



Corporación Ingenios
Tecnología Social

Informe de gestión Corporación Ingenios 2025



Mensaje de la dirección

El año 2025, fue para la Corporación Ingenios Tecnología Social un ejercicio de resiliencia, aprendizaje estratégico y consolidación de identidad misional. En un ecosistema de cooperación social altamente competitivo, donde la escasez de recursos convive con la abundancia de propósitos, Ingenios demostró que la coherencia entre lo que se sueña y lo que se hace es, en sí misma, una forma de liderazgo.

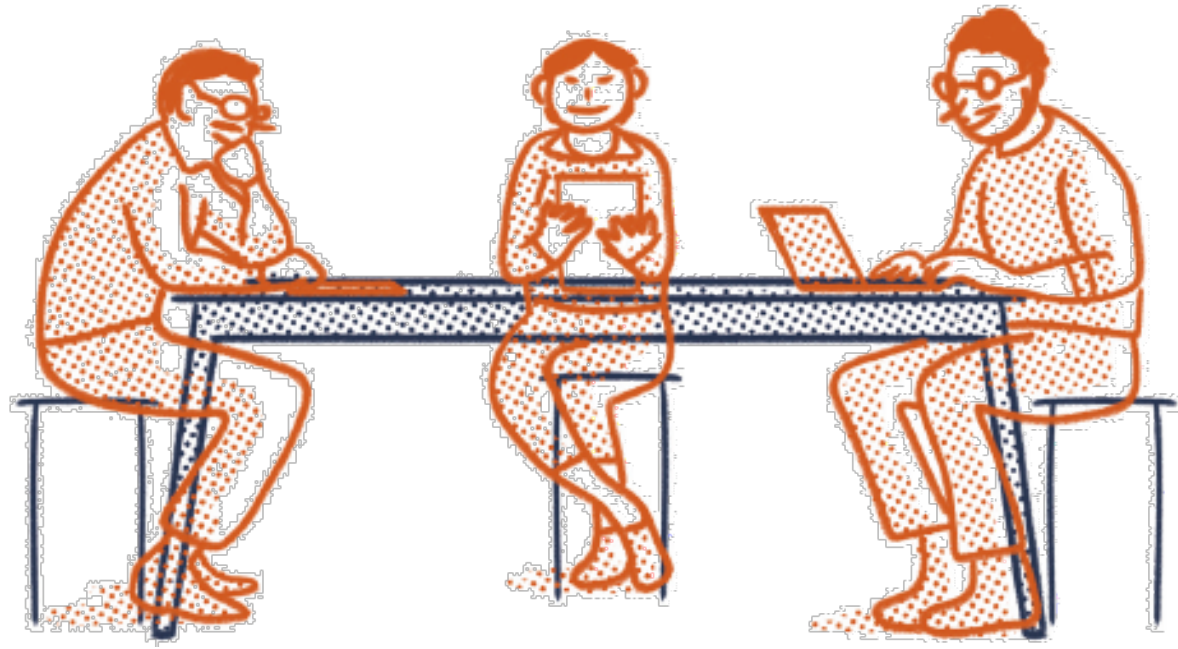
No fue el año de los grandes contratos ni de los presupuestos holgados. Fue, en cambio, el año en que la Corporación tocó 65 puertas, ejecutó el 100% de sus proyectos planeados, impactó a 200 jóvenes, diseñó una herramienta tecnológica para el turismo sostenible, ganó una beca de Sistema B Colombia, renovó su Junta de Administración y cerró con excedentes positivos que se reinvertirán íntegramente en su objeto social.

Ése es el retrato fiel de una organización que no se rinde. Una corporación pequeña en estructura, pero grande en vocación. Este informe no es solo un ejercicio de rendición de cuentas: es el testimonio de un equipo que creyó, y sigue creyendo, que la tecnología social puede transformar territorios y vidas.



Impacto Misional

Impacto misional



- Motivamos el **desarrollo social**
- Promocionamos y estimulamos el **ingenio y la creatividad** en poblaciones vulnerables
- Mejoramos la **situación de exclusión** de comunidades
- Fortalecemos sus **capacidades**
- Formulamos y ejecutamos programas, proyectos y actividades en el **sector rural**

Impacto misional 2025

3 Proyectos llevados a cabo

200 Jóvenes impactados

2 Instituciones acompañadas

10 Profesionales y
voluntarios vinculados

100% Cumplimiento en
desarrollos tecnológicos

100% Ejecución de proyectos
planeados

Ganadores Beca Sistema B
Colombia

Impacto
misional

Construye tu futuro: proyecto de vida, finanzas y decisiones laborales

Fortalecer habilidades y nuevos conocimientos en metas y estrategias financieras, empleabilidad y emprendimiento; en un grupo de becarias y becarios del fondo de convenios educativos de Comfama y la Fundación Fraternidad Medellín, a través de un proceso formativo virtual de 6 horas, articulado al acompañamiento integral para la consolidación de su proyecto de vida.

100 Jóvenes
4 Encuentros

comfama

 **Fundación
Fraternidad
Medellín**

**Impacto
misional**

¡Respira profundo! Transforma la ansiedad y el estrés académico en equilibrio

Capacitar a un grupo de becarias y becarios del fondo de convenios educativos de Comfama y la Fundación Fraternidad Medellín, en el uso estrategias y herramientas prácticas para reconocer, comprender y manejar el estrés académico y la ansiedad, especialmente en momentos críticos como entregas y evaluaciones, a través de un proceso formativo virtual de 4 horas

100 jóvenes
2 Encuentros

comfama

 **Fundación
Fraternidad
Medellín**

Impacto
misional

Todos

Cultura, artes y patrimonio

Deportes náuticos

Festivales y eventos

Placeres gastronómicos

Turismo de naturaleza

Diseño de herramienta tecnológica: ruta costera ISA

Diseñar y desarrollar una herramienta tecnológica para la Ruta Turística Sostenible de ISA, en la cual, de acuerdo al inventario de: actividades turísticas, sitios patrimoniales, cultura y arte, placeres gastronómicos y festividades; recopilados por José Andrés Rodríguez Monsalve, de SISocial; se implementó un sitio web donde se encuentra información de cada ítem y la ubicación específica.

Los desarrollos tecnológicos demostraron ser, en el 2025, nuestro mayor diferencial competitivo. Superar la meta en un 333% indica que el sector corporativo tiene gran valoración de nuestras soluciones tecnológicas a la medida.

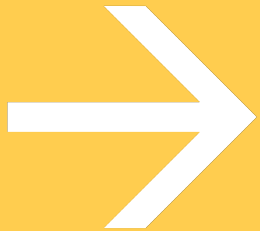
SISocial

José Andrés Rodríguez Monsalve
Innovación social • impacto positivo

RUTA COSTERA isa VÍAS

📍 Cómo llegar

Gran Malecón del Río



Nuestro
relacionamiento



Fundación
Fraternidad
Medellín

en alianza con

comfama



Corporación Ingenios
Tecnología Social



Corporación Ingenios
Tecnología Social



Nuestro **relacionamiento**

Nuestro relacionamiento



Networking

Sostuvimos **+65 reuniones** de alto nivel para ampliar el alcance de la corporación



Instituciones

Contactamos a **26 entidades** clave, incluyendo Ruta N, Comfama, Comfenalco y fundaciones líderes.



Territorio

Presencia activa en Antioquia, Bogotá y Sucre; proyectando soluciones rurales y urbanas.



Nuestro
relacionamiento

Profesionales y voluntarios



Claudia Morales



Harold Tavera



Yeison Betancur



Alba Mery Arango



Juan José Álvarez



Aurora puerta



Andrés Giraldo



Ana María Urrego



Sara Ibarra



Yesica Gómez

Nuestro
relacionamiento

Alianzas y colaboraciones

SOMOS COMUNICACIÓN
QUE NECESITA
COMUNICACIÓN



Corporación Ingenios
Tecnología Social



Fundación
Fraternidad
Medellín

comfama

Ecolumen
Re-Evolucionando la energía

siSocial

José Andrés Rodríguez Monsalve
litoria • innovación social • impacto p

RUTA
COSTERA | isa
VIAS



Corporación Ingenios
Tecnología Social

5to. taller

www.corporacioningenios.org

f t @ingeniosweg



**Lecciones aprendidas
y planes**



Corporación Ingenios
Tecnología Social



Lecciones aprendidas y planes

Lecciones aprendidas y planes

Diagnóstico **estratégico**

El año 2025 revela una paradoja que muchas organizaciones sociales conocen bien: máximo esfuerzo de relacionamiento (65+ reuniones, 26 instituciones contactadas) con una tasa de conversión que no superó el 10%. De las 32 interacciones registradas con organizaciones, la mayoría resultó en rechazo, suspensión o silencio administrativo. Ante esto, caben tres lecturas:

- La oferta de valor de Ingenios aún no ha encontrado el lenguaje que resuena en los tomadores de decisión del sector cooperante. El problema no es la calidad (lo ejecutado fue 100% cumplido) sino el empaquetamiento y posicionamiento de las propuestas.

Lecciones aprendidas y planes

- La diversificación de fuentes fue una fortaleza potencial que aún no logró convertirse en ingresos. Las líneas de asesorías, alquiler de equipos y Caja Ingenios cerraron en 0%, no por falta de desarrollo sino por falta de activación comercial.
- El ingreso por desarrollos tecnológicos, al superar en 333% la meta, señala dónde está el diferencial competitivo real de la Corporación: en la capacidad de generar soluciones tecnológicas con propósito social. Esa es la punta de lanza para 2026.

Lecciones aprendidas y planes

Las **victorias** que no aparecen en el P&G

El relacionamiento construido, aunque no se haya traducido en contratos, es también un activo. Cada propuesta presentada es un ensayo de confianza, una oportunidad de aprendizaje y una semilla de reconocimiento institucional que puede germinar en los ciclos siguientes.

La confianza institucional sólida, demostrada con una Junta Única de Administración fortalecida, estatutos revisados, DIAN regularizada y con la calificación como ESAL vigente ante la Gobernación de Antioquia; demuestran la gobernanza y transparencia institucional de la organización, lo cual posibilitará el acceso a financiadores y aliados de mayor envergadura.

La ampliación del capital social, en lo correspondiente con profesionales, voluntarias y voluntarios; demuestra la capacidad que se tiene para cohesionar personas y equipos hacia un mismo objetivo.

Lecciones aprendidas y planes

Una corporación que en su primer ciclo de vida plena impacta 200 jóvenes, construye alianzas en 26 instituciones y cierra con excedentes positivos, no está fracasando.

Está aprendiendo a volar



Fundación
Fraternidad
Medellín

en alianza con

comfama



Corporación Ingenios
Tecnología Social



Corporación Ingenios
Tecnología Social



¡Sin brechas!

Lecciones aprendidas y planes



Corporación Ingenios

Tecnología Social

www.corpoingenios.org

administracion@corpoingenios.org | (+57) 300 299 7071

GRACIAS