](http://qrco.de/VMTSurvey)
  - Fecha Límite: Principios de abril



¡Escanee para Contestar la Encuesta!





# Alcance Comunitario: Lo que sigue

## • Ronda 1 (en curso)

- Dos (2) eventos pop-up en persona más
  - 3/21: Camión de Comida los Viernes por la Noche en Desert Hot Springs
- Un (1) taller virtual en español: 3/25 de 6-8 p.m.
  - Dígales a sus familiares y amigos que se registren: [cvagvmt.com/get-involved](http://cvagvmt.com/get-involved)
- Avisos colgantes para propiedades de viviendas asequibles

## • Ronda 2 (mayo-julio)

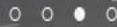
- Dos (2) talleres virtuales (1-ING, 1-ESP)
- Tres (3) eventos emergentes en persona
- Herramienta de mapa interactiva
- Alcance puerta a puerta

## • Ronda 3 (ago-sept)

- Una (1) reunión virtual (bilingüe)

# Coachella Valley Regional Vehicle Miles Traveled (VMT)

Join us to make a lasting impact together.



The Coachella Valley Regional Vehicle Miles Traveled (VMT) Study is a project that rethinks how we get around while supporting vibrant communities and a healthier environment. This Study aims to develop strategies that reduce people's miles driven, traffic impacts, greenhouse gas emissions, and make walking, biking, and public transit more accessible for everyone. By offering practical solutions like better transit options, safer bike routes, and incentives for building near transit, this initiative will help local communities thrive. The Study will also focus on fair and equitable transportation improvements to connect disadvantaged neighborhoods to essential resources. Together, these efforts will give the Coachella Valley a greener and more connected future.

[TAKE SURVEY](#)



| FASE<br>1   | FASE<br>2   | FASE<br>3   |
|---|---|---|
| <p><b>ENE-ABR<br/>2025</b></p> <p>RECOPILAR<br/>APORTES SOBRE<br/>PATRONES DE<br/>VIAJE,<br/>INTERESES Y<br/>BARRERAS</p> | <p><b>MAY-JUL<br/>2025</b></p> <p>IDENTIFICAR<br/>PRIORIDADES</p> | <p><b>SEPTIEMBR<br/>E 2025</b></p> <p>ESTUDIO E<br/>INFORME</p> |

¡Escanee el Código QR para Contestar la Encuesta!





# **PREGUNTAS Y RESPUESTAS**



# ¡GRACIAS!

Sitio Web: [CVAGVMT.com](http://CVAGVMT.com)

Correo Electrónico: [info@cvagvmt.com](mailto:info@cvagvmt.com)