



PROYECTO CONJUNTO DE
MÁS DE 400 DISTRITOS EN
TODO EL MUNDO

MANUAL DEL PARTICIPANTE

MODULO 3

EDICION
2024-25

Rotary



ACERCA DEL PROGRAMA ILR



El Instituto Rotario de Liderazgo (ILR) es una organización comunitaria multidistrital programa de desarrollo de liderazgo de los distritos miembros organizados en divisiones regionales en todo el mundo.

Fue recomendado por la Junta Directiva de Rhode Island y fuertemente respaldado por el Consejo de Legislación en tres de sus reuniones trianuales. RLI lleva a cabo una serie de cursos de desarrollo de liderazgo de calidad para potenciales los funcionarios del club y todos los demás socios del club, incluidos los que se han afiliado recientemente a un club rotario. Los cursos enfatizar tanto las habilidades de liderazgo como el conocimiento de Rotary en todo el mundo.

Todas las sesiones del curso son completamente interactivo. ILR cree que **la educación en liderazgo tiene un impacto positivo en la retención de miembros al crear entusiasmo y mayor participación en Rotary**. Para obtener más información sobre ILR, visita nuestro sitio web en <https://institutodeliderazgorotario.com/>

EL CURRÍCULUM

El ILR recomienda un plan de estudios y proporciona esquemas así como materiales docentes a todas sus divisiones. El plan de estudios se ha revisado y actualizado continuamente a lo largo de los años.

Debido al crecimiento de ILR, *se espera que se recomienden revisiones importantes cada cuatro años* para dar a las divisiones una oportunidad suficiente para orientar a sus profesores y proporcionar traducciones cuando sea necesario. Los cambios importantes en Rotary se informan anualmente a todas las divisiones. Todos los materiales del plan de estudios y las traducciones disponibles se publican en el sitio web de materiales de RLI en www.rlifiles.com.

EL COMITÉ DE CURRÍCULUM DEL ILR

El ILR ha determinado también realizar reuniones del Comité de Currículo en varias partes del mundo. El plan actual es reunirse en los Estados Unidos dos veces durante cada período de tres años y en uno o dos sitios internacionales cada año rotario. Todas las divisiones de ILR estarán notificado de tales reuniones a través de las Divisiones de ILR, para que los Distritos/Clubes miembros envíen sus comentarios/sugerencias a los funcionarios del ILR Internacional. Aprovechar las experiencias reales del ILR en todo el mundo mejorará el valor de los cursos de ILR. Cualquier división de ILR puede enviar representantes a cualquier reunión del comité de currículo en cualquier lugar.

ILR MODULO 3: EL MUNDO



El Instituto Rotario de Liderazgo (ILR) es un programa rotario de desarrollo de liderazgo multidistrital, utilizar la facilitación en grupos pequeños para involucrar a los rotarios y fortalecer los clubes.

El ILR es un programa recomendado por Rotary International pero no es un programa oficial de Rotary International.

Nuestra misión: El Instituto Rotario de Liderazgo es un centro de desarrollo de liderazgo de base multidistrital, programa cuya misión es fortalecer los clubes rotarios a través de una educación de liderazgo de calidad.

TABLA DE CONTENIDOS



PLANIFICACION ESTRATEGICA 4

Yo puedo fortalecer mi club promoviendo y liderando la planificación y análisis en el interior del club. ¿Cómo puedo hacer mejoras que harán impacto en el club?



LA FUNDACIÓN ROTARIA III: SERVICIO INTERNACIONAL 9

Al caminar por mi senda rotaria, puedo conectarme con rotarios de todo el mundo, ayudando a lograr sus objetivos y ayudando a construir, entre todos, la paz mundial



IMAGEN PÚBLICA & RELACIONES PÚBLICAS 12

Al caminar por mi senda rotaria, identificaré oportunidades para promocionar la imagen pública de mi club y de Rotary para el beneficio de mi comunidad y del mundo.



CONSTRUYENDO UN CLUB MÁS FUERTE 16

Una nueva (y clásica) mirada a la forma de relacionamiento en el club



HACIENDO LA DIFERENCIA 20

Al caminar por mi senda rotaria, ayudaré a evaluar mi aprendizaje y crecimiento a través de ILR y ayudaré a mejorar la ruta, para que otros la transiten también.



PLANIFICACION ESTRATEGICA

Yo puedo fortalecer mi club promoviendo y liderando la planificación y análisis en del club. ¿Cómo crear una visión conjunta, accionable y relevante para mi club?

METAS DE LA SESION

- Entender el valor y el proceso de una planificación estratégica para mi club.
- Cómo analizar mi club rotario
- Revisar posibles áreas de mejora de mi club
- Discutir cómo deben hacerse mejoras específicas en mi Club

CONTENIDO DE APOYO

- ◆ PE-1: Autoevaluación de desempeño y operaciones de un club Rotario
 - ◆ PE-2: Guía para Planificación estratégica
 - ▲ PE-3: Planificación estratégica de RI
 - Rotary Club Central
<https://map.rotary.org/es/rcc/Pages/ClubGoalsProgress>
- Símbolos: ◆ Documento adjunto ● En línea / Curso Rotary learning center
▲ Artículo o referencia

TEMAS DE LA SESION

- 1) Rotary International sugiere que los clubes realicen un proceso de planificación estratégica ¿Qué es un plan estratégico? ¿Por necesitamos uno? ¿Qué beneficios nos brindará poseerlo?
- 2) Complete el plan estratégico (PE-1) y desarrolle objetivos para su club para los próximos 2 o 3 años, así como objetivos inmediatos. ¿Qué estrategias usarás para lograr cada uno de estos objetivos? ¿Cómo puedes asegurar la ejecución y el seguimiento?
- 3) ¿Quiénes son los que deben estar involucrados y comprometidos en la elaboración de un plan estratégico (la junta directiva, todos los socios o un socio relevante)? ¿Qué tan seguido debería un plan estratégico ser revisado? ¿Se puede cambiar un plan estratégico? De ser que sí ¿cómo se debería cambiar?

NOTAS

TEMAS DE LA SESION

4) ¿Cuál es la “marca” o la “posición distintiva” de tu club rotario en tu comunidad? ¿Es diferente a la “marca” de Rotary International? ¿Es importante definir la “marca” de tu club para la planificación estratégica? ¿Cómo defines la marca de tu club?

5) Rotary Internacional tiene un plan estratégico (Inserto PE-3). Revisemos los puntos principales del plan:

¿Conoces el plan estratégico del Distrito?

¿Cómo podemos usarlo en el proceso estratégico de nuestro club?

¿Tiene tu club un plan estratégico? ¿Lo has revisado recientemente?

NOTAS

TEMAS DE LA SESION

6) ¿Por qué es importante para nuestro club analizar que hace un club rotario exitoso? ¿Por qué es un ejercicio importante para los rotarios dentro del club?

7) Realicemos el ejercicio del PE-2 para definir la salud del club

7) ¿Cuál fue tu reacción a la encuesta?

8) ¿Qué estrategias implementarás para lograr cada meta? ¿Cómo te garantizarás responsabilidad y compromiso?

NOTAS

“La acción sin visión es en vano, y la visión sin acción es sólo un sueño. La acción con visión trae esperanza al mundo”.

PE-3: PLAN DE ACCION DE ROTARY

El PLAN DE ACCIÓN DE ROTARY



JUNTOS CONSTRUIMOS UN MUNDO
EN EL QUE LAS **PERSONAS** SE UNEN Y
TOMAN ACCIÓN PARA **GENERAR UN**
CAMBIO PERDURABLE EN NOSOTROS MISMOS,
EN NUESTRAS COMUNIDADES Y EN EL MUNDO ENTERO

A medida que trabajamos juntos para construir un mundo más fuerte, el **Plan de Acción de Rotary, nuestro plan estratégico, lleva a nuestra organización a formar conexiones más significativas y marcar una diferencia más sostenible a través del servicio.** Al guiarnos por las cuatro prioridades del Plan de Acción, cumplimos la visión de Rotary International y La Fundación Rotaria: crear clubes saludables, proporcionar experiencias atractivas para todos y unir a las personas para que tomen acción junto a nosotros para generar un cambio duradero.

INCREMENTAR NUESTRO IMPACTO

- Erradicar la polio y aprovechar este legado
- Enfocar nuestros programas y productos
- Mejorar nuestra capacidad para alcanzar y medir nuestro impacto

AMPLIAR NUESTRO ALCANCE

- Incrementar y diversificar nuestra membresía y participación
- Crear nuevas formas para que los participantes experimenten Rotary
- Aumentar la flexibilidad y el atractivo de los clubes
- Crear consciencia sobre nuestro impacto y nuestra marca

MEJORAR EL INVOLUCRAMIENTO DE LOS PARTICIPANTES

- Apoyar a los clubes para que involucren mejor a sus socios
- Mejorar la comprensión y el apoyo a los participantes individuales
- Ofrecer nuevas oportunidades para las conexiones personales y profesionales
- Proporcionar capacitación para la adquisición de habilidades y el desarrollo del liderazgo

INCREMENTAR NUESTRA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN

- Desarrollar una cultura de investigación, innovación y disposición a asumir riesgos.
- Optimizar nuestra gobernanza, estructura y procesos
- Fomentar la inclusión de perspectivas más diversas en la toma de decisiones

PE-3: PLAN DE ACCION DE ROTARY

VALORES FUNDAMENTALES DE ROTARY

El mundo de hoy no es el mismo que el de 1905. La demografía ha cambiado, el ritmo del cambio se ha acelerado y la tecnología ha puesto a nuestra disposición nuevas oportunidades para establecer conexiones y brindar servicio. Lo que no ha cambiado es la importancia de los valores que definen a Rotary:

COMPAÑERISMO
INTEGRIDAD
DIVERSIDAD
SERVICIO
LIDERAZGO

Al honrar nuestro pasado y estar abiertos al futuro, podremos evolucionar y hacer que Rotary no solo siga siendo relevante, sino que prospere.



rotary.org/actionplan

LA FUNDACIÓN ROTARIA III: SERVICIO INTERNACIONAL

Al caminar por mi senda rotaria, puedo conectarme con rotarios de todo el mundo, ayudando a lograr sus objetivos y ayudando a construir, entre todos, la paz mundial

METAS DE LA SESION

- Conocer las oportunidades de servicio internacional
- Utilizar nuestras habilidades vocacionales en proyectos internacionales.
- Conocer cómo los Grupos de Acción Rotaria amplían nuestro servicio
- Explorar ideas para el servicio internacional

CONTENIDO DE APOYO

- ◆ SI-1 ¿Qué es servicio internacional?
- ◆ SI-2: Uniendo todo en servicio internacional
- Comunidades en Acción
<https://www.rotary.org/myrotary/es/document/communities-actionguide-effective-projects>
- Rotary ShowCase
https://map.rotary.org/es/project/pages/project_showcase.aspx

Símbolos: ◆ Documento adjunto ● En línea / Curso Rotary learning center
▲ Artículo o referencia

TEMAS DE LA SESION

- 1) ¿Qué es servicio internacional?
- 2) Una rotaria que viajaba internacionalmente visitó un club y se interesó en ayudar con un problema en la comunidad que estaba visitando. Después de obtener el compromiso del club rotario local para abordar ese problema, ¿cómo deben proceder los rotarios (y el club local) para llevar a buen término el proyecto?
- 3) ¿El servicio internacional puede realizarse con o sin el apoyo de La Fundación Rotaria? Discutamos las ventajas de cada opción.
- 4) ¿Cómo podemos utilizar nuestras habilidades vocacionales en el servicio internacional?
- 5) Hagamos un proyecto de servicio internacional (global grant).

NOTAS

SI-1: ¿QUÉ ES UN PROYECTO DE SERVICIO INTERNACIONAL?

Los proyectos de servicio internacional tienen como objetivo:

1. Mejorar la calidad de vida de los necesitados a través del servicio internacional.
2. Fomentar la cooperación entre clubes y distritos en diferentes países a medida que realizan proyectos de servicio internacional.
3. Proporcionar un marco efectivo para el intercambio de información sobre las necesidades y asistencia del proyecto.
4. Aumentar la conciencia entre los rotarios sobre el desarrollo internacional y las cuestiones culturales, así como la importancia de implementar proyectos que ayuden a las personas a ayudarse a sí mismas.
5. Asistir a los participantes en programas relacionados de Rotary International y The Rotary Foundation.
6. Comunicar experiencias exitosas del proyecto a otros rotarios
7. Fomentar la comprensión internacional, la buena voluntad y la paz.

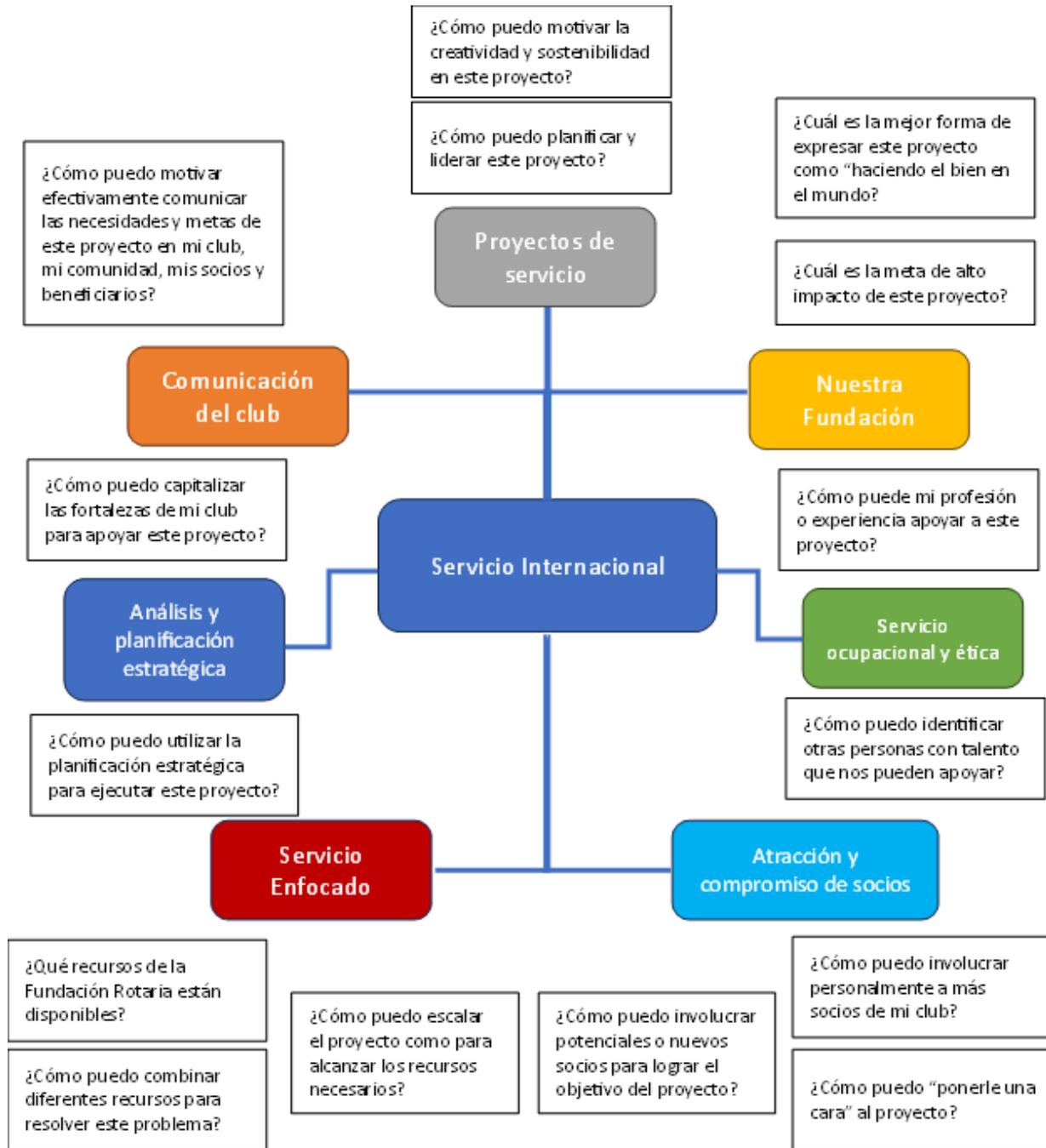
Los proyectos de Global Grant deben cumplir con criterios específicos. Visite el Grant Center en www.rotary.org.

Involucrándose

Los clubes rotarios que se involucran descubren que los beneficios de un proyecto se extienden mucho más allá de las comunidades donde tienen lugar sus proyectos. Los clubes tienen la oportunidad de (1) Emprender proyectos más ambiciosos (2) Empoderar a todos los participantes en los esfuerzos de servicio (3) Desarrollar vínculos más estrechos con los rotarios en el extranjero (4) Mayor comprensión internacional y buena voluntad Y, (5) Abordar las preocupaciones globales

Muchos clubes comienzan a participar en proyectos de servicio internacional debido a contactos informales entre rotarios. Rotary Showcase (http://map.rotary.org/es/project/pages/project_showcase.aspx/) es otra forma en que los rotarios pueden participar en el Servicio Internacional. Esta base de datos de búsqueda enumera cientos de proyectos de servicio comunitario de clubes y distritos en todo el mundo que necesitan fondos, voluntarios, bienes donados y socios para las Subvenciones de La Fundación Rotaria. También ofrece una lista de proyectos modelo, que pueden ser una fuente de mejores prácticas.

SI-2: UNIENDO TODO EN SERVICIO INTERNACIONAL



NOTAS



IMAGEN PÚBLICA & RELACIONES PÚBLICAS

Al caminar por mi senda rotaria, identificaré oportunidades para promocionar la imagen pública de mi club y de Rotary para el beneficio de mi comunidad y del mundo.

METAS DE LA SESION

- Debatar la imagen pública y la publicidad en relación con Rotary, mis socios y mi club
- Explorar cómo mi club puede beneficiarse de una estrategia de Relaciones Públicas
- Identificar el público objetivo de mi club y cómo podemos llegar a él de manera efectiva

CONTENIDO DE APOYO

- ◆ PIPR 1 Caso de estudio Imagen y relaciones públicas
- ◆ PIPR-2- Redacción de relaciones públicas
- Guía de la identidad visual
<https://www.rotary.org/myrotary/es/document/tell-rotarys-story-voice-and-visual-identity-guidelines-rotarians>

Símbolos: ◆ Documento adjunto ● En línea / Curso Rotary learning center
▲ Artículo o referencia

TEMAS DE LA SESION

- 1) ¿Quién es la audiencia objetivo de tu club?
- 2) ¿Cuál es la diferencia entre Publicidad, Relaciones Públicas e Imagen Pública? ¿Sobre cuál podríamos tener más control?
- 3) Discute las siguientes herramientas para la comunicación interna y externa
- 4) Analiza el Caso de Estudio en el inserto PIPR-1 Caso de estudio Imagen y relaciones públicas
- 5) ¿Hay algo en su club, que la comunidad reconoce? ¿Es diferente de la marca de Rotary International?

NOTAS

TEMAS DE LA SESION

6) En muchas comunidades, muy pocas personas saben siquiera que existe un club rotario. ¿Cómo pueden nuestros clubes mejorar las relaciones públicas?

7) ¿Tiene su club un presidente de relaciones públicas? ¿Cuál es su papel? ¿Existe una estrategia de relaciones públicas?

8) ¿Los proyectos y actividades están diseñados teniendo en cuenta las relaciones públicas? ¿Cómo pueden los socios del club ser parte de la estrategia de relaciones públicas?

8) Utilizando las recomendaciones en Redacción de relaciones públicas PIPR-2

NOTAS

PIPR-1: CASO DE ESTUDIO IMAGEN Y RELACIONES PÚBLICAS

Lea el siguiente estudio de caso y crea un plan de relaciones públicas para el Club Rotario de Royal Gardens. Concéntrate en tres o cuatro maneras en que el club puede acercarse a los medios y a la comunidad directamente para compartir sus proyectos.

Considera las siguientes preguntas mientras desarrollas tu plan.

El Club Rotario de Royal Gardens está ubicado en una próspera ciudad de 35,000 habitantes. Los 40 miembros del club son una muestra representativa de la comunidad profesional de Royal Gardens. El proyecto de servicio más exitoso y de mayor duración del club brinda apoyo a la creciente población de personas mayores de la comunidad. A través de este proyecto en curso, los miembros del club preparan y entregan comidas, organizan reparaciones en el hogar y visitan hospitales.

El club también trabaja con escuelas locales para identificar un candidato que sea seleccionado por el distrito para recibir una Beca Global de La Fundación Rotaria. Una académica está estudiando los efectos del calentamiento global en los niveles del agua del océano y mantiene correspondencia periódica con el club para informar a los miembros sobre sus experiencias.

El programa semanal del club atrae a destacados oradores locales que hablan sobre temas importantes que enfrenta la comunidad. La asistencia es alta y los miembros están entusiasmados.

El club realizó una encuesta informal que reveló que pocas personas en la comunidad conocen los esfuerzos del club. Algunos encuestados informaron que perciben a Rotary como un club social para hombres mayores.

Varios socios se han quejado de la dificultad para atraer nuevos socios así como de la falta de reconocimiento que recibe el club por su servicio a la comunidad. Las actividades del club no han recibido cobertura mediática durante los últimos cinco años.

1. ¿Cómo puede el club proporcionar información básica sobre Rotary International y el club a los medios de comunicación?
2. ¿Qué aspectos de las actividades actuales del club podrían interesar a los medios? ¿Qué tipo de medios es el más adecuado para cada aspecto? ¿Por qué?
3. ¿Cómo podrían interesar los programas del club a los medios locales?
4. ¿Cómo puede el club llegar directamente a los socios potenciales para informarles sobre sus proyectos y oportunidades de afiliación?

PIPR-2: REDACCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS

La capacidad de escribir de forma fácil, lógica y concisa es esencial para las relaciones públicas. El objetivo de la mayoría de los escritos de relaciones públicas es captar la atención del lector, transmitir información rápidamente e invitar a los medios a cubrir su historia.

Pirámide invertida. La mayoría de los comunicados de prensa y otras comunicaciones escritas para los medios utilizan un estilo de pirámide invertida, con la información más importante y relevante en la parte superior, seguida gradualmente por la información menos importante. El titular y la primera frase son las dos partes más importantes de un comunicado de prensa. Asegúrese de que sean lo suficientemente convincentes como para atraer al editor o al periodista.

Las cinco preguntas. Incluye las cinco preguntas en tu primer párrafo, idealmente en la primera oración:

- ¿Quién? El foco principal de tu historia; una persona o grupo en el centro de la historia
- ¿Qué? El evento o proyecto en el que participa su club.
- ¿Dónde? La ubicación del evento, incluida la dirección postal.
- ¿Cuándo? La hora, día y fecha de un evento, o el período de tiempo involucrado para una persona o proyecto.
- ¿Por qué? La razón por la que el evento, persona o proyecto es importante para el público en general.

En los párrafos siguientes, proporcione detalles sobre el evento o proyecto, o describa cómo la persona o grupo logró algo extraordinario.

Más allá del comunicado de prensa. Los rotarios pueden comunicar historias a los medios de muchas otras maneras, como por ejemplo:

- **Alertas de medios.** Las redacciones con poco tiempo aprecian una alerta a los medios, una versión más condensada de un comunicado de prensa. Ideal para próximos eventos o recordatorios, simplemente responda las cinco preguntas en formato de viñetas y envíe la alerta a los contactos de los medios.
- **Cartas al editor.** La página editorial es una de las secciones más leídas del periódico y una carta puede llegar a muchas personas. Utilice las plantillas de RI para comenzar.
- **Artículos de opinión.** Un artículo de opinión es un artículo de opinión escrito por una persona que no forma parte del personal del periódico. Antes de escribir un artículo de opinión para su artículo, conozca qué temas son de interés para su comunidad.
- **Kits de medios.** Prepare una carpeta especial que contenga información general sobre Rotary y su club, así como materiales adaptados al evento.
- **Hojas informativas.** Las hojas informativas brindan detalles sobre los programas de Rotary para garantizar que los periodistas tengan información básica precisa.

CONSTRUYENDO UN CLUB MÁS FUERTE

Al caminar por mi senda rotaria, puedo ayudar a cumplir la promesa rotaria.

METAS DE LA SESION

- Examinar las distintas expectativas de Rotary
- Explorar las consecuencias de las expectativas cumplidas y no cumplidas
- Saber cómo puedo ayudar a cumplir la promesa de Rotary

CONTENIDO DE APOYO

- ◆ CCMF-1 Principios de Rotary
- ◆ CCMF-2 Ejercicio de expectativa vs. realidad
- Introducción al Servicio a través de la ocupación
<https://www.rotary.org/myrotary/es/document/vocational-servicepresentation>

Símbolos: ◆ Documento adjunto ● En línea / Curso Rotary learning center
▲ Artículo o referencia

TEMAS DE LA SESION

- 1) ¿Qué se entiende por promesa de Rotary?
- 2) ¿Qué tipos de expectativas específicas o generales poseen tus socios en tu club?

Realicemos el Ejercicio CCMF-2: Expectativas y Cumplimiento.

- 3) ¿Cuáles son algunos de los problemas que enfrentan Rotary y tu club que pueden mejorarse mediante el uso de ideas, habilidades o técnicas utilizadas en ILR?

NOTAS

TEMAS DE LA SESION

- 4) Considera cómo podría tu club satisfacer estas expectativas a través de cada una de las cinco Avenidas de Servicio. ¿Cuál es mi rol para lograr esto?
- 5) Enumeremos tres actividades que mi club puede realizar de manera realista para satisfacer las expectativas de un grupo que sean importantes para tu club.
- 6) A la luz de esta discusión, ¿cómo puedo fortalecer mi club?

NOTAS

CCMF-1: PRINCIPIOS RECTORES DE ROTARY

Estos principios se han desarrollado a lo largo de los años para brindar a los rotarios un propósito y una dirección sólidos y comunes. Sirven como base para nuestras relaciones mutuas y las acciones que tomamos en el mundo.

Objeto de Rotary

El objetivo de Rotary es alentar y fomentar el ideal de servicio como base de una empresa digna y, en particular, alentar y fomentar:

- PRIMERO: El desarrollo del conocimiento como oportunidad de servicio;
- SEGUNDO: Altos estándares éticos en los negocios y profesiones; el reconocimiento del valor de todas las ocupaciones útiles; y la dignificación de la ocupación de cada rotario como una oportunidad de servir a la sociedad;
- TERCERO: La aplicación del ideal de servicio en la vida personal, empresarial y comunitaria de cada rotario;
- CUARTO: El avance de la comprensión, la buena voluntad y la paz internacionales a través de una confraternidad mundial de empresarios y profesionales unidos en el ideal de servicio.

La prueba cuádruple

La Prueba Cuádruple es una guía ética que los rotarios pueden utilizar en sus relaciones personales y profesionales. La prueba ha sido traducida a más de 100 idiomas y los rotarios los recitamos en las reuniones del club:

De las cosas que pensamos, decimos o hacemos

¿Es la VERDAD?

¿Es justo para todos los interesados?

¿Crearé buena voluntad y mejores amistades?

¿Será beneficioso para todos los interesados?

Avenidas de Servicio

Canalizamos nuestro compromiso de servicio en el país y en el extranjero a través de cinco Avenidas de Servicio, que son la base de la actividad del club.

- Servicio al club se centra en fortalecer a los clubes. Un club próspero se basa en relaciones sólidas y un plan activo de desarrollo de socios.
- El Servicio Vocacional exige que cada rotario trabaje con integridad y aporte su experiencia a los problemas y necesidades de la sociedad. Obtenga más información en Introducción al servicio vocacional y al Código de conducta.
- El Servicio Comunitario alienta a todos los rotarios a encontrar formas de mejorar la calidad de vida de las personas en sus comunidades y servir al interés público. Obtenga más información en Comunidades en acción: una guía para proyectos eficaces.
- El Servicio Internacional ejemplifica nuestro alcance global en la promoción de la paz y el entendimiento. Apoyamos esta vía de servicio patrocinando o siendo voluntarios en proyectos internacionales, buscando socios en el extranjero y más.
- El Servicio a la juventud reconoce la importancia de empoderar a los jóvenes y a los jóvenes profesionales a través de programas de desarrollo de liderazgo como Rotaract, Interact, los Premios de Rotary para Líderes Juveniles y el Intercambio de Jóvenes de Rotary.



HACIENDO LA DIFERENCIA

Al caminar por mi senda rotaria, ayudaré a evaluar mi aprendizaje y crecimiento a través de RLI y ayudaré a mejorar la ruta, para que otros la transiten también

META DE LA SESION

- Identificar cómo yo puedo contribuir como participante de ILR, a la mejora de la experiencia ILR para otros.
- Comprender cómo se pueden usar las ideas escuchadas en los cursos de ILR para mejorar mi club, otros grupos civiles, sociales y mi vida profesional.
- Analizar desde tu experiencia las fortalezas y debilidades del programa ILR y hace algunas sugerencias específicas para mejorar.

CONTENIDO DE APOYO

- ◆ HD-1: Estructura del ILR
- ◆ HD-2- Mi plan de acción personal de ILR

Símbolos: ◆ Documento adjunto ● En línea / Curso Rotary learning center
▲ Artículo o referencia

TEMAS DE LA SESION

- 1) ¿Qué sesiones de ILR fueron más memorables para ti individualmente y por qué?
- 2) ¿Ha marcado el ILR una diferencia en tu club rotario? Si no, ¿por qué? Y ¿qué se puede hacer para cambiar las cosas para que el ILR sea una diferencia en tu club?

NOTAS

TEMAS DE LA SESION

- 3) ¿Cuáles son algunos de los problemas que enfrentan Rotary y tu club que pueden mejorarse mediante el uso de ideas, habilidades o técnicas utilizadas en ILR?
- 4) ¿Qué puede hacer mejor Rotary, y específicamente tu club rotario y qué podría ayudar el ILR?
- 5) Bajo tu punto de vista ¿crees que el ILR está haciendo una diferencia en los clubes rotarios?
- 6) ¿Qué has aprendido de tu experiencia en el ILR? ¿Qué puede hacer ILR mejor para marcar una diferencia para la próxima persona? ¿Has hecho algo diferente para que la experiencia sea aún mejor para ti?

NOTAS

TEMAS DE LA SESION

- 7) ¿Ha tenido la oportunidad de utilizar alguna de las habilidades de liderazgo específicas del IRL en un entorno distinto al de su club rotario, es decir, en tu trabajo, ¿O en otros esfuerzos cívicos de voluntariado?
- 8) ¿Qué actividades fueron más efectivas para lograr los objetivos de las sesiones? ¿Por qué?
- 9) ¿Qué cambios le harías al ILR en materiales, métodos de presentación, orden de los cursos, sedes o cualquier otro aspecto, para mejorar la experiencia ILR para otros?
- 10) Realicemos un ejercicio. Soy el próximo presidente de tu club y no he participado en el ILR. Ahora convénceme de porqué debería ir..
- 11) Completemos HD-2: Mi plan de acción personal de ILR

NOTAS

HD-1: ESTRUCTURA INSTITUTO DE LIDERAZGO ROTARIO (ILR)



HD-2: MI PLAN DE ACCIÓN PERSONAL DE ILR

Meta: Aquí hay una cosa que planeo hacer de manera diferente como resultado de esta capacitación.

Objetivo SMART (SMART):

Específico

Mesurable

Alcanzable/acordado

Realista/Orientado a resultados

En el Tiempo (fecha de finalización de la meta)

Pasos de acción a seguir para lograr este objetivo:

1.

2.

3.

Personas o herramientas útiles: (¿Quién/qué puede ayudarme a lograr mi objetivo?)

Formación o conocimientos adicionales que puedo necesitar:

¿Cómo planeo celebrar mi éxito?

Firma:

Fecha:



Instituto de liderazgo rotario ILR

Modulo 1

1. Mi liderazgo rotario
2. Mi mundo rotario
3. Ética y servicio a través de la ocupación
4. La fundación rotaria I
5. Compromiso como rotario
6. Creando proyectos de servicio

Modulo 2

1. Oportunidades que binda Rotary
2. Estrategías de liderazgo efectivo
3. Atrayendo socios
4. La comunicación en el club
5. Construcción de equipos
6. La fundación rotaria II

Modulo 3

1. Planificación estratégica
2. La fundación rotaria III
3. Imágen y relaciones públicas
4. Construyendo un club más fuerte
5. Haciendo la diferencia
6. Cultura de liderazgo

Modulo 4 (Facilitadores)

1. Generalidades del ILR
2. Técnicas de facilitación y habilidades de comunicación
3. Facilitación virtual
4. Distribución de temas
5. Presentación individual y práctica

WWW.INSTITUTODELIDERAZGOROTARIO.ORG

COORDINACIÓN REGIONAL DEL INSTITUTO DE LIDERAZGO ROTARIO ZONA 25 A

MÓDULO - CURSO 3
EDICION 2024-2025

