



PROYECTO CONJUNTO DE
MÁS DE 400 DISTRITOS EN
TODO EL MUNDO

MANUAL DEL PARTICIPANTE

MODULO 1

EDICION
2021-23

Rotary



ACERCA DEL PROGRAMA ILR



El Instituto Rotario de Liderazgo (ILR) es una organización comunitaria multidistrital programa de desarrollo de liderazgo de los distritos miembros organizados en divisiones regionales en todo el mundo.

Fue recomendado por la Junta Directiva de Rhode Island y fuertemente respaldado por el Consejo de Legislación en tres de sus reuniones trianuales. RLI lleva a cabo una serie de cursos de desarrollo de liderazgo de calidad para potenciales los funcionarios del club y todos los demás socios del club, incluidos los que se han afiliado recientemente a un club rotario. Los cursos enfatizar tanto las habilidades de liderazgo como el conocimiento de Rotary en todo el mundo.

Todas las sesiones del curso son completamente interactivo. ILR cree que **la educación en liderazgo tiene un impacto positivo en la retención de miembros al crear entusiasmo y mayor participación en Rotary**. Para obtener más información sobre ILR, visita nuestro sitio web en www.rotaryleadershipinstitute.org.

EL CURRÍCULUM

El ILR recomienda un plan de estudios y proporciona esquemas así como materiales docentes a todas sus divisiones. El plan de estudios se ha revisado y actualizado continuamente a lo largo de los años.

Debido al crecimiento de ILR, *se espera que se recomienden revisiones importantes cada cuatro años* para dar a las divisiones una oportunidad suficiente para orientar a sus profesores y proporcionar traducciones cuando sea necesario. Los cambios importantes en Rotary se informan anualmente a todas las divisiones. Todos los materiales del plan de estudios y las traducciones disponibles se publican en el sitio web de materiales de RLI en www.rlifiles.com.

EL COMITÉ DE CURRÍCULUM DEL ILR

El ILR ha determinado también realizar reuniones del Comité de Currículo en varias partes del mundo. El plan actual es reunirse en los Estados Unidos dos veces durante cada período de tres años y en uno o dos sitios internacionales cada año rotario. Todas las divisiones de ILR estarán notificado de tales reuniones a través de las Divisiones de ILR, para que los Distritos/Clubes miembros envíen sus comentarios/sugerencias a los funcionarios del ILR Internacional. Aprovechar las experiencias reales del ILR en todo el mundo mejorará el valor de los cursos de ILR. Cualquier división de ILR puede enviar representantes a cualquier reunión del comité de currículo en cualquier lugar.

ILR MODULO 1: EL ROTARIO



El Instituto Rotario de Liderazgo (ILR) es un programa rotario de desarrollo de liderazgo multidistrital, utilizar la facilitación en grupos pequeños para involucrar a los rotarios y fortalecer los clubes.

El ILR es un programa recomendado por Rotary International pero no es un programa oficial de Rotary International.

Nuestra misión: El Instituto Rotario de Liderazgo es un centro de desarrollo de liderazgo de base multidistrital, programa cuya misión es fortalecer los clubes rotarios a través de una educación de liderazgo de calidad.

TABLA DE CONTENIDOS

MI LIDERAZGO EN ROTARY 4

Como rotario, soy, por definición, un líder. Únase a nosotros mientras exploramos las características del liderazgo, las técnicas de motivación y los estilos de liderazgo. ¿Cómo puedo liderar mejor?

MI MUNDO ROTARIO 6

Como rotario, formo parte de una organización mundial de personas con ideas afines. Tómese un tiempo para entender verdaderamente el propósito y la estructura de Rotary. ¿Pueden estos recursos ayudarme?

ETICA Y SERVICIO DE LA OCUPACIÓN 12

Soy ético, reconozco y promuevo la ética en los demás y busco oportunidades para servir a través de mi vocación. Puedes ver que soy un rotario.

LA FUNDACION ROTARIA I 16

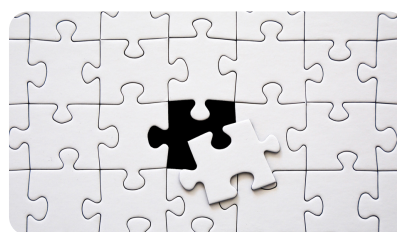
Estoy “haciendo el bien” en mi comunidad local y en todo el mundo. Conozca los objetivos y programas básicos de nuestra Fundación Rotaria una fuerza para el bien en el mundo!

COMPROMISO ROTARIO 25

Hago que mi club y Rotary sean más fuertes con mi participación activa. Los miembros comprometidos del club se divierten, hacen amigos y sirven de manera eficaz. ¡Por eso me afilié a Rotary!

CREANDO PROYECTOS DE SERVICIO 33

Soy una parte vital de una organización de servicio mundial de líderes empresariales, profesionales y comunitarios que satisfacen las necesidades de las comunidades. Puedo construir, ejecutar y promover el servicio.





MI LIDERAZGO EN ROTARY

Como rotario, soy, por definición, un líder.

METAS DE LA SESION

- Explorar las características del liderazgo
- Discutir lo que motiva a las personas en una organización cívica o de voluntarios
- Examinar tu propio estilo de liderazgo

CONTENIDO DE APOYO

- Curso: Cómo trabajar con el equipo de liderazgo del club
- Curso: Cómo liderar comités eficaces

Símbolos: ◆ Documento adjunto ● En línea / Curso Rotary learning center
▲ Artículo o referencia

TEMAS DE LA SESION

- 1) ¿Cuál es la diferencia entre liderazgo en una empresa y liderazgo en Rotary? ¿Cuál es el papel de un "líder" en Rotary?
- 2) Enumerar las características de los buenos líderes. Discutir qué características se cree que son las más importantes.
- 3) Los estilos de liderazgo pueden diferir según la cultura y la generación. ¿Qué estilo de liderazgo crees que te representa mejor?
 - Participativo: busca involucrar a otras personas;
 - Situacional: cambia el estilo de liderazgo según los factores situacionales;
 - Transaccional: funciona a través de estructuras jerárquicas y sistemas de recompensa;
 - Transformacional: lidera a través de la inspiración, compartiendo energía y entusiasmo;
 - Servicial: sirve a los demás en lugar de ser servido;

NOTAS

TEMAS DE LA SESION

- 4) ¿Los buenos líderes nacen o el liderazgo se puede enseñar?
- 5) ¿Qué motiva a alguien a sobresalir en su lugar de trabajo? ¿Qué motiva a un socio a sobresalir en su club Rotario?
- 6) Piensa en los presidentes de tu club y selecciona quién crees que fue el mejor líder (sin dar nombres). Dile al grupo por qué ese líder fue el mejor. ¿Cuáles parecen ser las diferencias más significativas entre líderes de clubes rotarios fuertes y débiles?

NOTAS

Resumen: Un buen liderazgo requiere reflexión, planificación, preparación, disposición para probar algo nuevo, no estar atado por el pasado, y la confianza para tomar riesgos.



MI MUNDO ROTARIO

Formo parte de una organización mundial de personas con ideas afines.

METAS DE LA SESION

- Analizar el propósito de Rotary
- Comprender la estructura de la organización
- Describir cómo me ayuda la estructura como rotario

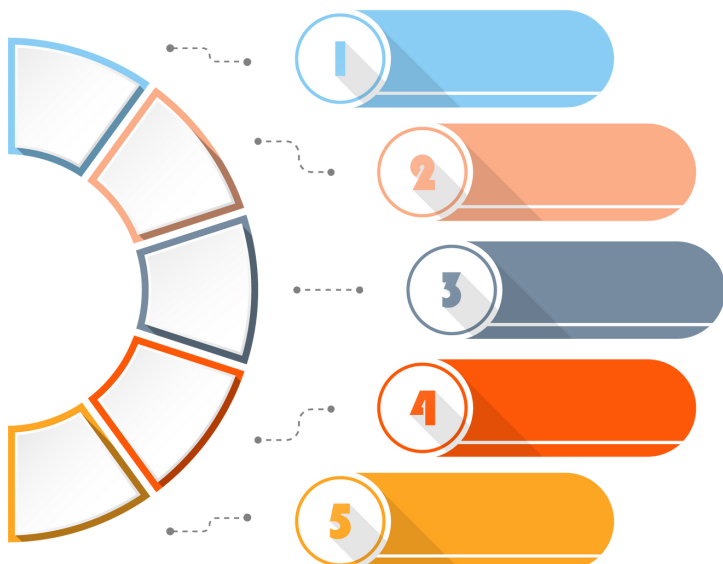
CONTENIDO DE APOYO

- ◆ MMR-1 El mundo de Rotary
- ◆▲ MRW-2: Plan de acción de Rotary
<https://my.rotary.org/es/document/strategic-plan>
- ◆▲ MRW-3: El objetivo de Rotary
- ▲ Conéctete para hacer el bien
<https://www.rotary.org/myrotary/es/document/576>
- ▲ Fundamentos Rotary
<https://my.rotary.org/es/document/rotary-basics>
- ▲ Historia rotaria por región por el Rotary Global History Fellowship (RGHF) <https://rghf.org/>
- Contactos del personal de Rotary International
<https://my.rotary.org/es/contact>

Símbolos: ◆ Documento adjunto ● En línea / Curso Rotary learning center
▲ Artículo o referencia

TEMAS DE LA SESION

- 1) ¿Por qué te uniste a tu Club Rotario?
- 2) ¿Qué beneficios has obtenido de su Club Rotario?
- 3) ¿Alguien te ha preguntado de qué se trata Rotary? ¿Qué les dices?
- 4) ¿Cuál es nuestra misión? ¿Qué es Rotary?
- 5) ¿Cuáles son las Cinco Avenidas de Servicio?
- 6) ¿Cómo está estructurado Rotary?



TEMAS DE LA SESION

El Distrito Rotario

- 1) ¿Por qué tenemos Distritos?
- 2) ¿Qué hace el Gobernador de Distrito? ¿Y el Asistente del Gobernador?
- 3) ¿Por qué es importante el Distrito para el club?
- 4) ¿Cómo un club se comunicaría con el distrito?

Las Zonas de Rotary

- 1) ¿Qué es una Zona y por qué las tenemos?
- 2) ¿Cuál es la función del coordinador de Rotary de la zona, el coordinador de la zona de La Fundación Rotaria y Coordinador de la zona de Imagen Pública? <https://www.rotaryzona25a.org/>
- 3) ¿La Zona es importante para el club? ¿Por qué si o por qué no?

Rotary International (RI)

- 1) ¿Por qué es necesario Rotary International? ¿Por qué no podemos simplemente tener clubes y no preocuparnos por estas otras entidades? ¿No sería más barato si no tuviéramos que pagar cuotas a Rotary International y al distrito?
- 2) ¿Hay alguna ventaja en ser una organización internacional?
- 3) ¿R.I. controla/gobierna los clubes? ¿Mi club es autónomo? ¿Qué se requiere de mi club? ¿Existe un plan estratégico para Rotary? ¿Aplica el plan estratégico de Rotary a mi club?
- 4) ¿Cómo nos comunicamos con R.I.? ¿Dónde podemos obtener información y ayuda?
 - El sitio web de Rotary International www.rotary.org
 - El Centro de Contacto de La Fundación Rotaria en su área geográfica.
 - Sitios web de zona <https://www.rotaryzona25a.org/>
 - ILR - Sitios web del Instituto Rotario de Liderazgo, www.institutodeliderazgorotario.org incluido ILR International en www.rotaryleadershipinstitute.org
 - Sitios web del distrito: <https://4250rotary.org>

NOTAS

MMR-1: EL MUNDO DE ROTARY

MI CLUB ROTARIO

MAS DE 1.2 MILLONES DE ROTARIOS
EN MAS DE 35,000 CLUBES

MI DISTRITO

PARTE DE LOS MAS DE
500 DISTRITOS EN EL
MUNDO

MI ZONA

UNA DE LAS 34
ZONAS EN EL
MUNDO

**ROTARY
INTERNATIONAL**



NOTAS

MMR-2: PLAN DE ACCION DE ROTARY



DECLARACIÓN DE LA VISIÓN DE ROTARY

JUNTOS CONSTRUIMOS UN MUNDO
DONDE LAS **PERSONAS** SE UNEN Y
TOMAN ACCIÓN PARA **GENERAR** UN
CAMBIO PERDURABLE
EN NOSOTROS MISMOS, EN NUESTRAS COMUNIDADES
Y EN EL MUNDO ENTERO.

Ahora que estamos a punto de erradicar la polio de la faz de la Tierra, estamos preparados para afrontar nuestro próximo desafío. Es el momento adecuado para avanzar hacia la realización de una nueva visión que reúna a más personas, incremente nuestro impacto y genere cambios duraderos en todo el mundo.

Con el fin de alcanzar la visión de Rotary International y La Fundación Rotaria, hemos establecido cuatro prioridades que guiarán nuestra labor durante los próximos cinco años.

PRIORIDADES Y OBJETIVOS DEL PLAN ESTRATÉGICO DE ROTARY

INCREMENTAR NUESTRO IMPACTO

- Erradicar la polio y aprovechar este legado
- Enfocar nuestros programas y productos
- Mejorar nuestra capacidad para alcanzar y medir nuestro impacto

AMPLIAR NUESTRO ALCANCE

- Crecer y diversificar nuestra membresía y participación
- Crear nuevos canales en Rotary
- Aumentar la apertura y el atractivo de Rotary
- Crear consciencia de nuestro impacto y de nuestra marca

MEJORAR EL INVOLUCRAMIENTO DE LOS PARTICIPANTES

- Apoyar a los clubes para que involucren mejor a sus socios
- Desarrollar un enfoque centrado en los participantes para ofrecer valor
- Ofrecer nuevas oportunidades para las conexiones personales y profesionales
- Proporcionar capacitación para la adquisición de habilidades y el desarrollo del liderazgo

INCREMENTAR NUESTRA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN

- Desarrollar una cultura de investigación, innovación y disposición a asumir riesgos
- Optimizar nuestra gobernanza, estructura y procesos
- Revisar la gobernanza para fomentar la inclusión de perspectivas más diversas en la toma de decisiones

MMR-2: PLAN DE ACCION DE ROTARY

VALORES FUNDAMENTALES DE ROTARY

El mundo de hoy no es el mismo que el de 1905. La demografía ha cambiado, el ritmo del cambio se ha acelerado y la tecnología ha puesto a nuestra disposición nuevas oportunidades para establecer conexiones y brindar servicio. Lo que no ha cambiado es la importancia de los valores que definen a Rotary:

COMPAÑERISMO
INTEGRIDAD
DIVERSIDAD
SERVICIO
LIDERAZGO

Al honrar nuestro pasado y estar abiertos al futuro, podremos evolucionar y hacer que Rotary no solo siga siendo relevante, sino que prospere.



rotary.org/actionplan

MMR-3: EL OBJETIVO DE ROTARY

El objetivo de Rotary es estimular y fomentar el ideal de servicio como base de toda empresa digna y, en particular, estimular y fomentar:

- PRIMERO: El desarrollo del conocimiento mutuo como ocasión de servir;
- SEGUNDO: La observancia de elevadas normas de ética en las actividades profesionales y empresariales; el reconocimiento del valor de toda ocupación útil y la dignificación de la propia en beneficio de la sociedad;
- TERCERO: La puesta en práctica del ideal de servicio por todos los rotarios en su vida privada, profesional y pública;
- CUARTO: La comprensión, la buena voluntad y la paz entre las naciones, a través del compañerismo de las personas que en ellas ejercen actividades profesionales y empresariales, unidas en torno al ideal de servicio.

NOTAS

ETICA Y SERVICIO DE LA OCUPACIÓN



Soy ético, reconozco y promuevo la ética en los demás y busco oportunidades para servir a través de mi vocación.

METAS DE LA SESION

- ¿Cuáles son los principios éticos rectores de Rotary?
- ¿Cuáles son los valores que compartimos?
- ¿Cómo se relacionan estos valores conmigo y con mi club?

CONTENIDO DE APOYO

- ◆▲ ESC-1: Los principios rectores de Rotary
- ◆▲ ESC-2: Ideas de Servicio Vocacional
- ◆▲ ESC-3: La prueba cuádruple va en serio
- ▲ Artículo: Código de conducta de Rotary
<https://my.rotary.org/es/document/66111>
- ▲ Artículo: Servicio profesional en acción
<https://my-cms.rotary.org/es/document/introduction-vocational-service>

Símbolos: ◆ Documento adjunto ● En línea / Curso Rotary learning center
▲ Artículo o referencia

TEMAS DE LA SESION

1) ¿Cómo defines estos términos rotarios?

ETICA

SERVICIO A LA OCUPACION

CLASIFICACIONES

RESPONSABILIDAD SOCIAL

2) Consulte el Inserto ECS-1: Los principios rectores de Rotary. Para su principio asignado, "desarrolle 3 palabras claves" que mejor describen el principio. Inserte en su valor las "palabras clave" en el cuadro a continuación.

OBJETIVO DE ROTARY

5 AVENIDAS DE SERVICIO

PRUEBA CUADRUPLE

CODIGO DE CONDUCTA

TEMAS DE LA SESION

3) ¿Cómo se relacionan sus “palabras clave” con los “términos de Rotary” definidos en Tema 1 de la sesión?

4) ¿Cómo se relacionan entre sí sus “términos de Rotary”?

5) Usa el siguiente diagrama, o un diagrama similar, para expresar cualquier relaciones que crees que pueden existir. Este es un diagrama de Venn, donde las similitudes pueden expresarse en secciones superpuestas. Ser creativo.

5 AVENIDAS DE SERVICIO

OBJETIVO DE ROTARY

PRUEBA CUADRUPLE

VALORES CONJUNTOS

CODIGO DE CONDUCTA

7) ¿Cuál es el impacto de estas relaciones de valor?

8) ¿Cómo se aplican estos valores a mí? ¿Mi club? ¿Mi vocación?

NOTAS

ESC-1: LOS PRINCIPIOS RECTORES DE ROTARY

OBJETIVO DE ROTARY

El objetivo de Rotary es estimular y fomentar el ideal de servicio como base de toda empresa digna y, en particular, estimular y fomentar:

- PRIMERO: El desarrollo del conocimiento mutuo como ocasión de servir;
- SEGUNDO: La observancia de elevadas normas de ética en las actividades profesionales y empresariales; el reconocimiento del valor de toda ocupación útil y la dignificación de la propia en beneficio de la sociedad;
- TERCERO: La puesta en práctica del ideal de servicio por todos los rotarios en su vida privada, profesional y pública;
- CUARTO: La comprensión, la buena voluntad y la paz entre las naciones, a través del compañerismo de las personas que en ellas ejercen actividades profesionales y empresariales, unidas en torno al ideal de servicio.

LAS 5 AVENIDAS DE SERVICIO

Las avenidas se basan en el Objeto de Rotary, la piedra angular de la Filosofía de Rotary y los fundamentos de la actividad del club:

El servicio al club se enfoca en fortalecer el compañerismo y velar por el buen funcionamiento del club.

El Servicio a través de la Ocupación alienta a los rotarios a servir a los demás a través de sus vocaciones y practicar altos estándares éticos.

El Servicio a la comunidad cubre los proyectos y actividades que el club se compromete a mejorar la vida de su comunidad.

El Servicio Internacional abarca las acciones tomadas para ampliar el alcance humanitario de Rotary en todo el mundo y promover la comprensión mundial y la paz.

El servicio a la Juventud reconoce el cambio positivo por jóvenes y adultos jóvenes a través del liderazgo y la participación.

LA PRUEBA CUADRUPLE

Desde los primeros días de la organización, los rotarios se preocuparon por promover altos estándares éticos en su vida profesional. Una de las declaraciones de ética empresarial más impresas y citadas del mundo es La Prueba Cuádruple, que fue creada en 1932 por el rotario Herbert J. Taylor (quien luego se desempeñó como presidente de RI) cuando se le pidió que se hiciera cargo de una empresa que se enfrentaba a la quiebra.

Esta prueba de 24 palabras sirvió para que los empleados la sigan en su vida empresarial y profesional, se convirtió en la guía para ventas, producción, publicidad y todas las relaciones con distribuidores y clientes, y la supervivencia de la empresa se atribuye a esta sencilla filosofía. Adoptada por Rotary en 1943, la Prueba cuádruple se ha traducido a más de cien idiomas y se ha publicado de miles de formas. Hace las siguientes cuatro preguntas:

“De las cosas que pensamos, decimos o hacemos:

1. ¿Es la VERDAD?
2. ¿Es EQUITATIVO para todos los interesados?
3. ¿Generará BUENA VOLUNTAD y MEJORES AMISTADES?
4. ¿Será BENEFICIOSO para todos los interesados?”

CODIGO DE CONDUCTA

Como rotario, yo buscaré:

1. Actuar con integridad y altos estándares éticos en mi vida personal y profesional.
2. Trataré justamente a los demás así como a sus ocupaciones con respeto.
3. Usaré mis habilidades profesionales a través de Rotary para orientar a los jóvenes, ayudar a las personas con necesidades especiales y mejorar la calidad de vida de las personas en mi comunidad y en el mundo.
4. Evitaré conductas que repercutan negativamente en Rotary o en otros rotarios.
5. Ayudaré a mantener un ambiente libre de acoso en las reuniones de Rotary, eventos y actividades; denunciar cualquier sospecha de acoso; y ayudar a asegurar que no se tomarán represalias a aquellas personas que denuncien el acoso.

ESC-2: IDEAS DE SERVICIO A LA OCUPACION

1. Promoción de altos estándares éticos en el lugar de trabajo
 - a. En los procedimientos de contratación, capacitación y revisión, incluya discusión y énfasis en la honestidad, responsabilidad, justicia y respeto.
 - b. En las comunicaciones internas, elogie y fomente el comportamiento ejemplar dentro y fuera del trabajo.
 - c. En las relaciones con clientes, proveedores y socios comerciales, comunique y demuestre su compromiso personal con los altos estándares éticos.
2. El principio de clasificación
 - a. Charlas de las clasificaciones para fomentar la conciencia vocacional en tu club.
 - b. Las charlas de clasificación también pueden servir como punto de partida para iniciar proyectos de clubes que ayuden a los jóvenes y los desempleados a desarrollar habilidades comercializables.
 - c. Organizar visitas a los lugares de trabajo de los miembros es otra forma de reconocer el valor de la experiencia de cada ocupación.
 - d. Programe una reunión del club, en el lugar de trabajo de uno de sus miembros.
 - e. Invité a los jóvenes a encuentros vocacionales especiales.
3. Promover el compromiso de Rotary con altos estándares éticos
 - a. Publique La prueba cuádruple en una cartelera destacada en su comunidad.
 - b. Muestre la Prueba cuádruple y/o el Código de conducta de rotarios en su oficina o espacio de trabajo y hable sobre ello.
 - c. “Hablar con el ejemplo” asegurándose de que tus acciones en el lugar de trabajo, la comunidad y la familia demuestren un compromiso personal con altos estándares éticos.
 - d. Patrocine un concurso de ensayo de la Prueba Cuádruple.
 - e. Patrocine un proyecto conjunto de “alfabetización del carácter” para niños pequeños.
 - f. Llevar a cabo un evento de RYLA con especial énfasis en la ética.
 - g. Organice un debate o un taller grupal sobre cómo mantener altos estándares éticos en el lugar de trabajo y considere invitar a los líderes empresariales locales no rotarios a asistir.
4. Reconocer y promover el valor de todas las ocupaciones útiles
 - a. Haga que las charlas de clasificación y las visitas comerciales formen parte del programa de su club.
 - b. Unase o forme una Agrupación Rotaria relacionada con su vocación.
 - c. Patrocine un día profesional para que los rotarios inviten a jóvenes a sus negocios.
 - d. Apoyar el desarrollo profesional de jóvenes
 - e. Alentar a los miembros a asumir roles de liderazgo en las asociaciones empresariales.
 - f. Patrocine un seminario para empresarios de pequeñas empresas.
 - g. Organice eventos informales de creación de redes profesionales donde los miembros puedan conocer a otros profesionales locales y preséntales a Rotary.
 - h. Iniciar un programa de orientación profesional orientado a equipar a los desempleados o subempleados adultos con las habilidades que necesitan para competir en el mercado laboral.
5. Ofrece tu vocación como voluntario
 - a. Orientar a una persona joven.
 - b. Usa la base de datos Rotary Showcase para identificar un proyecto que necesite una formación profesional especializada de tus habilidades.



LA FUNDACION ROTARIA I: NUESTRA FUNDACION

Estoy "haciendo el bien" en mi comunidad local y en todo el mundo.

METAS DE LA SESION

- Comprender las metas básicas, los programas y el financiamiento de nuestra Fundación Rotaria
- Analizar la importancia y el valor de nuestra Fundación Rotaria para tu club
- Evaluar la necesidad de que cada rotario haga de LFR su organización benéfica preferida

CONTENIDO DE APOYO

- ◆▲ FR-1: Proyectos ejemplares de subvenciones globales
- ◆▲ FR-2: Áreas de enfoque
- ◆▲ FR-3: Datos de la Fundación
<https://www.rotary.org/es/about-rotary/rotary-foundation>
- ◆ FR-4: Clasificación de Charity Navigator
- FR-5: Página de reconocimiento de donantes
<https://www.rotary.org/es/donate/recognition>
- FR-6: Formulario de compromiso de Rotary
<https://my.rotary.org/en/document/rotary-direct-rotarys-recurring-giving-program-form>
- Guía de referencia de La Fundación Rotaria
<https://my.rotary.org/es/document/rotary-foundation-reference-guide>
- Conectando para el bien
<https://www.rotary.org/myrotary/es/document/connect-good>
- ▲ FR-7: Cursos en el centro de aprendizaje de Rotary sobre la Fundación Rotaria

Símbolos: ◆ Documento adjunto ● En línea / Curso Rotary learning center
▲ Artículo o referencia

La misión de La Fundación Rotaria es permitir que los rotarios promuevan la comprensión mundial, la buena voluntad y la paz a través de la mejora de la salud, el apoyo a la educación y el alivio de la pobreza.

TEMAS DE LA SESION

- 1) ¿Cuántos de ustedes han ocupado cargos en su club o en el Distrito relacionados con La Fundación Rotaria? ¿Qué papel(es) has tenido?
- 2) ¿Qué es La Fundación Rotaria y qué hace? ¿Cómo te ayuda a hacer el bien en el mundo?

TEMAS DE LA SESION

- 3) Consideremos cómo La Fundación Rotaria puede involucrarse en los proyectos que llevamos a cabo en nuestros clubes y distritos.
- 4) ¿Cuál fue el papel de La Fundación Rotaria en estos proyectos?
- 5) ¿Cómo se incluyen las áreas de interés de Rotary en el financiamiento de estos proyectos diferentes? ¿Todos los proyectos deben cumplir con los requisitos de todas las áreas de enfoque?
- 6) ¿Cómo puedes tú y tu club contribuir y recaudar fondos para nuestra Fundación Rotaria?
- 7) Cuando donas dinero a nuestra Fundación Rotaria, ¿puedes designar a dónde van los fondos y con qué propósito? ¿Cuáles son las opciones y cómo funcionan?
- 8) ¿Qué incentivos ofrece nuestra Fundación para mejorar las donaciones?
- 9) ¿Qué significa "Cada rotario cada año"?

NOTAS

TEMAS DE LA SESION

LFR DONACIONES Y RECONOCIMIENTOS

- "Cada rotario, cada año" reconoce a los clubes que logran una donación promedio de \$100 USD per cápita y cada miembro que paga una cuota contribuye personalmente al menos \$25 USD al Fondo Anual durante el año
- "Club 100% Paul Harris Fellow" es cuando todos los miembros del club que pagan cuotas obtienen el estatus de Paul Harris Fellow
- "100% Paul Harris Society Club" es cuando cada miembro del club que paga cuotas contribuye con un mínimo de \$ 1,000 USD al Fondo Anual, Polio Plus o una subvención aprobada por la Fundación
- No se requiere ninguna parte de tus cuotas de Rotary deba ir a LFR. Todas las contribuciones son voluntarias.

FONDO ANUAL

- El "Fondo Anual" es la "cuenta corriente" de LFR, que se gastará en programas en el tercer año después de que se reciban los fondos
- "Miembro Sustentador" reconoce una donación acumulativa de \$100 USD cada año al Fondo Anual
- "Paul Harris Fellow" o "PHF" reconoce una donación acumulativa de \$1,000 USD al Fondo Anual, Polio Plus o una subvención aprobada por la Fundación
- La "Sociedad Paul Harris" reconoce una donación acumulativa de \$1,000 USD cada año al Fondo Anual, Polio Plus o una subvención aprobada por la Fundación
- "Polio Plus" es el programa para recibir fondos entregados a LFR para la campaña mundial para erradicar la polio

FONDO DE DOTACION

- "Fondo de Dotación" es la "cuenta de ahorros" de LFR, anteriormente el "Fondo Permanente"
- El "Benefactor" reconoce una donación o compromiso acumulativo de \$1,000 USD al Fondo de Dotación
- La "Sociedad de legados" reconoce una donación o promesa acumulativa de \$ 10,000 USD al Fondo de dotación
- "Donante Mayor" reconoce una donación acumulativa de \$10,000 USD a LFR
- "Arch Klumph Society" reconoce a un regalo acumulativo de \$250,000 USD a LFR

10) ¿Por qué la Fundación Rotaria está separada de Rotary International?

11) ¿Cuáles son los beneficios para Rotary, si los hubiere, de tener una Fundación Rotaria?

NOTAS

FR-1: PROYECTOS EJEMPLARES DE SUBVENCIONES GLOBALES



Subvenciones Globales que ejemplifican lo que debe ser un proyecto deben ser: un esfuerzo sostenible que se alinea con una de las áreas de interés de Rotary y que está diseñado en cooperación con la comunidad para abordar una necesidad real. Estos notables proyectos demuestran cómo su club puede aprovechar los recursos de la Fundación para hacer el bien en el mundo.

Equipamiento de una unidad de cuidados intensivos neonatales en Brasil

Área de enfoque: Salvar a las madres y los niños

Patrocinador anfitrión: Club Rotario de Registro, Brasil

Patrocinador internacional: Club Rotario de Nakatsugawa, Japón

Presupuesto total: \$172,500

Antecedentes: Las tasas de mortalidad neonatal fueron más altas en el área del Valle de Ribeira, en el sur del estado de São Paulo, que en otras regiones.

Alcance: Los rotarios trabajaron con el Hospital Regional Dr. Leopoldo Bevilacqua en Pariquera-Açu para determinar el mejor enfoque. La donación proporcionó equipamiento para la UCI neonatal del hospital y brindó talleres de atención prenatal y lactancia para adolescentes embarazadas.

Impacto: La mortalidad infantil en la región se ha reducido a la mitad a siete por cada 1.000 nacidos vivos.

Capacitación de jóvenes líderes comunitarios en Guatemala

Área de enfoque: Promoción de la paz

Patrocinador anfitrión: Club Rotario del Valle de Guatemala, Guatemala

Patrocinador internacional: Club Rotario de Manhattan Beach, California, EE. UU.

Presupuesto total: \$39,873

Antecedentes: Los estudiantes que asisten a escuelas superpobladas en áreas afectadas por la pobreza de Guatemala enfrentan intimidación y violencia callejera. Los delitos derivados de actividades de pandillas y drogas son comunes.

Alcance: Los patrocinadores del proyecto trabajaron con Alianza Joven, una organización guatemalteca enfocada en la prevención del crimen y la violencia, para capacitar a estudiantes en cuatro municipios alrededor de la Ciudad de Guatemala en técnicas para desviar la agresividad, fortalecer el liderazgo, tomar decisiones y servir a sus comunidades. Participaron maestros, directores y padres.

Impacto: Más de 6.500 docentes y estudiantes recibieron capacitación.

Dato curioso: Los patrocinadores del proyecto se conectaron en una feria de proyectos en Antigua, Guatemala.

FR-1: PROYECTOS EJEMPLARES DE SUBVENCIONES GLOBALES



Abastecimiento de agua potable para comunidades rurales en Perú

Área de enfoque: Suministro de agua limpia

Patrocinador anfitrión: Club Rotario de Cajamarca Layzón, Perú

Patrocinador internacional: Distrito 2201 (España)

Presupuesto total: \$258,195

Antecedentes: antes del proyecto, los residentes bebían agua de manantial sin tratar y la tasa de enfermedades intestinales así como respiratorias, especialmente entre los bebés y los ancianos, era alta.

Alcance: El proyecto reparó 32 reservorios e instaló sistemas de cloración por goteo alimentados por gravedad para agua potable. Los rotarios también capacitaron a los residentes para administrar y mantener el sistema.

Impacto: Más de 10.000 personas, incluidos 1.138 niños menores de cuatro años, ahora tienen agua potable limpia.

Dato curioso: El Club Rotario de Cajamarca Layzón tiene solo 11 socios; esta fue su primera subvención global.s.

Mejorar la capacitación en saneamiento e higiene en Benín

Área de enfoque: Suministro de agua limpia

Patrocinador anfitrión: Club Rotario de Abomey-Calavi, Benin

Patrocinador internacional: Distrito 2080 (Italia)

Presupuesto total: \$158,999

Antecedentes: El pueblo de Paouignan necesitaba una mejor infraestructura de agua limpia.

Alcance: Los rotarios proporcionaron un nuevo pozo y una torre de agua y 10 grifos nuevos, repararon siete grifos antiguos y brindaron capacitación sobre higiene en Paouignan.

Impacto: Mejoras en el acceso al agua y prácticas de saneamiento beneficiaron a 17.000 personas.

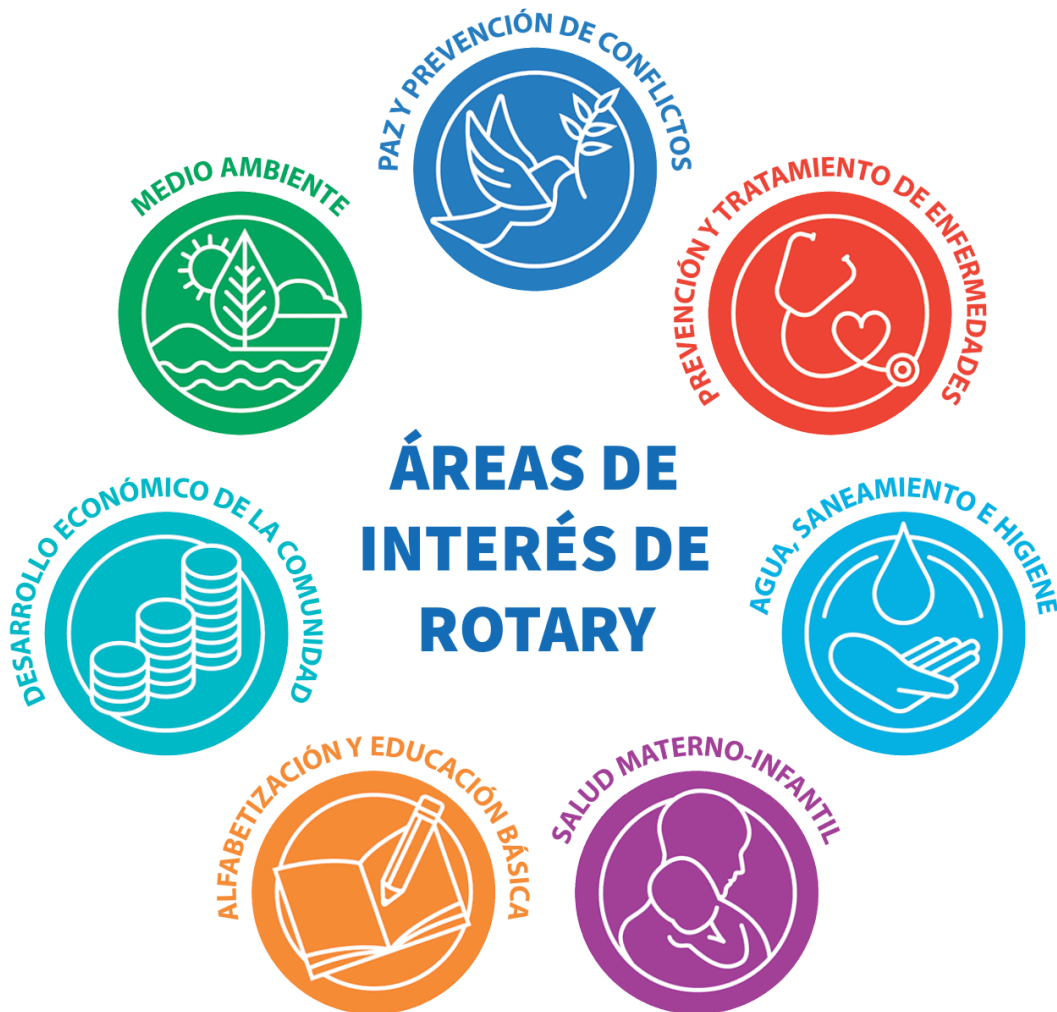
Dato curioso: esta subvención fue parte de Future Vision Pilot. Los clubes patrocinadores entendieron el deseo de la Fundación de proyectos sostenibles y crearon el componente de higiene de la subvención antes de que los documentos de capacitación estuvieran disponibles. Los patrocinadores de la subvención se comunicaron en tres idiomas durante la realización de este proyecto.

¿QUÉ PROYECTO TE GUSTARÍA REALIZAR?

FR-2: AREAS DE INTERES



Todos los proyectos, becarios y equipos de formación profesional financiados por subvenciones globales trabajan con objetivos específicos en una o más de las siguientes áreas de interés:



Para descargar el documento completo "Áreas de interés de Rotary" lo puedes hacer en el siguiente vínculo

<https://my-cms.rotary.org/es/document/rotarys-areas-focus>

FR-3: DATOS DE LA FUNDACIÓN

RESUMEN ESTADÍSTICO

Resumen de las contribuciones	2020-2021	Contribuciones de todos los tiempos
Fondo Anual	139,4 millones	3000 millones
Fondo de Dotación	32,6 millones	447 millones
Fondo PolioPlus	133,2 millones	1900 millones
Otro*	49,4 millones	327,7 millones
Total de contribuciones directas	354,8 millones	5700 millones
Total de nuevas promesas al Fondo de Dotación	69,4 millones	882,2 millones
Transferencias a la campaña contra la polio**	16,7 millones	-
Total general	440,9 millones	-
Desembolsos en programas y operaciones	352,3 millones	Desde 1947: 5300 millones

Los totales se han redondeado

* Incluye contribuciones en efectivo a subvenciones globales, donaciones dirigidas y contribuciones a los fondos designados por los donantes.

** Transferencias de Fondos Distritales Designados y la aportación paralela resultante del Fondo Mundial a PolioPlus, regalías devengadas del uso de tarjetas de crédito de la entidad y transferencias de los fondos designados por los Donantes a PolioPlus.

Para obtener información adicional, comuníquese con:

La Fundación Rotaria
One Rotary Center
1560 Sherman Avenue, Evanston, IL
60201-3698, EE.UU.

Teléfono: +1-847-866-3000; Fax: +1-847-328-4101

rotarysupportcenter@rotary.org

Rotary.org



159-ES-(1121)

TARJETA INFORMATIVA 2021

LA FUNDACIÓN ROTARIA DE ROTARY INTERNATIONAL



PROGRAMAS

(Cifras en dólares estadounidenses al 30 de junio de 2021)

PolioPlus

Desde 1988, Rotary y sus aliados han inmunizado aproximadamente a 2000 millones de niños contra la polio. A junio de 2021, Rotary ha contribuido más de 2200 millones de dólares a las labores para la erradicación de la polio a nivel mundial. Seguimos trabajando para asegurar que la polio sea eliminada de los últimos dos países polioendémicos y no retorne a otros donde ya fue erradicada. En 2020-2021, los desembolsos en programas, incluidas las subvenciones del programa Colaboradores de PolioPlus, ascendieron a 152,9 millones de dólares.

Subvenciones globales

Las subvenciones globales financian actividades internacionales a gran escala con resultados sostenibles y mensurables que apoyan las áreas de interés de Rotary. Estas actividades incluyen proyectos humanitarios, becas y equipos de vocación profesional. En 2020-2021, la Fundación aprobó 2066 subvenciones globales por un total de 130 millones de dólares.

Subvenciones distritales

Estas subvenciones apoyan proyectos de pequeña magnitud y a corto plazo, relacionados con la misión de La Fundación Rotaria. En 2020-2021, la Fundación aprobó 467 subvenciones distritales por un total de 31,1 millones de dólares.

Subvenciones de respuesta ante catástrofes

Las subvenciones de respuesta ante catástrofes apoyan las tareas de socorro y recuperación en las áreas afectadas por desastres naturales en los últimos seis meses. En 2020-2021, la Fundación aprobó 55 subvenciones de respuesta ante catástrofes por un total de 3,1 millones de dólares.

Centros de Rotary pro Paz

Cada año, la Fundación financia los estudios de becarios que obtendrán una maestría o un certificado de desarrollo profesional en los Centros de Rotary pro Paz. Desde 2002-2003, han participado 1487 becarios de más de 115 países. En 2020-2021, 117 becarios de 63 países comenzaron sus estudios en los Centros de Rotary pro Paz a un costo de 4,4 millones de dólares.

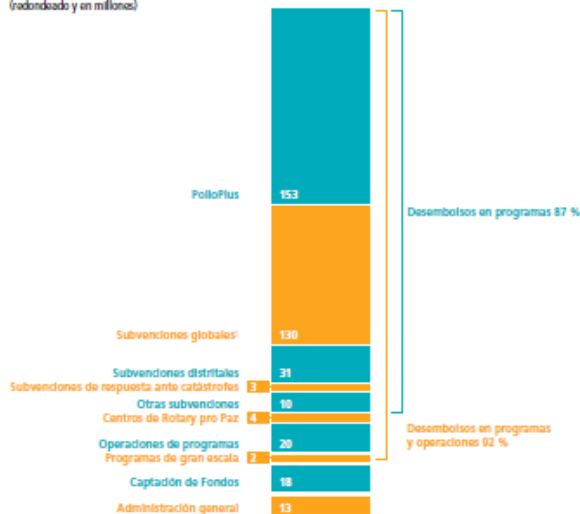
Subvenciones para programas de gran escala

Las subvenciones para programas de gran escala permiten a los socios de Rotary trabajar con colaboradores experimentados para implementar proyectos de gran escala y gran impacto por un período de entre tres y cinco años para beneficiar a un gran número de personas.

El programa Partners for a Malaria-Free Zambia recibió la subvención 2020-2021 por un monto de dos millones de dólares, los cuales fueron equiparados con otros cuatro millones proporcionados por nuestros aliados.

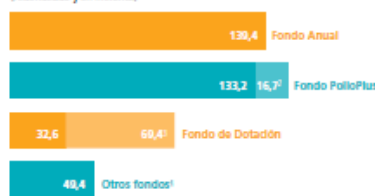
TOTAL DESEMBOLSADO EN 2020-2021: USD 384 millones

(redondeado y en millones)



TOTAL DE CONTRIBUCIONES EN 2020-2021: USD 440,9 millones

(redondeado y en millones)



¹ Incluye tanto las subvenciones globales como las subvenciones distritales.
² Incluye las subvenciones de respuesta ante catástrofes.
³ Incluye las subvenciones de respuesta ante catástrofes y las subvenciones globales.
⁴ Incluye las subvenciones de respuesta ante catástrofes y las subvenciones globales.

FR-4: CLASIFICACIÓN DE CHARITY NAVIGATOR



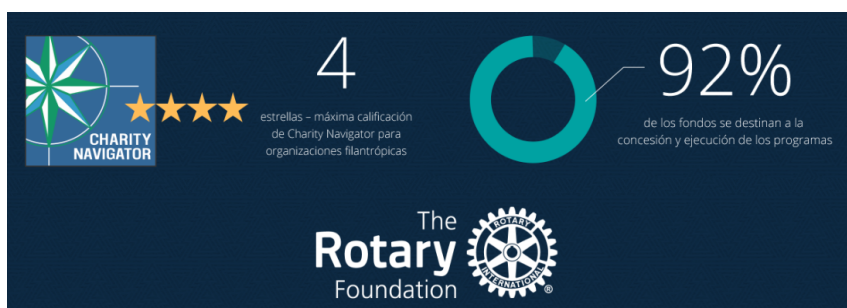
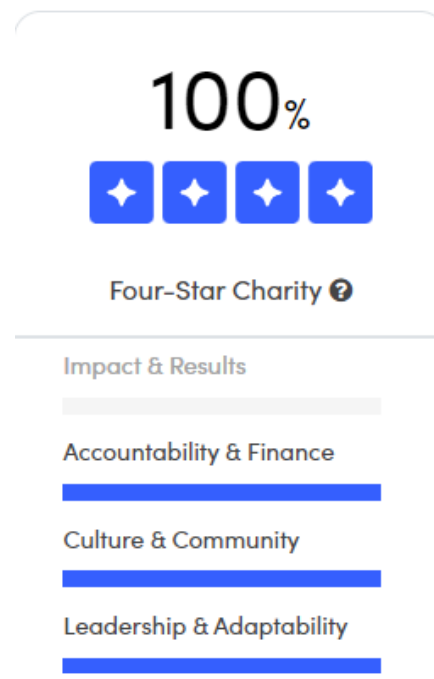
Por undécimo año consecutivo, La Fundación Rotaria recibe la máxima calificación de Charity Navigator

Por undécimo año consecutivo, La Fundación Rotaria obtuvo la máxima calificación, cuatro estrellas, otorgada por Charity Navigator, evaluadora independiente de organizaciones benéficas en Estados Unidos.

La Fundación obtuvo esta calificación tras demostrar tanto su salud financiera como su compromiso para con la transparencia y la rendición de cuentas.

“Este reconocimiento nos honra profundamente ya que viene a validar la ardua labor y dedicación de un sinnúmero de rotarios en todo el mundo. Nuestros donantes saben que sus contribuciones se destinarán al propósito para el que se realizaron y se utilizarán para marcar una diferencia real”, comentó Ron Burton, presidente del Consejo de Fiduciarios.

La calificación obtenida refleja la evaluación llevada a cabo por Charity Navigator sobre el uso que la Fundación da a las donaciones recibidas y la operación de sus programas y servicios, así como sus prácticas de transparencia y buena gobernanza.



FR-7: CURSOS EN EL CENTRO DE APRENDIZAJE DE ROTARY SOBRE LA FUNDACIÓN ROTARIA



Áreas de interes

<https://learn.rotary.org/members/learn/course/internal/view/elearning/91/areas-de-interes-de-rotary>

Información básica de la fundación rotaria

<https://learn.rotary.org/members/learn/course/internal/view/elearning/376/informacion-basica-sobre-la-fundacion-rotaria>

Seminario de gestión de subvenciones

https://learn.rotary.org/members/learn/learning_plan/view/118/seminario-sobre-gestion-de-subvenciones

Todo lo que necesitas saber sobre las Becas de Rotary pro Paz

<https://learn.rotary.org/members/learn/course/internal/view/elearning/1667/todo-lo-que-necesitas-saber-sobre-las-becas-de-rotary-pro-paz>

El poder de las donaciones

<https://learn.rotary.org/members/learn/course/internal/view/elearning/1741/el-poder-de-las-donaciones>

Información básicas de la captación de fondos

<https://learn.rotary.org/members/learn/course/internal/view/elearning/1741/el-poder-de-las-donaciones>

Información básica: Comité de la Fundación Rotaria en tu club

https://learn.rotary.org/members/learn/learning_plan/view/54/informacion-basica-comite-de-la-fundacion-rotaria-del-club

COMPROMISO ROTARIO

Hago que mi club y Rotary sean más fuertes con mi participación activa.

META DE LA SESION

- Explora el valor y las opciones de involucrar a nuestros socios.

CONTENIDO DE APOYO

- ◆▲ CR-1: Muestra de Encuesta de Satisfacción de Socios (RI).
 - Encuesta ampliada de satisfacción de los miembros:
<http://my.rotary.org/es/document/enhancing-club-experience-member-satisfaction-survey>
- ◆▲ CR-2: Ideas de retención: Entrega de valor - ¿cuál es nuestro retorno de la inversión?
- ◆▲ CR-3: Plan de 12 pasos para la participación de los miembros.
- ▲ Crear su plan de desarrollo de membresía
<https://my.rotary.org/es/document/strengthening-your-membership-creating-your-membership-development-plan>
- ▲ Herramientas de evaluación de tu club
<https://my.rotary.org/es/document/membership-assessment-tools>
- Página de membresía en www.rotary.org
www.rotary.org/myrotary/es/learning-reference/learn-topic/membership

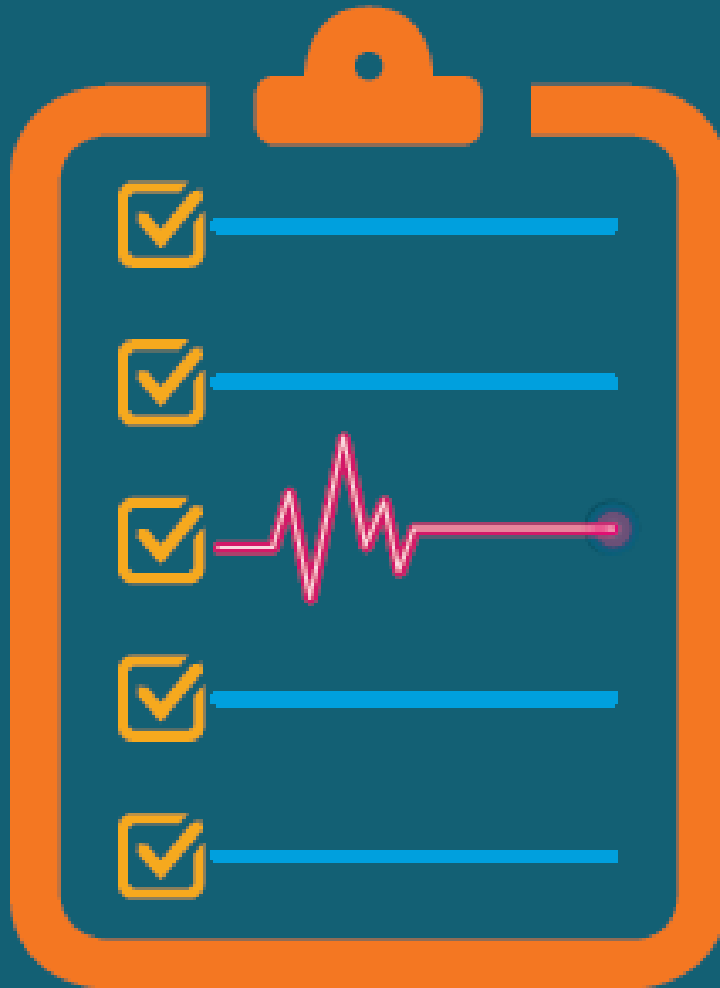
Símbolos: ◆ Documento adjunto ● En línea / Curso Rotary learning center
▲ Artículo o referencia

TEMAS DE LA SESION

- 1) ¿Cómo ayudará la orientación del nuevo miembro a involucrarse?
- 2) ¿Por qué estás en tu club rotario?
- 3) ¿Qué te mantiene en tu club rotario?
- 4) ¿Por qué es importante involucrar a nuestros miembros?
- 5) ¿Qué estrategias puede usar tu club para involucrar a sus socios?

NOTAS

CR-1: MUESTRA DE ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE SOCIOS (RI)



ENCUESTA SOBRE LA SALUD DEL CLUB

Al igual que las visitas de rutina al médico nos ayudan a identificar los riesgos para la salud antes de que se vuelvan graves, una encuesta sobre la salud del club puede diagnosticar las áreas problemáticas y recetar soluciones. Este recurso está destinado a ayudar a los líderes de los clubes a evaluar estos. Al usarlo, estás dando un paso para mantener la salud de tu club y preservar su valor para los socios y la comunidad. Marca las casillas junto a las afirmaciones que consideres verdaderas, basándote en los últimos 12 meses. Luego, estudia los resultados con tus compañeros funcionarios del club. Si dejaste en blanco más de cinco casillas en cualquier sección, esa área debe abordarse. Actúa sobre las soluciones sugeridas para cualquier área problemática que hayas identificado.

CR-1: MUESTRA DE ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE SOCIOS (RI)

Ejemplo de una de las áreas que evalúa la encuesta

EXPERIENCIA EN EL CLUB



Es más probable que los socios que tienen una experiencia positiva en el club permanezcan en sus clubes. A su vez, estos socios crean una experiencia positiva para los demás porque su entusiasmo es contagioso. Si los socios del club realmente disfrutan ser parte de él, se puede decir que el club va por buen camino. La experiencia incluye no solo las reuniones del club y otras actividades, sino también las conexiones que has establecido y el orgullo que sientes por la labor de Rotary.

- Espero con entusiasmo asistir a las reuniones del club y otras de sus actividades.
- Los programas de las reuniones de nuestro club son pertinentes, interesantes y variados.
- Contamos con anfitriones para dar la bienvenida a los socios y visitantes a las reuniones.
- Nuestras reuniones se organizan y manejan de manera profesional.
- Los socios se esfuerzan por reunirse y hablar con diferentes personas en cada reunión.
- He hecho varios nuevos amigos en el club.
- Nuestro club intenta nuevas ideas (actividades, prácticas y formatos para las reuniones, proyectos de servicio, eventos sociales, etc.) para enriquecer la experiencia de los socios.
- Somos inclusivos en relación a las personas que invitamos a nuestro club, la forma en que damos la bienvenida a los invitados, los temas que discutimos y el servicio en el que nos enfocamos.
- Los socios que no son líderes del club participan en eventos de Rotary a nivel distrital o internacional.
- La mayoría de los socios conocen las Avenidas de Servicio de Rotary y las áreas de interés, participan en proyectos y se sienten orgullosos de ser parte del club.
- Recaudamos fondos de manera que los socios aportan según sus posibilidades.
- Reconocemos el servicio, el compromiso y las donaciones de los socios al proponerlos para recibir premios y otorgarlos.
- He forjado vínculos internacionales a través de Rotary.
- Pedimos a los invitados a que se presenten y se los invita a regresar.
- Ofrecemos a los socios oportunidades flexibles para las reuniones (tales como asistir virtualmente o en persona o ver grabaciones si no pudieron asistir a una reunión).

NOTAS

CR-1: MUESTRA DE ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE SOCIOS (RI)

Ejemplo de una de las áreas que evalúa la encuesta

Si los socios no están teniendo una buena experiencia, tu club está en riesgo de perderlos. Mira las casillas que dejaste en blanco y considera probar esas sugerencias, así como las que se muestran a continuación:

ÁREA PROBLEMÁTICA	RECOMENDACIONES
Reuniones del club	<ul style="list-style-type: none"> ➊ Prueba algo nuevo en una reunión. Por ejemplo, muestra uno de estos discursos inspiradores y facilita una sesión de discusión después de verlo. ➋ Realiza reuniones en línea cuando las reuniones en persona no sean factibles, o permite que algunos socios se conecten virtualmente y otros asistan en persona. ➌ Encuentra a una persona experta en el club o distrito que pueda facilitar y llevar a cabo reuniones en línea. ➍ Comunícate con tu representante de Apoyo a Clubes y Distritos o con tu funcionario/a regional de membresía para obtener ideas.
Experiencia rotaria más allá del club	<ul style="list-style-type: none"> ➎ Patrocina otro club Rotaract o club rotario. ➏ Inicia o participa en un programa Interact. ➐ Conecta a los socios con los diversos programas de Rotary. Patrocina un club Interact, organiza un evento de RYLA, crea una beca o inicia un intercambio. ➑ Recuerda a los socios que pueden unirse a una Agrupación de Rotary o a un Grupo de Acción de Rotary. ➒ Promueve los eventos distritales dirigidos a todos los socios. Invita a alguien que haya asistido para que relate su experiencia. ➓ Promueve la labor que Rotary y Rotaract realizan a nivel local e internacional, particularmente la erradicación de la polio. ➔ Trabaja con tu club local de Toastmasters para desarrollar habilidades de liderazgo y comunicación entre los socios. ➕ Visita otros clubes para conectarte con gente nueva y ver lo que están haciendo que tu club podría intentar.
Expectativas no satisfechas	<ul style="list-style-type: none"> ➖ Averigua qué experiencia quieren obtener los socios de las reuniones utilizando la Encuesta sobre la satisfacción de los socios y luego ofréceles esa experiencia. ➗ Anima a los socios a desarrollar habilidades de liderazgo tomando cursos en línea desarrollados por Toastmasters International.

LA ENCUESTA EVALUA LAS ÁREAS:
EXPERIENCIA EN EL CLUB
PROYECTOS DE SERVICIO Y EVENTOS SOCIALES
SOCIOS
IMAGEN
OPERACIONES

CR-1: MUESTRA DE ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE SOCIOS (RI)

Al finalizar la encuesta se tabulan los resultados y se realiza el plan de mejora

PRÓXIMOS PASOS

1. Califica cada sección. Cada marca vale un punto.

Categoría	Puntuación
Experiencia en el club	
Proyectos de servicio y eventos sociales	
Socios	
Imagen	
Operaciones	

2. Observa las categorías con las puntuaciones más bajas. ¿Cómo puede el club convertir las soluciones sugeridas en acción? Ingresar los pasos a seguir a continuación.

Acción	Periodo de tiempo	Persona responsable

RECURSOS DESTACADOS

[Asistente para la planificación del club](#)

[Recursos para la evaluación de la membresía](#)

[Recursos sobre la membresía](#)

[Brand Center](#)

[Centro de Formación](#)

DESCARGA LA ENCUESTA EN EL VINCULO

[HTTPS://MY-CMS.ROTARY.ORG/ES/DOCUMENT/ROTARY-CLUB-HEALTH-CHECK](https://my-cms.rotary.org/es/document/rotary-club-health-check)

NOTAS

CR-2: IDEAS DE RETENCIÓN: ENTREGA DE VALOR ¿CUÁL ES NUESTRO RETORNO DE LA INVERSIÓN?

1. Darle responsabilidad a un nuevo miembro inmediatamente (Responsabilidad, no involucramiento).
2. Orientación y entrevista formal para nuevos miembros. ¿Qué piensa de los proyectos comunitarios, de ensuciarse las manos, escribir cheques, eventos sociales, establecer contactos, la polio y otras causas?
3. Programar un evento para los nuevos miembros y sus padrinos.
4. Presentar el "beneficio del mes" de un socio en el boletín del club.
5. Induzca nuevos miembros con dinamismo e invite a su cónyuge/pareja.
6. Desarrollar una carta de bienvenida del presidente para todos los nuevos miembros.
7. Reconocer a los nuevos miembros en los boletines.
8. Diseñar un plan de inducción formal para nuevos miembros.
9. Planifique actividades especiales para los socios de tu club. Cobra una pequeña tarifa. Pide ayuda a la Junta Directiva para desarrollar contenido y oradores. Considere temas de actualidad.
10. Enumera los nombres de los nuevos miembros en su boletín o en su sitio web, incluida la biografía de estos.
11. Pide a cada miembro de la junta que envíen un correo electrónico de bienvenida a los nuevos miembros.
12. Enumere los aniversarios de hitos de los miembros en su boletín informativo.
13. Agradezca a los socios por la participación del club en sus publicaciones, en sus eventos, por correo electrónico o mediante una nota personal.
14. Envía mini-encuestas preguntando cómo les va.
15. Anunciar y publicar los logros del club.
16. Trata de hacer cuatro contactos adicionales (por teléfono, carta, postal o correo electrónico) con nuevos miembros.
17. Desarrollar un grupo asesor senior como mentores para los nuevos miembros. Sus miembros senior apreciarán el reconocimiento y sus nuevos miembros se beneficiarán del contacto.
18. Reconocer a los presentes que alcancen el 100 % de su meta de aumento de socios.
19. Organice reuniones divertidas para romper el hielo.
20. Pónte en contacto con todos los miembros que no han venido a las reuniones últimamente.
21. Agrega el enlace de su club rotario a los sitios web de tus socios.
22. Envíe correos electrónicos a sus contactos comerciales sobre Rotary.
23. Prueben ideas del folleto "Club Vibrante".
24. Tener a todos los socios del club registrados en MyRotary
25. Implemente metodologías como el "minuto rotario" o a un socio antiguo pedirle su "momento rotario"

CR-2: IDEAS DE RETENCIÓN: ENTREGA DE VALOR ¿CUÁL ES NUESTRO RETORNO DE LA INVERSIÓN?

Todos los días nuestros socios están evaluando si vale la pena invertir su tiempo o sus recursos en Rotary a través de su club rotario. Para incrementar la percepción de valor de los socios, incrementando así su satisfacción y compromiso al club se recomienda enviar anualmente (idealmente 2 meses antes de su aniversario como rotario) la carta de Retorno a la inversión.

En esta carta se deberá de presentar dos métricas claves de percepción de valor de un socio rotario: retorno de mi tiempo y retorno de mis recursos. A continuación se presentan las fórmulas:

Retorno de la inversión del tiempo

$ROI \text{ Tiempo} = \text{Total de personas apoyadas por el club en el año} / \text{cantidad de horas que el socio asigno al club rotario}$

Métrica final es equivalente a x cantidad de personas ayudadas por hora asignada a Rotary

Retorno de la inversión de recursos

$ROI \text{ Recursos} = \text{Total de fondos ejecutados en los proyectos del club en el año} / \text{cantidad de recursos aportados por el socio en el año (cuotas, donaciones, etc.)}$

Métrica final es equivalente al factor multiplicador de Rotary de los recursos de un socio. Por cada monto dado se multiplicó x cantidad de veces

"Debemos darnos cuenta que los diferentes socios de un club encontrarán diferentes formas de servir, algunos serán con su tiempo, otros con sus recursos y otros con su motivación. Brindemosle la oportunidad a todos los socios a servir en su propia forma que deseen" Mario López Salguero

NOTAS

CR-3: PLAN DE 12 PASOS PARA LA PARTICIPACIÓN DE LOS MIEMBROS.

- 1) Establecer un Comité de Servicios para Miembros
- 2) Mide y Examina la Historia del Club con relación a su tasa de compromiso y retención de miembros
- 3) Proporciona un programa de orientación previa a la inducción
- 4) Practica la regla Saludar - Asignar un trabajo - Presentar -
- 5) Desarrollar un programa de mentores y educación continua de Rotary
- 6) Llevar a cabo una recepción para nuevos miembros
- 7) Registrar actividades de nuevos miembros el primer año
- 8) Después del primer año: reconoce y entrevista
- 9) Aboga por las oportunidades de servir que los nuevos miembros muestren interés
- 10) Proporcione redes y desarrollo profesional
- 11) Detectar señales de peligro y resuelve los problemas de participación de los socios
- 12) Se innovador: resalta las razones por las que nos quedamos en Rotary

NOTAS

CREANDO PROYECTOS DE SERVICIO



Soy una parte vital de una organización de servicio mundial de líderes empresariales, profesionales y comunitarios que satisfacen las necesidades de las comunidades.

METAS DE LA SESION

- Aprender a identificar, planificar, organizar e implementar un proyecto de servicio en tu club
- Desarrollar un plan de negocios para tu proyecto de servicio
- Aprender a evaluar el éxito de tu proyecto

CONTENIDO DE APOYO

- ◆▲ CPS-1: Preguntas sobre proyectos de servicio
- ◆▲ CPS-2: Proyectos de servicios alternativos
- ▲ Consejos para un proyecto exitoso
<https://www.rotary.org/es/right-stuff-what-makes-great-global-grant-application>
- ▲ Las 7 áreas de interés de La Fundación Rotaria
<https://www.rotary.org/es/our-causes>
- ▲ Herramientas de evaluación de la comunidad.
<https://my-cms.rotary.org/es/document/community-assessment-tools>
- Información básica: comité de proyectos de servicio en el club
https://learn.rotary.org/members/learn/learning_plan/view/88/informacion-basica-comite-de-proyectos-de-servicio-del-club
- ▲ Once proyectos de servicio respetuosos con el medio ambiente en todo el mundo
<https://www.rotary.org/es/eleven-eco-friendly-service-projects-around-world>

Símbolos: ◆ Documento adjunto ● En línea / Curso Rotary learning center
▲ Artículo o referencia

TEMAS DE LA SESION

1) Usted ha sido designado para presidir un comité para desarrollar un nuevo proyecto de servicio para su Club Rotario.

a) ¿Cómo empiezas?

b) Describe los pasos que debes seguir.

NOTAS

TEMAS DE LA SESION

- c) Establezca el procedimiento que usaría para identificar una necesidad en su comunidad.
- d) ¿Cómo se determina la viabilidad y conveniencia de un proyecto?
- e) ¿Cómo financiará su club el proyecto?
- 2) Desarrollar un "plan de negocios" para un proyecto de servicio. Considere los factores discutidos anteriormente en la Pregunta 1.
- 3) ¿Cómo evaluará el éxito o la falta de éxito del proyecto?
- 4) Revisar el plan para alternativas creativas, "fuera de la caja" o cambios en el proyecto. ¿Cómo podrías hacerlo "más grande, mejor o más audaz"?
- 5) Recaudación de fondos o "pasar el sombrero"
 - a) Discuta las diferencias entre un proyecto de servicio comunitario y un evento puramente de recaudación de fondos. ¿Pueden los dos ser combinados?
 - b) ¿Cómo puede un evento de recaudación de fondos ser también un evento de "recaudación de amigos" para Rotary? ¿Cómo puede un evento de recaudación de fondos utilizarse para informar y educar a los no rotarios sobre el buen trabajo que realizan los rotarios y, por lo tanto, ganar amigos para Rotary?

NOTAS

TEMAS DE LA SESION

- c) ¿Cuánto riesgo corremos o deberíamos correr con los proyectos de servicio y recaudación de fondos?
- d) Compartir ideas de recaudación de fondos de los clubes rotarios que puedan ayudar a recaudar fondos para proyectos prácticos.
- 6) Hemos discutido formas de hacer proyectos de servicio, así que hagamos uno. Diríjase al Proyecto de Servicio Alternativo CPS-2. Divídanse en 3 grupos y resuelvan el problema.

RESUMEN

Los buenos proyectos de servicio Rotario requieren:

- Satisfacer una necesidad relevante
- Creatividad
- Sostenibilidad
- Asumir riesgos
- Nuevas ideas
- ¡Mantener los proyectos anteriores solo si son viables hoy!

NOTAS

Inscríbete en el Modulo 2!!

EN EL MODULO 1 APRENDISTE LO BÁSICO DE SER ROTARIO.. EN EL MODULO 2 CONOCERAS SOBRE LOS CONCPETOS DE UN CLUB ROTARIO

CPS-1: PREGUNTAS SOBRE PROYECTOS DE SERVICIO

1. ¿Puede un club rotario hacer algo para ayudar en esta necesidad?
2. De ser así, ¿qué pueden hacer los rotarios para ayudar?
3. ¿Cuánto financiamiento se requiere? ¿Se requiere recaudación de fondos?
4. ¿Cómo se puede diseñar el proyecto? ¿Que es necesario?
5. ¿Generará el proyecto buena publicidad para el club?
6. ¿Se puede “vender” a los miembros en el proyecto?
7. ¿Es este un proyecto de un año o un proyecto continuo?
8. ¿Qué otros recursos de la comunidad estan disponibles o lo que otras organizaciones deberían estar involucradas?
9. ¿Cuáles son los pasos necesarios para seguir adelante?

NOTAS

CPS-2: PROYECTOS DE SERVICIOS ALTERNATIVOS

PROYECTO DE SERVICIO A

A los rotarios y líderes comunitarios les preocupa que no haya suficientes instalaciones y actividades recreativas para los adolescentes en la comunidad. Con poco que hacer y ningún lugar para “pasar el rato”, los adolescentes se han estado reuniendo en el centro comercial o en la plaza del pueblo, a veces metiéndose en problemas y acosando a personas mayores y otros adolescentes.

Un equipo de rotarios visitó al alcalde, quien estuvo de acuerdo en que se necesitan más instalaciones y actividades recreativas para los adolescentes, pero el presupuesto del pueblo no puede pagar un centro juvenil, etc. El alcalde dijo que el pueblo tiene un terreno baldío que podría donarse o usarse para algún propósito. También tiene un edificio escolar vacante de dos salones que posiblemente podría repararse y usarse para actividades de adolescentes; sin embargo, no se ha utilizado durante varios años y no está en muy buenas condiciones.

PROYECTO DE SERVICIO B

Los miembros de su club hablaron con la jefa del departamento de bienestar local sobre posibles proyectos, y ella les habló de una pareja de ancianos que en gran parte estaban confinados en su casa porque no podían subir los 5 o 6 escalones hasta el frente de su casa. También tenían problemas para subir los escalones de su dormitorio y, a menudo, terminaban durmiendo en un sofá o incluso en el suelo. El jefe del departamento de bienestar preguntó si Rotary podría ayudar a la pareja de alguna manera.

PROYECTO DE SERVICIO C

Los miembros de su club han hablado con el director y algunos maestros y consejeros de una escuela primaria en la ciudad para conocer los principales problemas de los estudiantes. Desafortunadamente, hay muchos problemas, pero los educadores creen que el problema más importante es que algunos estudiantes de tercer grado están muy atrasados en las habilidades de lectura y algunos no saben leer en absoluto. ¿Qué puede hacer su club rotario para ayudar a los estudiantes de tercer grado a convertirse en mejores lectores?



Instituto de liderazgo rotario ILR

Modulo 1

1. Mi liderazgo rotario
2. Mi mundo rotario
3. Ética y servicio a través de la ocupación
4. La fundación rotaria I
5. Compromiso como rotario
6. Creando proyectos de servicio

Modulo 2

1. Oportunidades que binda Rotary
2. Estrategías de liderazgo efectivo
3. Atrayendo socios
4. La comunicación en el club
5. Construcción de equipos
6. La fundación rotaria II

Modulo 3

1. Planificación estratégica
2. La fundación rotaria III
3. Imágen y relaciones públicas
4. Construyendo un club más fuerte
5. Haciendo la diferencia
6. Cultura de liderazgo

Modulo 4 (Facilitadores)

1. Generalidades del ILR
2. Técnicas de facilitación y habilidades de comunicación
3. Facilitación virtual
4. Distribución de temas
5. Presentación individual y práctica

www.institutodeliderazgorotario.org