

Una voz e identidad visual coherentes son componentes esenciales de una marca sólida. Al utilizar los elementos de diseño que se incluyen en esta guía, te aseguras de que nuestra marca se presente de forma unificada, lo que ayuda a la concientización y reconocimiento de Rotary y Rotaract. Puedes obtener más información en el Brand Center en rotary.org/brandcenter.

El logotipo del club, distrito o zona está compuesto de la marca maestra y el nombre del club, o el número de distrito o zona. También se pueden incluir múltiples números de distrito o zona. Debe utilizarse este logotipo en vez de solo usar la marca maestra. Ninguna otra palabra debe aparecer encima o debajo de la marca maestra.

Puedes utilizar la marca maestra o su versión simplificada en el logotipo del club, distrito o zona. Recomendamos utilizar la versión simplificada si el logotipo tendrá un tamaño menor de 1,25 cm o si será bordado.

El Brand Center tiene plantillas para crear logotipos combinados en rotary.org/brandcenter.

Opciones inversas



LOGOTIPOS DEL CLUB, DISTRITO O ZONA

Marca maestra

Nombre del club
encima o
Rotary
Nombre del club,
distrito o zona
debajo



Marca maestra simplificada

Nombre del club
encima o
Rotary
Nombre del club,
distrito o zona
debajo



Ejemplos

Rotary
Club de Durango



Club
Rotary
de León



Rotary
Distrito 4140



Rotary
Zona 25



Marca maestra de Rotaract

Nombre del club
encima o
Rotaract
Nombre del club,
distrito o zona
debajo



Marca maestra simplificada de Rotaract

Nombre del club
encima o
Rotaract
Nombre del club,
distrito o zona
debajo



Ejemplos

Rotaract
Club de la Universidad
de Guadalajara



Club
Rotaract
de Cienfuegos



Rotaract
Distrito 4140



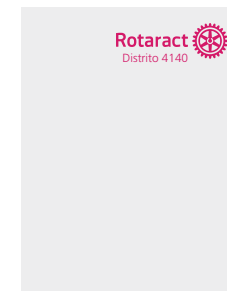
Rotaract
Zona 25



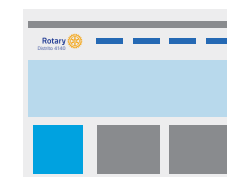
Ejemplos del diseño



folletto del club



volante



sitio web



facebook*

*Excepción: puede usarse la marca de excelencia para las fotos de perfil de las redes sociales

Área de reserva



El área de reserva es el espacio que rodea al logotipo del club, distrito o zona que necesita permanecer vacío. Es igual a la altura de la letra mayúscula «R» en Rotary or Rotaract.

Los logotipos combinados se utilizan para mostrar una relación entre el club, distrito o zona y los colaboradores, patrocinadores o eventos. Solo un logotipo puede figurar en un logotipo combinado con el logotipo del club, distrito o zona.

El logotipo combinado no debe utilizarse como logotipo del club, distrito o zona.

Encontrarás plantillas para crear tus propios logotipos combinados en el Brand Center en rotary.org/brandcenter.

RECURSOS

BRAND CENTER:
rotary.org/brandcenter

CENTRO DE FORMACIÓN:
rotary.org/learn

CONCESIONARIOS OFICIALES:
my.rotary.org/licensed-vendors

CENTRO DE APOYO:
rotarysupportcenter@rotary.org

LISTA DE VERIFICACIÓN

Asegúrate de utilizar el logotipo del club, distrito o zona en:

- ☐ El sitio web del club
- ☐ Las redes sociales del club
- ☐ Banderines y señalización de eventos
- ☐ Carteles, incluidos los letreros ubicados fuera del lugar de reunión del club o en los letrero de bienvenida de la ciudad
- ☐ Volantes y folletos
- ☐ Prendas de vestir y productos (comprados o fabricados por un concesionario autorizado de Rotary)
- ☐ Distintivos
- ☐ Bandera/banderines de intercambio

LOGOTIPOS COMBINADOS

Ejemplos de logotipos combinados



Ejemplos de logotipos combinados



Acabemos con el hambre



Festival navideño

Construcción de logotipos combinados



NOMBRES DE EVENTOS O PROYECTOS

Cuando se dé nombre a un proyecto, evento o sitio web, se debe incluir el nombre del club o distrito si deseas incluir la palabra «Rotary» o «rotario(s)». Por ejemplo, en vez de llamar a un evento Bingo de Rotary, llámalo Noche de Bingo del Club Rotario de Evanston. También podrías llamarlo «¡Nos encanta el bingo!», y omitir cualquier referencia a Rotary. Estas pautas están establecidas en el Código de Normas de Rotary. Hay que tener en cuenta que cuando se utiliza el nombre del club, el club debe tener control absoluto del evento o proyecto. El nombre Rotary no puede ser cedido a terceros. Por ejemplo, si se abre un campamento de verano en cooperación con el club, no nombres el evento como Campamento Rotary.



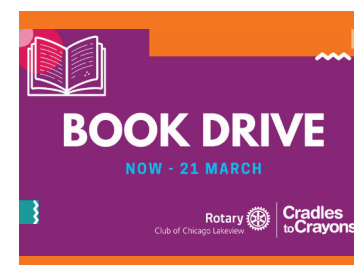
Logotipo de club en la instalación



Letrero multiclub



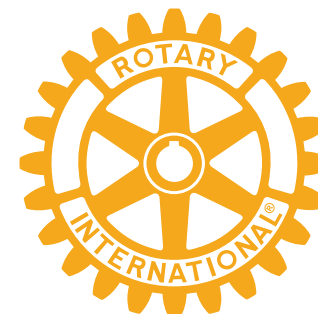
Evento de club Rotaract



Evento de club rotario

MARCA DE EXCELENCIA

La rueda rotaria es la marca de excelencia y debe ser considerada como un logotipo secundario. Cuando la utilices, se recomienda colocar el logotipo del club, distrito o zona cerca de ella con el fin de obtener claridad y reconocimiento. No existe una versión simplificada de la marca de excelencia. Las palabras «Rotary International» siempre deben figurar en la rueda.



La marca de excelencia debe aparecer en color Rotary Gold. Si estás imprimiendo a un solo color, se puede utilizar el color azure o el color negro. No puede aparecer en otros colores que no sean los mencionados anteriormente. Podrás encontrar la paleta de colores de Rotary en el Brand Center.