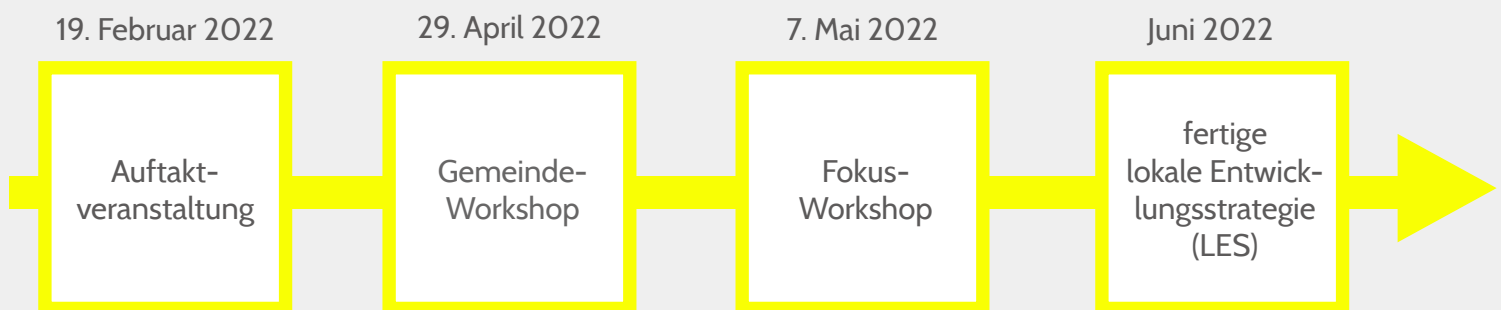


LES-Entwicklung 2022

Mit der Unterstützung von Bamboo wurde in der Ammersee-Region durch den Verein LAG Ammersee e.V. eine Bürgerbeteiligung durchgeführt. Das Ziel dieses Prozesses war die Erstellung einer neuen Lokalen Entwicklungsstrategie (LES) um sich als Lokale Aktionsgruppe (LAG) auf die neue Förderperiode des EU-Förderprogramms LEADER 2023-2027 zu bewerben.

Gemeinsam wurden drei Veranstaltungen durchgeführt und es fand eine durchgehende Prozessbegleitung durch Bamboo statt. Hierzu zählt unter anderem die Begleitung der Bürgergruppen sowie der digitalen Pinnwand. Zudem wurden weitere Treffen zwischen verschiedenen Akteuren des Prozesses organisiert und moderiert.

Die Zusammenarbeit fand im Zeitraum vom 1. Januar bis 31. Juni 2022 statt. Dieses Dokument gibt Aufschluss über wichtige Aspekte des Beteiligungsprozesses und wurde am 27. Juni 2022 von der Brehme & Heisse GbR (Bamboo) für den Verein LAG Ammersee e.V. erstellt.



Informations-Website, die Rückmeldungen ermöglicht

interaktive digitale Pinnwand

Bürgergruppen

regelmäßige Treffen eines Teams mit Vertretern der verschiedenen Gremien und Gruppen

Übersicht

Veranstaltungen



- 2x Veranstaltungen für alle Bürger*innen mit insgesamt 91 Teilnehmenden
- 1x Veranstaltung für Gemeinderät*innen & Bürgermeister*innen mit 9 Teilnehmenden
- 6x Veranstaltung, um Fragen mit organisierenden Bürger*innen zu klären (LES-Team Treffen) mit circa 6-7 Teilnehmenden pro Veranstaltung
- 14x Bürgergruppen-Treffen (selbstorganisiert) mit unterschiedlicher Teilnehmendenzahl

Mehr Details sind im Kapitel „Veranstaltungen und Teilnehmenden“ zu finden.

Partner



- Es wurden alle Mitgliedsgemeinden in die Werbung für Veranstaltungen miteinbezogen
- Auf Instagram wurden die Posts zur LES-Entwicklung von 7 Partnerorganisationen geteilt
- Es wurden 10 Schulen zur Mitwirkung am Prozess angefragt und weitere Organisationen der Jugendarbeit im Verlauf des Prozess eingebunden
- Die aktiven Bürger*innen im Prozess wurden durch Kommunikationspakete unterstützt

Ideen



Insgesamt wurden von Bürgergruppen 6 SWOT-Analysen, 11 Zukunftsbilder und 36 Entwicklungs- und Handlungsziele für die Region erstellt.

Mehr Details sind im Kapitel „Ideen“ zu finden.

Kommunikation



Wie viele Menschen hat unsere Social Media Kampagne erreicht?

- Facebook: ca. 6.800
- Instagram: 6.402 (gemessen ab Anfang März)

Wie viele Menschen hat unsere E-Mail Kommunikation erreicht?

- 78 Personen im Verteiler für E-Mail Updates zum LES-Prozess

Wie viele lokale Partner haben über den LES Prozess berichtet?

- 7 geteilte Social Media Beiträge + Aushänge und Veröffentlichungen bei einigen Mitgliedsgemeinden

Mehr Details sind im Kapitel „Kommunikation“ zu finden.



Es ist nicht aufschlussreich und möglich die Ideen der einzelnen Veranstaltungen zu zählen. Viele Ideen zahlen aufeinander ein und haben sich zu Konzepten wie Zukunftsbildern und SWOT-Analysen weiterentwickelt. Insgesamt gab es im Prozess 6 verschiedene Räume in denen neue Ideen eingebracht und entwickelt wurden. Alle entwickelten Ideen wurden während dem Prozess transparent auf einer digitalen Pinnwand veröffentlicht und liegen jetzt dem LAG-Management vor.

Raum für Ideen

Auftaktveranstaltung

- digitales Brainstorming & Kleingruppen

BGM-Workshop

- digitales Brainstorming & Kleingruppen

Bürgergruppen

- mehrere Gruppentreffen pro Gruppe

LES-Team

- 6 Treffen mit organisierenden Bürger*innen

Fokus-Workshop

- analoger Marktplatz der Ideen & Kleingruppen

Website & Miro-Board

- Dauerhafter Möglichkeit online Ideen einzureichen

Weiterführung der Ideen im Prozess

Diese Tabelle zeigt, welche Ideen aus den Bürgergruppen wirklich in der LES auftauchen.

Entwicklung der Ideen

11 von Teilnehmenden entwickelte Zukunftsbilder

von Bürgergruppen entwickelte SWOT-Analysen **6**

36 von Bürgergruppen entwickelte Vorschläge für Entwicklungs- und Handlungsziele

Welche Themen kamen auf?

- Starke Motivation im Bereich Nachhaltigkeit und eine komplette Gliederung der Ideen & Inhalte nach SDGs (Social Development Goals)
- Mobilität verbessern
- Angebot für Jugendliche schaffen
- uvm.

500 ehrenamtliche Stunden (ca.)

Veranstaltungen und Teilnehmende



Die exakte Zahl der teilnehmenden Individuen konnte nicht ermittelt werden, da einige alle, manche nur ein Beteiligungsangebot genutzt haben. Veranstaltungen waren ein elementarer Teil des Beteiligungsprozess. Als Ort fürs Zusammenkommen und Diskutieren boten diese den Raum für die Entwicklung der Ideen und Konzepte im Prozess. Aufgrund der Corona-Pandemie waren alle Veranstaltungen digital zugänglich oder wurden komplett digital durchgeführt. Es wurden Impuls-Veranstaltungen vom LAG-Management direkt durchgeführt und die Bürger*innen angeregt selbstständig weitere Treffen durchzuführen.

Feedback durch die Teilnehmenden

- Inhaltliche Kritik, dass der Punkt Nachhaltigkeit nicht stark genug eingeflossen ist: im LES-Team mehrfach diskutiert bis ein Kompromiss gefunden wurde
- Es wurden neue digitale Tools eingesetzt, die neuen Gruppen Zugang ermöglicht haben
- Es wurde auf neuen Kanälen geworben, wodurch neue Bürger*innen erreicht werden konnten

Anzahl der Teilnehmenden am Prozess

68 Anmeldungen
Auftaktveranstaltung

Anmeldungen
Fokus-Workshop **20**

18 Anmeldungen
Gemeinde Workshop

Anzahl der
Bürgergruppen-Teilnehmenden **25**

Intensität der Beteiligung

10.000 Personen erreicht durch
Kommunikation (ca.)

angemeldete
Teilnehmende **106**

72 Teilnehmende
an Veranstaltungen

Themenhosts **9**

12 LES-Team
Teilnehmende

Veranstaltungen und Teilnehmende



Diversität der Veranstaltungs-Teilnehmende

Prozentanteil
Frauen **41%**

59% Prozentanteil
Männer

Gemeinden **27**

52 Durchschnittsalter
in Jahren

Bürger*innen als Prozessgestalter*innen

- circa 25 Teilnehmende haben sich über Veranstaltungen hinaus eigenständig in Bürgergruppen organisiert und engagiert
- 9 Bürger*innen waren als Themenhosts aktiv: aktive Mitgestaltung des Prozesses durch die Leitung von Bürgergruppen und inhaltlichen Feedbackrunden mit dem LAG Management
- 6x LES-Team Treffen
- 2,5 Stunden wurden in Einzelgespräch für Prozessfeedback mit Themenhosts investiert

Neu-gewonnene Partnerschaften / Partnerschaften für Jugend

- Workshop mit dem Jugendbeirat Grafrath & KJR Landsberg zur Einbindung von Jugendlichen
- inhaltliche Partnerschaft mit den Zukunftsmachern, einer Initiative des KJR Landsberg

Bamboo als Prozessbegleitung

18,5 Stunden in
Moderationsrolle

Anzahl der
vorbereitenden Treffen **18**

Kommunikation



Um den Prozess möglichst inklusiv zu gestalten und die Menschen der Region möglichst umfassend mitzunehmen wurde ein Schwerpunkt auf die Kommunikation des Prozesses gelegt. Mit verschiedenen Kanälen sollten Menschen in allen Lebenslagen von dem Prozess und der Möglichkeit sich einzubringen erfahren.

Anzahl der geteilten Inhalte

- 25 Beiträge und 53 Stories auf Instagram geteilt (Stand 23. Juni 2022)
- 2 Newsletter-Beiträge für den Newsletter des LAG verfasst
- 7 Updates per Mail für Teilnehmende der Veranstaltungen & Interessierte
- 18 Beiträge auf Facebook wurden in lokalen Gruppen geteilt

E-Mail Verkehr im Prozess

240 ca. versendete Mails
im Prozess

ca. empfangene Mails
im Prozess **200**

Kanäle und deren Reichweite

- Facebook: ca. 6.800 erreichte Personen; 22 Likes auf dem Account
- Instagram: 6.402 erreichte Personen (seit Anfang Mai); 21.574 Impressionen
- E-Mail Updates zum LES-Prozess mit 80 Rezipienten und Newsletter mit 152 Rezipienten
- Alle Mitgliedsgemeinden haben Werbematerial für Veranstaltungen erhalten
- 9 Zeitungsauftritte zum Thema LES-Erstellung
- Bürgergruppen & Akteure im Bereich Jugend haben Kommunikationspakete erhalten
- digitale Pinnwand - miro-Board; Reichweite unbekannt, da kein Tracking durchgeführt wurde

Wir bedanken uns für die gute Zusammenarbeit und wünschen viel Erfolg mit den Ergebnissen. Wenn Sie Fragen oder weitere Anliegen haben, wenden Sie sich bitte an uns: www.bamboo-grows.com

Mit freundlichen Grüßen,
das Team von Bamboo