

REUNIÓN COMUNITARIA #2

ESTUDIO REGIONAL DE MILLAS VIAJADAS POR VEHICULO DEL VALLE DE COACHELLA









Acerca de la Reunión



Contamos con Interpretación

• Haga clic en "interpretación" en la barra de herramientas de Zoom





Las preguntas serán respondidas en puntos designados durante la presentación.

Cómo Participar



- Haga clic en "Levantar la Mano" y el equipo lo llamará en el orden en que se levantaron las manos.
- Escriba sus preguntas en el cuadro de Chat.



Esta reunión está siendo grabada y se publicará en el sitio web del proyecto.

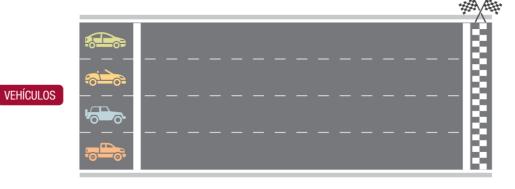






Agenda de Hoy

- Propósito del Proyecto
- VMT en el Valle de Coachella
- Ideas para reducir las VMT
- Comunidades Desfavorecidas
- Alcance Comunitario



MILLAS

4 vehículos recorren 3 millas o simplemente 4x3 = 12 VMT

3 millas







Propósito del Proyecto

- Evaluar las mejores prácticas para las millas recorridas por vehículos (VMT, por sus siglas en inglés)
- Identificar proyectos que reduzcan las VMT
- Considerar cómo se pueden integrar mejor las VMT en la planeación regional de CVAG



- 2. Proyectos de infraestructura en comunidades en desventaja
- 3. Reducción de las VMT

Kimley»Horn





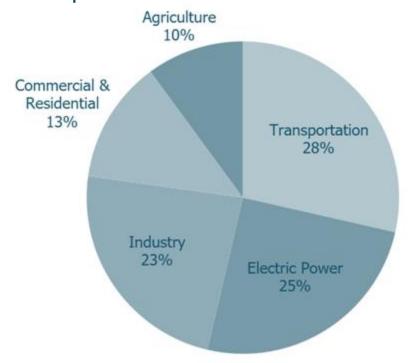
Información General del Proyecto de Ley del Senado 743 (SB 743)

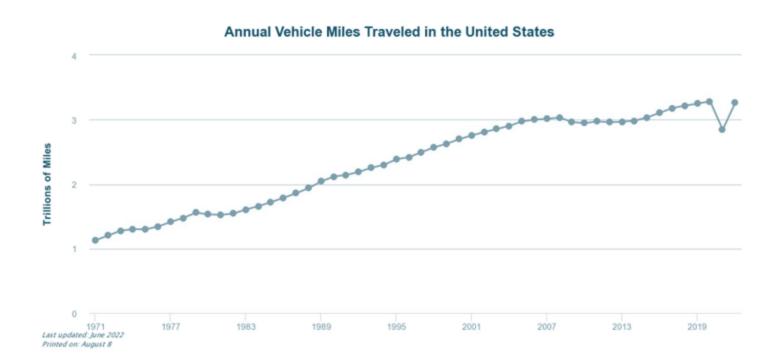
- SB 743 es específico para la Ley de Calidad Ambiental de California (CEQA)
- VMT es la métrica principal para un "impacto significativo del transporte"
- Sostenibilidad y reducción de gases de efecto invernadero (GHG) mediante
 - Desarrollo en terrenos baldíos de mayor densidad
 - Reducción de vehículos con un solo ocupante
 - Transporte público mejorado



Tendencias de las VMT

Emisiones de Gases de Efecto Invernadero por Sector





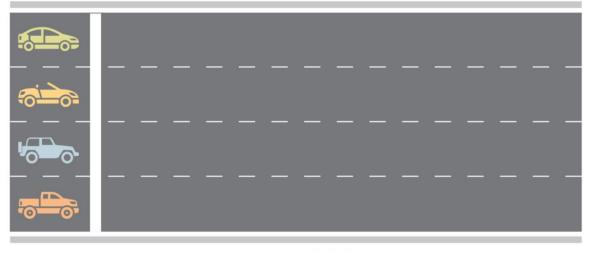
Nivel de Servicio



Manual de Capacidad de Carreteras

Millas Recorridas por Vehículo

El Impacto del Conductor en el Sistema de Transporte



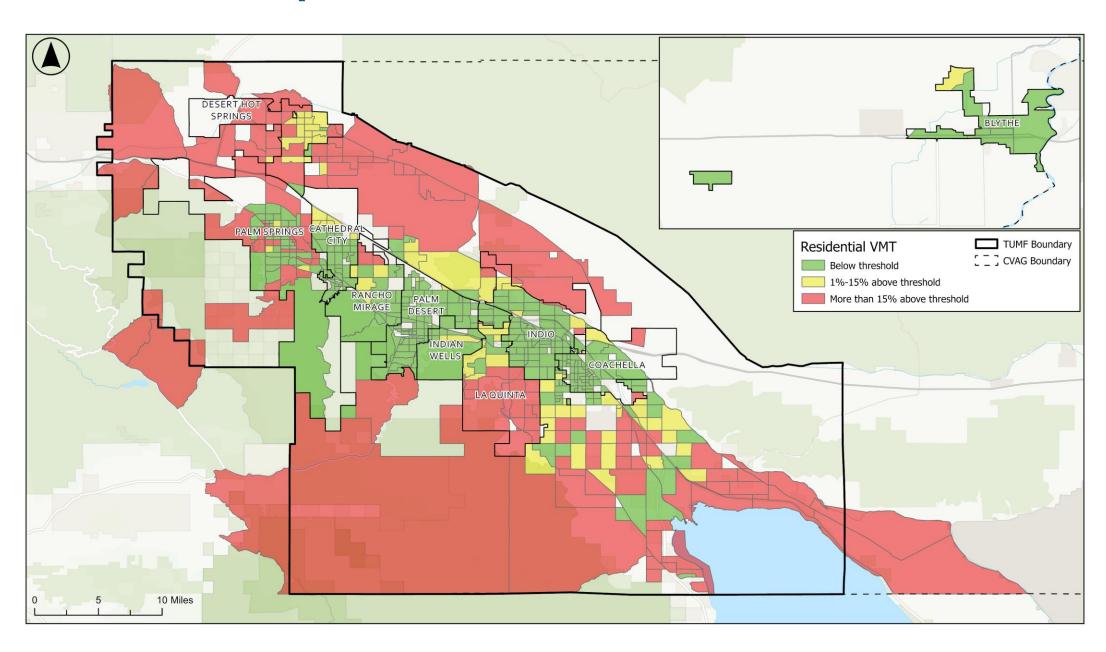
30 millas

4 vehículos recorren 30 millas o de manera sencilla 4x30 = 120 VMT 120 VMT / 6
Conductores/Pasajeros =
20 VMT/Cápita

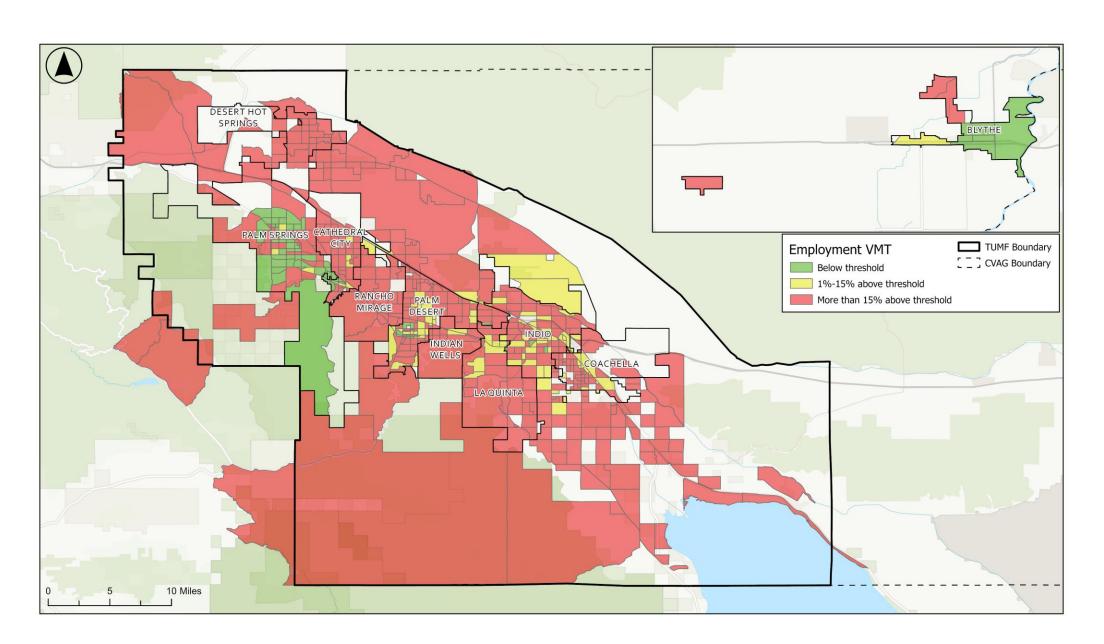
Modelo de Demanda de Viajes



Millas Recorridas por los Vehículos Residenciales Existentes



Millas Recorridas por los Vehículos de Trabajo Existentes



Gama de Soluciones - Categorías Amplias



















TDM
Medidas de
Demanda de
Transporte











Transporte Público





Impacto de las VMT

- Cambio modal del automóvil al transporte público
- Los viajes al trabajo suelen ser más largos que otros tipos de viajes

- Aumentar la frecuencia de los autobuses
- Subsidiar las tarifas del transporte público
- Implementar el microtransporte y servicios de enlace (shuttles, en inglés)
- Proporcionar financiamiento puente para centros de movilidad - instalaciones donde convergen múltiples modos de transporte
- Proporcionar financiamiento puente para el desarrollo orientado al transporte público (TOD, por sus siglas en inglés)







Camionetas Compartidas y Shuttles



Impacto de las VMT

- Cambio de modo de transporte de vehículos a viajes compartidos
- Las camionetas compartidas se centran en los viajes al trabajo
- Los shuttles se centran en el sector hotelero y turismo

- Asociación con un proveedor, por ejemplo, Enterprise
- Coordinado con empleadores y hoteles







Impacto de las VMT

 Cambio de modo de transporte del vehículo a caminar/andar en bicicleta

- Proporcionar infraestructura para bicicletas y peatones (regional y local)
- Cerrar las brechas de infraestructura entre las comunidades y el transporte público
- No incluye viajes de ejercicio.





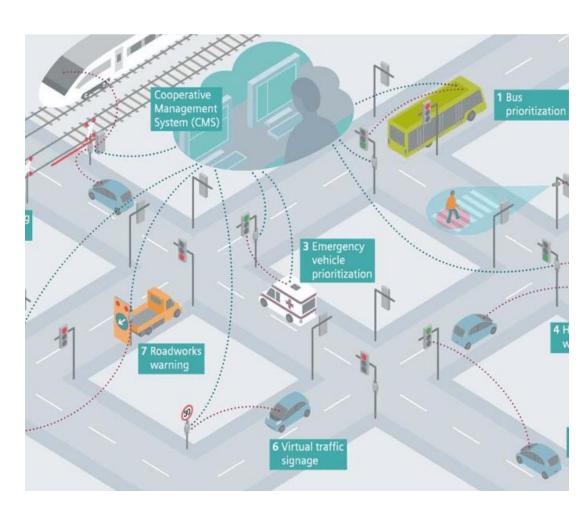


Administración de Sistemas de Transporte (TSM)/ Sistemas de Transporte Inteligentes (ITS)

Impacto de las VMT

 Mejora la comodidad del transporte público y otros modos de transporte

- Proporciona información de viaje para ayudar a planear viajes
- Vincula diferentes modos de transporte
- Proporcionar una ruta óptima según la hora del día
- Proporcionar disponibilidad de estacionamiento antes de la llegada
- Control de acceso en rampas
- Sincronización de semáforos adaptativa
- Administración de incidentes









Impacto de las VMT

 Cambia los viajes al trabajo al exigir que los empleadores grandes (250+) participen en la provisión de recursos para los empleados

- 3 opciones de participación:
 - Desarrollar un Programa de Reducción de Viajes de Empleados (ECRP, por sus siglas en inglés); o
 - Pagar tarifas al AQMD de acuerdo con el Programa de Inversión para la Calidad del Aire (AQIP, por sus siglas en inglés); o
 - Comprar créditos de fuentes móviles (emisiones) a través del mercado abierto de California
- La primera opción ofrece la oportunidad para la coordinación con CVAG e inversión en recursos





Vivienda compacta en Terrenos Baldíos y Vivienda Asequible

- Impacto de las VMT
- Reducir las distancias de los viajes al ubicar viviendas más cerca de los destinos (nuevos o existentes)
- Reducir los viajes en vehículo al proporcionar usos del terreno complementarios a distancias caminables (vivienda/compras/empleo)
- Elementos del Programa
- Proporcionar financiamiento para facilitar viviendas asequibles
- Incentivos para socios/simplificación de solicitudes con inversiones adicionales en mejoras de transporte
- Apoyar el desarrollo de ordenanzas modelo y recursos de uso del terreno para agencias locales





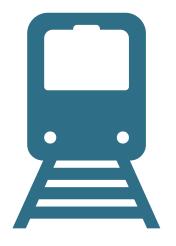






¿Qué son las Comunidades Desfavorecidas?

- Zonas donde las personas enfrentan mayores desafíos sociales o económicos
- Ingresos familiares más bajos
- Falta de acceso a buenos empleos, escuelas o atención médica
- Mayor probabilidad de experimentar contaminación o riesgos ambientales
- A menudo desatendidos por el transporte público y servicios públicos













Fuentes de Datos Referenciadas

Fuentes de Datos de Mapas REAP

- Estimaciones de Ingresos Familiares de ACS de 5 Años (2023)
- Mapas de Oportunidades de TCAC/HCD (2025)
- Estimaciones de la Carga de Vivienda de ACS de 5 Años (2023)
- Tierras Tribales Reconocidas en el Censo de Estados Unidos (2021)
- Indicadores de contaminación, asma y enfermedades cardiovasculares de CalEnviroScreen 4.0 (2021)

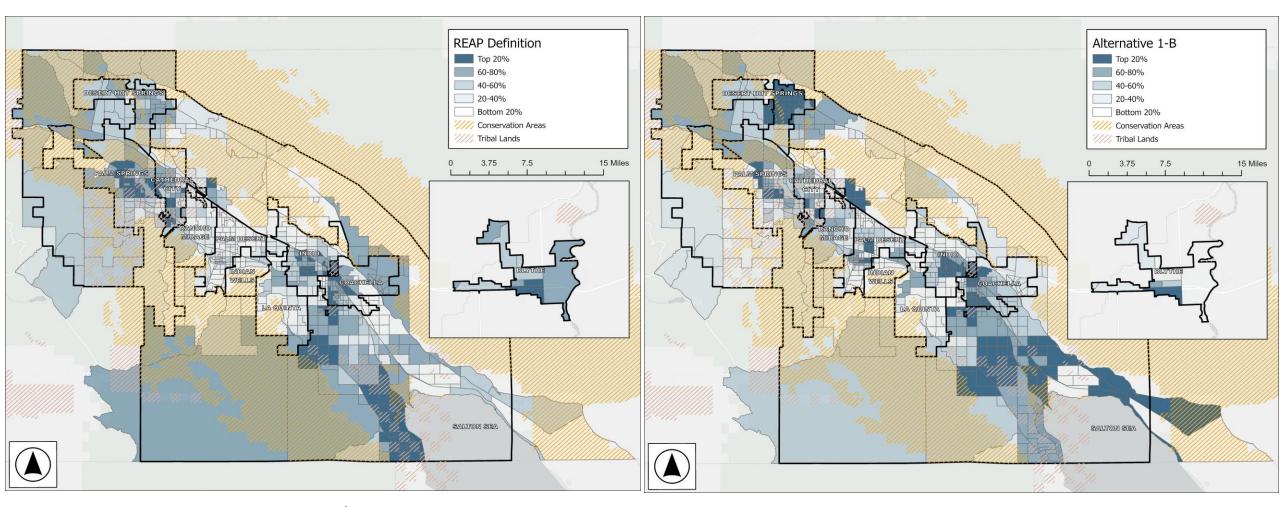
Fuentes de datos de mapas localizados

- Estimaciones de Ingresos Familiares de ACS de 5 Años (2023)
- Estimaciones de la Carga de Vivienda de ACS de 5 Años (2023)
- Tierras Tribales Reconocidas en el Censo de Estados Unidos (2021)
- Indicadores de Vivienda y Contaminación de CalEnviroScreen 4.0 (2021)
- Estimaciones de Hogares SNAP de ACS de 5 Años (2023)
- Estimaciones de Hogares Cero-Vehículos de ACS de 5 Años (2023)
- Estimaciones de la Población con Discapacidades de ACS a 5 Años (2023)
- Informes LIHTC de US HUD (2023), Lifttorise.org (2024) y datos del Elemento de Vivienda de cada agencia miembro

 Kimley»Horn

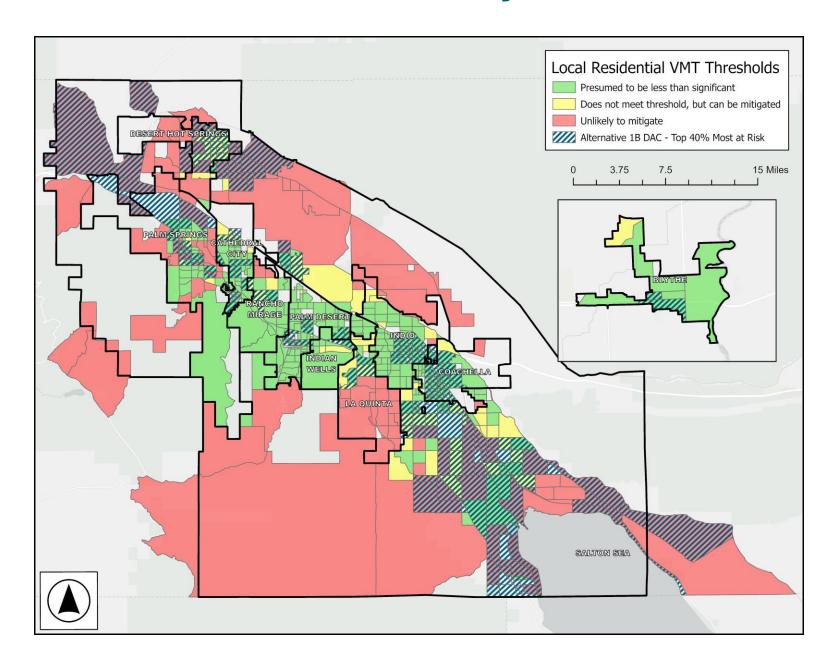
Definición REAP

Definición Localizada

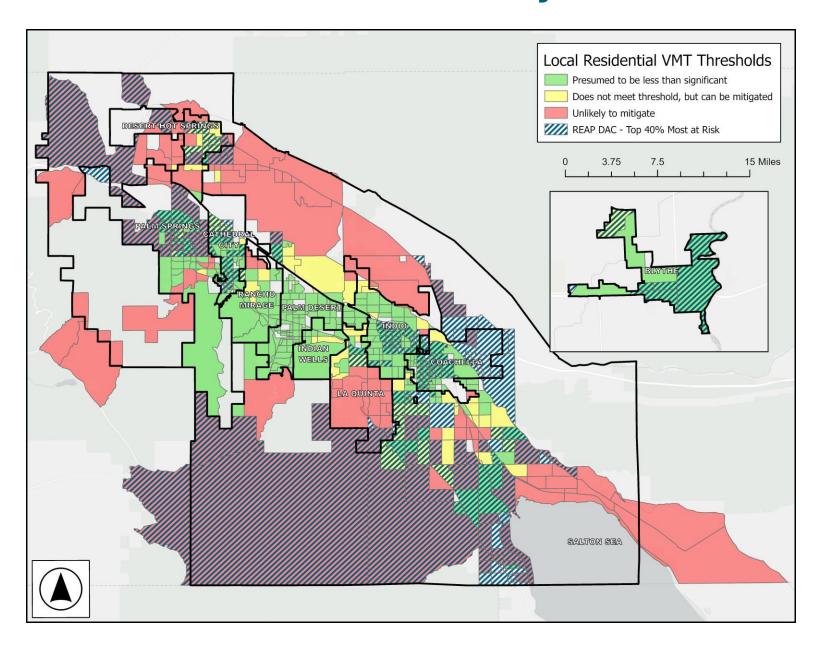


Ponderaciones Iguales: Concentración de Pobreza, Áreas de Oportunidades Bajas/Medias, Áreas con Altos Costos de Vivienda, Áreas con Alta Vulnerabilidad al Desplazamiento, Áreas Tribales y Áreas que Experimentan los Impactos Desproporcionados de la Crisis de Vivienda y Climática de California Ponderado en 40% Pobreza, 30% Vivienda, 15% SNAP, 2.5% Contaminación, 5% 0-Automóvil, 2.5% Discapacidad, 5% Tierras Tribales

VMT Residencial Existente y DAC Localizado



VMT Residencial Existente y DAC REAP







Mejoras en Comunidades Desfavorecidas



Oportunidad de invertir en proyectos dentro de comunidades desfavorecidas

Fomentar la participación de un amplio espectro de miembros de la comunidad







Alcance Comunitario: Lo Que Hemos Hecho

Notificación de Alcance

- 3 correos electrónicos bilingües masivos
- 10,080 postales bilingües
- Campaña puerta a puerta en 2,293 viviendas asequibles
- Anuncios de radio en español en Fuego FM y Spotify
- Anuncio de televisión en español en Telemundo
- Anuncios en plataformas de streaming de TV por suscripción
- Kit de Herramientas de Alcance para las partes interesadas clave









Alcance Comunitario: Lo Que Hemos Hecho

Eventos Pasados

- Pop-Up en Ride of Silence: 21 de mayo de 2025
 - o 50 participaciones
- Evento Pop-up de Helado de Verano de Blythe-Needles Lodge: 14 de junio de 2025
 - 18 participaciones
- Comentarios Generales
 - Los residentes expresaron su preocupación por la seguridad de los ciclistas y la necesidad de mejorar la infraestructura para bicicletas
 - Se recibieron recomendaciones para centros de movilidad
 - Se recibieron sugerencias para mejoras de la infraestructura peatonal











Alcance Comunitario: Lo Que Hemos Hecho

Encuesta comunitaria (13 de enero de 2025 al 28 de abril de 2025)

- Centrada en cómo se desplazan las personas y cómo podemos reducir el uso de la vehículos y a la vez satisfacer las necesidades de la comunidad
- 216 respuestas recibidas
- Puntos Destacados:
 - El 88% conduce solo, el 36% camina y 27% anda en bicicleta.
 - El 67% nunca usa el transporte público; el 7% lo usa diariamiente.
 - Prioridades principales: comodidad, tiempo de viaje y seguridad.
 - **Principales barreras** al transporte activo: distancias largas, infraestructura insegura y el clima.
 - Lo que ayudaría: carriles para bicicletas/banquetas, mejores rutas/horarios de transporte público y mayor seguridad (iluminación, seguridad, etc.).







Alcance Comunitario: Lo Que Sigue

Ronda 2 (ahora-julio)

- o Próximos eventos pop-up en persona
 - Celebración del Día de la Independencia en el parque Bagdouma: 3 de julio de 2025 | 6:30 PM
 - Fiesta del Día de la Independencia en Empire Polo Grounds: 4 de julio de 2025 | 6 PM
 - Espectáculo de Fuegos Artificiales en Mission Springs Park: 5 de julio de 2025 | 6 PM
- Actividad de mapeo interactivo: www.qrco.de/VMTMap
 - Priorizar proyectos que reduzcan las VMT carriles para bicicletas, transporte público, banquetas más seguras.
- o Dos (2) Encuestas Estadísticamente Válidas
 - Valle de Coachella y Ciudad de Blythe
 - Objetivo: entender las preferencias de estrategia/proyecto relacionadas co

Ronda 3 (septiembre)

Una (1) reunión virtual (bilingüe)







PHASE	PHASE	PHASE
1	2	3
JAN-APR	MAY-JUL	SEPTEMBER
2025	2025	2025
COLLECT FEEDBACK ON TRAVEL PATTERNS, INTEREST & BARRIERS	IDENTIFY PRIORITIES	STUDY AND REPORT OUT









Sitio Web: CVAGVMT.com

Correo electrónico: info@cvagvmt.com