



Perfil Latino entre los seleccionados por el National Council on Problem Gambling (NCPG) para crear conciencia en la comunidad latina sobre los riesgos de adicción a los juegos de azar entre los jóvenes

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

4 de junio de 2024

Contacto: Dr. Harry Paraison
Correo electrónico: hparaison@perfillatino.org
Teléfono: 856 364 1576

Millville, New Jersey – DH/Perfil Latino se complace en anunciar que la organización ha sido galardonada con una subvención de \$40,000 del National Council on Problem Gambling (NCPG) para lanzar un programa de concientización sobre el problema de adicción a los juegos de azar y educar a las familias hispanas en el Condado de Cumberland, NJ, sobre los riesgos de éstos juegos entre los jóvenes.

“Estamos extremadamente agradecidos por el generoso apoyo del National Council on Problem Gambling”, dice el Dr. Harry Paraison, Director Ejecutivo de Perfil Latino. “Investigaciones muestran que por lo general el juego comienza a una edad temprana y para los latinos, el riesgo se ve agravado por factores socioeconómicos como la pobreza, los factores estresantes del entorno y las disparidades en la salud mental. Es por eso que nuestra campaña se llama ‘*Más Vale Prevenir que Curar*’. Prevenir el juego antes de que se convierta en una adicción es fundamental para proteger la salud y el bienestar de las familias hispanas.”

"La prevención efectiva comienza a nivel comunitario", afirmó Keith Whyte, Director Ejecutivo del National Council on Problem Gambling. "Las subvenciones Agility de NCPG están diseñadas para apoyar programas que satisfagan las necesidades específicas de las comunidades locales. La iniciativa '*Más Vale Prevenir que Curar*' de DH/Perfil Latino es un excelente ejemplo de cómo se pueden diseñar programas de prevención de problemas de juego para que sean culturalmente relevantes, mejorando el impacto educativo y fomentando una comprensión y conciencia más profundas dentro de la comunidad".



Esta subvención para la prevención de problemas con el juego tendrá un impacto directo y positivo en las familias hispanas al permitirnos desarrollar materiales educativos en español que además sean culturalmente relevantes. Entrenaremos a promotores comunitarios para llevar a cabo sesiones educativas dentro del comunidad, movilizaremos a los principales actores comunitarios que trabajan con familias hispanas para difundir información de prevención y realizaremos una amplia divulgación comunitaria para educar sobre los riesgos de la adicción a los juegos de azar entre los jóvenes, y las estrategias para prevenirlo.

Extendemos nuestro más sincero agradecimiento al NCPG por su apoyo en esta iniciativa tan importante para nuestra comunidad.

###

Acerca del National Council on Problem Gambling (NCPG)

(NCPG) es neutral respecto a los juegos de azar legalizados. Con sede en Washington, DC, NCPG es la única organización nacional sin fines de lucro que busca minimizar los costos económicos y sociales asociados con la adicción al juego. Si usted o alguien que conoce puede estar teniendo un problema con el juego, comuníquese con la Línea de Ayuda Nacional sobre Problemas de Juego, que ofrece esperanza y ayuda sin estigma ni reproche. Llame o envíe un mensaje de texto al 1-800-GAMBLER o visite www.1800gamblerchat.org. La ayuda está disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana; es gratuita y confidencial.

Acerca de DH/Perfil Latino, Inc.

DH/Perfil Latino es la organización multicultural líder dedicada a mejorar las oportunidades sociales, económicas y de salud de los hispanos desfavorecidos en el sur de New Jersey. Desde 1997, Perfil Latino ha identificado necesidades, compartido conocimientos, ha creado conciencia sobre las desigualdades sociales y ha empoderado a los latinos y sus familias en el sur de Jersey para vivir vidas saludables y exitosas. Servimos a la población hispana de difícil acceso a través de capacitaciones comunitarias, educación de promotores de salud, eventos, presentaciones y un programa de televisión cultural y lingüísticamente apropiado que se transmite semanalmente en Telemundo y Comcast.