



# ENCUESTA SOBRE LA SALUD DEL CLUB

Al igual que las visitas de rutina al médico nos ayudan a identificar los riesgos para la salud antes de que se vuelvan graves, una encuesta sobre la salud del club puede diagnosticar las áreas problemáticas y recetar soluciones. Este recurso está destinado a ayudar a los líderes de los clubes a evaluar estos. Al usarlo, estás dando un paso para mantener la salud de tu club y preservar su valor para los socios y la comunidad. Marca las casillas junto a las afirmaciones que consideres verdaderas, basándote en los últimos 12 meses. Luego, estudia los resultados con tus compañeros funcionarios del club. Si dejaste en blanco más de cinco casillas en cualquier sección, esa área debe abordarse. Actúa sobre las soluciones sugeridas para cualquier área problemática que hayas identificado.

## EXPERIENCIA EN EL CLUB



Es más probable que los socios que tienen una experiencia positiva en el club permanezcan en sus clubes. A su vez, estos socios crean una experiencia positiva para los demás porque su entusiasmo es contagioso. Si los socios del club realmente disfrutan ser parte de él, se puede decir que el club va por buen camino. La experiencia incluye no solo las reuniones del club y otras actividades, sino también las conexiones que has establecido y el orgullo que sientes por la labor de Rotary.

- Espero con entusiasmo asistir a las reuniones del club y otras de sus actividades.
- Los programas de las reuniones de nuestro club son pertinentes, interesantes y variados.
- Contamos con anfitriones para dar la bienvenida a los socios y visitantes a las reuniones.
- Nuestras reuniones se organizan y manejan de manera profesional.
- Los socios se esfuerzan por reunirse y hablar con diferentes personas en cada reunión.
- He hecho varios nuevos amigos en el club.
- Nuestro club intenta nuevas ideas (actividades, prácticas y formatos para las reuniones, proyectos de servicio, eventos sociales, etc.) para enriquecer la experiencia de los socios.
- Somos inclusivos en relación a las personas que invitamos a nuestro club, la forma en que damos la bienvenida a los invitados, los temas que discutimos y el servicio en el que nos enfocamos.
- Los socios que no son líderes del club participan en eventos de Rotary a nivel distrital o internacional.
- La mayoría de los socios conocen las Avenidas de Servicio de Rotary y las áreas de interés, participan en proyectos y se sienten orgullosos de ser parte del club.
- Recaudamos fondos de manera que los socios aportan según sus posibilidades.
- Reconocemos el servicio, el compromiso y las donaciones de los socios al proponerlos para recibir premios y otorgarlos.
- He forjado vínculos internacionales a través de Rotary.
- Pedimos a los invitados a que se presenten y se les invita a regresar.
- Ofrecemos a los socios oportunidades flexibles para las reuniones (tales como asistir virtualmente o en persona o ver grabaciones si no pudieron asistir a una reunión).

COMENTARIOS

**CONSULTA LA SIGUIENTE PÁGINA PARA  
VER EL DIAGNÓSTICO Y LAS SOLUCIONES**





Si los socios no están teniendo una buena experiencia, tu club está en riesgo de perderlos. Mira las casillas que dejaste en blanco y considera probar esas sugerencias, así como las que se muestran a continuación:

ÁREA PROBLEMÁTICA	RECOMENDACIONES
Reuniones del club	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Prueba algo nuevo en una reunión. Por ejemplo, muestra <a href="#">uno de estos discursos inspiradores</a> y facilita una sesión de discusión después de verlo.</li> <li>+ Realiza <a href="#">reuniones en línea</a> cuando las reuniones en persona no sean factibles, o permite que algunos socios se conecten virtualmente y otros asistan en persona.</li> <li>+ Encuentra a una persona experta en el club o distrito que pueda facilitar y llevar a cabo reuniones en línea.</li> <li>+ Comunícate con tu <a href="#">representante de Apoyo a Clubes y Distritos</a> o con tu funcionario/a regional de membresía para obtener ideas.</li> </ul>
Experiencia rotaria más allá del club	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Patrocina otro club <a href="#">Rotaract</a> o club rotario.</li> <li>+ Inicia o participa en un programa <a href="#">Interact</a>.</li> <li>+ Conecta a los socios con los diversos programas de Rotary. Patrocina un <a href="#">club Interact</a>, <a href="#">organiza un evento de RYLA</a>, <a href="#">crea una beca</a> o <a href="#">inicia un intercambio</a>.</li> <li>+ Recuerda a los socios que pueden unirse a una <a href="#">Agrupación de Rotary</a> o a un <a href="#">Grupo de Acción de Rotary</a>.</li> <li>+ Promueve los eventos distritales dirigidos a todos los socios. Invita a alguien que haya asistido para que relate su experiencia.</li> <li>+ Promueve la labor que Rotary y Rotaract realizan a nivel local e internacional, particularmente la erradicación de la polio.</li> <li>+ Trabaja con <a href="#">tu club local de Toastmasters</a> para desarrollar habilidades de liderazgo y comunicación entre los socios.</li> <li>+ Visita otros clubes para conectarte con gente nueva y ver lo que están haciendo que tu club podría intentar.</li> </ul>
Expectativas no satisfechas	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Averigua qué experiencia quieren obtener los socios de las reuniones utilizando la <a href="#">Encuesta sobre la satisfacción de los socios</a> y luego ofréceles esa experiencia.</li> <li>+ Anima a los socios a desarrollar habilidades de liderazgo tomando <a href="#">cursos en línea</a> desarrollados por Toastmasters International.</li> </ul>

## PROYECTOS DE SERVICIO Y EVENTOS SOCIALES



Participar en proyectos de servicio y divertirse con otros socios son las principales razones por las que los socios se afilian y se mantienen involucrados en Rotary. Los clubes más saludables varían sus actividades y ofrecen diferentes métodos de participación. Intenta un nuevo tipo de evento social o una experiencia diferente de servicio y observa el impacto en el club.

- Nuestro club lleva a cabo reuniones sociales frecuentes (además de las reuniones del club) para que los socios tengan la oportunidad de socializar y establecer contactos.
- Nuestro club anima a los socios a que inviten a sus parejas, cónyuges, amigos y familiares a los eventos y reuniones del club.
- Nuestro club ofrece a los socios oportunidades de liderazgo y desarrollo profesional.
- Nuestro club invita a los miembros de la familia Rotary (tales como los rotaractianos, interactianos, estudiantes del Programa de Intercambio de Jóvenes y becarios de Rotary pro Paz) a participar en las reuniones y eventos.
- Nuestro club patrocina un club Rotaract o Interact, patrocina o aloja a un estudiante de Intercambio de Jóvenes, está involucrado con el programa Intercambios de Servicio para las Nuevas Generaciones, u organiza un evento de los Seminarios de Rotary para Líderes Jóvenes (RYLA).
- Nuestro club tiene comunicación directa con colaboradores, amigos y exbecarios.
- Consultamos con los líderes y los miembros de la comunidad para evaluar las necesidades de la comunidad antes de elegir un proyecto.
- Visitamos los foros de discusión de Mi Rotary, asistimos a ferias de proyectos o consultamos al Equipo de Asesores Técnicos de La Fundación Rotaria (Cadre) para buscar ideas y socios antes de elegir un nuevo proyecto.
- Nuestro club tiene un proyecto de servicio en desarrollo.
- Todos los socios pueden hacer recomendaciones (por ejemplo, con sus conocimientos profesionales) para las actividades sociales y de servicio.
- Los proyectos de servicio de nuestro club se alinean con las áreas de interés de Rotary.
- Nuestro club ha solicitado o utilizado fondos de subvenciones de Rotary para un proyecto de servicio.
- Al menos un socio de nuestro club asiste cada año a un seminario de gestión de subvenciones de La Fundación Rotaria.
- Nuestro club contribuye a La Fundación Rotaria.
- Nuestro club tiene un presidente del Comité de La Fundación Rotaria y un presidente del Comité de Proyectos de Servicio.

### COMENTARIOS



Los clubes que tienen pocas oportunidades para realizar proyectos de servicio o eventos sociales corren el riesgo de perder socios que no se sientan identificados o empoderados. La buena noticia es que estas deficiencias se pueden solucionar de maneras divertidas y gratificantes. Mira las casillas que dejaste en blanco y considera probar esas sugerencias, así como las que se muestran a continuación:

ÁREA PROBLEMÁTICA	RECOMENDACIONES
Oportunidades de servicio	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="597 558 1477 659">+ Patrocina un <a href="#">club Interact</a>, <a href="#">organiza un evento de RYLA</a>, <a href="#">crea una beca</a>, <a href="#">inicia un intercambio</a>, únete a un <a href="#">Grupo de Acción de Rotary</a>, o <a href="#">apoya los Centros de Rotary pro Paz</a>.</li> <li data-bbox="597 678 1393 709">+ Informa a los socios sobre los <a href="#">programas de intercambio de Rotary</a>.</li> </ul>
Calidad de los proyectos	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="597 781 1477 846">+ Utiliza los <a href="#">Recursos para evaluar las necesidades de la comunidad</a> y la <a href="#">Guía sobre subvenciones globales</a> para mejorar la calidad de los proyectos.</li> <li data-bbox="597 865 1398 930">+ Conecta con tus <a href="#">asesores del Cadre</a> para obtener orientación sobre proyectos de servicio.</li> <li data-bbox="597 949 1442 1014">+ <a href="#">Evalúa los proyectos de servicio del club</a> para determinar si vale la pena repetirlos.</li> </ul>
Actividades sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="597 1089 1435 1155">+ Asigna a uno o dos socios la tarea de organizar las actividades sociales del año.</li> <li data-bbox="597 1173 1036 1205">+ Únete a una <a href="#">Agrupación de Rotary</a>.</li> <li data-bbox="597 1224 1370 1289">+ Encuentra o crea una variedad de eventos con diferentes horas o formatos.</li> </ul>
Liderazgo	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="597 1367 1463 1432">+ Ayuda a los socios a desarrollar y practicar sus habilidades de liderazgo. Promueve el <a href="#">catálogo de desarrollo profesional</a> del Centro de Formación.</li> <li data-bbox="597 1451 1284 1482">+ Otorga cargos de liderazgo a los socios nuevos y jóvenes.</li> </ul>

## SOCIOS



Un club saludable es uno que crece y cambia. Contar con socios que tengan diferentes perspectivas e historiales fomentará la innovación y dará al club una comprensión más amplia de las necesidades de la comunidad. Toma en cuenta la opinión que tengan los socios sobre el club. Los estudios demuestran que una de las razones más comunes por la que los socios se marchan es que los líderes del club no aceptan nuevas ideas. Involucrar a los socios y permitirles expresar sus opiniones sobre el futuro del club fortalecerá al club y el compromiso de los socios con Rotary. Consulta el perfil de socios del club en Rotary Club Central para obtener las estadísticas más recientes.

- Nuestro club tuvo un aumento neto en el número de socios el año pasado.
- Nuestro club tuvo un aumento neto en el número de socios que representan a diversos grupos.
- Nuestro club representa la diversidad racial o étnica de nuestra comunidad.
- Nuestro club trata de captar socios que ejercen profesiones en la comunidad y que están menos representados en el club.
- Los nuevos socios ingresan mediante una ceremonia oficial y se les da una orientación, materiales informativos y oportunidades para involucrarse.
- Nuestro club se mantiene en contacto activamente con los exbecarios (antiguos rotaractianos, estudiantes del Intercambio de Jóvenes, becarios pro Paz y participantes en otros programas de Rotary).
- Nuestro club muestra su aprecio por las contribuciones únicas de cada socio.
- Nuestro club conserva al menos el 90 % de los socios cada año.
- Al menos el 75 % de nuestros socios están involucrados en un proyecto de servicio de forma directa, un cargo de liderazgo u otras funciones asignadas.
- Una persona designada verifica y da seguimiento a las consultas y recomendaciones sobre membresía que se le asignen al club.
- Nuestro club explica y promueve los beneficios a los socios nuevos y ya existentes.
- Asignamos a los socios veteranos la tarea de establecer relaciones de mentoría con los socios más nuevos.
- Pedimos a los socios a que tomen la palabra en las reuniones para hablar sobre sus profesiones y otros temas de interés.
- Nuestro club cuenta con un comité de membresía cuyo presidente y socios se dedican a atraer e involucrar a los socios del club.
- Los socios asisten a eventos distritales y a seminarios sobre temas de Rotary que les interesan.

### COMENTARIOS



Los clubes con deficiencias en el campo de la membresía corren el riesgo de volverse anticuados y de ser aburridos y menos valiosos para sus socios y la comunidad. Por suerte, hay muchos recursos comprobados que dan resultado. Mira las casillas que dejaste en blanco y considera probar esas sugerencias, así como las que se muestran a continuación:

ÁREA PROBLEMÁTICA	RECOMENDACIONES
Diversidad de socios	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ Atrae a una amplia gama de socios utilizando el documento <a href="#">Diversidad del club: Evaluación sobre la diversidad de los socios</a>.</li> <li>⊕ Infórmate sobre el <a href="#">Compromiso de Rotary con la diversidad, la equidad y la inclusión</a> y las iniciativas relacionadas con este tema.</li> </ul>
Diversidad de profesiones	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ Amplía las habilidades de los socios recomendando cursos de <a href="#">desarrollo profesional</a>.</li> </ul>
Membresía estancada o decreciente	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ Elabora un plan para el desarrollo de la membresía.</li> <li>⊕ Aprende a <a href="#">conectarte con los socios potenciales</a> y gestiona tus consultas y recomendaciones sobre membresía en un solo lugar.</li> <li>⊕ Busca socios potenciales utilizando este <a href="#">ejercicio</a>.</li> <li>⊕ Muestra a los socios el proceso del club para proponer nuevos socios y explica que también pueden <a href="#">recomendar</a> a posibles socios calificados a otros clubes.</li> <li>⊕ Asegúrate de que los socios estén al tanto de todas las formas en que pueden participar en Rotary, además de asistir a las reuniones del club.</li> </ul>
Socios que se dan de baja	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ Comienza con la <a href="#">Encuesta sobre la satisfacción de los socios</a> para realzar la experiencia de los socios actuales.</li> <li>⊕ Infórmate y actúa con respecto a las tendencias consultando el documento <a href="#">Aumento de la conservación de socios (evaluación y análisis de la conservación)</a></li> <li>⊕ Utiliza el cuestionario de baja en <a href="#">Razones por las que los socios renuncian al club</a> para considerar las razones que el club puede abordar.</li> <li>⊕ Informa a los socios que abandonan el club cómo pueden <a href="#">reingresar o cambiar de club</a> cuando estén listos para hacerlo y mantenerse en contacto mientras tanto.</li> <li>⊕ Alienta a los rotaractianos a que consideren la posibilidad de la doble membresía.</li> </ul>
Orientación y conocimientos sobre Rotary	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ Brinda <a href="#">orientación para socios nuevos, desarrollo profesional</a> y oportunidades de aprendizaje continuo en el Centro de Formación de Rotary.</li> </ul>

## IMAGEN



Los socios se sienten más a gusto en clubes que son divertidos y que generan impacto. Asimismo, estos clubes son más atractivos para los socios potenciales. Una imagen pública positiva mejora la relación del club con la comunidad y los socios potenciales. Asegúrate de que el club reciba el reconocimiento por el servicio que brinda. Demostrar que el club da respuesta a necesidades reales confirma que el club es valioso para la comunidad.

- Tenemos un sitio web público visualmente atractivo que explica lo que hace el club, quiénes son sus socios y los beneficios de la membresía.
- Tenemos cuentas en las redes sociales que muestran a nuestros seguidores la diferencia que marcamos en nuestra comunidad.
- Nuestras cuentas en las redes sociales llegan a una amplia gama de audiencias.
- Nuestro club apareció en los medios de comunicación locales varias veces el año pasado.
- Promovemos nuestro club y Rotary a través de diversos medios de comunicación de la comunidad (televisión, radio, vallas publicitarias, etc.).
- Nuestro club invita a los miembros de los medios de comunicación a cubrir nuestros proyectos de servicio.
- Los materiales de nuestro club cumplen las pautas actualizadas de la marca Rotary.
- Utilizamos las plantillas y materiales de la marca Rotary del Brand Center que muestran a nuestros socios como gente de acción.
- Utilizamos los materiales de mercadotecnia de Rotary International, como por ejemplo, los anuncios de los proyectos de servicio, videos, imágenes y logotipos.
- Colocamos carteles y banderines de Rotary y Rotaract en nuestro lugar de reunión, proyectos de servicio y eventos.
- Nuestro club es conocido en la comunidad.
- El folleto del club que entregamos a los miembros de la comunidad y a los socios potenciales muestra el impacto que generamos.
- Nuestro club cuenta con socios que tienen experiencia en mercadotecnia.
- Construimos la imagen pública de Rotary asegurándonos de que nuestros invitados y el público tengan experiencias positivas con nuestro club.
- Nuestro club cuenta con un comité de imagen pública cuyo presidente y socios se dedican a la imagen pública y a la labor de difusión.

## COMENTARIOS





Los clubes que no tienen una presencia visible en su comunidad corren el riesgo de minimizar su impacto o ser percibidos como irrelevantes. Rotary ofrece recursos para resolver este problema. Mira las casillas que dejaste en blanco y considera probar esas sugerencias, así como las que se muestran a continuación:

ÁREA PROBLEMÁTICA	RECOMENDACIONES
Concientización de la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="597 520 1414 590">+ Utiliza los recursos del <a href="#">Centro Mediático</a> y utilízalos en los medios de comunicación de tu comunidad.</li> <li data-bbox="597 611 1406 680">+ Organiza eventos para aumentar el conocimiento sobre Rotary en la comunidad. Utiliza la guía de eventos del <a href="#">Brand Center</a> de Rotary.</li> </ul>
Materiales desactualizados	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="597 751 1471 821">+ Puedes encontrar folletos editables del club y materiales sobre membresía en el <a href="#">Brand Center</a> de Rotary.</li> <li data-bbox="597 842 1446 911">+ Sigue las <a href="#">Pautas para la voz e identidad visual</a> en cualquier material que cree el club.</li> <li data-bbox="597 932 1438 959">+ Usa los videos de Rotary y las imágenes de los socios en tus materiales.</li> </ul>
Presencia en línea	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="597 1024 1406 1094">+ Encuentra a un socio que sea experto en tecnología para que cree y administre el sitio web y las páginas del club en las redes sociales.</li> <li data-bbox="597 1115 1295 1142">+ Toma el curso <a href="#">La marca Rotary</a> en el Centro de Formación.</li> <li data-bbox="597 1163 1360 1190">+ Utiliza los videos de Rotary y las imágenes y videos de los socios.</li> <li data-bbox="597 1211 1433 1281">+ Utiliza el documento de recursos para las redes sociales de Rotary para actualizar tu presencia digital.</li> </ul>
Experiencia en mercadotecnia	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="597 1350 1479 1455">+ Encuentra recomendaciones en el documento <a href="#">Información básica: Comité de Imagen Pública del club</a> y designa a socios con conocimientos en relaciones públicas en el comité.</li> <li data-bbox="597 1476 1409 1545">+ Recluta profesionales en mercadotecnia utilizando ideas del ejercicio <a href="#">Captación de nuevos socios: Ejercicio sobre socios potenciales</a>.</li> <li data-bbox="597 1566 1450 1635">+ Actualiza la presencia de tu club en las redes sociales utilizando el documento <a href="#">Recursos para las redes sociales</a> del <a href="#">Brand Center</a> de Rotary.</li> </ul>

## OPERACIONES



Cuando un club funciona sin complicaciones, es probable que tenga buenos líderes que miran hacia el futuro. Los líderes moldean el club y es importante contar con personas competentes en puestos de liderazgo. Por esta razón, el desarrollo del liderazgo, la planificación estratégica y el plan de sucesión son también una manera de fortalecer al club.

- Tenemos un plan estratégico para nuestro club que actualizamos con regularidad.
- Hemos establecido metas anuales y las hemos ingresado en Rotary Club Central.
- Nuestro club se esfuerza y a menudo gana la Mención de Rotary.
- La Directiva de nuestro club se reúne al menos trimestralmente para revisar nuestro plan estratégico, medir nuestro progreso hacia la consecución de las metas y modificar los estatutos y otros documentos según sea necesario.
- La Directiva de nuestro club hace cambios cuando algo no funciona y actualiza los estatutos del club.
- Existe un proceso para garantizar la continuidad que identifica a los futuros líderes de club y los prepara para ocupar cargos de liderazgo, documenta procedimientos e involucra a líderes actuales, pasados y futuros en la toma de decisiones.
- El presidente o presidenta de nuestro club asiste al PETS y los líderes del club asisten a la asamblea distrital de capacitación.
- Los líderes del club utilizan Mi Rotary o el software integrado de gestión de clubes para llevar a cabo las actividades rotarias.
- Nuestro club elige a los funcionarios entrantes a más tardar el 31 de diciembre y notifica a Rotary International a más tardar el 1 de febrero.
- El secretario o secretaria de nuestro club notifica sobre los nuevos socios dentro de los 30 días posteriores a su afiliación.
- Nuestro club establece y aprueba un presupuesto para el siguiente año rotario, designa un tesorero y mantiene cuentas bancarias separadas para administrar y recaudar fondos para los proyectos
- Nuestro club establece y alcanza sus metas de captación de fondos a través de varias actividades
- Solicitamos a nuestros socios que completen una encuesta sobre la satisfacción de los socios cada año y utilizamos los resultados para moldear el club.
- Más de la mitad de los socios de nuestro club tienen una cuenta en Mi Rotary.
- Nuestro club tiene un presidente del Comité de Administración del club.

### COMENTARIOS



Los clubes que no tienen socios con experiencia en cargos de liderazgo o que pasan por alto las necesidades de otros socios corren el riesgo de volverse obsoletos e ineficaces y pierden socios como resultado. Existen muchas soluciones para los clubes que quieren tener éxito. Mira las casillas que dejaste en blanco y considera probar esas sugerencias, así como las que se muestran a continuación:

ÁREA PROBLEMÁTICA	RECOMENDACIONES
Fijación de metas y planificación	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ Crea una visión para el club y establece metas anuales y a largo plazo utilizando la <a href="#">Guía para la planificación estratégica</a>.</li> <li>⊕ Aspira a alcanzar más de la mitad de las metas en <a href="#">Rotary Club Central</a> para obtener la <a href="#">Mención de Rotary</a>.</li> <li>⊕ Los clubes Rotaract deben usar la <a href="#">hoja de actividad práctica del documento Metas e instrucciones para la Mención de Rotary</a>.</li> <li>⊕ Selecciona metas que sean significativas no solo para la Directiva del club, sino para el club en su conjunto.</li> <li>⊕ Utiliza la guía <a href="#">Fortalece el club: Plan para el desarrollo de la membresía</a> para elaborar un plan para el desarrollo de la membresía.</li> </ul>
Innovación	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ Actualiza los estatutos del club para incluir nuevos tipos de membresía, como por ejemplo, las membresías familiares.</li> <li>⊕ Consulta la <a href="#">Guía sobre tipos, formatos y modelos de club</a> para revisar la experiencia que el club aspira a ofrecer a sus socios.</li> </ul>
Procesos	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ Desarrolla procesos estándar para dar de alta y orientar a <a href="#">nuevos socios</a>, dar seguimiento a <a href="#">los socios potenciales</a>, proponer un nuevo socio, continuidad del liderazgo, etc.</li> <li>⊕ Utiliza la <a href="#">encuesta sobre la satisfacción de los socios</a>.</li> </ul>
Liderazgo	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ Obtén recomendaciones y recursos en los <a href="#">planes de aprendizaje para los líderes de club</a>.</li> <li>⊕ Brinda oportunidades para el desarrollo del liderazgo y promueve el aprendizaje al ritmo de cada persona a través de los <a href="#">cursos en línea sobre desarrollo profesional de Rotary</a>.</li> </ul>
Administración de fondos	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ Toma el curso en línea <a href="#">Información básica: Comité de La Fundación Rotaria del Club</a> para informarte sobre las opciones para realizar contribuciones.</li> <li>⊕ Consulta las mejores prácticas en <a href="#">Información básica para tesoreros de club</a></li> </ul>
Administración del club a través de Mi Rotary	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ Utiliza la sección <a href="#">Administración del club</a> de Mi Rotary para encontrar informes; agregar, modificar o dar de baja a un socio; pagar la factura del club y dar seguimiento a las consultas y recomendaciones sobre membresía. (Nota: Para Rotaract, solo los presidentes de club pueden usar la página Administración del Club en Mi Rotary.)</li> </ul>

## SIGUIENTES PASOS



La «Encuesta sobre la salud del club» es el primer paso para que un club se vuelva más dinámico y saludable. Toma nota de cuáles áreas tuvieron la mayor cantidad de casillas marcadas y cuáles menos. Analiza las recomendaciones sugeridas y toma acción. Cuando visitas al médico, recibes consejos sobre cómo mantener una buena salud o posiblemente una o dos recetas para combatir una dolencia. Si no sigues los consejos o no tomas los medicamentos, no estás aprovechando al máximo tu visita. De manera similar, para aprovechar al máximo el uso de la «Encuesta sobre la salud del club», utiliza los recursos sugeridos para tratar tus áreas problemáticas.

Paul Harris dijo: “Que nuestra felicidad aumente con nuestra capacidad para servir a los demás”. Así como las comunidades y sus necesidades cambian con el tiempo, los clubes necesitan adaptarse para continuar brindando servicio. Tus esfuerzos por hacer cambios infunden energía y vitalidad en los socios y contribuyen al buen funcionamiento del club.

## PRÓXIMOS PASOS

1. Califica cada sección. Cada marca vale un punto.

Categoría	Puntuación
Experiencia en el club	
Proyectos de servicio y eventos sociales	
Socios	
Imagen	
Operaciones	

2. Observa las categorías con las puntuaciones más bajas. ¿Cómo puede el club convertir las soluciones sugeridas en acción? Ingresar los pasos a seguir a continuación.

Acción	Periodo de tiempo	Persona responsable

## RECURSOS DESTACADOS

[Asistente para la planificación del club](#)

[Recursos para la evaluación de la membresía](#)

[Recursos sobre la membresía](#)

[Brand Center](#)

[Centro de Formación](#)

