



estilo

educación

travesías

salud

gourmet

tecnó

familia



Texto disponible en audio. Descargue el APP AudioLector, escanee el código QR y escuche la nota

Mamá ecológica

La colombiana Katherine Correa es la creadora de una marca de pañales económicos, elaborados con fibra natural, que reducen el impacto ambiental, el desperdicio de agua y la tala de árboles. Su historia.

Por redacción de El País

Katherine Correa busca reducir el impacto ambiental que generan los 1.088 millones de pañales de bebés reciben los vertederos al año en Colombia. Esto a través de su propia marca de estos, ecológicos, reutilizables y elaborados en fibra de carbono de bambú.

Explica la emprendedora que 12 pañales de Ókolo —su marca— cumplen la función de los 7000 que un bebé utiliza en sus primeros años de vida. Son reutilizables y se ajustan a todas las etapas, con un sistema de broches, desde recién nacido hasta los 3 años, incluso pueden usarse con un segundo bebé. Esto significa un ahorro para los padres del 80 % del dinero y el mínimo de impacto para el medio ambiente. Y hay más de 60 diseños para elegir.

Cuenta Correa, quien es paisa, que desde niña tuvo el ejemplo de sus padres, emprendedores, y vio nacer muchos modelos de negocio en su casa. “Mi hermana y yo los hemos ayudado desde muy temprana edad en procesos que ellos requerían para terminar sus productos, vender, separar pedidos y entregar a los clientes. Esto me enseñó que en un emprendimiento todo está por hacer y que debo ser experta en cualquier tema”.

Desde el colegio, en grado sexto, Correa vendía gomitas (golosinas) a sus compañeros de colegio y en la universidad sus padres le pagaban el semestre, pero ella se hacía cargo de a través de sus propias ventas de hamburguesas y sándwiches vegetarianos, palitos de queso y pasteles, de comprar los materiales, las fotocopias y los pasajes para transportarse. Luego horneó alfajores de arequipe, que distribuía con su familia en las tiendas de Medellín. Al graduarse como diseñadora industrial,



Katherine Correa, la creadora de pañales Ókolo —son más de 60 diseños—.

montó un negocio en compañía de un novio, que tuvo filiales en varios países pero que al final debieron liquidar.

Fue en 2016 cuando comenzó la historia de Ókolo. “Mi hijo nace prematuro, a los 6 meses de gestación, dos meses y medio estuvo en UCI neonatal, y ya en casa, me di cuenta de la gran cantidad de pañales desechables que gastaba, más de 12 botaba a diario. Me aterró saber que un pañal desechable dura 500 años en biodegradarse y que un bebé gasta en 3 años 7.000 pañales desechables”, explica Katherine.

Por eso comenzó en la búsqueda de telas de fácil lavado e hipoalérgicas para diseñar un pañal moderno, absorbente, saludable con la piel del bebé y estético que le ahorrara dinero. Así que ideó uno que en su exterior lleva una tela impermeable sublimada y en el

interior es una fibra natural hipoalérgica llamada fibra de carbono de bambú. El inserto absorbente está fabricado con microfibra y fibra de carbono de bambú. Gracias a que son telas muy suaves y frescas son transpirables y no es necesario usar crema anti-pañalitis, porque no contienen celulosa, ni químicos que son las que causan la pañalitis, alergias o rozaduras.

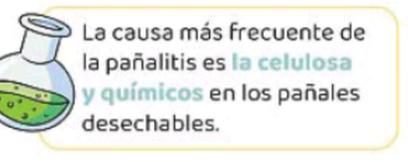
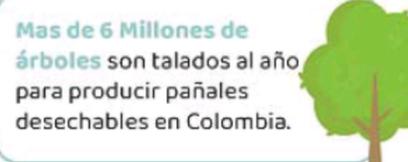
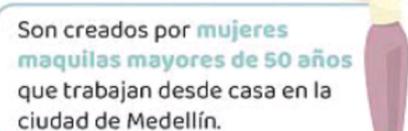
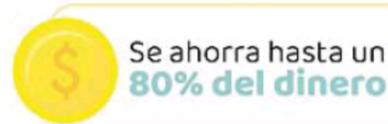
Así nació Ókolo, negocio que se dio a conocer en redes sociales como @okolobebes y luego a través del sitio www.okolo.com.co. Hoy en día más de 4.000 familias usan estos pañales ecológicos nacionales, y han dejado de arrojar más de 20 millones de pañales a la basura, porque se puede reciclar como textil y convertirse en otro producto.

“Mientras un pañal desechable se usa una vez, uno ecológico se usa más de 1.000 veces. Uno desechable produce pañalitis por celulosa, uno ecológico es hipoalérgico y tiene mejor absorción gracias a sus 7 capas”, asegura esta emprendedora.

El pañal viene en forma de bolsillo para colocar por dentro el inserto que absorbe los líquidos y la tela que queda en contacto con el bebé aísla la humedad de la piel. Como accesorio opcional, se pueden usar los filtros separadores de sólidos (pañitos delgados hechos en viscosa de bambú): se pone una hoja encima del pañal, para cuando el bebé hace popis, se retira y se desecha, haciendo fácil el lavado. Y se biodegradan en solo tres meses.

El lavado es sencillo, se pone el pañal en agua, jabón líquido o en polvo y un poco de desinfectante, se deja en remojo media hora y se puede terminar en lavadora y dejar secar.

En cifras



Si te preocupa lavar popó de bebé, puedes usar los **filtros separadores** para que no ensucie el pañal, este se descarta y es biodegradable.



Lanzamiento Nueva colección

Totto lanza para esta temporada de madres su colección New Casual con bolsos, morrales y prendas sostenibles ideales para la mujer de hoy. También propone chaquetas, joggers, leggings y camisas en siluetas que se ajustan de manera adecuada al cuerpo en telas antifluído e impermeables.

Ecología Por una moda consciente

MÁS DE OCHO FIRMAS COLOMBIANAS SON PARTICIPES EN EL PROGRAMA U.S. COTTON TRUST PROTOCOL, UN NUEVO ESTÁNDAR QUE RESPALDA Y VERIFICA LA SOSTENIBILIDAD DEL ALGODÓN DE LOS ESTADOS UNIDOS: COLHILADOS, DENIM FACTORY, FABRICATO, HIGIETEX, INDUSTRIAS CANNON DE COLOMBIA, UNION MADE Y LOS DISEÑADORES JUAN PABLO MARTÍNEZ Y MARÍA LUISA ORTIZ, ENTRE OTRAS.

Joyas Regalo para las madres

Senda Nelly Rojas piensa en las madres en su mes más especial. Lo hace a través de joyas delicadas que simbolizan poder, fuerza y mucho amor. Aretes, anillos, collares y brazaletes elaborados 100% a mano con técnicas de orfebrería ancestrales que trabajan a la perfección piedras semipreciosas que se funden con plata ley 990.

