

Oportunidade Profissional

Programa MentorART

Junta-te à nossa equipa como:
Gestor(a) Comunicação & Marketing

A Tua Missão: Comunicar e Mobilizar para a Transformação Social

Enquanto Gestor(a) de Comunicação e Marketing, serás responsável por desenvolver e implementar estratégias e conteúdos de comunicação que transmitam de forma autêntica e eficaz o impacto do Programa MentorART, fortalecendo o reconhecimento da marca, mobilizando recursos e promovendo o envolvimento da comunidade.

Detalhes da Oportunidade

Função: Comunicação Estratégica e Marketing Social

Regime: *Part-time*, remunerado (a definir conforme a experiência)

Horário: Flexível com marcos definidos e momentos presenciais

Localização: Preferencia por Porto (possibilidade Aveiro, Coimbra e Lisboa)

Início previsto: ver no aviso

Candidaturas até: ver no aviso

O que PROCURAMOS em ti

Dimensão Atitudinal (Power Skills)

Procuramos alguém que combine propósito com execução, criatividade com foco, e estética com sentido crítico:

- **Criatividade com propósito**, com ideias inovadoras, orientadas para impacto e coerentes com a missão social do projeto.
- **Iniciativa e autonomia responsável**, com capacidade de propor, testar e executar ideias, assumindo responsabilidades com autonomia e rigor.
- **Espírito colaborativo e empatia comunicacional**, com trabalho em equipa, comunicação com sensibilidade e facilidade em adaptar a linguagem aos diferentes públicos.
- **Sentido estético e atenção ao detalhe**, preocupação com a qualidade visual e textual do conteúdo, assegurando consistência e beleza em cada entrega.
- **Gestão emocional** sob pressão, trabalhando com prazos definidos, mantendo qualidade e equilíbrio.
- **Alinhamento com a cultura MentorART**, com total identificação com a missão, os valores, o tom e a linguagem do projeto.

Dimensão Instrumental (Operational Skills)

Procuramos alguém com conhecimento sólido e mãos na massa:

- **Gestão estratégica** de redes sociais, planeamento, agendamento e análise de performance.
- **Branding e storytelling**, com experiência em criar conteúdos coerentes com identidade visual e narrativa institucional.
- **Redação estratégica e sensível** ao contexto social, com propósito, adaptando o tom ao público e contexto, sem perder impacto nem sofisticação.
- **Design gráfico**, domínio de Canva e/ou Adobe SetTools, com especial atenção a layouts educativos e sociais.
- **Produção e edição de conteúdos multimédia**, saber filmar, editar e transformar ideias em vídeos, reels, stories ou pequenos documentários (valorizado).
- **Competências em SEO e Analytics**, com noções de performance digital (Google Analytics, Meta Business Suite, etc.) (valorizado).

Dimensão de Especialização (Specialization Skills)

Queremos conhecer a tua bagagem – nas mais diversas formas que ela possa ter:

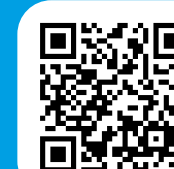
- Formação académica em **Comunicação, Marketing, Multimédia, Design** ou áreas afins.
- **Experiência comprovada** em funções similares, especialmente em ambientes exigentes ou de impacto social.
- Valorizada **experiência em causas sociais**, na área de educação, juventude ou inovação social (um ponto a favor).

As tuas principais RESPONSABILIDADES

- **Desenvolver e executar o plano de comunicação** da MentorART, como motor criativo e estratégico da nossa comunicação, planeando e implementando ações que ampliem o nosso impacto social.
- **Criar conteúdos** com propósito e estética, desde posts a vídeos, artigos a reels – vais produzir materiais visuais, escritos e audiovisuais que inspirem, informem e mobilizem.
- **Gerir redes sociais**, site e newsletters com coerência e inovação, assumindo a gestão das nossas plataformas digitais, assegurando consistência, dinamismo e proximidade com a comunidade.
- **Coordenar campanhas** com impacto, liderando campanhas de mobilização (como o recrutamento de mentores ou angariação de fundos), traduzindo objetivos em narrativas que movem.
- **Apoiar a produção de materiais institucionais**, com apoio na criação de apresentações, brochuras e relatórios, com atenção ao design, clareza e impacto visual.
- **Cuidar da marca**, por dentro e por fora, garantindo a coerência da linguagem e identidade visual da MentorART, fortalecendo a nossa presença como referência em mentoria social.
- **Medir, analisar e melhorar**, acompanhando indicadores de desempenho (KPIs) e com propostas de ajustes com base em dados: alcance, engagement, conversões.
- **Estabelecer pontes** com o mundo lá fora, cultivando parcerias estratégicas com media, agências criativas, influenciadores e organizações aliadas.
- **Apoiar eventos e ações públicas**, estando na linha da frente a comunicar os momentos-chave do Programa – online e offline – garantindo que cada evento reflete quem somos.

O processo de CANDIDATURA

Para iniciares a candidatura a esta oportunidade clica neste [LINK](#) ou lê o QR Code apresentado ao lado



Para qualquer questão adicional: info@mentorart.org

O que temos para te OFERECER

Queremos que esta experiência te desafie, desenvolva e inspire. Por isso, oferecemos-te:

- **Integração num projeto com missão clara e impacto concreto**, fazendo parte de uma iniciativa que transforma vidas e gera mudança real – onde cada peça de comunicação conta uma história que importa.
- **Liberdade criativa e espaço para experimentação estratégica**, valorizando a ousadia com propósito: aqui tens margem para testar ideias, inovar e criar com intenção.
- **Equipa jovem, motivada e alinhada por propósito**, trabalhando lado a lado com pessoas que acreditam, sentem e agem – com espírito de equipa, confiança e humor à mistura.
- **Oportunidade de desenvolver comunicação com causa e ética**, onde a tua voz contribuirá para narrativas conscientes, sensíveis e mobilizadoras – dando visibilidade ao que precisa de ser dito e sentido.
- **Formação e envolvimento em redes de inovação social**, estando exposto(a) a boas práticas, formações especializadas e conexões com projetos de referência nacional e internacional.

As fases da CANDIDATURA

Fase 1 – Formulário Online

Queremos conhecer quem és, o que te inspira e o que podes trazer para a comunicação da MentorART. Nesta primeira etapa, pedimos:

- O teu CV (com foco em formação, experiências e projetos relevantes)
- O teu portfólio criativo (obrigatório)
- As tuas motivações e visão para a função (em formato escrito)

Fase 2 – Prova Criativa

Queremos perceber como pensas, crias e transformas ideias em impacto. Esta fase inclui:

- A criação de dois conteúdos para redes sociais (um estático e um dinâmico), a partir de um briefing real
- Um momento de feedback e iteração criativa, para observarmos o teu processo, abertura e capacidade de evolução

Fase 3 – Entrevista Final

- Um espaço de conversa honesta e inspiradora, onde queremos aprofundar quem és, como vês o papel da comunicação com propósito e de que forma podemos crescer juntos. Um momento para alinhar expectativas, visões e intenções.

DISCLAIMERS e DICAS para a tua candidatura

Esta é mais do que uma candidatura – é o início de uma jornada transformadora, para ti e para os outros.

- **Partilha exemplos reais do teu trabalho**, o portfólio é obrigatório — queremos ver a tua marca pessoal em ação: vídeos, posts, campanhas, textos, imagens... o que melhor te representa.
- **Mostra como as tuas competências e sensibilidade comunicacional** podem amplificar a missão MentorART, onde mais do que estética, procuramos significado. Queremos saber como pensas, sentes e atuas para gerar impacto social através da comunicação.
- **Evita linguagens promocionais genéricas** — queremos autenticidade, propósito e visão. Não procuramos um copywriter de slogans prontos (nem copy/paste de AI). Procuramos alguém que sabe ouvir, sentir e traduzir causas em mensagens que mobilizam.
- **Demonstra conhecimento e alinhamento** com a nossa identidade e tom de voz. Explora o nosso site, os nossos documentos, a nossa presença digital. Percebe o nosso estilo, os nossos valores e a nossa energia – e inspira-te para mostrar como podes somar a esta missão.



Programa MentorART | Um Compromisso com a Mudança

Acreditamos que a origem não deve definir o destino. Apostamos numa educação transformadora, inclusiva e equitativa – e convidamos-te a fazer parte desta missão.

O Programa MentorART é um **Serviço Especializado de Mentoria de Elevado Desempenho na Educação (SEMED-E)**, desenhado para gerar impacto profundo e sustentável na vida de crianças e jovens em contextos vulneráveis. A nossa proposta única de valor (PUV) assenta numa mentoria altamente estruturada, com base em evidência científica, que não só transforma percursos de vida, como capacita uma nova geração de líderes conscientes, empáticos e comprometidos com a justiça social.

Inspirado no modelo internacional Perach (Israel), com mais de 50 anos de sucesso, e alinhado com os referenciais de excelência da EMCC e da Mentoring Europe, o **MentorART integra metodologias comprovadas, adaptadas ao contexto educativo e social português**. Apostamos num modelo de ação local com visão global, garantindo acompanhamento próximo, capacitação contínua e avaliação sistemática. Cada relação de mentoria é uma aliança transformadora, que promove desenvolvimento pessoal, educativo e social.

A nossa rede de parceiros – desde instituições de ensino superior e agrupamentos escolares, a municípios, empresas, fundações e organizações da sociedade civil – permite-nos consolidar uma verdadeira comunidade de prática. Uma comunidade onde mentores são agentes de mudança e onde os mentorandos ganham voz, confiança e novas possibilidades para o futuro.



MentorART — Uma Comunidade de Oportunidades
Inspira. Capacita. Transforma.

