

RESUME

PILAR MOTOLINIA



LAMPER

LAMINA Y PERFILES
DE GUADALAJARA

CONFIANZA Y PRESTIGIO EN



LAMPER
LAMINA Y PERFILES
DE GUADALAJARA

Providencia

Al adquirir esta
piñata ayudas a
conservar el empleo
de artesanas
mexicanas

MANUFACTURED BY:
Grupo LaProvidencia
www.grupolaprovidencia.net



MARÍA DEL PILAR MOTOLINIA RODRÍGUEZ

SENIOR GRAPHIC DESIGNER

MY HARD SKILLS

Editorial Design · Graphic Design · Brand Design · Corporate Image
Social Media management · UI Design · Event Organization

CONTACT

 www.pimportafolio.com

 [linkedin.com/in/pilarmotolinia](https://www.linkedin.com/in/pilarmotolinia)

 pilarmotolini@gmail.com

 Guadalajara, Jalisco, México

 **Cel: (+5233) 1247-9054**



**90% of English
(Written and Spoken)
10 years USA Visa**



GRAPHIC DESIGN DEGREE

Guadalajara's University (UDG)
Art, Architecture and Design
Universitary Centre (CUAAD)
1996-2000

SOFTWARE TOOLS

My tools are:

Adobe Premiere, InDesign, Illustrator,
Photoshop, Firefly, Figma, Canva, ChatGPT &
Pencil Pro for social media ads with AI.



Canva  p-e-n-c-i-l

MY EXPERIENCE

November 2023 - to the date

Freelancer & English Teacher

I have been working as a Freelance Designer for different companies and as an English Teacher at Colegio Verde Valle, Middle School.

Feb 2022 - Oct 2023

Senior Production Designer at OLIVER+

I was working remotely for the Agency Oliver+ in London, UK. My job as a Production Designer was to work on: Brochures, Catalogues, Presentations, Reports, etc., and also on some banners for social media and web blogs for the account PIMCO.

2017 - Feb 2022

Design Coordinator at CEPAMOSA

I was in charge of Corporate Image & Editorial Design, my job was to design the Catalog with all the main products to show, the Forklift Posters, Flyers, Brochures, Corporate Stationery, etc.

All these materials were made in Spanish with a mix of the USA brand imagery and our own customized photography to provide graphic material to the sales department.

I was also in charge of the Events organization, Social Media management like Facebook & Google Ads, and the design of Landing Pages and Apps for internal projects.

2008-2017

Senior Designer & Marketing Leader at GRUPO HUANTE

I started to work as a Graphic Designer, just to design one catalogue, months later the Adverts and Corporate Image.



I became Marketing Leader and worked for 9 years in charge of the Corporate Image, the Editorial Design of the two main Product Catalogues, the Social Media management and the Organization of National & International Events.



One of my main activities was to request to PROMEXICO economic support from the mexican government to assist as exhibitor to AAPEX Show. For 9 years I got the support paying only the 70% or 50%, the last year was for 30% only.



A nice goal was CNN en español called me to request an interview with my boss, I was in charge of all the details for the recording.

**WORKING FOR PIMCO
AT OLIVER+**

DIGITAL BANNERS FOR SOCIAL MEDIA

I supported my team in working on some deliverables for social media: like banners, elevator screens, and also, on the imagery search for each design if it was required.

PIMCO | Veterans

Keynote Speaker

Commander Kirk Lippold,
USN (Ret.)

Former Commander of the USS Cole,
Current USNA Adjunct Professor
on Leadership & Ethics



PIMCO



Happy Lunar
New Year

Year of the Rabbit

PIMCO | Black

“Sunday Supper”

Gather around the table
for a conversation
around MLK Jr. Day



PIMCO
— Veterans —

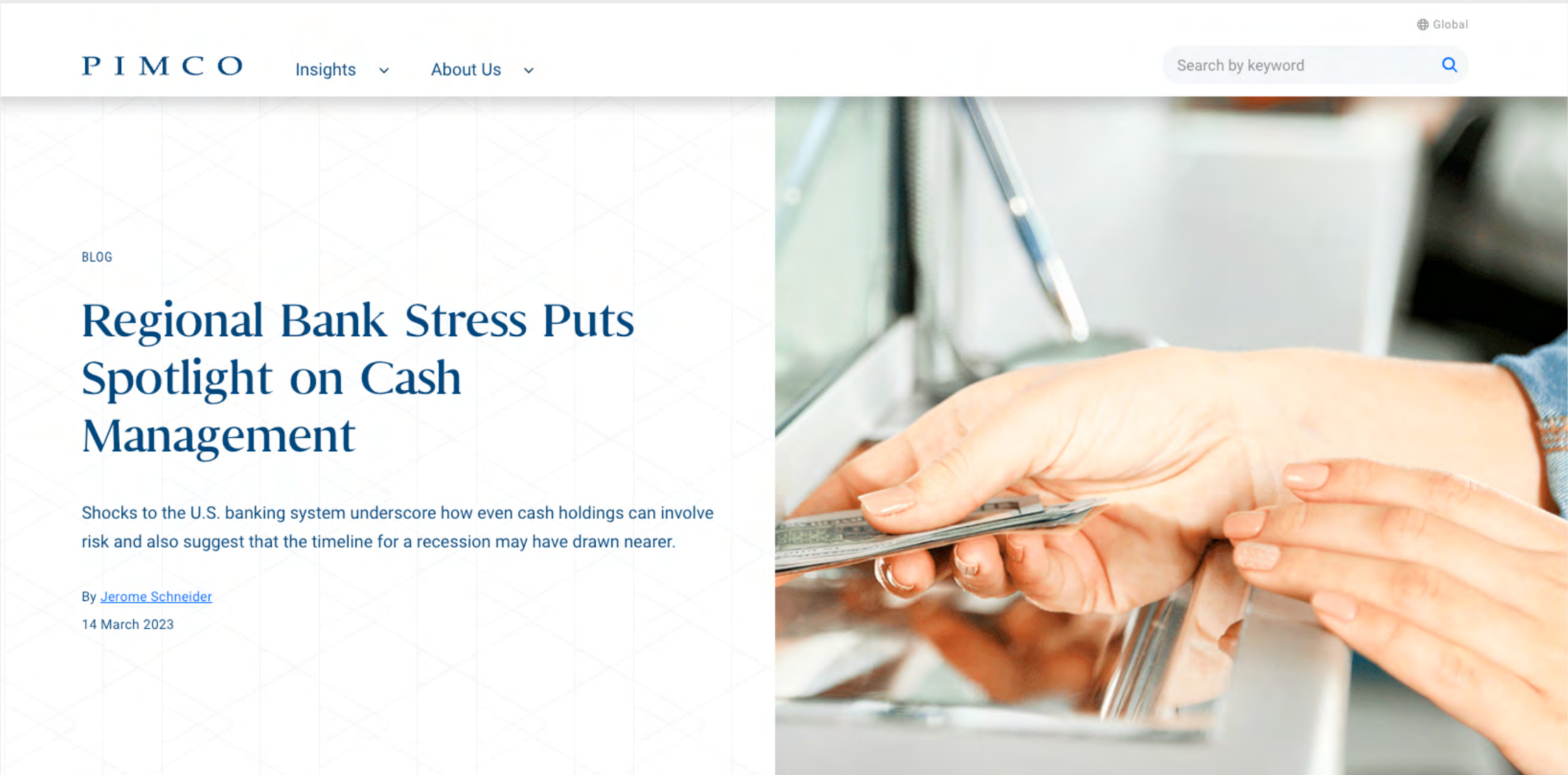
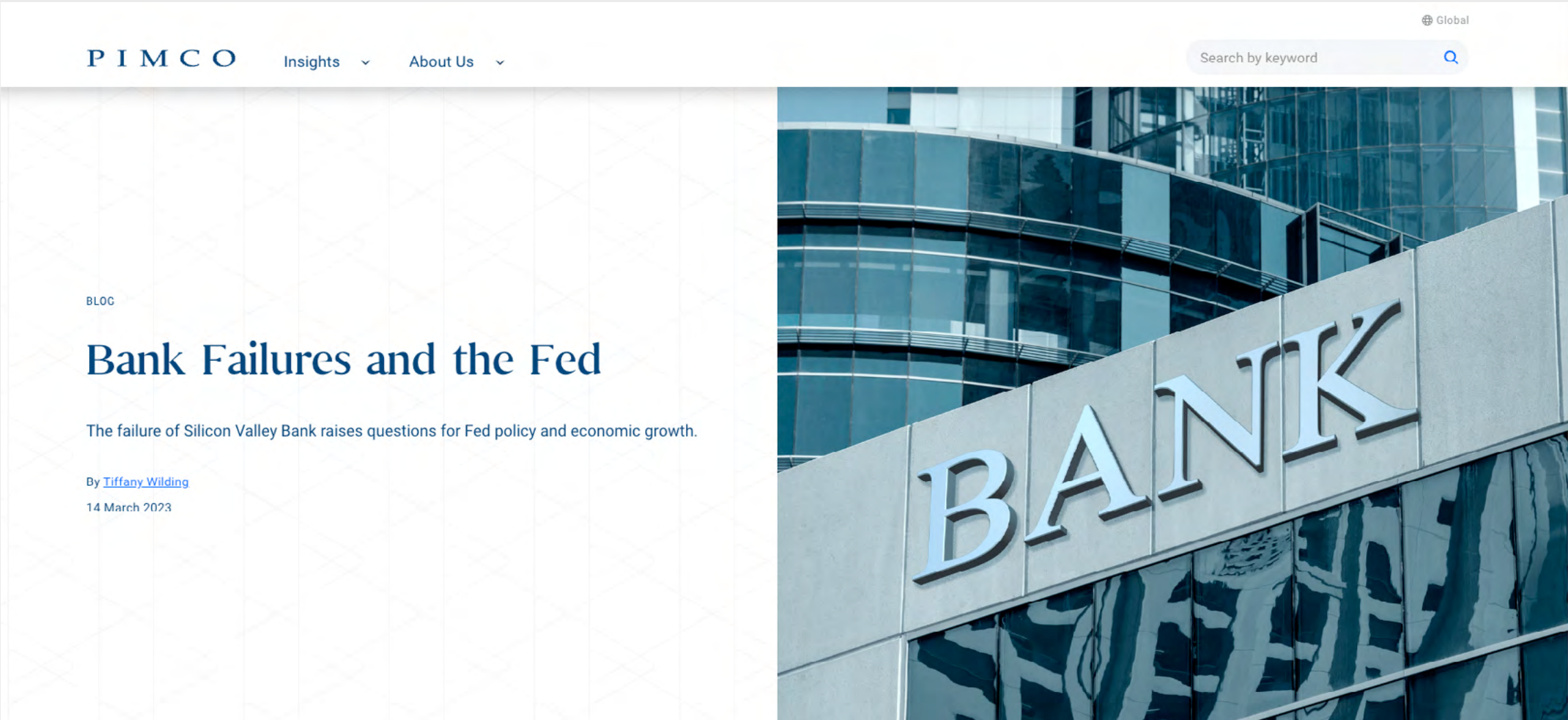
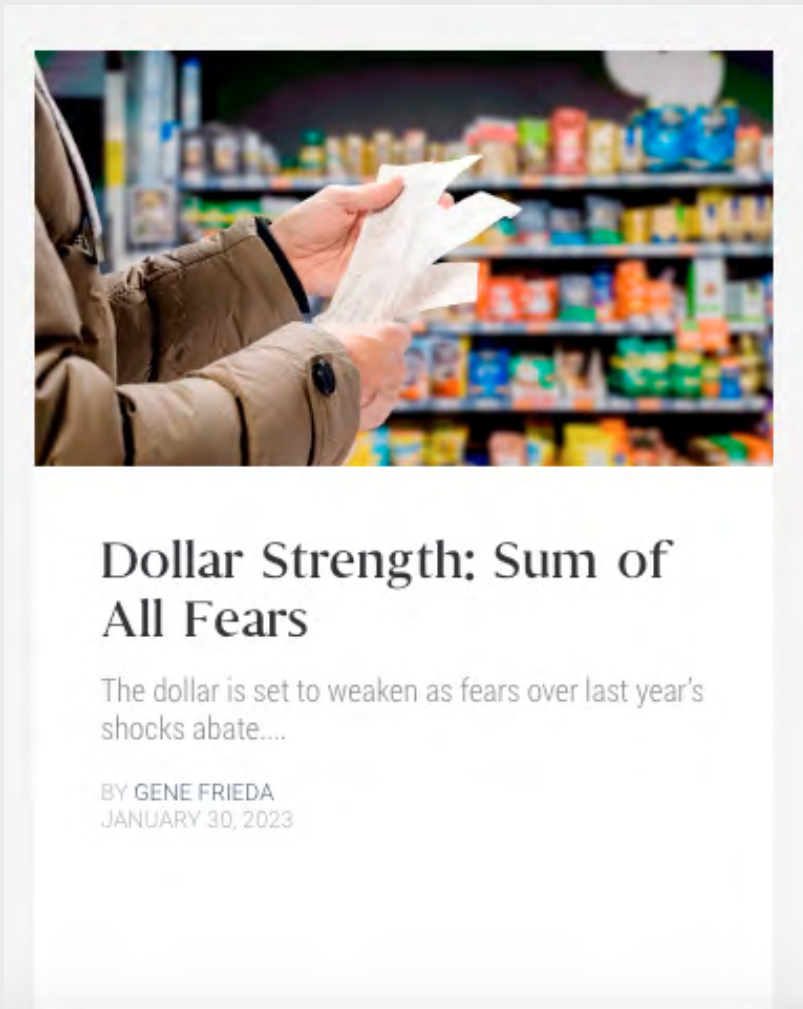
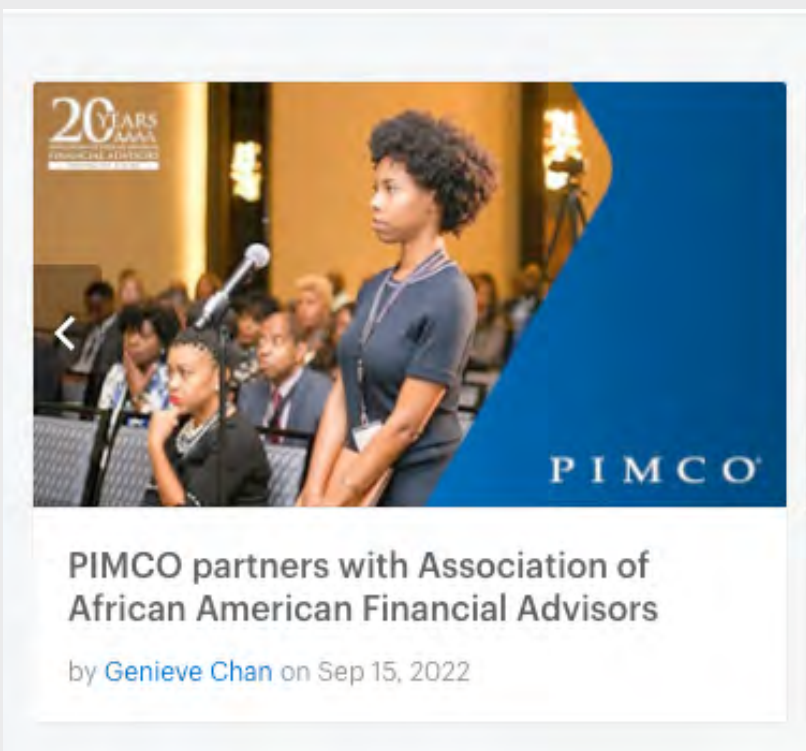
Remembrance Day
& Veterans Day

THANK YOU FOR
YOUR SERVICE



IMAGERY FOR WEB BLOG AND INTRANET

On the Imagery search for the blog, I had to work on different options until I could select the best fit for the topic.



CASO DE ESTUDIO:

ADRITEC

DE LAS AMÉRICAS

CASO DE ESTUDIO: ADRITEC DE LAS AMERICAS

ADAPTACIÓN DE IMAGEN PARA MÉXICO

CATÁLOGO DE PRODUCTOS

Adritec de las Américas S. de R.L. de C.V.
Soluciones Totales en Irrigación



Fabricante y proveedor de todo tipo de sistemas de riego y productos de irrigación.

- Riego por goteo
- Riego por microaspersores
- Aspersores y Cañones de irrigación
- Filtros, válvulas, conexiones y accesorios

www.adritec.com

MANGUERA

ADRIPIPES

- Fabricada de LDPE & LLDPE Grado de extrusión de material.
- Grosor de pared: 1.2-1.5mm para OD 16mm y 1.5-1.8 para OD 20mm.
- Rollo de 400 mts.
- Presión trabajo a 20°C: es 3-4.2 BAR de acuerdo al grosor de la pared.
- Color Negro.

AREEN

GOTERO DE BANDERA

- Fabricado de material PP de alta calidad con un flujo de 8 LPH.
- Filtración recomendada: 120 mesh.
- La salida de 4 mm facilitando su uso con microtubo a piqueta.

EDEN

GOTERO ANTID

- Fabricado con material de alta calidad con un flujo de 8 LPH.
- 6 mm de inserción.
- Filtración recomendada de malla o disco.

CINTAS

ADRIPIPE

- Producida en dos diferentes calibres de 10 ml (0.25mm) y 12ml (0.3mm).
- Los espacios entre emisores producidos son de 10 cm, 20 cm y 30 cm.
- El mayor rango de flujo de los emisores es de 1.3 LPH a 0.8 BAR.

SUPERLITE

- Su diámetro externo es de 17 mm.
- Producida en varios calibres:
 - 8 ml (0.2 mm) • 10 ml (0.25 mm)
 - 12 ml (0.30 mm) • 15 ml (0.375 mm)
 - 18 ml (0.45 mm) • 26 ml (0.65 mm)
- Emisores producidos en 2 diferentes flujos: 2.1 LPH y 3.9 LPH (0.8 BAR).
- SUPERLITE 1.6 LPH

DRIPLITE

ADRILINE

- Es producida en 2 diferentes diámetros: 16mm y 20 mm calibres de 1.0 mm y 1.2 mm.
- Dos descargas nominales:
 - 1.6 LPH y 3.9 LPH para el diámetro de 16 mm.
 - 1.8 LPH y 3.8 LPH para el diámetro de 20 mm.
- Los espaciamientos producidos entre emisores son de 20 a cada 100 cms o algunos intervalos.



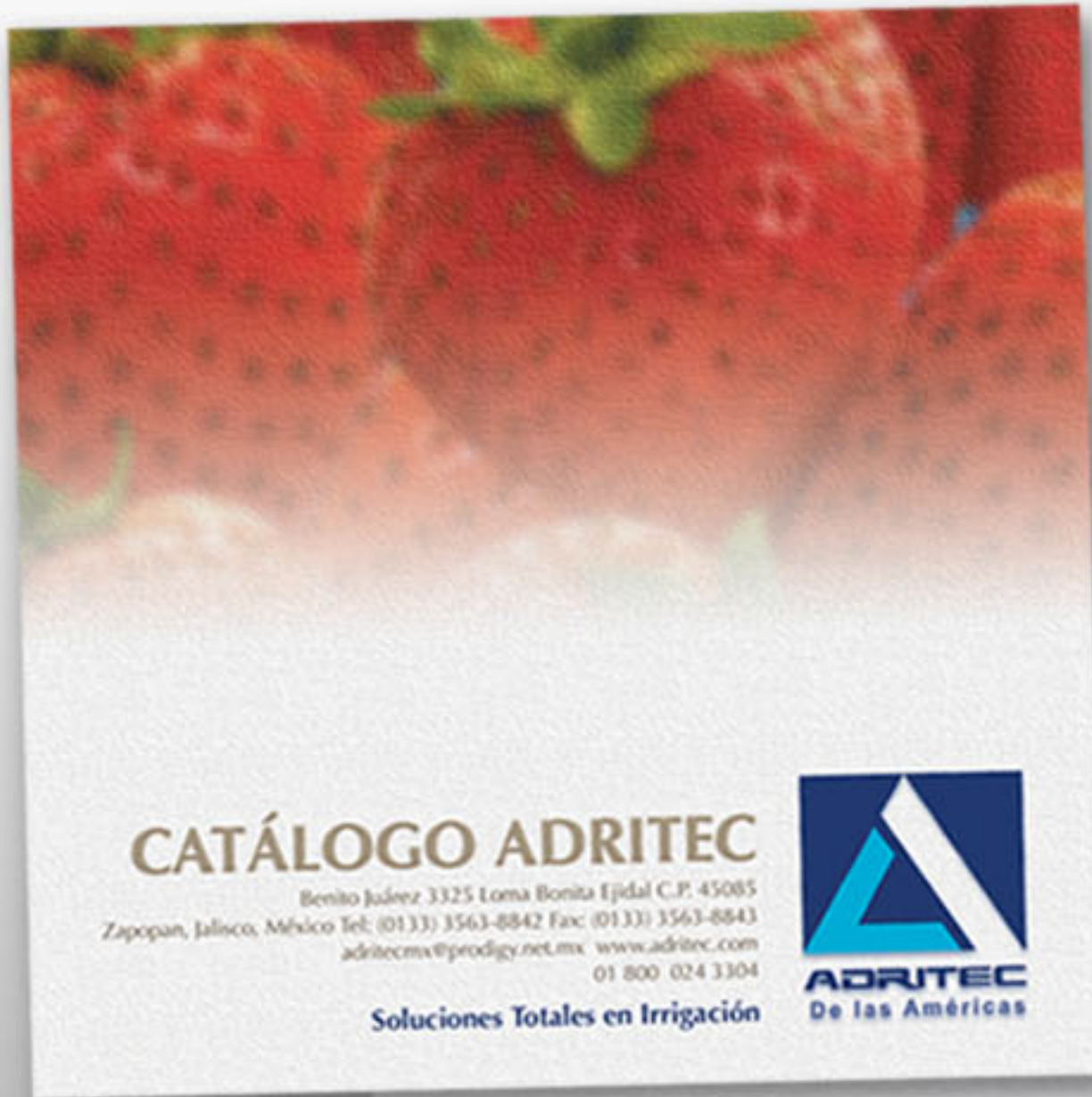
Benito Juárez 3325 Loma Bonita Ejidal C.P. 45085
Zapopan, Jalisco, México Tel: (0133) 3563-8842 Fax: (0133) 3563-8843
adritecmx@prodigy.net.mx www.adritec.com
01 800 024 3304

unis - Morocco - Greece - Mexico - Italy - South Africa

CASO DE ESTUDIO: ADRITEC DE LAS AMERICAS

ADAPTACIÓN DE IMAGEN PARA MÉXICO

PAPELERÍA INSTITUCIONAL

[illegible][illegible]

CASO DE ESTUDIO:

OFFICE HOME

CASO DE ESTUDIO: OFFICE HOME
NUEVA IMAGEN



OFFIHO
M O B I L I

CASO DE ESTUDIO: OFFICE HOME PAPELERÍA CORPORATIVA



Carlos Tirado

Cuitláhuac 133 C.P. 44610

Sector Reforma

Tel: (0133) 3619-0601

Fax: (0133) 3619-0599

Móvil: (0133) 3944-3999

Fax: 01 800-439-0001

Guadalajara, Jalisco, México.

www.offiho.com



Cuitláhuac 133 C.P. 44610
Sector Reforma
Tel: (0133) 3619-0601
Fax: (0133) 3619-0599
Fax: 01 800-439-0001
Guadalajara, Jalisco, Méx.
www.offiho.com



sinué®
COLLEZIONE



Cuitláhuac 133 C.P. 44610 Sector Reforma Tel: (0133) 3619-0601
Fax: (0133) 3619-0599 Fax: 01 800-439-0001 Guadalajara, Jalisco, Méx.
www.offiho.com

CASO DE ESTUDIO: OFFICE HOME
DISEÑO DE MARCA



Cuicláhuac 133
Sector Reforma
C.P. 44610
Tel: (0133) 3619-0601
Fax: (0133) 3619-0599
Fax: 01800-438-0001
Guadalajara, Jalisco, México
www.offihome.com

AZENTI

CASO DE ESTUDIO: OFFICE HOME
DISEÑO DE MARCA

GALLERY
Chairs
— ITALY —

GALLERY
Chairs
— ITALY —

Av. Patria 240-3 Col. La Estancia
C.P. 45030 Zapopan, Jalisco, México
Tel/Fax: (33) 3682-0649 / 3110-6881

Guillermina Meléndrez

GALLERY
Chairs
— ITALY —

Av. Patria 240-3 Col. La Estancia C.P. 45030 Zapopan, Jalisco, México Tel/Fax: (33)3682-0649/3110-6881

GALLERY
Chairs
— ITALY —

CASO DE ESTUDIO:

DIËSCH

CASO DE ESTUDIO: DIESCH

PUBLICIDAD IMPRESA



prestocafé
EXPRESSO & WINE CLUB

prestocafé
gusto per portare

Desayunos

**Todos nuestros precios incluyen un café americano.*

Dulces

Pan Cakes con fruta y salsa inglesa. 35.00
Pan Cakes con mermelada.
Pan Cakes con tocino y miel maple.

Cárnicos

Puntas al albañil 60.00
Bistec de res, tomate y chile sazonado.
Puntas Chemitas
Bistec, papas, pimienta, tocino, cebolla y demiglass.
Puntas Estragonof
Bistec, tocino, champiñones, zanahoria, cebollitas cambray, crema y demiglass.

Huevos Presto

Corteza de maíz con una ligera capa de frijol. 45.00

Omelet Per Portare

45.00
Amazónico
Selva negra, champiñones, queso y salsa verde.
Italiano
Chorizo, jitomate, cebolla, queso y salsa roja.
Mexicano
Queso adobera y salsa mexicana.
Del Mar
Con atún a la mexicana y queso crema.
Potosino
Papas, chorizo y queso.
Flor de Calabaza
Queso adobera y flor de calabaza.

Chilaquiles Gourmet

45.00
Tres Salsas - Roja chipotle, verde y salsa pasilla.
Al gratin, acompañados de combinación de dos frijoles.
Bouquet de lechuga y una tajada de panela.

Verdes tres quesos - Queso gouda, panela y adobera.
Con frijoles refritos, bouquet de lechuga y papa.

Rojos de fuego
Salsa con jitomate asado, chile de árbol, pasilla y chipotle.
Con crema, gratinados y acompañados de frijoles fritos.
Panela, papas y bouquet de lechuga.

Opción - Pollo asado en cualquiera de los tres platillos.

Del comal

25.00
Quesadillas Fritas
Champiñones, rajitas, flor de calabaza o papas con chorizo.
Acompañadas con guacamole y guarnición de lechuga.



prestocafé
EXPRESSO & WINE CLUB

prestocafé
EXPRESSO & WINE CLUB



prestocafé
gusto per portare

Ven y disfruta
de nuestras especialidades!
todo el mes de abril

LUNES
30% Desayunos

MARTES
2X1 Bebidas Calientes

MIÉRCOLES
Compra Pastel y lleva
Café Americano GRATIS

JUEVES
Cerveza 2X1

VIERNES
Baguette 2X1

SABADO
frappé \$25

Av. Tepeyac 4939 Horario: 6:30 a.m. a 22:00 pm www.prestocafe.com.mx

CASO DE ESTUDIO: DIESCH
PUBLICIDAD IMPRESA

martes
2x1



en **TODOS**
nuestros
pasteles

diësch
pasteleria

miercoles
de reyes



Disfruta de
nuestra
especialidad

GRATIS
una gelatina



diësch
pasteleria

viernes
de
peques

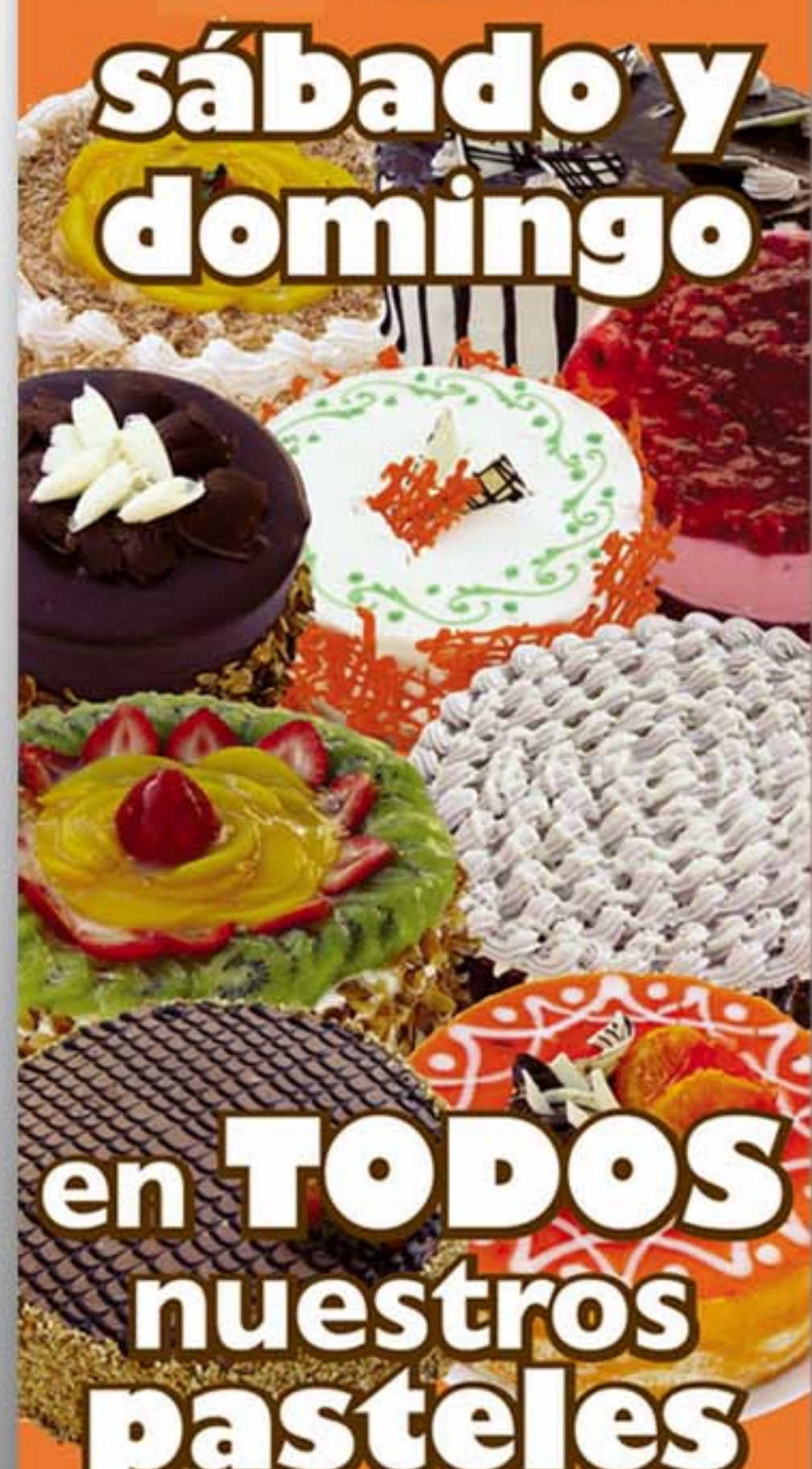
¡Haz de su
cumpleaños
un momento
mágico!



11 Kekitos
por sólo **88.00**

diësch
pasteleria

20%
sábado y
domingo



en **TODOS**
nuestros
pasteles

diësch
pasteleria

CASO DE ESTUDIO:

MGG

CASO DE ESTUDIO: MGG
NUEVO DISEÑO DE IMAGEN

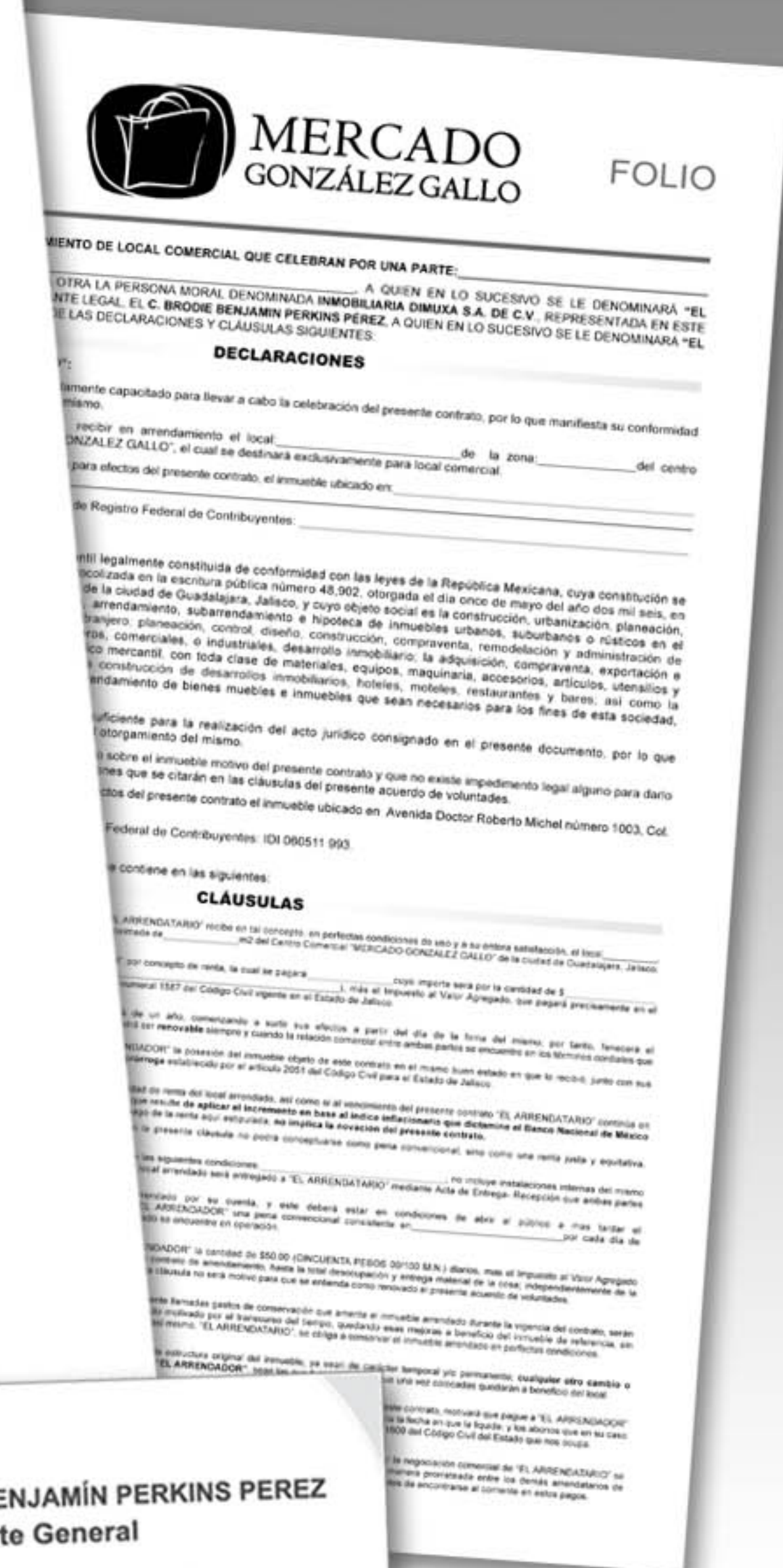


MERCADO
GONZÁLEZ GALLO

CASO DE ESTUDIO: MGG

APLICACIÓN DE IMAGEN

Papelería Interna



CASO DE ESTUDIO: MGG
APLICACIÓN DE IMAGEN
Publicidad Exterior



CASO DE ESTUDIO: MGG
PUBLICIDAD EXTERIOR

**R. MICHEL
1003**

PUERTA 2

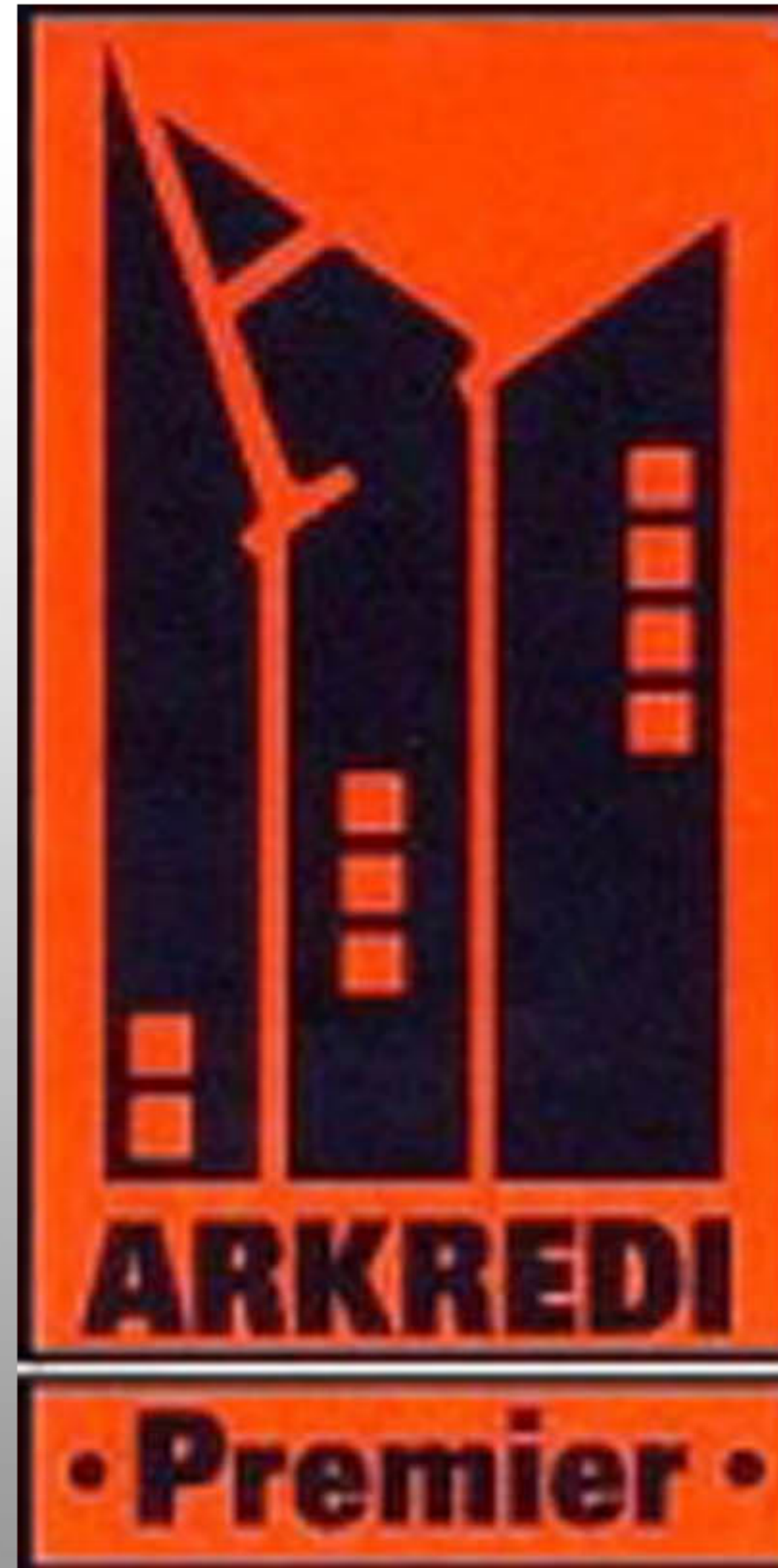
BIENVENIDOS



CASO DE ESTUDIO:

ARKKREDI

CASO DE ESTUDIO: ARKREDI
DISEÑO ANTERIOR



CASO DE ESTUDIO: ARKREDI
NUEVO DISEÑO



CASO DE ESTUDIO: ARKREDI

MANUAL DE IMAGEN

MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA ARKREDI Marzo 2006

SLOGAN

APLICACIÓN EN FORMATO VERTICAL

*El texto será dividido en dos partes, tal como aquí se muestra:

*La inmobiliaria
que más vende*

Comenzará a partir de la letra "R" y terminará en la letra "I" de ARKREDI

*En caso de no poder ser aplicado de esta manera, deberá ser aplicado en una sola línea como en el formato horizontal.



APLICACIÓN EN FORMATO HORIZONTAL

*El texto será corrido a lo largo del logotipo.

La inmobiliaria que más vende



MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA ARKREDI Marzo 2006

TIPOGRAFÍA

TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

La Tipografía Institucional tiene la función de representar

CENTURY GOTHIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

CENTURY GOTHIC BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

AVANT GARDE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

TIMES NEW ROMAN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

TIMES NEW ROMAN ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

TRIAL

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

TRIAL BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA ARKREDI Marzo 2006

GAMA CROMÁTICA

Pantone	Pantone	CMYK	RGB
137cv	123 u	0 cyan 35 magenta 90 yellow 0 black	255 Red 166 Green 22 Blue

El color a utilizar deberá ser el Pantone 137 CV, debemos tomar en cuenta que dependiendo del tipo de impresión o formato en que se aplique es como se utilizará esta Gama cromática. Por ejemplo: para imágenes en páginas web o impresión a selección, etc.

PANTONE

100% Negro Pantone 137cv al 100%



APLICACIÓN EN NEGATIVO



APLICACIÓN 1 TINTA

*Puede aplicarse sobre un fondo del mismo pantone o en negro, el símbolo debe mantenerse siempre calado, en color blanco para evitar perder de impacto.

ESCALA DE GRISES

30% de Negro 100% Negro



BLANCO Y NEGRO



CASO DE ESTUDIO: ARKREDI
PAPELERÍA CORPORATIVA



CASO DE ESTUDIO:

MS

CASO DE ESTUDIO: MUELLES SANDOVAL
NUEVO DISEÑO



Muelles Sandoval

CASO DE ESTUDIO: MUELLES SANDOVAL

DISEÑO ANTERIOR

GAMA CROMÁTICA

VERDE



PANTONE
383 C

AZUL MARINO



PANTONE
7463 C

Para eso proporcionamos aquí los colores del Logotipo de acuerdo a la guía de color Pantone, siempre se deben respetar estos números de guía, de lo contrario, nuestros resultados pueden variar catastróficamente. Los otros valores indicados se refieren a diferentes procesos que se pueden seguir para otro tipo de aplicaciones como páginas web, periódico, selección a color, etc.



PANTONE O CMYK

El Logotipo siempre deberá ser representado de esta manera, con estos mismos colores de acuerdo a la guía pantone aquí especificada. Los colores pueden variar de tonalidad dependiendo del tipo de impresión en que se realice: en periódico, revista, volantes, lonas, rótulos, etc.

Debemos estar conscientes de que no siempre se tendrá la posibilidad de reproducirlo con el color exacto, es por eso que siempre debemos asegurarnos que la información que proporcionemos al proveedor sea la adecuada.

PANTONE
390 U



CMYK
20 C
0 M
100 Y
19 K



PANTONE
2965 U



CMYK
100 C
43 M
0 Y
65 K



RGB
166 R
188 G
9 B



GRAY SCALE
36.59



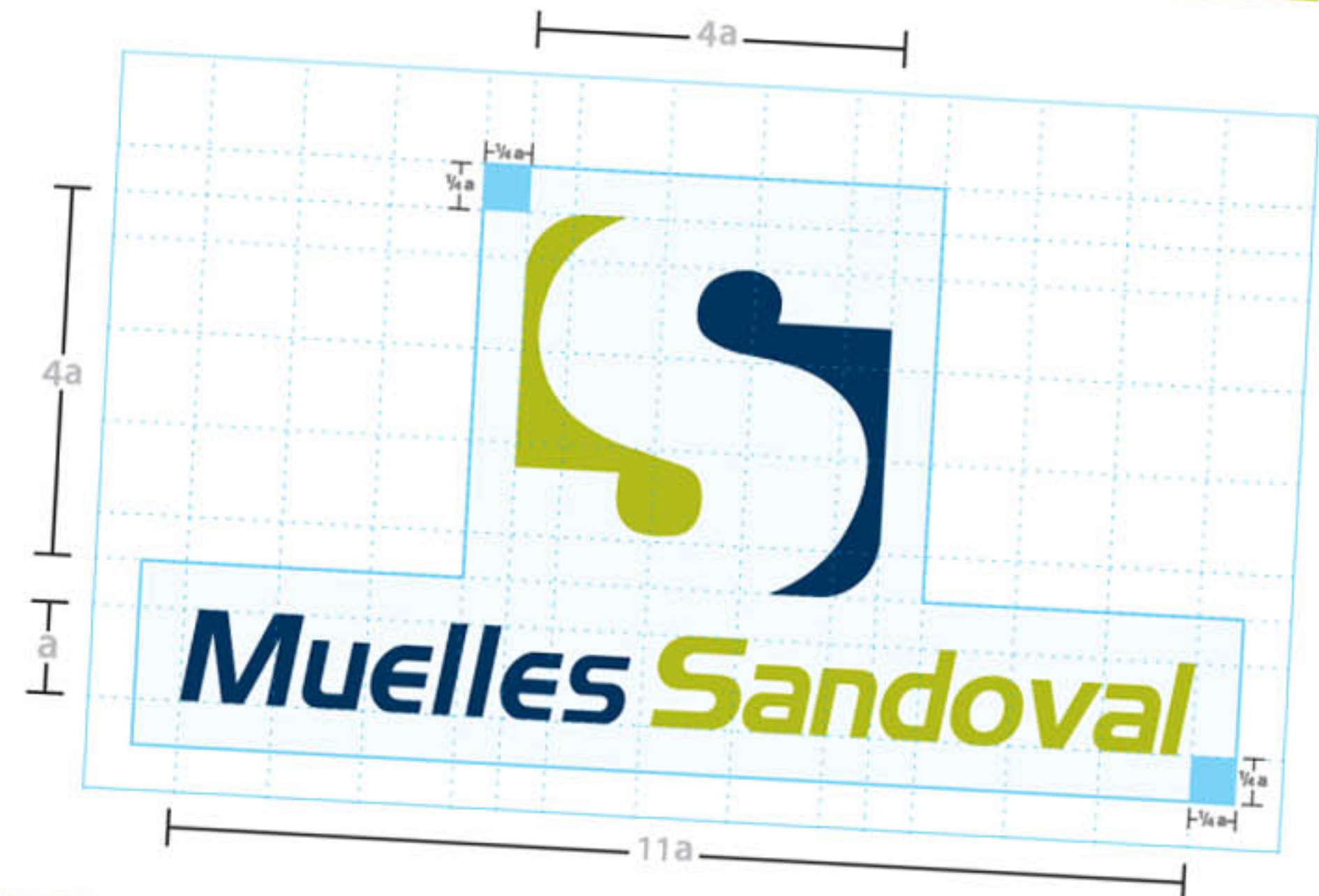
RGB
2 R
32 G
58 B



GRAY SCALE
100

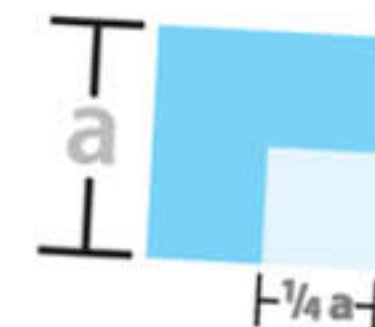


ÁREA DE REESTRICCión



Son las áreas mínimas de protección para preservar su legibilidad e integridad visual. Por lo tanto, ningún elemento debe invadirlos. Aquí se muestran estas áreas y sus proporciones con respecto a cada imagen.

Para evitar algún tipo de error en textos o anuncios de revistas o cualquier otro tipo de medio publicitario, en donde otro elemento gráfico invada al logotipo, presentamos este sencillo paso basado en una retícula que nos permitirá sacar la medida del área de restricción.



CASO DE ESTUDIO: MUELLES SANDOVAL PROMOCIONALES



CASO DE ESTUDIO:

INTERESPECIES

CASO DE ESTUDIO: INTERESPECIES
DISEÑO DE IMAGEN



Interespecies

CASO DE ESTUDIO: INTERESPECIES

DISEÑO DE PAPELERÍA



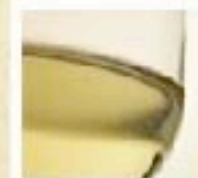
CASO DE ESTUDIO:

BANQUETES Y EVENTOS GM



Nuestra Boda

Los Detalles





Las Locaciones

Locaciones para Ceremonias

Locaciones para Banquete

Playa Bakal

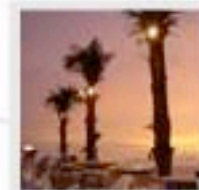
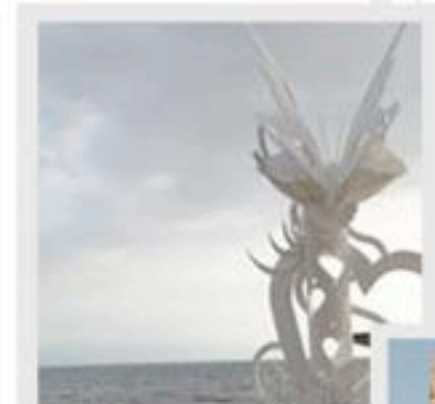
Playa Punta Arena

Terraza Punta Arena



Playa Punta Arena

Haga su evento realidad y viva una experiencia que recordará toda su vida. Contamos con capacidad para 50 personas.





El Menú



+ Zoom

Plato Fuerte



CASO DE ESTUDIO:

VITRO VMX



- Ignacio Angulo 33 · Col. So Sayula, Jalisco, México · z
- Tel: +52 (342) 4211-841 · +52



www.vitrovmx.com



Ignacio Angulo 33 · Col. San Miguel · C.P. 49300 · Sayula, Jalisco, México
Tel.: +52 (342) 4221-041 · +52 (0133) 3671-4821 · www.vitrovmx.com

RFC:

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	P. UNITARIO	IMPORTE

Por este pagaré me obligo irrevocablemente a cubrir a la orden de VIVERO SUR MEXICO S.A DE CV
C/ de _____ de _____ la cantidad de \$ _____ M.N. valor recibido en
mercado a mi entera satisfacción. De no pagarse en la fecha indicada causará interés al ____ % mensual a el
25% sobre el importe de cheque devuelto por insuficiencia de fondos.
La reproducción no autorizada de este comprobante constituye un delito en los términos de las disposiciones
legales. Efectos fáciles al pago / paga hecha en una sola exhibición. Lugar de expedición: Sayula, Jalisco.

Datos del Impresor, Jefe de imprenta, autorización de Hacienda/Datos del impresor, Jefe de imprenta,
Jefe de imprenta, autorización de Hacienda/Datos del impresor, Jefe de imprenta,
autorización de Hacienda/Datos del impresor, Jefe de imprenta,
autorización de Hacienda/Datos del impresor, Jefe de imprenta,

Firma:

Total



www.vitrovmx.com



Ignacio Angulo 15 A
Cali San Miguel C.P. 4730
Toluca, México, México
Tel: +52 (242) 4711 841
+52 (242) 3671 4821
info@toluquinta.com

CASO DE ESTUDIO: VITROENZYMES

NUEVO DISEÑO WEB



www.vitrovmx.com



www.vitrovmx.com

CASO DE ESTUDIO:

CORAPACK

CASO DE ESTUDIO: CORAPACK
DISEÑO DE IDENTIFICADOR



CORAPACK

CASO DE ESTUDIO: CORAPACK

PAPELERÍA CORPORATIVA:

Facturas

Notas de Crédito

Tarjetas de Presentación



DESARROLLADORA JARAL S.A. DE C.V.
DJA0806252L9
 Calle Amado Nervo 35-B · C.P. 63880
 Col. Independencia · Jala, Nayarit

FACTURA
 FECHA

NOMBRE: _____
 DIRECCIÓN: _____
 CIUDAD: _____ TELÉFONO: _____ R.F.C.: _____

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	P. UNITARIO	TOTAL

CANTIDAD CON LETRA: _____

POR ESTE PAGARE DEBO (EMOS) Y PAGARE(MOS) A LA VISTA Y A LA ORDEN DE: DESARROLLADORA JARAL S.A. DE C.V. LA CANTIDAD DEL IMPORTE TOTAL EN ESTA CIUDAD EL DIA _____ DE _____ DE _____ LA CANTIDAD DE _____ M.N. ESTE PAGARE ES MERCANTIL Y ESTA REGIDO POR LA LEY GENERAL DE TITULOS Y OPERACIONES DE CREDITO EN SU ARTICULO 173 Y CORRELATIVOS POR NO SER PAGARE DOMICILIADO SE COBRARA EL 10% MENSUAL DE INTERES MORATORIO A PARTIR DE LA FECHA DE PAGO DE ESTE DOCUMENTO Y EN CASO DE DEVOLUCION DEL CHEQUE SE COBRARA EL 20% MAS EN EL I.V.A. SOBRE EL MONTO TOTAL.

SUB-TOTAL: _____
 I.V.A. AL 15%: _____
 TOTAL: _____

FIRMA: _____

DESARROLLADORA JARAL S.A. DE C.V.
DJA0806252L9
 Calle Amado Nervo 35-B · C.P. 63880
 Col. Independencia · Jala, Nayarit

NOTA DE CREDITO
 FECHA

NOMBRE: _____
 DIRECCIÓN: _____ TEL: _____ R.F.C.: _____

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	P. UNITARIO	TOTAL

CANTIDAD CON LETRA: _____

POR ESTE PAGARE DEBO (EMOS) Y PAGARE(MOS) A LA VISTA Y A LA ORDEN DE: DESARROLLADORA JARAL S.A. DE C.V. LA CANTIDAD DEL IMPORTE TOTAL EN ESTA CIUDAD EL DIA _____ DE _____ DE _____ LA CANTIDAD DE _____ M.N. ESTE PAGARE ES MERCANTIL Y ESTA REGIDO POR LA LEY GENERAL DE TITULOS Y OPERACIONES DE CREDITO EN SU ARTICULO 173 Y CORRELATIVOS POR NO SER PAGARE DOMICILIADO SE COBRARA EL 10% MENSUAL DE INTERES MORATORIO A PARTIR DE LA FECHA DE PAGO DE ESTE DOCUMENTO Y EN CASO DE DEVOLUCION DEL CHEQUE SE COBRARA EL 20% MAS EN EL I.V.A. SOBRE EL MONTO TOTAL.

SUB-TOTAL: _____
 I.V.A. AL 15%: _____
 TOTAL: _____

EFFECTOS FISCALES AL PAGO: PAGO EN UNA SOLA EXHIBICION LUGAR DE EXPEDICION JALA NAYARIT

CASO DE ESTUDIO: CORAPACK

PUBLICIDAD PARA EXPO:

Tríptico y mini-DVD



CORAPACK
Desarrolladora Jaral S.A. de C.V. se constituye por un grupo de productores y comerciantes que conforman las cadenas de suministro agrícolas, productos cárnicos, productos del mar, entre otros.

La visión de **CORAPACK** es ser la mejor alternativa para los clientes, inversionistas, proveedores y personal, generando uno de los mejores retornos sobre la inversión en la industria del cartón a nivel nacional, basado en altos índices de calidad, servicio, innovación y productividad, entregando embalajes para productos del sector industrial en tiempo, forma y precios.

La misión de **CORAPACK** es la fabricación y comercialización de otros productos de papel y cartón.

Dentro de los objetivos de nuestra empresa se han establecido etapas, las cuales nos brindan la seguridad y certeza de mantener un excelente nivel de servicio y calidad.

INFRAESTRUCTURA:

- Transformador de pedestal de 1.000 kva trifásico.
- Seccionador de alta tensión, tablero de distribución de 1.000 amp.
- Transformador de 4 kva.
- Compresor de 50 hp marca: Ingersoll - Rand mod. Pe 125 volt. 220-440 Volts.
- Máquina flexográfica con sistema de doblado y pegado de caja, capacidad 5 mil cajas por hora, marca "S & S".
- Máquina pegadora marca EMBA.
- Prensa para desperdicio pacas con capacidad de 500 Kgs., marca: American Valer.
- Montacargas marca: Nissan de 5.000 libras.
- Flejadora Signode.

Máquina y equipo instalado en la primera etapa.




CORAPACK
Somos una empresa mexicana, que produce y comercializa cajas de cartón para embalaje de la más alta calidad.

DESARROLLADORA JARAL, S.A. DE C.V. "CORAPACK" ha adquirido dos fracciones de terreno, una de 4 hectáreas y otra de 1.160 m². La primera etapa concluida a la fecha comprende un total de 3.200 m² construidos.

LOCALIZACIÓN
La planta se localiza en el municipio de Jala, sobre el km. 4.5, estructura n° 36, Carr. Ahuacatlán-Jala, al sur del estado de Nayarit, México.

CONTACTO
Mango n° 1392-a · Col. Del Fresno, Guadalajara, Jalisco, México
Tel: (0133) 444-5875
ventas@cora-pack.com
www.cora-pack.com

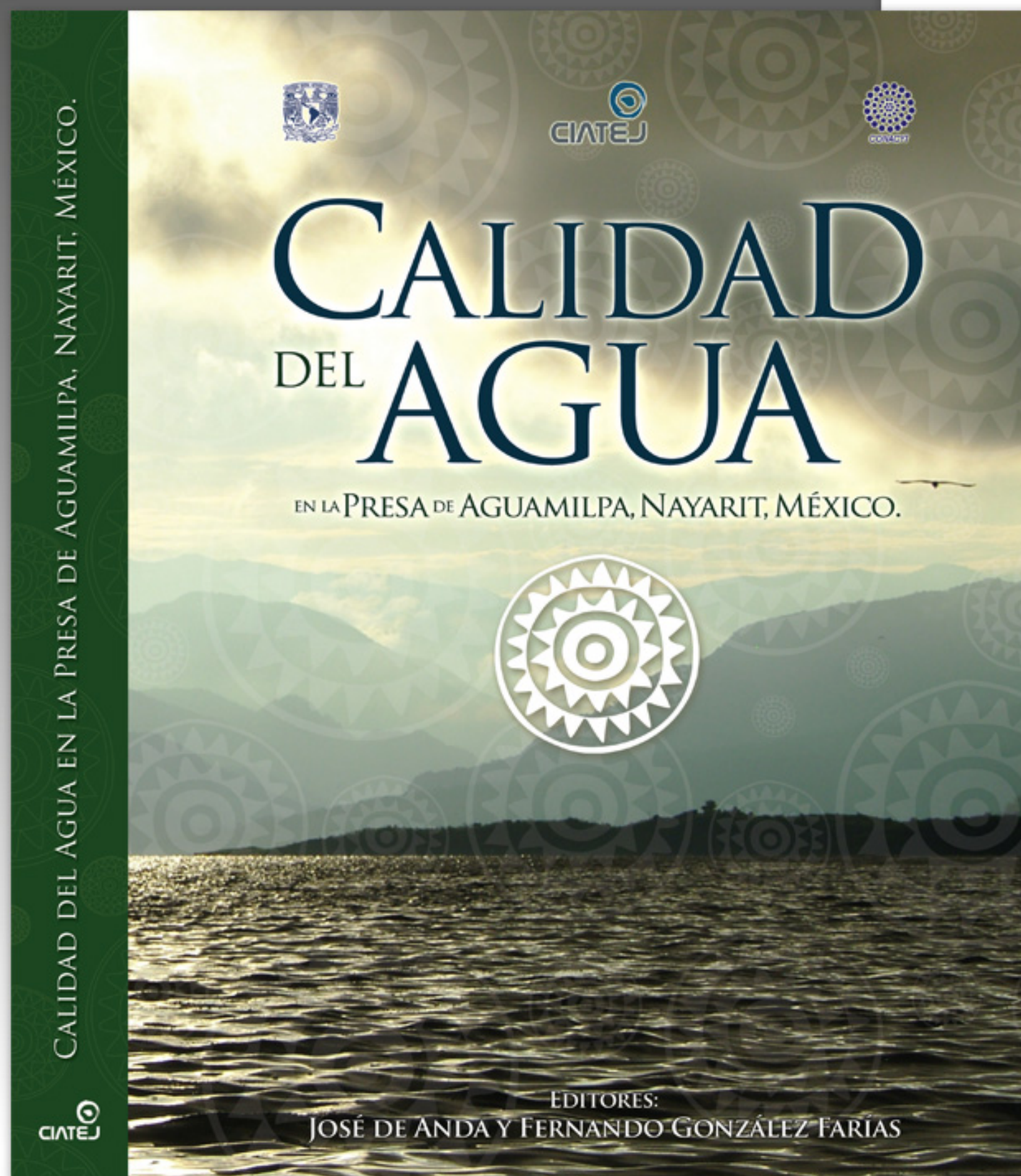
DISTRIBUIDOR:
Georgia-Pacific

SEDECO
Nayarit

La primera fábrica de cajas de cartón corrugado del Estado de Nayarit

CASO DE ESTUDIO: CIATEJ

CASO DE ESTUDIO: CIATEJ DISEÑO EDITORIAL DE INFORME



Las presas utilizan 158.9 km³ de agua para la generación de energía eléctrica (más del 12% de la energía producida en México) y almacenan el agua para la irrigación de 6.3 millones de hectáreas de tierra agrícola.

Debido a que las fuentes accesibles de combustibles fósiles se han ido haciendo cada vez más escasas y se han incrementado los costos de las mismas, México tendrá que confiar en fuentes alternas de energía para la generación de electricidad tales como la construcción de centrales hidroeléctricas, dado que la generación de electricidad a través de la energía solar o eólica, las tecnologías de celdas de hidrógeno y biocombustibles, aún no se han desarrollado lo suficiente o no se han comercializado para proveer de electricidad de acuerdo con las necesidades de la población de México.

A la fecha la mayoría de los trabajos relacionados con los aspectos de cantidad y calidad del agua en México se han enfocado al lago de Chapala y a otros lagos naturales. Este libro sobre la presa de Aguamilpa y su embalse es el resultado de varios años de estudio de científicos especialistas en balance hídrico en embalses, hidrología superficial, calidad del agua y desarrollo de modelos. Este trabajo es sumamente valioso en el sentido de que éste representa uno de los primeros esfuerzos en la determinación de los aspectos relacionados con la cantidad y calidad del agua en un embalse artificial localizado en latitudes tropicales. Al entender cómo funciona esta presa y su embalse podrá ayudar a ampliar otros usos tales como el suministro de agua para la población o el fomento de las actividades recreativas.

Una de las características más importantes de este libro es que incluye la modelación de sistemas complejos. El libro podrá servir como guía para futuras investigaciones en otras presas y embalses tropicales en México y alrededor del mundo. Con la introducción de las herramientas de modelado, se puede desarrollar un sistema de soporte para la toma de decisiones lo cual ayudaría a los administradores del recurso a tomar las mejores decisiones relacionadas con la administración de los recursos hídricos. ☺

CASO DE ESTUDIO: CIATEJ

DISEÑO EDITORIAL DE INFORME



From an ecological perspective, impounding water can lead to habitat fragmentation for both aquatic and terrestrial species, changes in water temperature leading to changes in species composition and conversion of inorganic mercury to methyl mercury (a form easily biologically accumulated).

In Mexico, there are estimated to be 234.9 km³ of freshwater used per year of which 158.9 km³ are used for electricity generation (67.6%) and 76.5 km³ (32.4%) for consumptive uses such as agriculture, domestic supply and for industry. Unfortunately about 56% of the water used in agriculture is wasted through poor irrigation practices and low technology in the agricultural sector and 44% of water supplied for domestic use is lost through poorly maintained infrastructure.

In addition, the population of Mexico is growing and the average water availability per capita has declined dramatically from 1950 to 2010 (17,700 to 3,990 m³/person/year). This has put significant stress on the available water resources, particularly groundwater, in the western, central and northern areas of Mexico. One solution to relieving some of this stress is to reduce the demand by improving water conservation and reducing waste.

- Salomon, N (1999). Impact of Hydroelectric Dams on Indigenous People, Chintecos, Otomies and Huicholes: A Case Study from Mexico. World Commission on Dams. 14 p. [online] URL: <http://www.dams.org/kbase/submissions/sublist.php?rec=soc165>
- Ulloa-Ramírez, P, Patiño-Valencia, JL, Sánchez-Regalado, R (2006). Dictamen de la implementación de la veda 2006. Aguamilpa, Nayarit, Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación. Instituto Nacional de la Pesca. Centro Regional de Investigación Pesquera Bahía de Bandejas, Nayarit. Febrero 2006. México. 10 pp.
- WCD (2000). Dams and development: A new framework for decision-making. The report of the world commission on dams. Earthscan Publications Ltd, London and Sterling, VA. USA. 356 pp.
- Valdéz-Hernández, JI (2002). Aprovechamiento forestal de manglares en el estado de Nayarit, costa pacífica de México. Madera y Bosques, número especial volumen:129-145.

Referencias cartográficas

- DOF (Diario Oficial de la Federación) (2006). Acuerdo por el que se da a conocer el resultado de los estudios mismos que forman parte de la porción de la región hidrológica denominada Río Santiago. Diario Oficial de la Federación. August 28 2006. México, D. F. México. 132 pp. <http://dof.gob.mx/> [January 12, 2009].
- INEGI (2011). Map Server, Monografía Estado de Nayarit. inegi.gob.mx/geografia/espanol/estados/nay/fiso.cfm
- Pérez-Rivera, A (2005). Instrumentación hidrometeorológica. Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción. Delegación Guanajuato. Memorias. Foro de infraestructura hidráulica y medio ambiente. Guanajuato, Guanajuato. México. <http://www.cmicgto.com.mx/memorias/25%20nov%20el%20cajon.pdf> [May 30, 2008].
- Subgerencia de Información Geográfica del Agua (SIGA) CONAGUA (2009). Bases de datos. <http://siga.cna.gob.mx/>
- SPP (1981). Carta hidrológica Aguas superficiales Guadalajara. Escala 1:1 000 000. Secretaría de Programación y Presupuesto. Coordinación General de Servicios de Estadística, Geografía e Informática. Disponible en el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. Aguascalientes. Aguascalientes. México.

CASO DE ESTUDIO:

GRUPO HUANTE

CASO DE ESTUDIO: GRUPO HUANTE
DISEÑO EDITORIAL
CATÁLOGOS
TABLAS



CASO DE ESTUDIO: GRUPO HUANTE
DISEÑO DE IMAGEN PARA EVENTOS
LAS VEGAS, NEVADA, E.U.



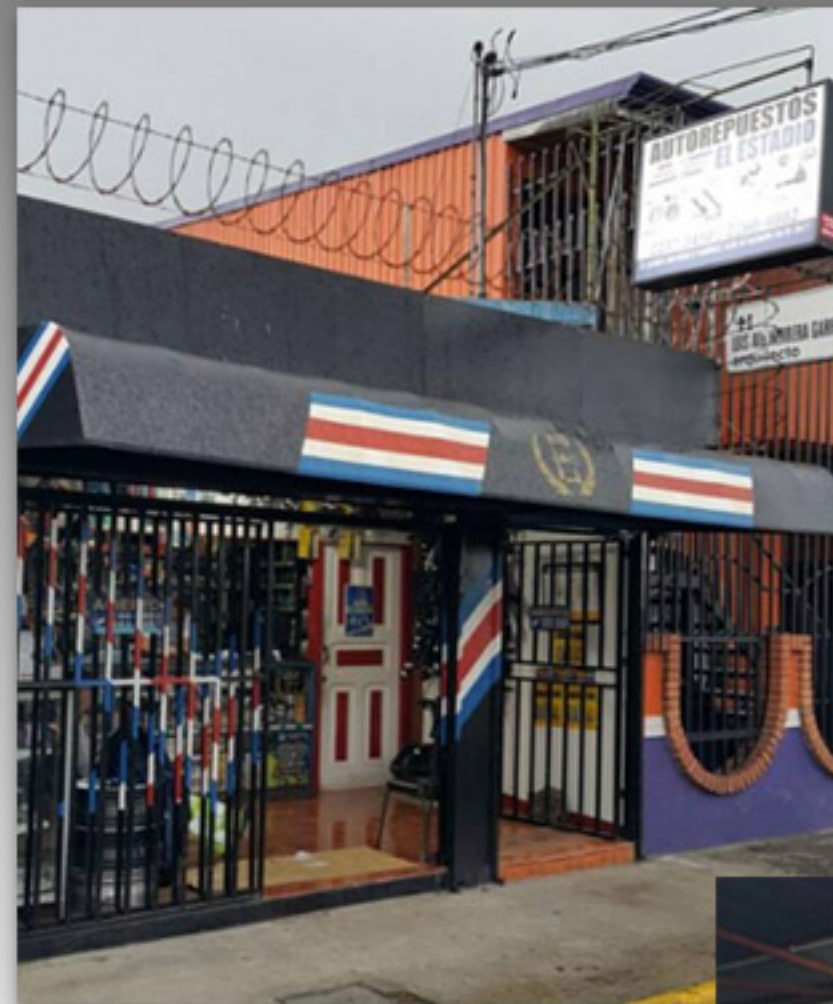
CASO DE ESTUDIO: GRUPO HUANTE
DISEÑO DE IMAGEN EN EVENTOS
STAND EXPO RUJAC 2016



CASO DE ESTUDIO: GRUPO HUANTE DISEÑO PROMOCIONALES



CASO DE ESTUDIO: GRUPO HUANTE DISEÑO DE CAMPAÑA DE PRODUCTOS COSTA RICA



CASO DE ESTUDIO: GRUPO HUANTE

ORGANIZACION DE EVENTOS

PROGRAMA FUERZA EN MOVIMIENTO PARA CNN EN ESPAÑOL



CASO DE ESTUDIO: GRUPO HUANTE

ORGANIZACION DE EVENTOS

PROGRAMA FUERZA EN MOVIMIENTO PARA CNN EN ESPAÑOL



CASO DE ESTUDIO: GRUPO HUANTE

ORGANIZACION DE EVENTOS



CASO DE ESTUDIO: GRUPO HUANTE
DISEÑO DE CAMPAÑA DE PRODUCTOS
BOLIVIA
EL SALVADOR
HONDURAS



CASO DE ESTUDIO:

LA PROVIDENCIA

CASO DE ESTUDIO: LA PROVIDENCIA

DISEÑO GRÁFICO DE ETIQUETAS



CASO DE ESTUDIO: LA PROVIDENCIA DISEÑO GRÁFICO DE ETIQUETAS



CASO DE ESTUDIO: LA PROVIDENCIA

DISEÑO GRÁFICO DE ENVASE PARA BOMBONES



CASO DE ESTUDIO:
LAMPER

CASO DE ESTUDIO: LAMPER
DISEÑO DE IMAGEN CORPORATIVA



LAMPER

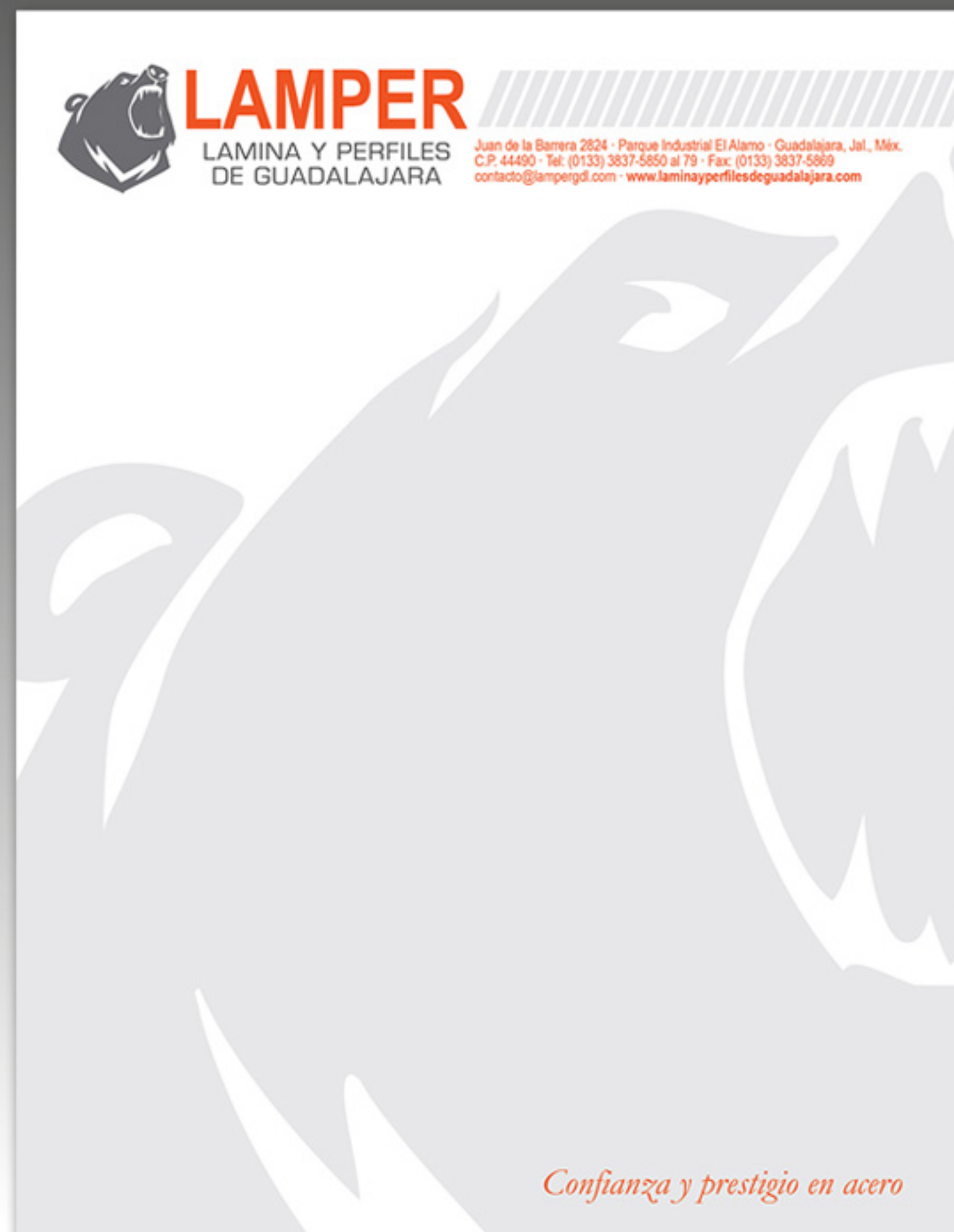
LAMINA Y PERFILES
DE GUADALAJARA

CASO DE ESTUDIO: LAMPER DISEÑO DE IMAGEN CORPORATIVA

DIPOSITIVAS PARA PRESENTACIONES DEL DEPARTAMENTO DE VENTAS



CASO DE ESTUDIO: LAMPER DISEÑO DE IMAGEN CORPORATIVA ROTULACIÓN DE PAPELERÍA



CASO DE ESTUDIO: LAMPER

DISEÑO DE IMAGEN CORPORATIVA

UNIFORMES PARA COLABORADORES



CASO DE ESTUDIO:
CEPAMOSA

CASO DE ESTUDIO:

30 ANIVERSARIO

CASO DE ESTUDIO: CEPAMOSA
DISEÑO DE IMAGEN 30 ANIVERSARIO

DISEÑO DE LOGOTIPO
CON APLICACIONES PARA OFFSET Y SERIGRAFIA



CASO DE ESTUDIO: CEPAMOSA DISEÑO DE IMAGEN 30 ANIVERSARIO

MONTAJE 1 DIA ANTES Y
1 HR ANTES DEL EVENTO



CASO DE ESTUDIO: CEPAMOSA
DISEÑO DE IMAGEN 30 ANIVERSARIO

DECORACIÓN DE ENTRADA CON GLOBOS ORGÁNICOS
IMPRESOS CON LOGO Y CENTROS DE MESA



CASO DE ESTUDIO: CEPAMOSA
DISEÑO DE IMAGEN 30 ANIVERSARIO

BRINDIS PARA LOS INVITADOS



CASO DE ESTUDIO: CEPAMOSA
DISEÑO DE IMAGEN 30 ANIVERSARIO

PASTEL DE TRES LECHES
Y CAFÉ PARA LOS INVITADOS.



CASO DE ESTUDIO: CEPAMOSA DISEÑO DE IMAGEN 30 ANIVERSARIO

MISA Y CELEBRACIÓN



CASO DE ESTUDIO: CEPAMOSA DISEÑO DE IMAGEN 30 ANIVERSARIO

ENTREGA DE RECONOCIMIENTOS



CASO DE ESTUDIO:
BOOTCAMP

CASO DE ESTUDIO: CEPAMOSA
DISEÑO DE IMAGEN BOOTCAMP 2017

DISEÑO DE LOGOTIPO PARA EVENTO DE
CAPACITACIÓN DE VENTAS EN MAZAMITLA



CASO DE ESTUDIO: CEPAMOSA DISEÑO DE IMAGEN BOOTCAMP 2017

COORDINACIÓN DE EVENTO EN HOTEL MONTEVERDE
COFFE BREAK Y ACTIVIDADES



CASO DE ESTUDIO: CEPAMOSA DISEÑO DE IMAGEN BOOTCAMP 2017

FOTOGRAFÍA Y VIDEO DE EXAMEN FINAL (RODEO)



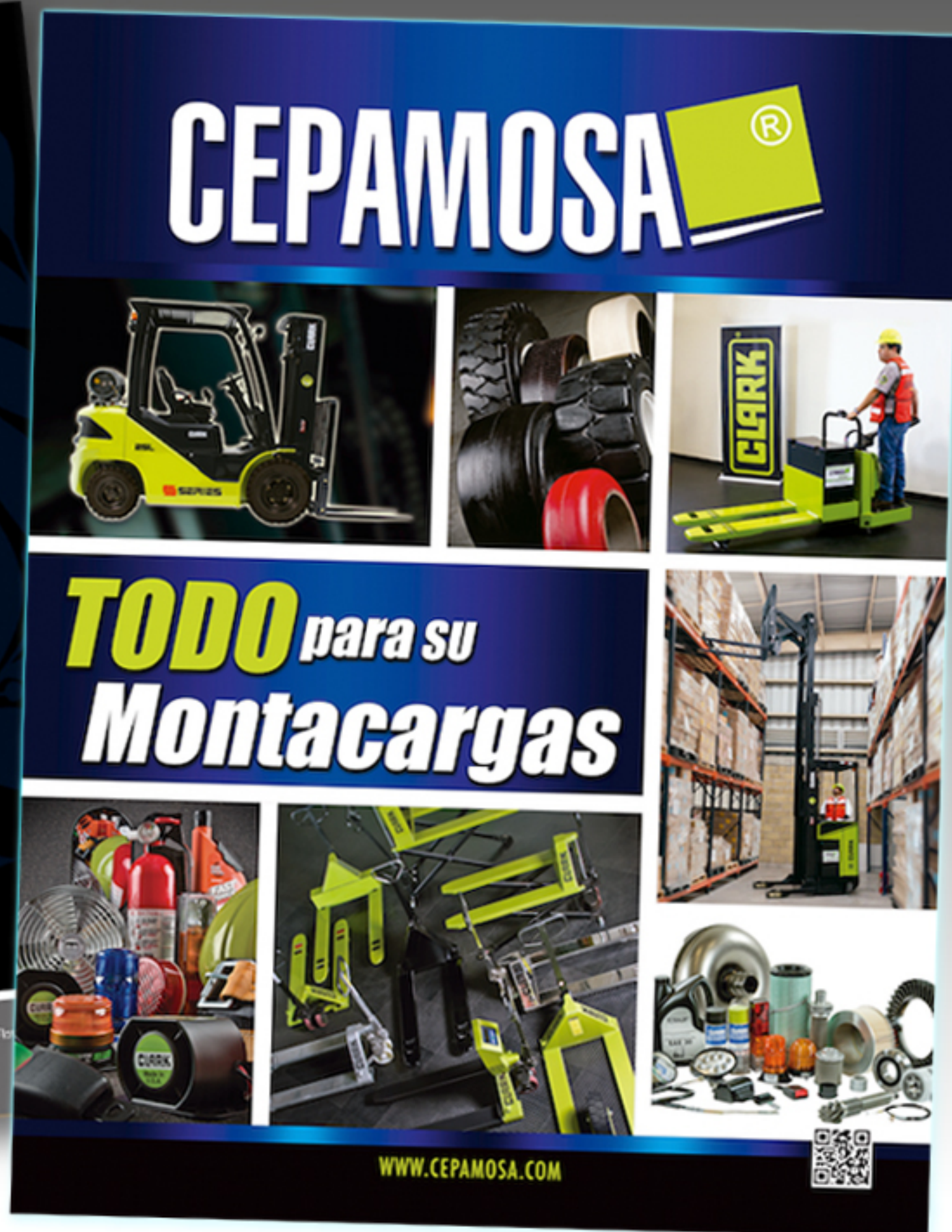
CASO DE ESTUDIO:

CATÁLOGO

CASO DE ESTUDIO: CEPAMOSA

DISEÑO DE CATÁLOGO

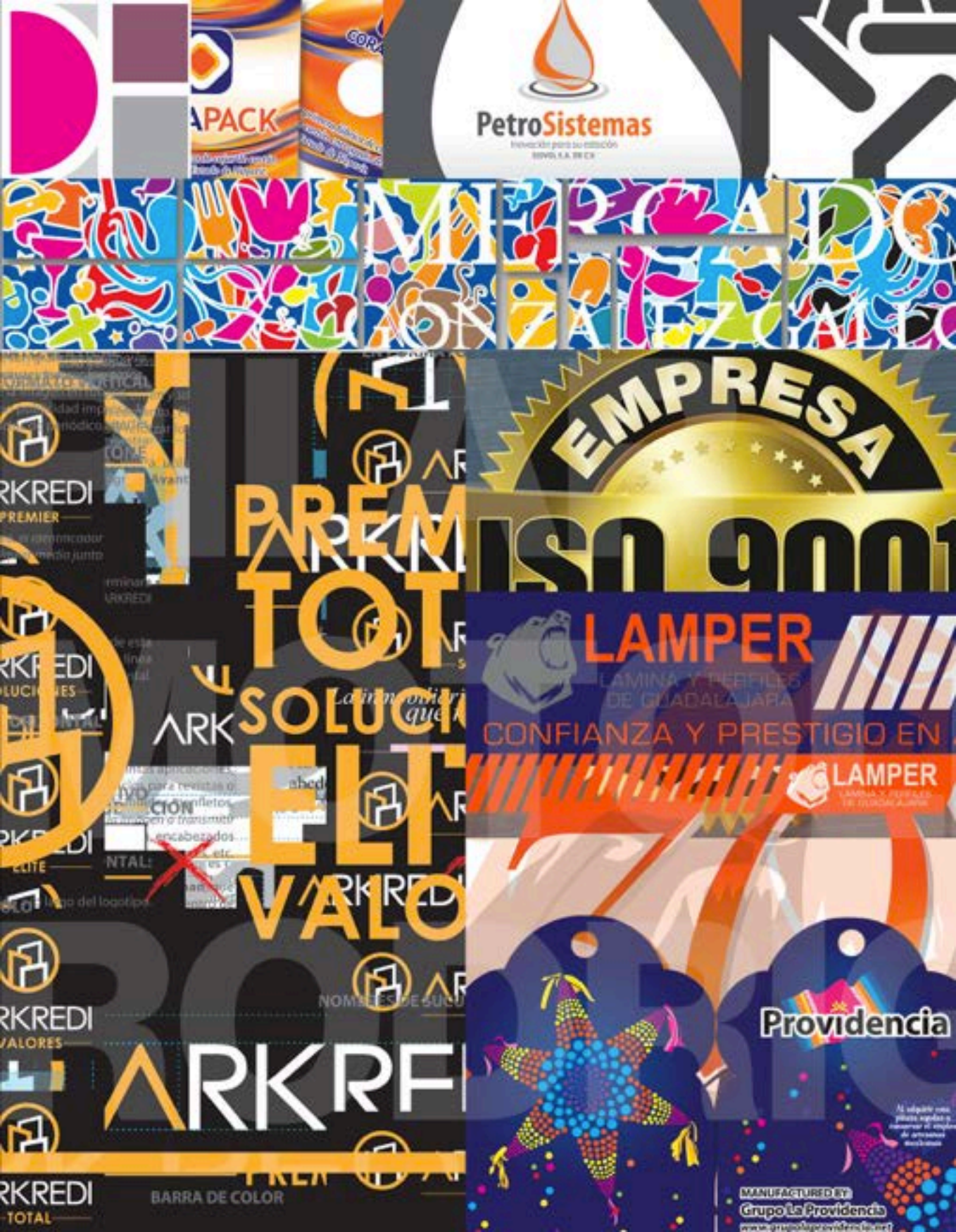
DISEÑO DE FORROS DEL CATÁLOGO
DE PRODUCTOS Y SERVICIOS



CASO DE ESTUDIO: CEPAMOSA DISEÑO DE CATÁLOGO

DISEÑO INTERIOR DEL CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS





PetroSistemas

Innovación para su estación
SINVA S.A. DE CV

APACK

soluciones para
bombeo de líquidos

MEJORADO
ORGANIZATEZ CALDO

EMPRESA

ISO 9001

LAMPER

LAMINA Y PERFILES
DE GUADALAJARA

CONFIANZA Y PRESTIGIO EN

LAMPER

LAMINA Y PERFILES
DE GUADALAJARA

Providencia

MANUFACTURED BY
Grupo La Providencia
www.grupolaProvidencia.net

PREMIER
SOLUCION
ELITE
VALOR

ARKRE

BARRA DE COLOR

ARKREDI
TOTAL