

MONDELEZ + MKT HOUSE

BIG PROMO | TANG E CLUB SOCIAL

03.10.2025





DUAS
GRANDES
MARCAS

SE UNEM PARA MOVIMENTAR
O PONTO DE VENDA



S O B R E O P R O J E T O

Promoção nacional **duo brands** para o Q1/2026, com foco estratégico em **alavancar vendas e share** no canal TT (Super P e Indep).



1

PONTO

PROJETO TEM UM OBJETIVO CLARO:

AUMENTAR VISIBILIDADE, E VOLUME NO TRADE



PARA ISSO, PRECISAMOS TRANSFORMAR A PROMOÇÃO EM UMA **FERRAMENTA DE TROCA** PARA O TRADE, QUE GARANTA ALTA VISIBILIDADE NO PDV, COM **GRANDES ESPAÇOS DE EXPOSIÇÃO** E PONTOS EXTRAS.

IMPACTANDO DIRETAMENTE OS RESULTADOS NAS VENDAS.





1

DRIVE



O VAREJO TT TEM SUAS PARTICULARIDADES.

Precisamos de materiais de PDV eficientes e escaláveis para lojas de diferentes tamanhos, garantindo que a comunicação chegue ao shopper em cada etapa da jornada.

Considerando a jornada no TT SUPER P e no TT INDEP.



2

PONTO

COMPLEXIDADE

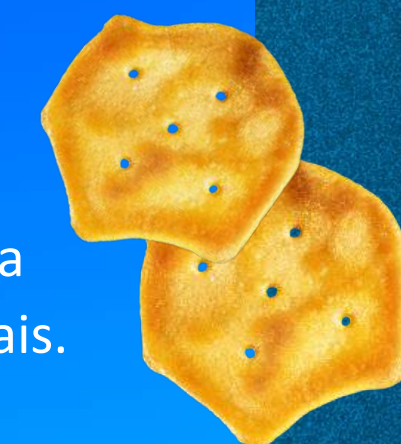
REGIONAL, MIX, CANAL

OS OBJETIVOS DE NEGÓCIO SÃO DISTINTOS CONFORME AS REGIÕES:

1 SUL E SUDESTE possuem maior foco e investimento comparado às **DEMAIS REGIÕES**

2 O mix de produtos é diferente nas duas regiões.
SUL E SUDESTE : TANG, CLUB SOCIAL E CLUB SNACK
DEMAIS REGIÕES: TANG E CLUB SOCIAL

3 Somado à isso, precisamos ter diferente peso e mecânica que diferencie as lojas P das lojas Indep, nas duas regionais.



**CLUB
SOCIAL
SNACK**



2

DRIVE

**MECÂNICA E
INVESTIMENTO
FLEXÍVEL E
ADAPTÁVEL**



Adaptação regional:

A necessidade de uma **mecânica flexível** que incorpore os produtos **snacks** de Club Social no Sul e Sudeste, enquanto foca apenas nos **biscoitos** no restante do país, exige uma **mecânica e execução detalhada e adaptável** nas mensagens e no PDV.



Adaptação por canal:

Diferentes pesos de premiação para o canal Super P e Indep.

DESAFIO



O desafio central é unificar duas marcas distintas — Tang e Club Social — sob uma única mensagem e mecânica promocional.



COMO POTENCIALIZAR
AMBAS AS MARCAS
PARA ALAVANCAR OS
RESULTADOS,
É O NOSSO
PONTO DE PARTIDA.

A S M A R C A S





TANG

é uma marca para a família, consumida em casa, principalmente durante as refeições.





**CLUB
SOCIAL**



**CLUB SOCIAL.
LOREN IPSUN
DOLUR SIT AMET
LISING DOST EST.**

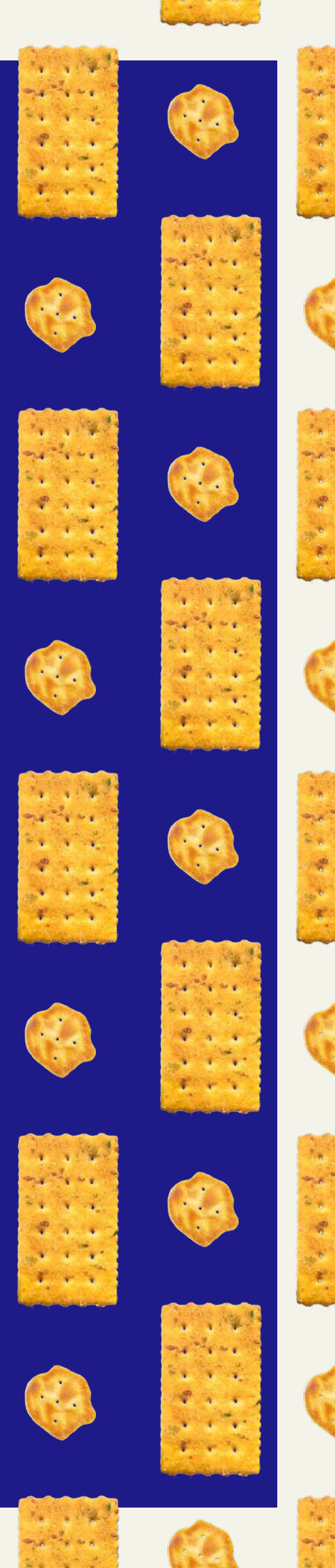


NO RITMO DO SEU CORRE.



CLUB
SOCIAL

tem um target de jovens
adultos, com conexão
à cultura urbana e consumo
on the go.





TANG

é uma marca para a família, com
em casa, principalmente durante
refeições.



**PRECISAMOS JUNTAR ESSAS
DUAS IDENTIDADES EM UMA
ÚNICA CAMPANHA, QUE PERMITA
A CONVIVÊNCIA HARMÔNICA
ENTRE ELAS, RESPEITANDO AS
PARTICULARIDADES E FORÇA DE
CADA UMA.**



CLUB
SOCIAL

tem um target de jovens
adultos, com conexão
à cultura urbana e consumo
on the go.



Para resolver o desafio de unir as marcas, a nossa análise estratégica nos leva a um novo ponto de vista de partida muito importante:

A PROMOÇÃO ACONTECE NO AMBIENTE DO

TRADE



Para resolver o desafio de unir as marcas, a nossa análise estratégica nos leva a um novo ponto de vista de partida muito importante:

ONDE O PÚBLICO-ALVO
NÃO É NECESSARIAMENTE
O TARGET FINAL
DE CADA MARCA

A PROMOÇÃO ACONTECE NO AMBIENTE DO

TRADE



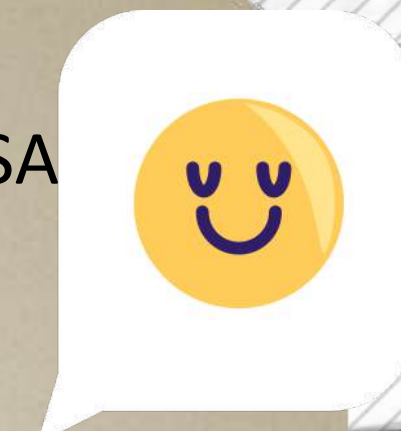
Para resolver o desafio de unir as marcas, a nossa análise estratégica nos leva a um novo ponto de vista de partida muito importante:

ONDE O PÚBLICO-ALVO
NÃO É NECESSARIAMENTE
O TARGET FINAL
DE CADA MARCA

A PROMOÇÃO ACONTECE NO AMBIENTE DO

TRA

O QUE UNE TANG E CLUB SOCIAL NESSA
PROMOÇÃO, NÃO SÃO SEUS
CONSUMIDORES FINAIS,
MAS A PESSOA QUE COMPRA.



A partir disso, todo o nosso racional se baseia nela.



OLHAR
CONSUMER CENTRIC

SHO P P E R
FOCO

UNE AS
MARCAS

A partir da sua jornada, dos seus desejos e com a sua linguagem.



OLHAR CONSUMER CENTRIC

ANÁLISE DAS NECESSIDADES DELA.
POSICIONAR CLUB SOCIAL E TANG
COMO MARCAS PARCEIRAS QUE
ENTENDEM AS SUAS ASPIRAÇÕES.

RACIONAL (SOLUÇÕES)
EMOCIONAL (ASPIRAÇÕES)

É SOBRE RACIONAL
SIM. MAS TAMBÉM É
EMOCIONAL

SHOOPARTER

F O C O

A partir da sua jornada, dos seus desejos e com a sua linguagem.

Quem é ela:

É A MÃE DA CRIANÇA, A MÃE DO ADOLESCENTE
OU A MULHER QUE BUSCA SOLUÇÕES PRÁTICAS
PARA SUA VIDA.

É PARA ELA E COM ELA
QUE DEVEMOS FALAR.

É A MARIA,
A FERNANDA, A JOANA

A partir delas, tiramos os **aprendizados** que justificam as escolhas criativas da campanha.



Maria, 35 anos, casada e mãe de dois filhos, mora em BH e vive a correria entre casa, trabalho e família. Valoriza praticidade sem abrir mão da qualidade e busca promoções que facilitem o dia a dia e ajudem a realizar sonhos, como dinheiro para reformar a cozinha.



A mulher da classe C é decisora nas compras da casa. Investe em educação (66% buscaram ensino superior ou mais), aparência e bem-estar, busca qualidade com bom custo-benefício e prioriza produtos e experiências que refletem seus sonhos. Entre eles: casa própria (66% valorizam a cozinha), reformas e decoração (62%), viagens e até o próprio negócio.

MARIA

A M U L T I T A R E F A S



Fernanda, 28 anos, solteira, mora em Recife com os pais e ajuda ocasionalmente nas compras de casa.

Vive em ritmo acelerado entre trabalho e faculdade, com uma vida digital cheia de movimento.

Para ela, a promoção perfeita é divertida, rápida e recompensadora.

FERNANDA

A CONECTADA



Joana, 42 anos, casada, mãe de um adolescente e moradora de Londrina, Paraná. Trabalha com costura e busca equilibrar orçamento e família.

Sempre quer oferecer o melhor para sua família, faz escolhas inteligentes no mercado e valoriza promoções que tragam benefícios reais.

Para ela, o prêmio em dinheiro é a chance de apoiar quem ama.

Pesquisa revela quais são os maiores sonhos das mulheres

Um estudo revelou os maiores desejos das mulheres de cada geração

Dinheiro é um sonho comum

Cerca de 60% das mulheres sonham com estabilidade financeira, um desejo que cresce na vida adulta. Para elas, todos os sonhos precisam de meios para acontecer, e o dinheiro é visto como o principal recurso para atingi-los. A falta dele, além disso, é uma das maiores causas de adoecimento psíquico das mulheres, atingindo metade das mulheres, segundo o Lab Esgotadas, da Think Olga, 2023.

JOANA

GUERREIRA DO DIA A DIA



Ela não é apenas um "target", mas uma pessoa real, com desejos, medos e aspirações.

Ela busca soluções práticas para sua rotina caótica, mas também sonha com momentos de descanso, lazer e realização pessoal.

Ela quer sentir que suas escolhas são valiosas, que seu esforço é visto e que ela merece uma recompensa por tudo que faz.

**NOSSAS MARCAS
PRECISAM SER**

**CÚMPLICES
DESSA JORNADA.**



Ela não é apenas um "target", mas uma pessoa real, com desejos, medos e aspirações.

Ela busca soluções práticas para sua rotina caótica, mas também sonha com momentos de descanso, lazer e realização pessoal.

Ela quer sentir que suas escolhas são valiosas, que seu esforço é visto e que ela merece uma recompensa por tudo que faz.

**NOSSAS MARCAS
PRECISAM SER**

**CÚMPLICES
DESSA JORNADA.**

● PUNTO DE ATENÇÃO - PREMIAÇÃO

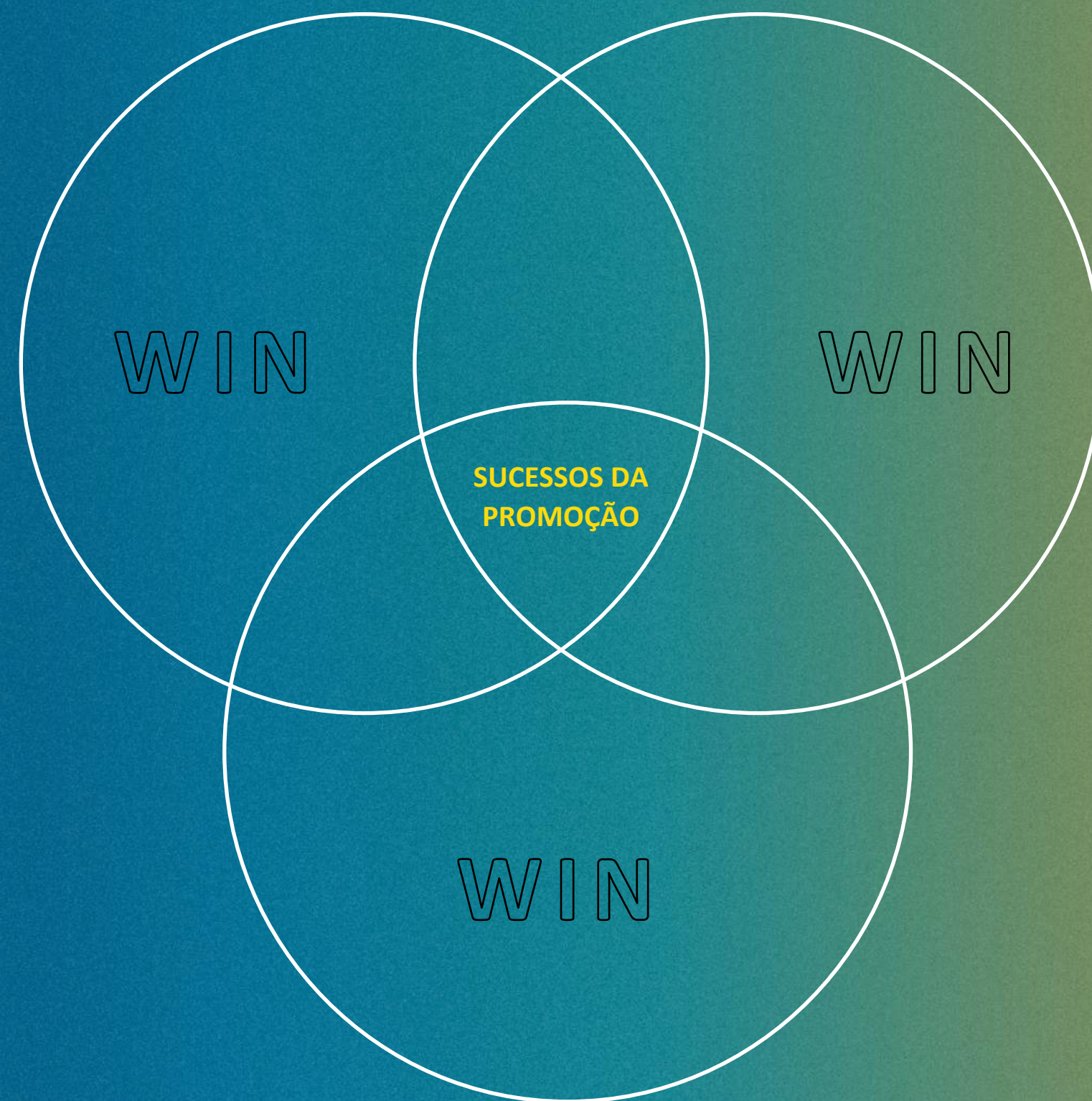


Pelo **pouco prazo**, temos pouco tempo para produção, distribuição e positivação, a **premiação** deverá ser em dinheiro.

Porém, precisamos que a **premiação em dinheiro**, tenha **emoção**.

Como tornar uma premiação em dinheiro, que é prática e objetiva, em algo **aspiracional e emocionalmente envolvente**, fugindo da ideia de "pagar contas"?

ESTRATÉGIA TRIPLE WIN



Mostrar para a shopper que ao participar dessa promoção ela tem muitas vantagens

WIN 1 - PRATICIDADE



Ela ganha com a praticidade de ter soluções completas para a família em uma única compra.

WIN 2 - ECONOMIA E QUALIDADE



Ela faz uma compra inteligente, com o melhor produto e preço.

WIN 3 - EMOCIONAL



Ela entende que a promoção é direcionada para ela, o que aproxima ainda mais ela da marca. Além disso, ganha a sensação de ser uma "boa mãe/pessoa", ao fazer escolhas que validam seus esforços e entendem as necessidades de todos em casa.

MATERIALIZAMOS ESSA
ESTRATÉGIA ATRAVÉS DOS

DOIS

CAMINHOS

POR
MEIO DE
DOIS CAMINHOS



SOMAR TANG E CLUB SOCIAL A VIDA DA SHOPPER

Vamos mostrar como a praticidade dos produtos pode somar na vida da shopper e multiplicar benefícios

TANG

O PODER DE TANG E CLUB SOCIAL JUNTOS

Neste caminho vamos juntar benefício funcional dos produtos ao benefício emocional de estar juntos no dia a dia da shopper



POR
MEIO DE
DOIS CAMINHOS



TANG

**SOMAR TANG E CLUB SOCIAL A
VIDA DA SHOPPER**

Vamos mostrar como a praticidade dos produtos
pode somar na vida da shopper e multiplicar
benefícios

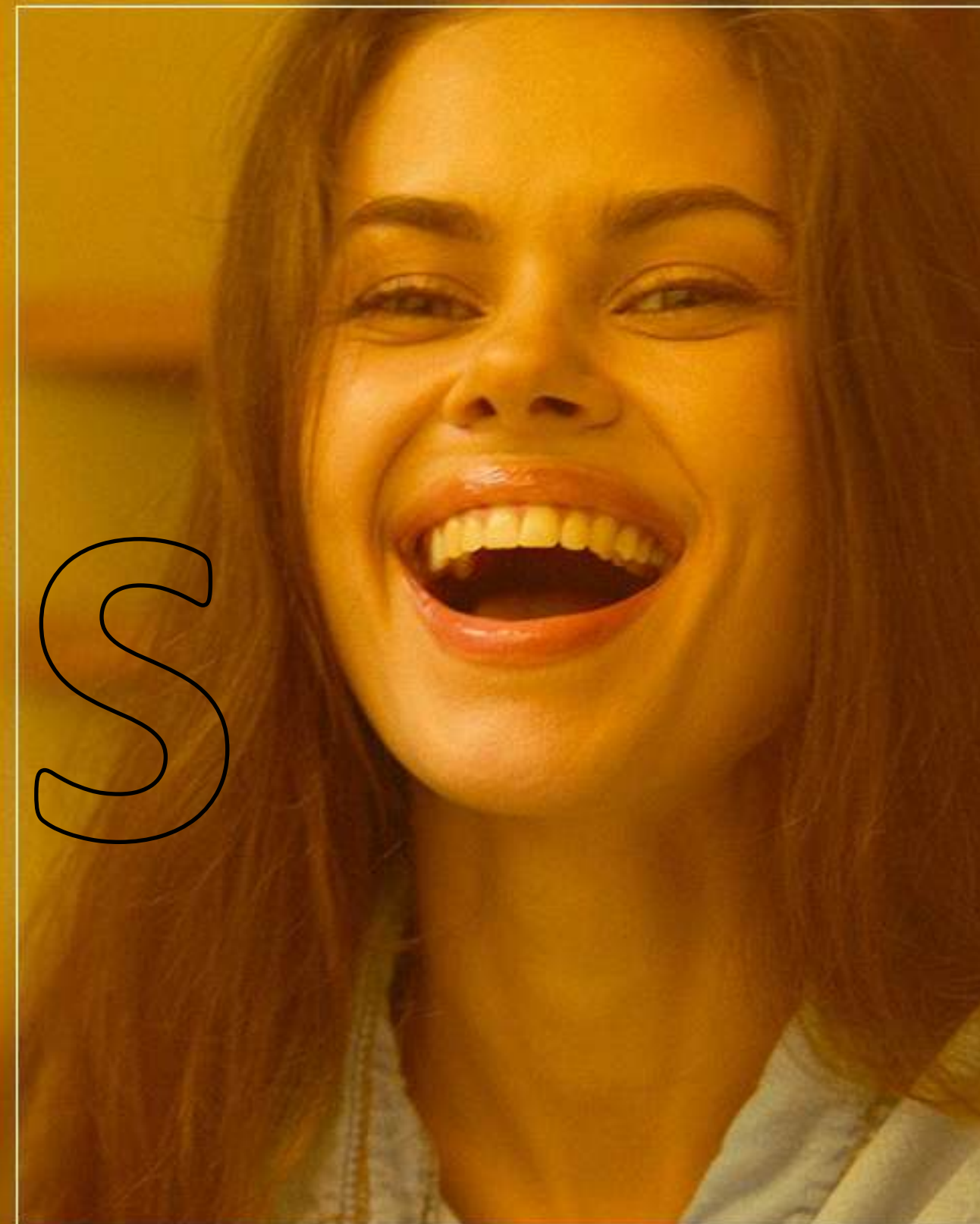
- Refrescante
- Pra família
- Relevante
- Afetiva
- Consolidada
- Se faz presente
- Democrática
- Diversa

O QUE UNE AS DUAS MARCAS?

- Nostalgica
- Acessível
- Ousada
- Jovem
- Urbana
- Saborosa
- Descolada
- Do corre
- Democrática
- Diversa

JUNTAS

AS DUAS MARCAS
NÃO SÓ ACOMPANHAM
A ROTINA,
MAS TAMBÉM
MULTIPLICAM TUDO DE
BOM QUE ELA
PODE TRAZER.



- Momentos
- Sonhos
- Felicidade
- Alegria
- Risadas
- Boas companhias
- Amizades
- Aprendizados
- Viagens
- Prêmios
- Dinheiro



ABRAÇOS
MOMENTOS

EMOÇÃO

PRÊMIOS

AVENTURAS

FELICIDADE

APRENDIZAGENS

CORRIS

COMPRE



+



+



1



CADASTRE-SE
NO SITE

2

DESCUBRA NA HORA SE
GANHOU ATÉ **R\$ 200***
*pago em cartão virtual

3

TENTE
MULTIPLICAR
O SEU
PRÊMIO!

TODA SEMANA
SORTEIOS DE

20MIL*

E NO SORTEIO FINAL

500MIL*

*pagos em certificado de ouro

PROMOÇÃO

**MULTI
PLICICA**

COM



MAIS SABOR,
MAIS CROCÂNCIA
MAIS PRÊMIOS PARA VOCÊ!

PROMOÇÃO

MULTIPLICICA

COM

CLUB SOCIAL

TANG

MAIS SABOR,
MAIS CROCÂNCIA
MAIS PRÊMIOS PARA VOCÊ!

COMPRE



+



+



1



CADASTRE-SE
NO SITE

2

DESCUBRA NA HORA SE
GANHOU ATÉ **R\$ 200***
pagos em cartão virtual

3

TENTE
MULTIPLICAR
O SEU
PRÊMIO!

TODA SEMANA
SORTEIOS DE

20MIL*

ENO SORTEIO FINAL

500MIL*

*pagos em certificado de ouro

PROMOÇÃO

MULTIPLICA

COM

CLUB
SOCIAL

TANG

MAIS SABOR,
MAIS CROCÂNCIA
MAIS PRÊMIOS PARA VOCÊ!

Nosso conceito Multiplica produtos, sonhos e muito mais, além disso traz os assets dos produtos

COMPRE

1



CADASTRE-SE
NO SITE

2

DESCUBRA NA HORA SE
GANHOU ATÉ **R\$ 200***
pagos em cartão virtual

3

TENTE
MULTIPLICAR
O SEU
PRÊMIO!

TODA SEMANA
SORTEIOS DE

20MIL*

ENO SORTEIO FINAL
500MIL*

*pagos em certificado de ouro



PROMOÇÃO

MULTIPLICICA

COM



Mecânica de participação simples e direta, com o produtos adaptados por região.

MAIS SABOR,
MAIS CROCÂNCIA
MAIS PRÊMIOS PARA VOCÊ!

COMPRE



1



CADASTRE-SE
NO SITE

2

DESCUBRA NA HORA SE
GANHOU ATÉ **R\$ 200***
pagos em cartão virtual

3

TENTE
MULTIPLICAR
O SEU
PRÊMIO!

TODA SEMANA
SORTEIOS DE

20MIL*

E NO SORTEIO FINAL
500MIL*

*pagos em certificado de ouro

PROMOÇÃO

MULTIPLICICA

COM

CLUB
SOCIAL

TANG

MAIS SABOR,
MAIS CROCÂNCIA
MAIS PRÊMIOS PARA VOCÊ!

COMPRE



+



Premiação instantânea com diferencial, todos que ganharem podem tentar multiplicar o prêmio na hora! Garantindo frequência e engajamento

+



1



CADASTRE-SE
NO SITE

2

DESCUBRA NA HORA SE
GANHOU ATÉ **R\$ 200***
*pago em cartão virtual

3

TENTE
MULTIPLICAR
O SEU
PRÊMIO!

TODA SEMANA
SORTEIOS DE

20MIL*

ENO SORTEIO FINAL
500MIL*

*pagos em certificado de ouro

**CADASTRE-SE
E DESCUBRA SE
GANHOU**

Username

Password [Forgot password?](#)

[Sign In](#)

PROMOÇÃO
MULTIPLICA
COM
CLUB SOCIAL TANG



3x3x

UAU!
VOCÊ MULTIPLICOU
COM SORTE!
AGORA SEU
PRÊMIO É DE

R\$ **600**

COMPRE

1



**CADASTRE-SE
NO SITE**

**ORA SE
\$ 200***

PLICAR

O!

**ANA
S DE
MIL***

**O FINAL
500MIL***

*pagos em certificado de ouro

**MAIS SABO
MAIS CRO
MAIS PRÊMIO**

PROMOÇÃO

MULTIPLICICA

COM

CLUB SOCIAL

TANG

MAIS SABOR,
MAIS CROCÂNCIA
MAIS PRÊMIOS PARA VOCÊ!

COMPRE



+



Prêmios semanais com valor considerado na região como atrativo.
Sorteio final com valor considerado um life changer

*Pesquisa Portal da promo e MKTH 2025



1



CADASTRE-SE
NO SITE

2

DESCUBRA NA HORA SE
GANHOU ATÉ **R\$ 200***
pagos em cartão virtual

3

TENTE
MULTIPLICAR
O SEU
PRÊMIO!

TODA SEMANA
SORTEIOS DE
20MIL*

ENO SORTEIO FINAL
500MIL*
*pagos em certificado de ouro

MECÂNICA _____

1 _

Compre 1 Club social,
1 Club snack e 3 Tangs

2 _

Acesse o hotsite da
promoção. Realize o
cadastro dos dados
pessoais

Cadastra os produtos
participantes

Faz upload da NF

3 _

Participe da calculadora
de prêmios, divirta-se e
descubra se ganhou vale
brindes e ainda se seu
prêmio foi multiplicado

50

VB no valor de R\$600,00

480

VB no valor de R\$400,00

1000

VB no valor de R\$200,00

MECÂNICA _____

1 _

**Compre 1 Club social,
1 Club snack e 3 Tangs**

2 _

**Acesse o hotsite da
promoção. Realize o
cadastro dos dados
pessoais**

**Cadastra os produtos
participantes**

Faz upload da NF

3 _

**Participe da calculadora
de prêmios, divirta-se e
descubra se ganhou vale
brindes e ainda se seu
prêmio foi multiplicado**

SE GANHOU... VERIFICAMOS A NF



O sistema avisa ao participante que não foi contemplado e o motivo da reprovação da NF. Incentiva-o a cadastrar uma NF válida



O participante receberá orientações para o resgate do prêmio.

MECÂNICA _____

1 _

**Compre 1 Club social,
1 Club snack e 3 Tangs**

2 _

**Acesse o hotsite da
promoção. Realize o
cadastro dos dados
pessoais**

**Cadastra os produtos
participantes**

Faz upload da NF

3 _

**Participe da calculadora
de prêmios, divirta-se e
descubra se ganhou vale
brindes e ainda se seu
prêmio foi multiplicado**

4 _

**Concorra toda semana
a prêmios de
R\$20.000,00**

5 _

**E no final sorteio de
R\$500.000,00**

**Recebe número da sorte
para o sorteio semanal e
um numero da sorte para o
sorteio final**

MECÂNICA _____

1 _

Compre 1 Club social,
1 Club snack e 3 Tangs

2 _

Acesse o hotsite da
promoção. Realize o
cadastro dos dados
pessoais

Cadastra os produtos
participantes

Faz upload da NF

3 _

Participe da calculadora
de prêmios, divirta-se e
descubra se ganhou vale
brindes e ainda se seu
prêmio foi multiplicado

4 _

Concorra toda semana
a prêmios de
R\$20.000,00

5 _

E no final sorteio de
R\$500.000,00

SORTEIO

O Sorteio será realizado através da Extração da Loteria federal e apurado no próximo dia útil obedecendo as regras da SPA

Após a validação e auditoria, o ganhador será comunicado de uma forma especial

O ganhador receberá o prêmio no prazo máximo de 30 dias corridos a contar do recebimento da documentação solicitada.

PROMOÇÃO

MULTIPLICICA

COM

CLUB SOCIAL

TANG

MAIS SABOR,
MAIS CROCÂNCIA
MAIS PRÊMIOS PARA VOCÊ!

COMPRE



+



+



1



CADASTRE-SE
NO SITE

2

DESCUBRA NA HORA SE
GANHOU ATÉ **R\$ 200***
*pago em cartão virtual

3

TENTE
MULTIPLICAR
O SEU
PRÊMIO!

TODA SEMANA
SORTEIOS DE

10MIL*

ENO SORTEIO FINAL
200MIL*

*pagos em certificado de ouro



PORQUE TROUXEMOS ESSE CENÁRIO?

1

DISTRIBUIÇÃO

Melhor distribuição de verba

Com duas promoções ao invés de quatro, conseguimos concentrar o investimento, garantindo prêmios mais atrativos, campanhas mais impactantes e maior alcance. Evitamos pulverização de verba, o que aumenta o retorno sobre investimento.

2

ECONOMIA

Economia significativa em regulamentos e taxas (SPA)

Cada promoção **exige regulamento jurídico próprio, taxas governamentais e gestão burocrática**. Ao reduzir de 4 para 2 promoções, geramos economia direta nessas obrigações, liberando verba para **mídia, materiais de PDV e premiação** — áreas que de fato geram valor para shopper e vendas.

4

COMUNICAÇÃO

Comunicação unificada para a shopper

Shopper não distingue canal, ela enxerga a marca. Ao unificar a comunicação, falamos uma mesma língua em todos os pontos de contato, evitando ruído e fortalecendo recall. Um único storytelling e KV têm mais força do que diferentes mensagens segmentadas.

3

DISTRIBUIÇÃO

Distribuição de materiais e logística mais assertiva

Materiais de PDV podem ser produzidos em maior escala e distribuídos de forma unificada. Isso significa: menos risco de falta em loja, mais agilidade e menor custo logístico. As equipes de vendas e promotores também trabalham com mais clareza, evitando confusão entre mecânicas diferentes.

5

POSITIVAÇÃO

Maior chance de positivação correta

Quanto mais simples a execução, maior a taxa de acerto no PDV. Reduzimos a margem de erro operacional (montagem de materiais, explicação da mecânica, cadastro da promoção). Isso impacta diretamente na experiência da shopper, que entende a promoção com facilidade e tem mais chance de engajar.



1

DISTR

Melhor distribuição de verba

Com duas promoções ao invés de quatro, conseguimos concentrar o investimento, garantindo prêmios mais atrativos, campanhas mais impactantes e maior alcance. Evitamos pulverização de verba, o que aumenta o retorno sobre investimento.

2

ECONOMIA

UNIFICAR POR REGIÃO NOS DÁ MAIS FORÇA, MAIS EFICIÊNCIA E MAIS IMPACTO. GANHAMOS EM CUSTO, EM CLAREZA E PRINCIPALMENTE EM EXECUÇÃO NO PDV, QUE É ONDE A PROMOÇÃO REALMENTE ACONTECE.

É significativa em e taxas (SPA) exige regulamento jurídico próprio, contais e gestão burocrática. Para 2 promoções, geramos nessas obrigações, liberando materiais de PDV e as que de fato geram valor vendas.

MUNICIAÇÃO

Comunicação unificada para a shopper

Shopper não distingue canal, ela enxerga a marca. Ao unificar a comunicação, falamos uma mesma língua em todos os pontos de contato, evitando ruído e fortalecendo recall. Um único storytelling e KV têm mais força do que diferentes mensagens segmentadas.

3

DISTRIBUIÇÃO

Distribuição de materiais e logística mais assertiva

Materiais de PDV podem ser produzidos em maior escala e distribuídos de forma unificada. Isso significa: menos risco de falta em loja, mais agilidade e menor custo logístico. As equipes de vendas e promotores também trabalham com mais clareza, evitando confusão entre mecânicas diferentes.

5

POSITIVAÇÃO

Maior chance de positivação correta

Quanto mais simples a execução, maior a taxa de acerto no PDV. Reduzimos a margem de erro operacional (montagem de materiais, explicação da mecânica, cadastro da promoção). Isso impacta diretamente na experiência da shopper, que entende a promoção com facilidade e tem mais chance de engajar.

VERSÃO 1

MAIOR IMPACTO

SUL/SUDESTE SUPER P

- **Vale-brinde instantâneo:** milhares de prêmios de R\$200 e a chance de triplicar esse valor (R\$600,00)
- **Sorteios Semanais:** R\$ 20.000,00
- **Super Prêmio Final:** R\$ 300.000,00

REGIONAL E
POR CANAL

VERSÃO 1

MAIOR IMPACTO

SUL/SUDESTE SUPER P

- **Vale-brinde instantâneo:** milhares de prêmios de R\$200 e a chance de triplicar esse valor (R\$600,00)
- **Sorteios Semanais:** R\$ 20.000,00
- **Super Prêmio Final:** R\$ 300.000,00

VERSÃO 2

FORTE ATRATIVIDADE

SUL/SUDESTE INDEP.

- **Vale-brinde instantâneo:** milhares de prêmios de R\$200 e a chance de triplicar esse valor (R\$600,00)
- **Sorteios Semanais:** R\$ 10.000,00
- **Super Prêmio Final:** R\$ 100.000,00



REGIONAL E
POR CANAL

VERSÃO 1

MAIOR IMPACTO

SUL/SUDESTE SUPER P

- **Vale-brinde instantâneo:** milhares de prêmios de R\$200 e a chance de triplicar esse valor (R\$600,00)
- **Sorteios Semanais:** R\$ 20.000,00
- **Super Prêmio Final:** R\$ 300.000,00

VERSÃO 2

FORTE ATRATIVIDADE

SUL/SUDESTE INDEP.

- **Vale-brinde instantâneo:** milhares de prêmios de R\$200 e a chance de triplicar esse valor (R\$600,00)
- **Sorteios Semanais:** R\$ 10.000,00
- **Super Prêmio Final:** R\$ 100.000,00

VERSÃO 3

EQUILÍBRIO

DEMAIS REGIÕES SUPER P

- **Vale-brinde instantâneo:** milhares de prêmios de R\$200 e a chance de triplicar esse valor (R\$600,00)
- **Sorteios Semanais:** R\$ 10.000,00
- **Super Prêmio Final:** R\$ 100.000,00

REGIONAL E
POR CANAL

VERSÃO 1

MAIOR IMPACTO

SUL/SUDESTE SUPER P

- **Vale-brinde instantâneo:** milhares de prêmios de R\$200 e a chance de triplicar esse valor (R\$600,00)
- **Sorteios Semanais:** R\$ 20.000,00
- **Super Prêmio Final:** R\$ 300.000,00

VERSÃO 2

FORTE ATRATIVIDADE

SUL/SUDESTE INDEP.

- **Vale-brinde instantâneo:** milhares de prêmios de R\$200 e a chance de triplicar esse valor (R\$600,00)
- **Sorteios Semanais:** R\$ 10.000,00
- **Super Prêmio Final:** R\$ 100.000,00

VERSÃO 3

EQUILÍBRIO

DEMAIS REGIÕES SUPER P

- **Vale-brinde instantâneo:** milhares de prêmios de R\$200 e a chance de triplicar esse valor (R\$600,00)
- **Sorteios Semanais:** R\$ 10.000,00
- **Super Prêmio Final:** R\$ 100.000,00

VERSÃO 4

MAIS ENXUTA

DEMAIS REGIÕES INDEP.

- **Vale-brinde instantâneo:** milhares de prêmios de R\$200 e a chance de triplicar esse valor (R\$600,00)
- **Sorteios Semanais:** R\$ 5.000,00
- **Super Prêmio Final:** R\$ 50.000,00

REGIONAL E POR CANAL

VERSÃO 1

MAIOR IMPACTO

SUL/SUDESTE SUPER P

- **Vale-brinde instantâneo:** milhares de prêmios de R\$200 e a chance de triplicar esse valor (R\$600,00)
- **Sorteios Semanais:** R\$ 20.000,00
- **Super Prêmio Final:** R\$ 300.000,00

VERSÃO 2

FORTE ATRATIVIDADE

SUL/SUDESTE INDEP.

- **Vale-brinde instantâneo:** milhares de prêmios de R\$200 e a chance de triplicar esse valor (R\$600,00)
- **Sorteios Semanais:** R\$ 10.000,00
- **Super Prêmio Final:** R\$ 100.000,00

Prêmios instantâneos, gerando mais engajamento e alta percepção de chances de ganhar

Sorteios semanais que de acordo com pesquisas aumenta a percepção de ganho e intenção de participação
59% dos respondentes preferem premios semanais a um único prêmio.

Sorteio final com valor considerado atrativo pelo consumidor
*41% dos respondentes consideram o valor de 100mil a 500mil para ter um impacto significativo em suas vidas, como pagar dívidas, fazer um investimento substancial ou realizar um grande projeto de vida

VERSÃO 3

EQUILÍBRIO

DEMAIS REGIÕES SUPER P

- **Vale-brinde instantâneo:** milhares de prêmios de R\$200 e a chance de triplicar esse valor (R\$600,00)
- **Sorteios Semanais:** R\$ 10.000,00
- **Super Prêmio Final:** R\$ 100.000,00

VERSÃO 4

MAIS ENXUTA

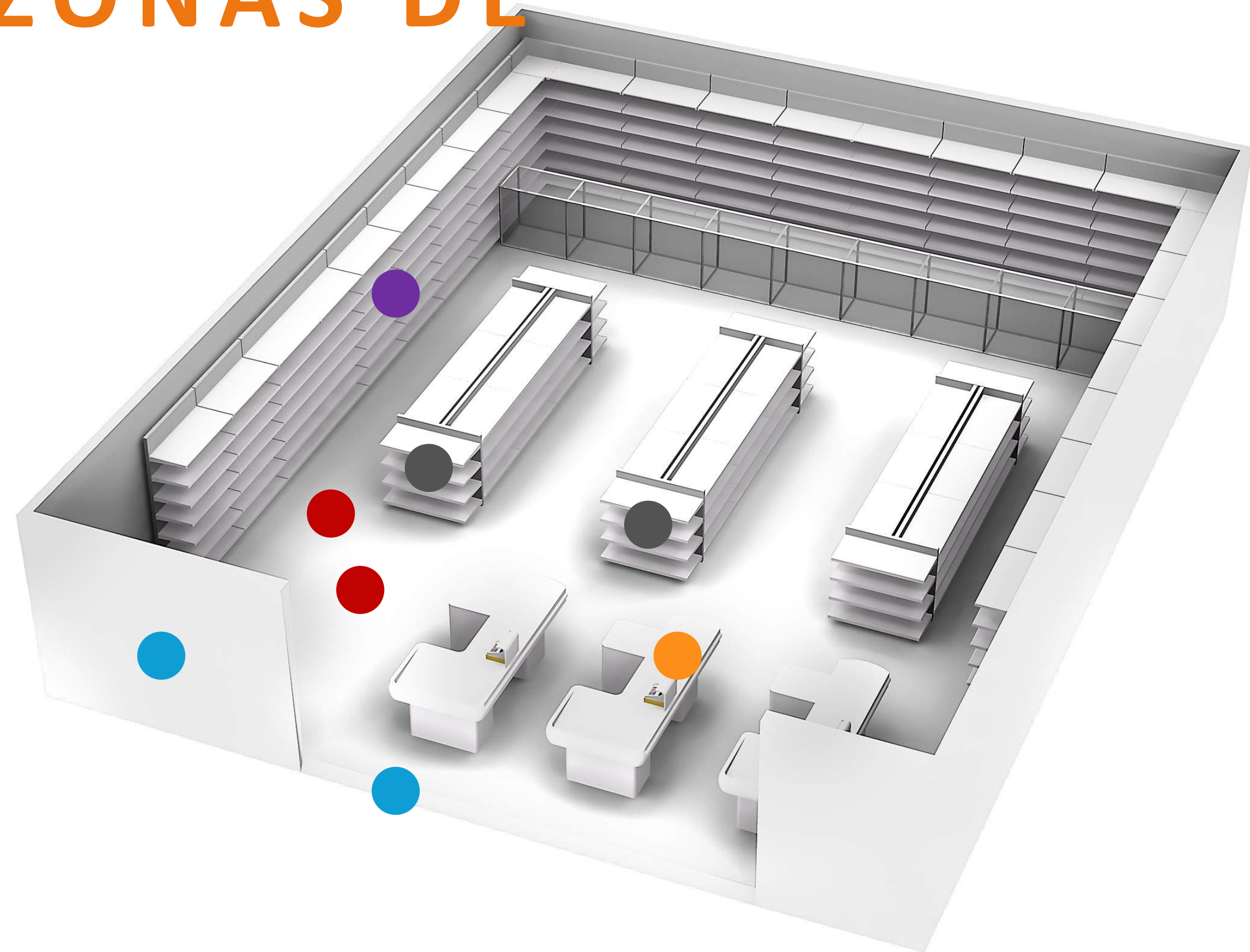
DEMAIS REGIÕES INDEP.

- **Vale-brinde instantâneo:** milhares de prêmios de R\$200 e a chance de triplicar esse valor (R\$600,00)
- **Sorteios Semanais:** R\$ 5.000,00
- **Super Prêmio Final:** R\$ 50.000,00

MAPEAMOS AS 5 ZONAS DE ENGAJAMENTO

PARA IMPACTAR CADA MOMENTO DO CAMINHO DO SHOPPER.

1. Proximidade
2. Transição
3. Impulso
4. Destino
5. Checkout



MENSAGEM CORRETA EM CADA ZONA

PARA DIALOGAR COM O SHOPPER DE MANEIRA ASSERTIVA

STOP/HOLD/CLOSE

Vamos aplicar uma inteligência de informação para explorar cada ponto de contato dessa jornada como uma oportunidade de:



STOP

ATRAIR PARA
O PRODUTO



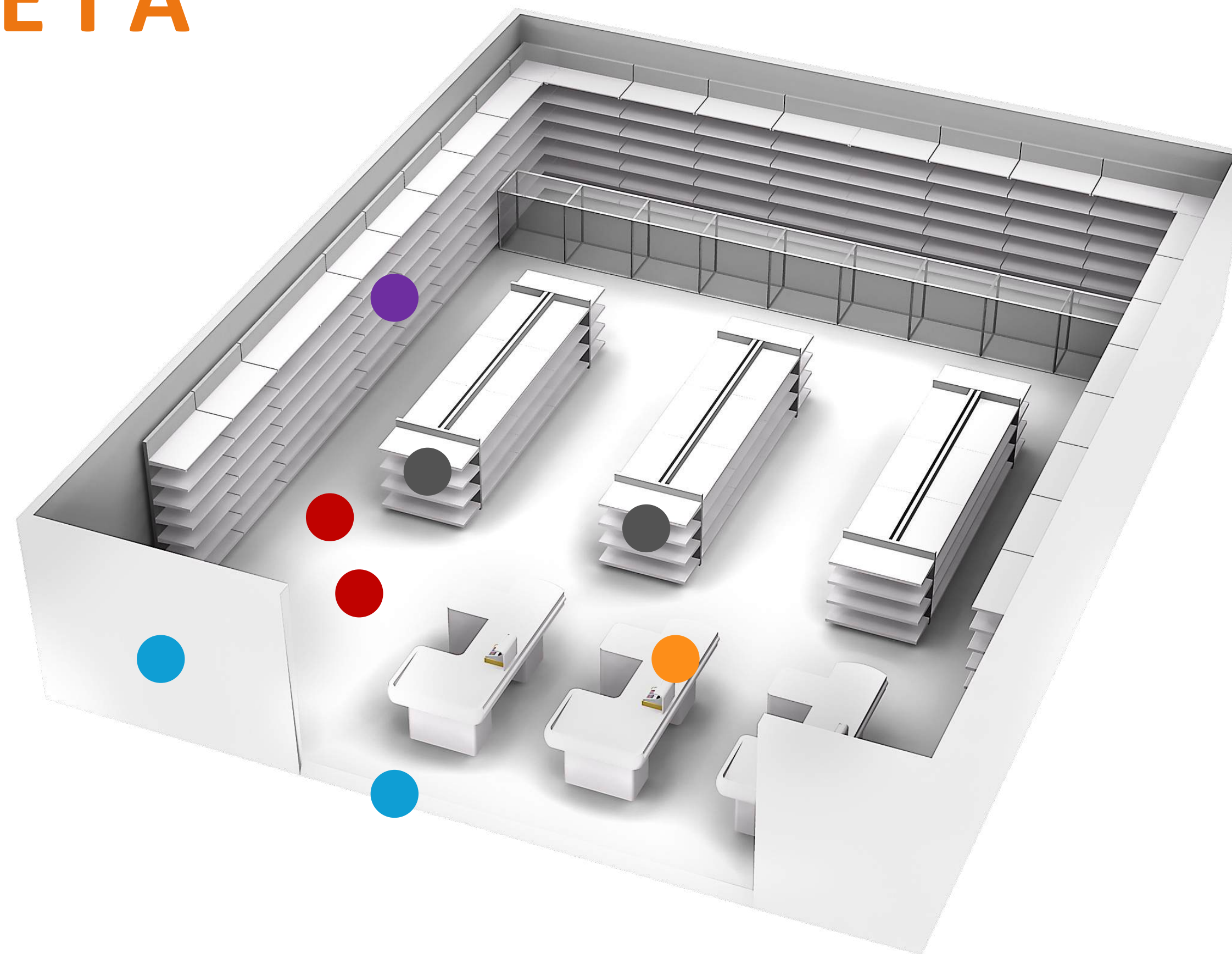
HOLD

GUIAR ATÉ
O PRODUTO



CLOSE

EXPERIÊNCIA DE COMPRA
MARCANTE PARA FACILITAR
ESCOLHA



MPDVS MAIS EFETIVOS PARA CADA ZONA

PARA POTENCIALIZAR OS
IMPACTOS

SUPER P

P

STOP

- Cartaz

HOLD

- Bobina forração
- Clibolso
- Kit criatividade

CLOSE

- Wobbler
- Precificador

M

STOP

- Cartaz

HOLD

- Bobina forração
- Cubo
- Gigantografia
- Clibolso
- Kit criatividade

CLOSE

- Wobbler
- Precificador
- Mini zeus

G

STOP

- Cartaz
- Inflável
- Comunicação carrinho/ cesta

HOLD

- Ponta de gondola modular
- Ilha arquivancada
- Bobina forração
- Cubo
- Gigantografia
- Clibolso
- Kit criatividade

CLOSE

- Wobbler
- Precificador
- Faixa rolo
- Moldura frame
- Mini zeus
- Display

MPDVS MAIS EFETIVOS PARA CADA ZONA

PARA POTENCIALIZAR OS
IMPACTOS

INDEP.

P

STOP

- Cartaz

HOLD

- Bobina forração
- Clibolso
- Kit criatividade

CLOSE

- Wobbler
- Precificador

M

STOP

- Cartaz

HOLD

- Bobina forração
- Cubo
- Clibolso
- Kit criatividade

CLOSE

- Wobbler
- Precificador
- Mini zeus

G

STOP

- Cartaz
- Comunicação carrinho/ cesta

HOLD

- Ponta de gondola modular
- Bobina forração
- Cubo
- Clibolso
- Kit criatividade

CLOSE

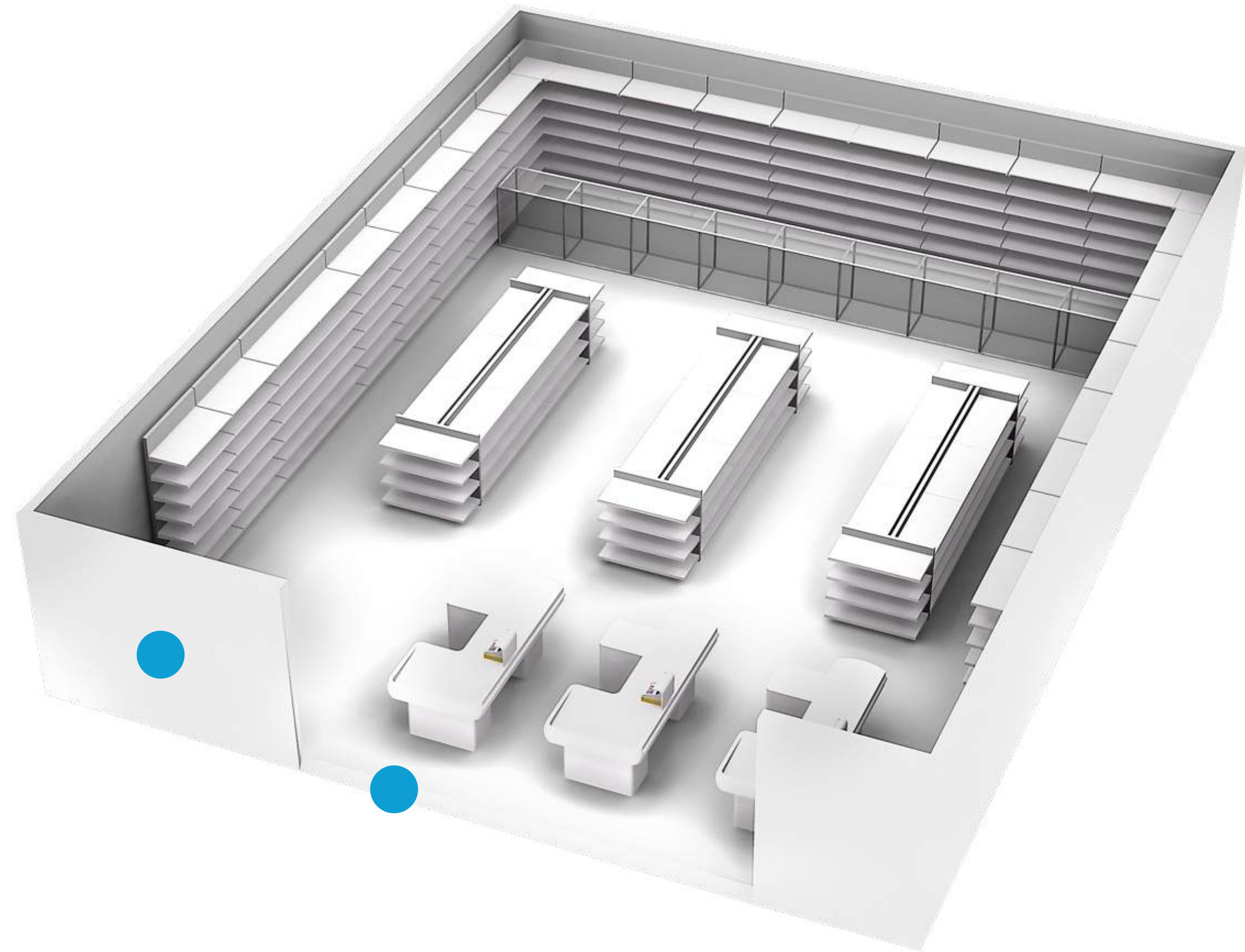
- Wobbler
- Precificador
- Faixa rolo
- Moldura frame
- Mini zeus
- Display

ZONA DE ENTRADA



STOP

ATRAIR PARA
O PRODUTO



INFLÁVEL



CARTAZ

PROMOÇÃO
MULTIPLICA
COM
CLUB SOCIAL TANG

MAIS SABOR.
MAIS CROCÂNCIA
MAIS PRÊMIOS PARA VOCÊ!

COMPRE

1  CADASTRE-SE NO SITE

2 **DESCUBRA NA HORA SE GANHOU ATÉ R\$ 200***
*pago em cartão virtual

3 **TENTE MULTIPLICAR O SEU PRÊMIO!**

TODA SEMANA SORTEIOS DE 20MIL*

ENO SORTEIO FINAL 500MIL*

COMUNICAÇÃO CARRINHO

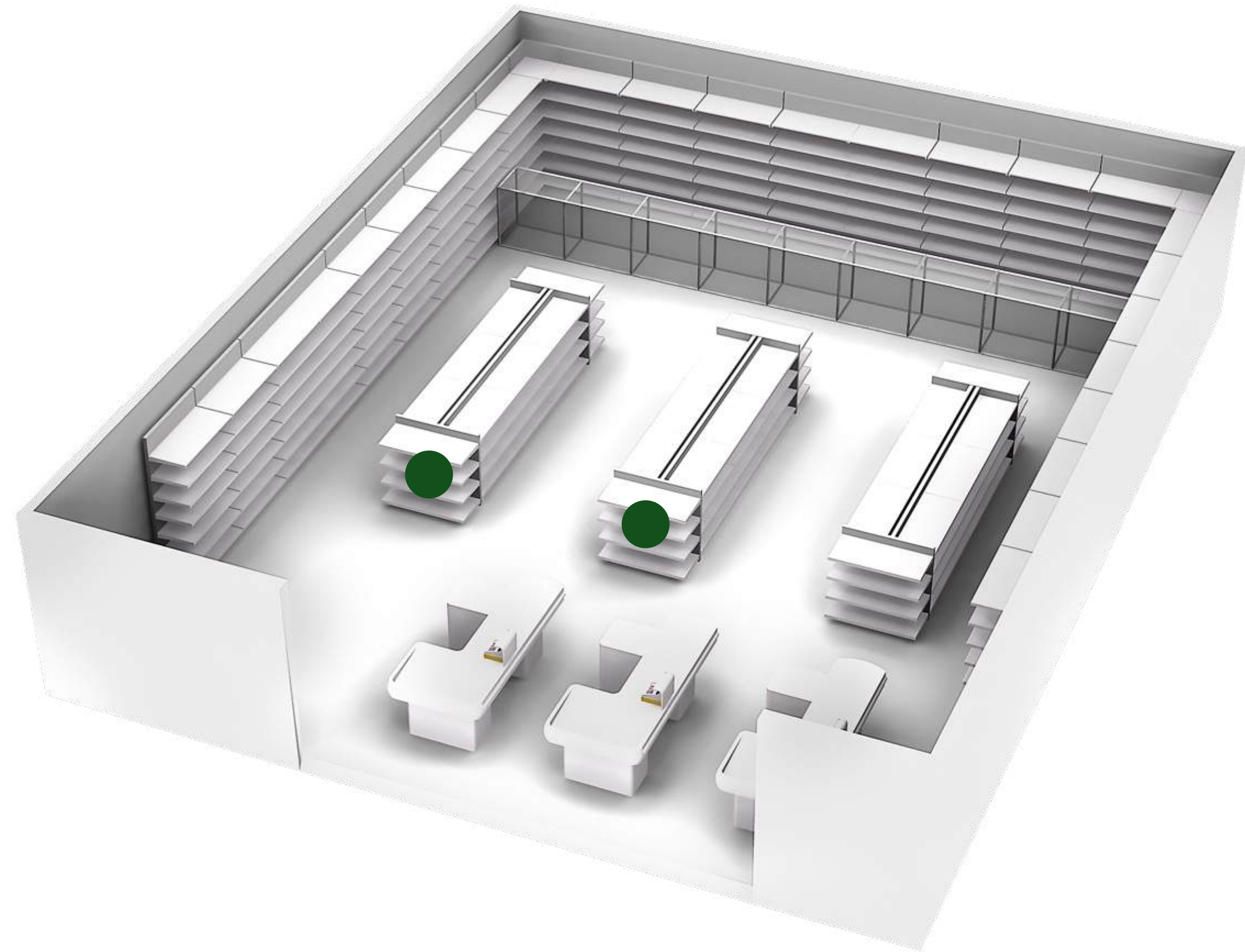


ZONA DE IMPULSO



HOLD

GUIAR ATÉ
O PRODUTO



PONTA DE GÔNDOLA



PONTA DE GÔNDOLA



ILHA



ILHA



ILHA



ILHA



P A P E L F O R R A Ç Ã O

PROMOÇÃO
MULTIPLICA
COM
CLUB SOCIAL **TANG**

MAIS SABOR.
MAIS CROCÂNCIA
MAIS PRÊMIOS PARA VOCÊ!

COMPRE

1 CADASTRE-SE NO SITE

2 DESCUBRA NA HORA SE GANHOU ATÉ **R\$ 200***

3 TENTE MULTIPLICAR O SEU PRÊMIO!

TODA SEMANA SORTEIOS DE **10MIL***

E NO SORTEIO FINAL **ZOOMIL***

CUBO



CLIPSTRIP

PROMOÇÃO
MULTIPLICA
COM
CLUB SOCIAL TANG

MULTIPLICANDO MOMENTOS.
SONHOS E MUITOS PRÊMIOS!

PRÊMIOS INSTANTÂNEOS
DE R\$200

20MIL
TODA SEMANA

E NO SORTEIO FINAL
500MIL*

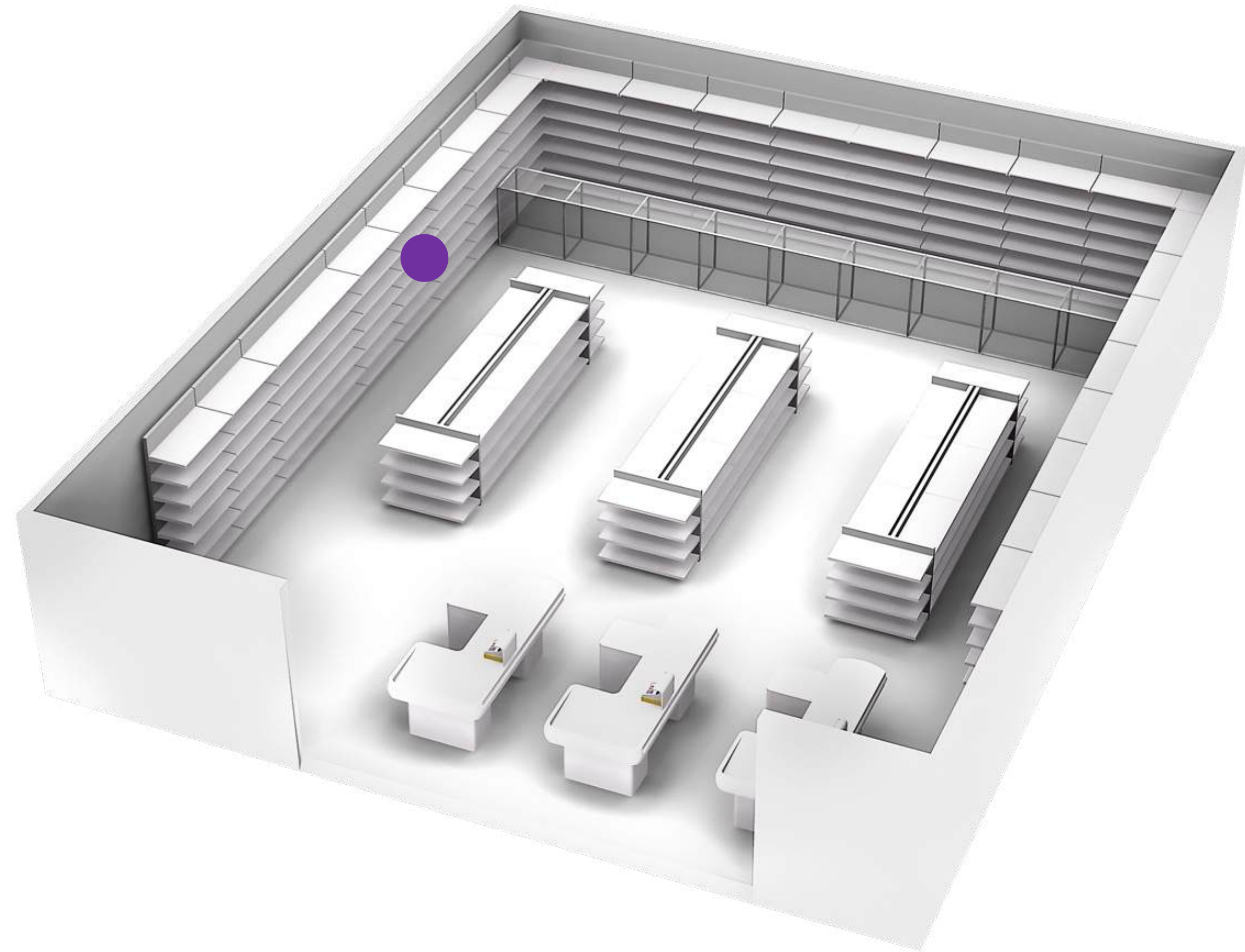
SAIBA MAIS

ZONA DE DESTINO



CLOSE

**EXPERIÊNCIA DE COMPRA MARCANTE
PARA FACILITAR ESCOLHA**



W O B B L E R

PROMOÇÃO

MULTIPLICA

COM

CLUB SOCIAL TANG

MULTIPLIQUE O BOM DA VIDA E CONCORRA A PRÊMIOS

PRÊMIOS INSTANTÂNEOS

20MIL
TODA SEMANA

ENO SORTEIO FINAL
500MIL*
pagos em certificado de ouro

SAIBA MAIS



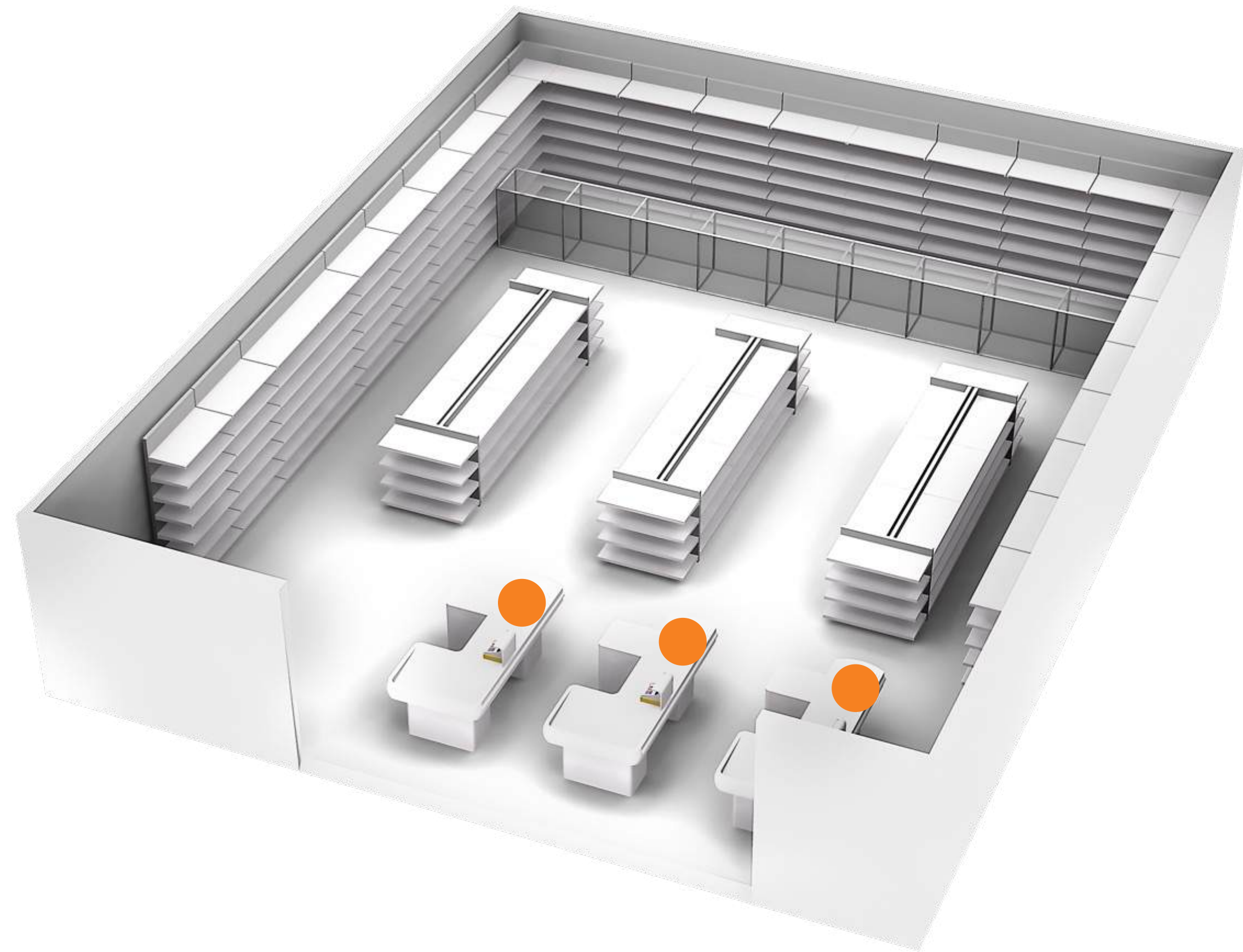
ZONA DE PAGAMENTO



CLOSE

**EXPERIÊNCIA DE COMPRA MARCANTE
PARA FACILITAR ESCOLHA**

- Display de ckeckout



DISPLAY VERSÁTIL



DISPLAY VERSÁTIL





TANG

**O PODER DE TANG
E CLUB SOCIAL JUNTOS**

Neste caminho vamos juntar benefício funcional dos produtos ao benefício emocional de estar juntos no dia a dia da shopper



A VIDA É FEITA DE
DIAS MAIS
CORRIDOS, OUTROS
MAIS CALMOS EM
FAMÍLIA, E ATÉ
DIAS EM QUE
VIVEMOS AQUELES
MOMENTOS
INESQUECÍVEIS.





A VIDA É FEITA DE
DIAS MAIS
CORRIDOS, OUTROS
MAIS CALMOS EM
FAMÍLIA, E ATÉ
DIAS EM QUE
VIVEMOS AQUELES
MOMENTOS
INESQUECÍVEIS.

Tang e Club Social estão sempre
juntos nesses momentos,
trazendo praticidade e leveza
para todos os seus dias.

Acompanham a jornada da
shopper do início ao fim, desde
o momento de decisão de
compra até o lanchinho prático
ou o almoço tradicional em
família.



A VIDA É FEITA DE
DIAS MAIS
CORRIDOS, OUTROS
MAIS CALMOS EM
FAMÍLIA, E ATÉ
DIAS EM QUE
VIVEMOS AQUELES
MOMENTOS
INESQUECÍVEIS.

Tang e Club Social estão sempre
juntos nesses momentos,
trazendo praticidade e leveza
para todos os seus dias.

Acompanham a jornada da
shopper do início ao fim, desde
o momento de decisão de
compra até o lanchinho prático
ou o almoço tradicional em
família.

MAS QUEM É
QUE ESTÁ COM
A GENTE DO
INÍCIO AO FIM?

QUEM GARANTE
UM DIA DE
ESCOLHAS
CERTAS?

PROMOÇÃO

SABOR DE #TAMO JUNTO



A escolha perfeita que acompanha o seu dia. Participe!



COMPRE



DESCUBRA NA HORA SE GANHOU

Assinaturas de streaming para curtir no seu momento



E CONCORRA

Toda semana Smartwatches



Sorteio final

R\$ **300 mil***

*pago em certificado de ouro

PROMOÇÃO

SABOR DE #TAMO JUNTO



A escolha perfeita que acompanha o seu dia. Participe!



COMPRE

#TamoJunto no nome e na reverberação da campanha, ajudando na proximidade com a shopper e amplificação do conceito.

DESCUBRA NA HORA SE GANHOU

Assinaturas de streaming para curtir no seu momento



E CONCORRA

Toda semana Smartwatches



Sorteio final

R\$ **300 mil***

*pago em certificado de ouro

PROMOÇÃO

SABOR DE TAMO #JUNTO

Mecânica simples e direta que garante mais facilidade no cadastro e prêmios instantâneos em cartão virtual com sugestão de streamings, útil e que agrada as shoppers.



A escolha perfeita que acompanha o seu dia. Participe!



COMPRE



DESCUBRA NA HORA SE GANHOU

Assinaturas de streaming para curtir no seu momento



E CONCORRA

Toda semana Smartwatches



Sorteio final

R\$ **300 mil***

*pago em certificado de ouro

PROMOÇÃO SABOR DE TAMO #JUNTO



CLUB
SOCIAL

TANG

A escolha perfeita
que acompanha
o seu dia. Participe!



COMPRE



DESCUBRA
NA HORA
GANHOU



Prêmio atrativo que te
acompanha em todos os
momentos, e prêmio final
considerado um valor que
muda vidas e realiza sonhos*

*Pesquisa Portal da Promo e MKTH 2025

aturas
eaming
urtir
momento

E CONCORRA

Toda
semana
Smartwatches



Sorteio
final

R\$ **300***
mil

*pago em certificado de ouro

MECÂNICA _____

1 _

Compre 1 Club social,
1 Club snack e 3 Tangs

2 _

Acesse o hotsite da
promoção. Realize o
cadastro dos dados
pessoais

Cadastra os produtos
participantes

Faz upload da NF

3 _

Veja o nosso
momento
#TAMOJUNTO com
dicas de Tang e Club
Social

Saiba na hora se
ganhou assinaturas de
streaming



MECÂNICA _____

1 _

Compre 1 Club social,
1 Club snack e 3 Tangs

2 _

Acesse o hotsite da
promoção. Realize o
cadastro dos dados
pessoais

Cadastra os produtos
participantes

Faz upload da NF

3 _

Veja o nosso
momento
#TAMOJUNTO com
dicas de Tang e Club
Social

Saiba na hora se
ganhou assinaturas
streaming

SE GANHOU...



O sistema avisa ao participante que não foi contemplado e o motivo da reprovação da NF. Incentiva-o a cadastrar uma NF válida



O participante receberá orientações para o resgate do prêmio.

MECÂNICA _____

1 _

**Compre 1 Club social,
1 Club snack e 3 Tangs**

2 _

Acesse o hotsite da
promoção. Realize o
cadastro dos dados
pessoais

Cadastra os produtos
participantes

Faz upload da NF

3 _

**Veja o nosso
momento
#TAMOJUNTO com
dicas de Tang e Club
Social**

**Saiba na hora se
ganhou assinaturas de
streaming**

4 _

**Concorra toda semana
a smartwatches**

5 _

**E no final sorteio de
R\$500.000,00**

**Recebe número da sorte
para o sorteio semanal e
um número da sorte para o
sorteio final**

MECÂNICA _____

1 _

Compre 1 Club social,
1 Club snack e 3 Tangs

2 _

Acesse o hotsite da
promoção. Realize o
cadastro dos dados
pessoais

Cadastra os produtos
participantes

Faz upload da NF

3 _

Veja o nosso
momento
#TAMOJUNTO com
dicas de Tang e Club
Social

Saiba na hora se
ganhou assinaturas de
streaming

4 _

Concorra toda semana
a smartwatches (12)

5 _

E no final sorteio de
R\$500.000,00

SORTEIO

O Sorteio será realizado através da Extração da Loteria federal e apurado no próximo dia útil obedecendo as regras da SPA

Após a validação e auditoria, o ganhador será comunicado de uma forma especial

O ganhador receberá o prêmio no prazo máximo de 30 dias corridos a contar do recebimento da documentação solicitada.

VERSÃO 1

MAIOR IMPACTO

SUL/SUDESTE SUPER P

COMPRE CLUB SOCIAL + CLUB SNACK + TANG

Descubra NA HORA se ganhou assinaturas de streaming para curtir no seu momento

E MAIS

Concorra TODA SEMANA a smartwatches

E no sorteio final: 300Mil

REGIONAL E
POR CANAL

VERSÃO 1

MAIOR IMPACTO

SUL/SUDESTE SUPER P

COMPRE CLUB SOCIAL + CLUB SNACK + TANG

Descubra NA HORA se ganhou assinaturas de streaming para curtir no seu momento

E MAIS

Concorra TODA SEMANA a smartwatches

E no sorteio final: 300Mil

Prêmios instantâneos, gerando mais engajamento e alta percepção de chances de ganhar

Prêmio aspiracional que impacta diretamente a shopper e está junto com ela a todo momento

Sorteio final com valor life changer*

REGIONAL E
POR CANAL

VERSÃO 1

MAIOR IMPACTO

SUL/SUDESTE SUPER P

COMPRE CLUB SOCIAL + CLUB SNACK + TANG

Descubra NA HORA se ganhou assinaturas de streaming para curtir no seu momento

E MAIS

Concorra TODA SEMANA a smartwatches

E no sorteio final: 300Mil

VERSÃO 2

FORTE ATRATIVIDADE

SUL/SUDESTE INDEP.

COMPRE CLUB SOCIAL + CLUB SNACK + TANG

Concorra a prêmios que te levam pra onde quiser (vouchers para app de transporte, 99, uber)

E no sorteio final um super prêmio de 100Mil

REGIONAL E
POR CANAL

VERSÃO 1

MAIOR IMPACTO

SUL/SUDESTE SUPER P

COMPRE CLUB SOCIAL + CLUB SNACK + TANG

Descubra NA HORA se ganhou assinaturas de streaming para curtir no seu momento

E MAIS

Concorra TODA SEMANA a smartwatches

E no sorteio final: 300Mil

VERSÃO 2

FORTE ATRATIVIDADE

SUL/SUDESTE INDEP.

COMPRE CLUB SOCIAL + CLUB SNACK + TANG

Concorra a prêmios que te levam pra onde quiser (vouchers para app de transporte, 99, uber)

E no sorteio final um super prêmio de 100Mil

Prêmios instantâneos, gerando mais engajamento e alta percepção de chances de ganhar

Prêmio que é muito utilizado e desejado na região, aumentando a proximidade com a shopper

Sorteio final com valor aspiracional

VERSÃO 1

MAIOR IMPACTO

SUL/SUDESTE SUPER P

COMPRE CLUB SOCIAL + CLUB SNACK + TANG

Descubra NA HORA se ganhou assinaturas de streaming para curtir no seu momento

E MAIS

Concorra TODA SEMANA a smartwatches

E no sorteio final: 300Mil

VERSÃO 2

FORTE ATRATIVIDADE

SUL/SUDESTE INDEP.

COMPRE CLUB SOCIAL + CLUB SNACK + TANG

Concorra a prêmios que te levam pra onde quiser (vouchers para app de transporte, 99, uber)

E no sorteio final um super prêmio de 100Mil

VERSÃO 3

EQUILÍBRIO

DEMIAS REGIÕES SUPER P

COMPRE CLUB SOCIAL + CLUB SNACK + TANG

Concorra NA HORA a vouchers de até R\$300 em compras

E ainda concorra 20mil toda semana para curtir no seu momento

Sorteio final de R\$50.000,00

REGIONAL E
POR CANAL

VERSÃO 1

MAIOR IMPACTO

SUL/SUDESTE SUPER P

COMPRE CLUB SOCIAL + CLUB SNACK + TANG

Descubra NA HORA se ganhou assinaturas de streaming para curtir no seu momento

E MAIS

Concorra TODA SEMANA a smartwatches

E no sorteio final: 300Mil

VERSÃO 2

FORTE ATRATIVIDADE

SUL/SUDESTE INDEP.

COMPRE CLUB SOCIAL + CLUB SNACK + TANG

Concorra a prêmios que te levam pra onde quiser (vouchers para app de transporte, 99, uber)

E no sorteio final um super prêmio de 100Mil

Prêmios instantâneos com sugestão de uso no próprio PDV, fortalecendo o relacionamento entre canal e distribuidor.

Prêmio semanal aumentando a percepção de ganho

Sorteio final com valor atrativo

VERSÃO 3

EQUILÍBRIO

DEMIAS REGIÕES SUPER P

COMPRE CLUB SOCIAL + CLUB SNACK + TANG

Concorra NA HORA a vouchers de até R\$300 em compras

E ainda concorra 20mil toda semana para curtir no seu momento

Sorteio final de R\$50.000,00

REGIONAL E
POR CANAL

VERSÃO 1

MAIOR IMPACTO

SUL/SUDESTE SUPER P

COMPRE CLUB SOCIAL + CLUB SNACK + TANG

Descubra NA HORA se ganhou assinaturas de streaming para curtir no seu momento

E MAIS

Concorra TODA SEMANA a smartwatches

E no sorteio final: 300Mil

VERSÃO 2

FORTE ATRATIVIDADE

SUL/SUDESTE INDEP.

COMPRE CLUB SOCIAL + CLUB SNACK + TANG

Concorra a prêmios que te levam pra onde quiser (vouchers para app de transporte, 99, uber)

E no sorteio final um super prêmio de 100Mil

VERSÃO 3

EQUILÍBRIO

DEMIAS REGIÕES SUPER P

COMPRE CLUB SOCIAL + CLUB SNACK + TANG

Concorra NA HORA a vouchers de até R\$300 em compras

E ainda concorra 20mil toda semana para curtir no seu momento

Sorteio final de R\$50.000,00

VERSÃO 4

MAIS ENXUTA

DEMAIS REGIÕES INDEP.

COMPRE CLUB SOCIAL + CLUB SNACK + TANG

Descubra na hora se ganhou assinaturas de streaming para curtir no seu momento

E AINDA toda semana prêmios de 10 mil para movimentar de vez a sua vida!

REGIONAL E
POR CANAL

VERSÃO 1

MAIOR IMPACTO

SUL/SUDESTE SUPER P

COMPRE CLUB SOCIAL + CLUB SNACK + TANG

Descubra NA HORA se ganhou assinaturas de streaming para curtir no seu momento

E MAIS

Concorra TODA SEMANA a smartwatches

E no sorteio final: 300Mil

VERSÃO 2

FORTE ATRATIVIDADE

SUL/SUDESTE INDEP.

COMPRE CLUB SOCIAL + CLUB SNACK + TANG

Concorra a prêmios que te levam pra onde quiser (vouchers para app de transporte, 99, uber)

E no sorteio final um super prêmio de 100Mil

Prêmios instantâneos com sugestão de uso atrativa, gerando proximidade com a shopper

Prêmio semanal aumentando a percepção de ganho, valor considerado pelo público como uma ajuda*

VERSÃO 3

EQUILÍBRIO

DEMIAS REGIÕES SUPER P

COMPRE CLUB SOCIAL + CLUB SNACK + TANG

Concorra NA HORA a vouchers de até R\$300 em compras

E ainda concorra 20mil toda semana para curtir no seu momento

Sorteio final de R\$50.000,00

VERSÃO 4

MAIS ENXUTA

DEMAIS REGIÕES INDEP.

COMPRE CLUB SOCIAL + CLUB SNACK + TANG

Descubra na hora se ganhou assinaturas de streaming para curtir no seu momento

E AINDA toda semana prêmios de 10 mil para movimentar de vez a sua vida!

E pra multiplicar ainda
mais essa promoção

VAMOS LEVAR DO DIGITAL PARA O

TRADE



RÉGUA DE COMUNICAÇÃO

Apresentação da campanha nas redes sociais via rede das marcas Como: MPDVs de alta visibilidade

Conteúdo com influencers direcionando para PDVs participantes

Divulgação ganhadores nos sites das marcas e dos mercados premiados

Conteúdo com influencers direcionando para os PDVs

Podcast no PDV, incentivando equipe e shoppers

PERÍODO DA CAMPANHA

INÍCIO

INÍCIO

DURANTE

FINAL

DURANTE

DURANTE

Influencers e PDVs participantes

Conteúdo de Influenciadores – “Como eu multiplico minha vida”

- Criadores de diferentes estilos (mãe multitarefas, jovem conectado, trabalhador do interior, etc.) mostrando como pequenos ganhos fazem diferença no seu dia.
- Formato carrossel/reels: “1 ganho = várias possibilidades” → exemplo: R\$200 podem virar compras no mercado, ingressos de show, ou combustível para o mês.

Redes Sociais dos Mercados Parceiros

Posts temáticos: artes e vídeos curtos com key visual da promoção

Durante a promoção: Posts de saiu aqui ganhador da promoção



O vídeocast de Tang e Club Social ao vivo do PDV

Esse formato, que tem conquistado cada vez mais seguidores, permite abordar temas relevantes e gerar conexão com o público.

Como?

Um minitalk gravado dentro do mercado parceiro → cenário montado com key visual da promoção.

Convidados: microinfluenciadores locais, consumidores reais e até vendedores do PDV.

Conteúdo:

- Histórias de rotina → como cada um equilibra o dia com praticidade.
- Provar Tang e Club Social enquanto conversam.
- Encerramento sempre com call-to-action para participar da promoção.

Distribuição: cortes rápidos para TikTok, Reels e YouTube Shorts.



E COMO JUNTAR O TIME DE
VENDAS E DISTRIBUIDORES E
MULTIPLICAR AS VENDAS

Campanha distribuidor:

Juntos, cada conquista leva mais longe.

cada venda é um passo, cada mix fechado é um avanço, cada meta batida acelera a jornada rumo às grandes conquistas.

Vamos incentivar o movimento contínuo:

Vendedores acumulam pontos por vendas de Tang e Club Social.

Mix vendido (duas marcas juntas) vale pontos extras.

Ranking atualizado semanalmente

Gamificação visual:

Cada vendedor é representado em um “mapa de movimento” (pista, trilha ou estrada).

Quanto mais vende, mais avança na jornada.



Pra isso vamos nos comunicar com o time durante todo o período (antes, durante e depois da promo)

Canais de engajamento:

Placar digital com a evolução semanal
Grupo de WhatsApp com atualizações



ENGAJAM ENTO

- **Kick-off:** “Largada oficial da campanha”, com evento ou live de abertura.
- **Missões extras:** “Movimento bônus da semana” → vender novos SKUs ou ativar clientes extras.
- **Reconhecimento:** destaque mensal de quem mais avançou na jornada → “O destaque que lidera o caminho”.

PREMIA ÇÃO

- **Prêmios rápidos (movimento imediato):**
 - Vouchers de R\$ 200 para gastos no dia a dia.
 - Experiências que facilitam o movimento: vale combustível, voucher de app de transporte
- **Prêmios mensais (movimento de conquista):**
 - Kits tecnológicos de mobilidade (smartwatch, fone sem fio, mochila inteligente).

OVERLAY POR REDE

Outra forma de incentivo para ajudar os vendedores a explorar ainda mais a promoção é o overlay para as pequenas redes.

Premiação extra na promoção para a rede se atingir % de compra do mix de produtos.

Por exemplo: Consumidor concorre a um prêmio extra de R\$10.000 para compras no Hirota. Divulgado em KV e peças

WRAP UP

PROMOÇÃO MULTIPLICA COM CLUB SOCIAL TANG

MAIS SABOR. MAIS CROCÂNCIA. MAIS PRÊMIOS PARA VOCÊ!

COMPRE

- 1 CADASTRE-SE NO SITE
- 2 DESCUBRA NA HORA SE GANHOU ATÉ R\$ 200*
- 3 TENTE MULTIPLICAR O SEU PRÊMIO!

TODA SEMANA SORTEIOS DE **20MIL***

E NO SORTEIO FINAL **500MIL***

*pago em certificado de ouro

PROMOÇÃO SABOR DE TAMO #JUNTO

A escolha perfeita que acompanha o seu dia. Participe!

COMPRE

DESCUBRA NA HORA SE GANHOU

Assinaturas de streaming para curtir no seu momento

E CONCORRA

Toda semana Smartwatches

Sorteio final **R\$ 300 mil***

*pago em certificado de ouro

PRÊMIO ASPIRACIONAL 500MIL

62% DA VERBA EM PRÊMIOS

43% DA VERBA EM PRÊMIOS

PRÊMIO ASPIRACIONAL

PROMOÇÃO MULTIPLICA COM CLUB SOCIAL TANG

MAIS SABOR. MAIS CROCÂNCIA. MAIS PRÊMIOS PARA VOCÊ!

COMPRE

- 1 CADASTRE-SE NO SITE
- 2 DESCUBRA NA HORA SE GANHOU ATÉ R\$ 200*
- 3 TENTE MULTIPLICAR O SEU PRÊMIO!

TODA SEMANA SORTEIOS DE **10MIL***

E NO SORTEIO FINAL **200MIL***

*pago em certificado de ouro



Toda semana Smartwatches

Sorteio final **R\$ 300 mil***

*pago em certificado de ouro

T  H A N K S

MARKT HOUSE