

MADEby

Skincare & Healthcare

**Dzień
dobry,
miło Cię
widzieć**



Michał Kobierzewski
twórca MADEby

Z MADEby osiągniesz przewagę nad konkurencją - to nie obietnica, to nasz wyróżnik

MADEby to jeden system, jedna odpowiedzialność, jeden wynik. Tworzymy zintegrowany model, w którym:

operacyjność,
strategia,
kreacja,
produkcja (AI),
media

działają jak jeden organizm, bez delegowania odpowiedzialności między podmiotami.



Od sprzedaży do znaczenia marki Od kampanii do strategii

W 2007 roku, po raz pierwszy postawiliśmy na społeczny dowód słuszności, tworząc nagradzaną za efektywność kampanię online dla Nicorette

Od tamtej pory współtworzyliśmy strategie marek i ich produktów w portfolio, od strategii obecności online i offline, przez kampanie wprowadzające na rynek czy odświeżające produkty.

Dziś pomagamy markom osiągać sukces: tworzymy i wprowadzamy produkty od A do Z oraz pozycjonujemy i repozycjonujemy marki z ich portfolio. Tworzymy środowisko, w którym strategia spotyka operacyjność, a kreatywność służy celom biznesowym.



MICHAŁ KOBIERZEWSKI – owner

Od Young Lions w Cannes po Top Creative by Epica – z dziesiątkami nagród za kreatywność i efektywność, zdobywanymi jako dyrektor kreatywny w czołowych agencjach reklamowych. Ponad 18 lat doświadczenia jako dyrektor kreatywny plus lata jako strateg i członek zarządu, współtworzący transformacje agencji, zespołów i modeli komunikacyjnych.

Pracował dla największych, światowych marek pracując na rynkach CEE, EMEA oraz EU, w tym dla Healthcare i pharma, m.in.: **GSK, Takeda, Unilever, Luxmed, Reckit – Benkiser, Mary Kay, Resibo, Nivea**, tworząc platformy komunikacyjne, które działają tu i teraz oraz wprowadzając innowacyjne rozwiązania w obszarze punktu styku z marką. Wielokrotny juror i przewodniczący najważniejszych konkursów branżowych w Polsce.

Właściciel i twórca butikowej agencji strategiczno-kreatywnej, pomagającej markom odważnie rosnąć, zmieniać się i skutecznie realizować cele biznesowe.

GOSIA SKORWIDER – partner

Byłam prezeską agencji pharmamarketingowej **NEKK** i dyrektorem marketingu **Świat Zdrowia** w **Grupie Neuca**, członkinią zarządu **Polska Press (Grupa ORLEN)**, zarządzałam polskimi i sieciowymi agencjami reklamowymi (OS3, OgilvyOne, GreyDigital) i domami mediowymi (Grupa Clickad, Neo@Ogilvy).

Mam 20 letnie doświadczenie w pracy z rynkiem beauty i pharma. Odpowiadałam za wiele wdrożeń marek, rebrandingów marek aptecznych kosmetycznych, suplementów i RX w rynku a także za strategię stworzenia nowych produktów, wchodzących na rynek.

W NEKK przez 6 lat odpowiadałam za dział projektowania, produkcji opakowań i współpracy z drukarniami (35 osob kreacja i DTP) - powstało ok. 1500 SKU.

Współtworzę strategię, wprowadzam marki na rynek, redefiniuję produkty i cele, koordynując jednocześnie działania w całym procesie wdrożenia zmian - w zakresie marketingu i zarządzania zespołem.



Nasz zespół przez lata budował ekspertyzę, pracując m.in. dla

APTEO[®]

ŚWIAT ZDROWIA
Twój opiekun medyczny

Takeda

LUXMED

NEUCA

gsk

**Reckitt
Benckiser**

resibo.

Calvin Klein

COTY **ASTOR**

oriflame
natural swedish cosmetics

L
LANCASTER

CERA+
SOLUTIONS

**Jak
pracujemy**

**Doradzamy tam,
gdzie strategia
spotyka
zarządzanie.**

MADEby to nie tylko agencja – to partner biznesowy, który rozumie operacyjność organizacji od środka.

Prowadzimy audyty efektywności, optymalizujemy procesy, wprowadzamy kulturę współpracy i budujemy struktury, które działają.

Od komunikacji po zarządzanie – pomagamy firmom przekształcać chaos w synergię, a zespołom przywracać sens i cel działania.

**Efekt: wzrost efektywności o 40%, redukcja
kosztów operacyjnych o 30%, poprawa morale
i motywacji zespołów.**

**Dla: branży healthcare, e-commerce, agencji
reklamowych.**

Interim management i strategiczne przywództwo

Wchodzimy tam, gdzie organizacje potrzebują zmian.

MADeby pełni także rolę interim managerów, przejmując odpowiedzialność za zarządzanie w kluczowych momentach transformacji.

Łączymy perspektywę zarządczą z empatią i komunikacyjną wrażliwością, prowadząc zespoły przez zmianę – od diagnozy po wdrożenie.

Przykłady naszych działań:

restrukturyzacja i uspojnienie działań wewnętrznych w grupie spółek z branży zdrowia,

odbudowa efektywności operacyjnej i procesów w firmie e-commerce,

Efekt: trwałe zmiany systemowe, zwiększona samodzielność organizacji i wzrost zaangażowania pracowników nawet o 160%.

**synergia
zorientowana na
skuteczność i wynik
biznesowy.**

MADEby, to zintegrowany model in-house, w którym strategiczny think-tank, R&D dla nowych produktów, packaging, komunikacja, kreacja, dom produkcyjny AI oraz dom mediowy, działają jak jeden organizm - bez delegowania odpowiedzialności. Bez rozmywania decyzji. Bez strat na styku zespołów.

Potrzebujesz stworzyć nową linię produktów?

Potrzebujesz odświeżyć istniejące portfolio?

Czas na repozycjonowanie i świeżość w kategorii?

**To jest ten moment, by uzyskać
przewagę. Tym właśnie się
zajmujemy.**

**kompetencje
zespołu
MADEBy**

**Tworzymy marki,
które sprzedają
przez znaczenie, nie
przez przypadek.**

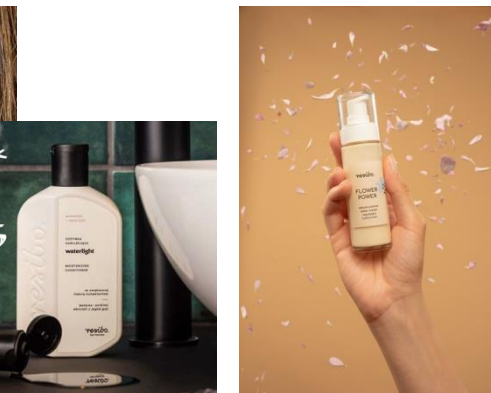


6 lat systemowego wzrostu marki beauty

Resibo to marka rozwijana z poziomu strategii - nie briefu. To przykład długofalowej współpracy.

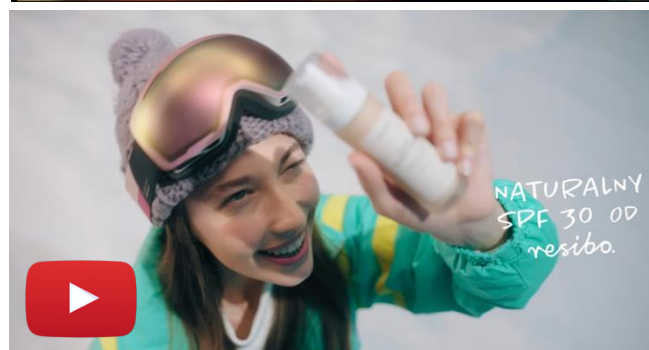
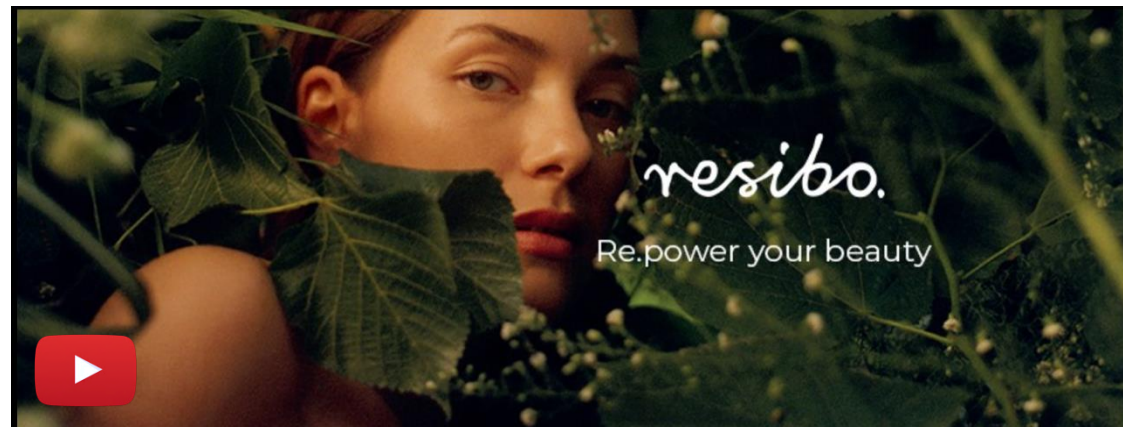
Pracując w bezpośredniej relacji z właścicielami, odpowiadaliśmy za pozycjonowanie, kreację i egzekucję, by marka mogła płynnie rozwinąć się – od własnego e-commerce po obecność w ogólnopolskiej dystrybucji sieci Rossmann, Douglas, Hebe oraz Superpharm.

Przez ponad 6 lat działaliśmy w modelu end-to-end: doradztwo, komunikacja, produkcja.



Od redefinicji natury
do dojrzałej marki.
Proces, nie projekt.

Świadoma ewolucja marki –
od idei do wyraźnego głosu

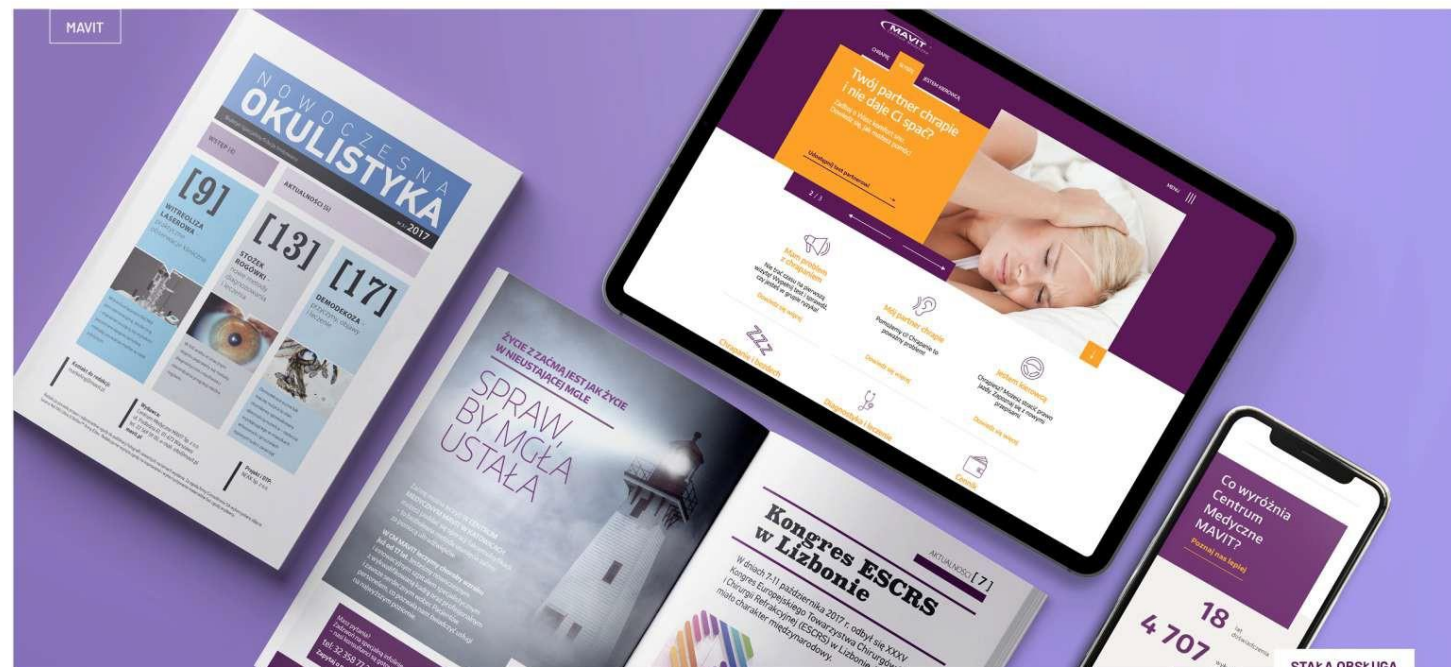


Komunikacja medyczna projektowana strategicznie



PROGRAM EDUKACYJNY

Program edukacyjny prowadzony przez lekarzy dla pacjentów urologicznych.
Budowanie świadomości marki u lekarzy POZ i urologów.



STAŻKA OBSŁUGA

Zbudowanie wizerunku Centrum Medycznego MAVIT jako eksperta w zakresie usług laryngologicznych oraz laserowej korekcji wzroku. Projekty nowych layoutów, stworzenie eksperckiego kontentu, planowanie i realizacja kampanii w prasie i internecie.

Budowanie relacji w ekosystemie zdrowia



Stworzenie nowoczesnego layoutu dla kwartalnika aptecznego kierowanego do pacjentów. Podkreślenie marki Herbapolu Poznań jako specjalisty w dziedzinie naturalnych produktów leczniczych. Bieżąca obsługa - kreacja, redakcja oraz skład magazynu.



Organizacja eventu dla właścicieli aptek będących w programie Partner+. Stworzenie koncepcji kreatywnej, projekt i produkcja materiałów. Kompleksowa organizacja i obsługa eventu - części dziennej z prelekcjami zaproszonych gości, części wystawienniczej oraz części wieczornej wraz z uroczystym wręczeniem nagród dla farmaceutów, kolacją i koncertem gwiazdy.

Packaging jako element strategii marki



Język wizualny jako narzędzie decyzji przy półce

Projektujemy opakowania jako system komunikacji – nie estetyczny dodatek. Dla marki CERA+ zbudowaliśmy spójny, medyczny język wizualny, który porządkuje portfolio, upraszcza wybór i realnie wspiera sprzedaż w aptece. Czytelność, hierarchia informacji i szybka orientacja pacjenta stały się kluczowym elementem doświadczenia marki.



W trosce o skórę suchą i atopową



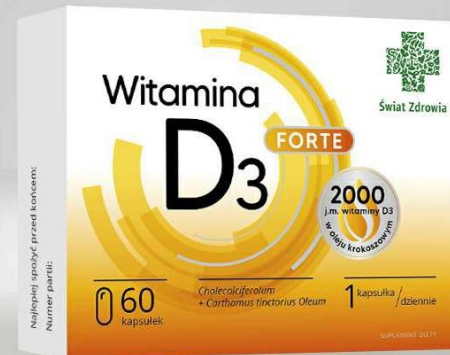
Od strategii produktu do gotowości rynkowej

Wprowadzamy marki i linie produktowe od podstaw – strategicznie i operacyjnie.

Dla EKO VITAL zaprojektowaliśmy dwie linie suplementów jako produkty premium: od architektury oferty i opakowań, przez materiały sprzedażowe, po przygotowanie środowiska e-commerce. To proces, w którym strategia spotyka się z rynkiem – bez skrótów i bez przypadków.



FILTR SPF 50 | UVAPF 23,7 + FILTR SPF 50 | UVAPF 23,7 + FILTR SPF 50 | UVAPF 23,7



Produkcja AI

Od eksperymentu do standardu TV

W 2023 roku, gdy AI było traktowane jako ciekawostka do social mediów, jako pierwsi wdrożyliśmy je w realnej kampanii Resibo, która osiągnęła wyniki powyżej benchmarków YouTube i Meta.

To był punkt startowy.
Dziś AI jest u nas pełnoprawnym narzędziem produkcyjnym.

Produkujemy materiały AI w jakości emisyjnej TV oraz digital, spełniające standardy jakościowe i regulacyjne. To pełnoprawna produkcja filmowa, pozwalająca szybciej testować warianty, optymalizować przekaz i redukować koszty – bez powrotu na plan i bez kompromisów jakościowych.

AI nie działa u nas obok strategii.
Jest jej integralną częścią, a my pracujemy z najlepszymi w tym zakresie.



prace twórców AI, z którymi pracujemy

**Porozmawiajmy o Twojej marce
i projektach, które są w planach:**

Gosia: 793 322 220

Michał: 793 288 299