

Audiovisuele vormgeving

Concept voor XOCOA

Wat houdt de reclame video in

Bij een reclamecampagne hoort een reclame deze reclame video belicht we West-Afrika het ambachtelijke maak proces van de cacaoboeren, introduceren we 2 nieuwe chocoladerepen en roepen we op om de boeren te steunen hierin zitten de kernwoorden verwerkt.

Via welke kanalen wordt de video verspreid

De video wordt via de commerciële tv-zenders getoond, YouTube als advertenties bij chocolade gerelateerde video's zodat de belangstellende doelgroepen worden bereikt en natuurlijk de Xocao website. Deze kanalen zorgen voor de maximale exposure om de verkoop van de chocoladerepen te verkopen. Via deze kanalen

Hoe lang wordt die en welke stijl gaat de video hanteren

De video wordt 40 seconden lang dit is genoeg om een goed verhaal te laten zien en om de repen aan te prijzen, het zorgt er ook voor dat het niet te saai wordt door de lengte van de video. De stijl die de video hanteert is hoe lekker de chocolade is en we prijzen duurzaam, ecologisch die de kwaliteit en milieuvriendelijkheid aan. Door deze stijl spreken we voornamelijk chocolade liefhebbers en bewuste consumenten als doelgroep aan.

Deze stijl zie je ook terug bij andere chocolade reclames deze houden zich ook voornamelijk aan de kernwoorden.

Synopsis

We zien een korte reclame waarbij we West-Afrika laten zien en het ambachtelijke maak proces belichten van de cacaoboeren. Uiteindelijk introduceren we 2 nieuwe smaken chocoladerepen pure banaan chocolade en Rozijn melkchocolade. En als laatste roepen we op om de boeren met fair-trade te steunen. In de korte reclame wordt aandacht geschonken aan de kernwoorden duurzaamheid – fair-trade – kwaliteit - biologisch en milieuvriendelijk terugkomen.

XoCoa reclamecampagne

by

Corneel Buma

SCENE 1 INTRODUCTIE ISAAC MEMENEDA CACAO BOER IN WEST AFRIKA

EXT - DAG - GHANA WILD LIFE RESORT

We zien het mooie Ghana en de dieverse dieren en planten.

O.S.

West-Afrika, een geweldig mooi
biodivers land

SCENE 2 AMBACHTELIJK GEMAAKTE CACAO

EXT - dag -Ghana - Cacao bedrijf

...daarna zien we dat cacao boeren bezig zijn met hun werk.
Daarna zien we het werk proces van Isaac Memenada die wij
volgen.

O.S.

Het land Van Isaac Memenada hij is
cacaoboer...

Met volle passie maakt hij
heerlijke ambachtelijke gemaakte
Criollo cacao...

SCENE 3 VERANDERING

EXT - dag -Ghana - Cacao bedrijf

Vervolgens zien we hoe moeilijk de cacao boeren hebben en
hoeveel ze nu echt verdienen per dag.

O.S.

Hij verdient 67 cent per dag
Daar gaan u ik samen veranderen in
brengen...

SCENE 4 INTRODUCTIE NIEUWE SMAKEN CHOCOLADE

INT- dag -Studio

Daarna zien we een introductie van twee nieuwe chocolade
smaken die in samen werking zijn gemaakt met de cacao
boeren.

O.S.

Nu introduceren we samen met Isaac
Memenada twee overheerlijke nieuwe
chocolade smaken!
Duurzame zachte melkchocolade met
lekkere rozijnen En pure chocolade
met fruitige bananensmaak...

SCENE 5 GENIETEN VAN FAIRTRADE CHOCOLADE

INT-dag-studio huiskamer

Vervolgens zien we mensen chocolade delen met elkaar mensen genieten van deze heerlijke chocolades...

O.S.

Als we samen meer van Fairtrade
chocolade genieten

SCENE 6 OPROEP HULP CACAO BOEREN EN RESULTATEN BOEKEN

EXT/INT-dag-Ghana-cacao bedrijf

We zien XoCao medewerkers de boeren helpen met het cacao proces en vrolijke cacao boeren die betere prijzen en een vast premies hebben gekregen.

O.S.

Krijgen boeren zoals Isaac Memeneda
een minimumprijs en een vaste
premie voor al het harde werk...

O.S.

Laten we samen De boeren
Ondersteunen met onze
milieuvriendelijke biologische
fairtrade chocolade!

SCENE 7 OPROEP HULP CACAO BOEREN

INT- dag-Jumbo-studio

we zien een jumbo medewerker de chocolade uit de does pakken en in de schappen stoppen en hoe je de boeren kan ondersteunen, en we een sneakpeak van een verrassing in de wikkel van de chocolade repen. Als laatste zien we het logo en slogan van XoCao X fairtrade Coa.

O.S.

Koop je favoriete smaak bij je
favoriete Jumbo en op de website
van XoCao
Oh en had ik al gezegd dat in de
recyclebare verpakking een
verassing zit?

EINDE