


luisduque

#QUERREANDO

 @LUISDQ

 @LUISDQ

 LUISDQ

LA VACA
NO DA
LECHE!!!



EL RANCHO **ARDIENDO** Y ELLOS DE PASEO



LA POLÍTICA EN 2021:



- **Elegimos personas sobre candidatos y sobre partidos.**
- **Desagrado y desconfianza a la política, el fenómeno permanente.**
- **El protagonista es el elector.**



DE LA LECHE CRUDA,

AL TETRAPAK,

A LA LECHE

DE ALMENDRAS Y DE SOYA



NUEVOS ELECTORES:

- **Desconectados de la política.**
- **Nuevos hábitos electorales.**
- **La agenda electoral se define a partir de la conversación, no al revés.**
- **No es suficiente hablar bonito.**
- **La empatía y las causas sociales.**
- **El elector antisistémico representa la mayoría.**



OBSERVAR

PALPAR

ORDENAR



INVESTIGUE:

- **No ignorar las estadísticas electorales.**
- **Realizar estudios de opinión.**
- **Conocer las reglas del juego y los contendores.**
- **El quién pregunta define la respuesta.**
- **La investigación es permanente.**
- **El humor social define los pasos.**



A herd of black and white cows is shown in a grayscale setting. The cows are standing close together. One cow in the foreground on the right has a white outline around its head and is looking towards the camera with its tongue sticking out. The text is overlaid on the image.

LA DE
LA MEJOR
PINTA

PREPÁRESE:

- **Ser auténtico, nadie cree en candidatos creados con retazos.**
- **Generar las emociones adecuadas conociendo a nuestro elector.**
- **Conocer todo, pero especializarse en algo.**





ELLA LO SEDUCE
SIN DECIR

NI "MUUU"

SEDUZCA CON EL MENSAJE:

- **Más historias emotivas, menos información.**
- **Hacer sentir al ciudadano parte de algo.**
- **5C: Corto, Creíble, Contundente, Claro, y Contrastante.**
- **Repetir, repetir y repetir en una sociedad infoxicada.**



NO BASTA

SOLO CON LA VACA



CADA LORO EN SU ESTACA:

- **Muchos haciendo poco.**
- **Se cambia a quien no sirve.**
- **Equipo sin plan fracasa.**
- **La moral sostenida.**
- **Si no se puede medir no sirve.**



CRIARLA DOS AÑOS
PARA ORDENARLA



SOLO DIEZ MINUTOS

MANEJE LOS TIEMPOS:

- **Que lo conozcan.**
- **Que lo identifiquen por 3 temas.**
- **Que lo escojan por ser ganador.**
- **Cuándo salir y cuándo callar.**



TANTO LA VACA
COMO SU DUENO,

CONOCEN EL POTRERO

METRO CUADRADO:

- **Saber escuchar .**
- **Comunicación de doble vía.**
- **La gente, el candidato y el cargo.**
- **Moviliza la empatía.**



NO TODA VACA
ES LECHERA



CONTRÁSTESE:

- **Siempre con verdades y contundencia.**
- **Uso del Storytelling.**
- **No lo es todo, se necesitan propuestas.**
- **Que me prefieran a mí.**



A close-up photograph of a grey horse's head and neck. A milking machine is attached to the horse's udder. The machine consists of a silver cylindrical tank with various black and green hoses and tubes connected to it. The horse's fur is short and grey, and its eyes are partially visible on the left side of the frame.

LA CONTINUIDAD
DE ORDEÑAR A MÁQUINA

NO TE LA DA LA MANO

LA POLÍTICA COMO LA VIDA: DIGITAL



- **Los votos no son likes. Los followers no son base.**
- **Medir, medir y medir.**
- **La conversación es lo que nos vuelve tendencia.**
- **Microsegmente el mensaje.**
- **Paute sí o sí.**


ENTERA
DESLACTOSADA
DESCREMADA



SEGMENTACIÓN:

- Necesitamos ser rentables
- Sepa a quién apuntarle
- Afianzar los suyos, movilizar el voto blando, atraer a los indecisos, desmovilizar a los difíciles e ir por el contrario.
- Una base de datos no es voto duro.





**LECHE QUE
NO PROVOQUE
LA VUELVEN KUMIS**

DIFERÉNCIESE:

- **No aburra haciendo lo mismo.**
- **Haga campañas divertidas.**
- **Seduzca en su campaña con emoción, cuestionamientos razonables, contrastes y fuerza.**
- **Saber a quiénes vamos a conquistar y a quiénes vamos a fragmentar.**



luisduque

#QUERREANDO

 @LUISDQ

 @LUISDQ

 LUISDQ