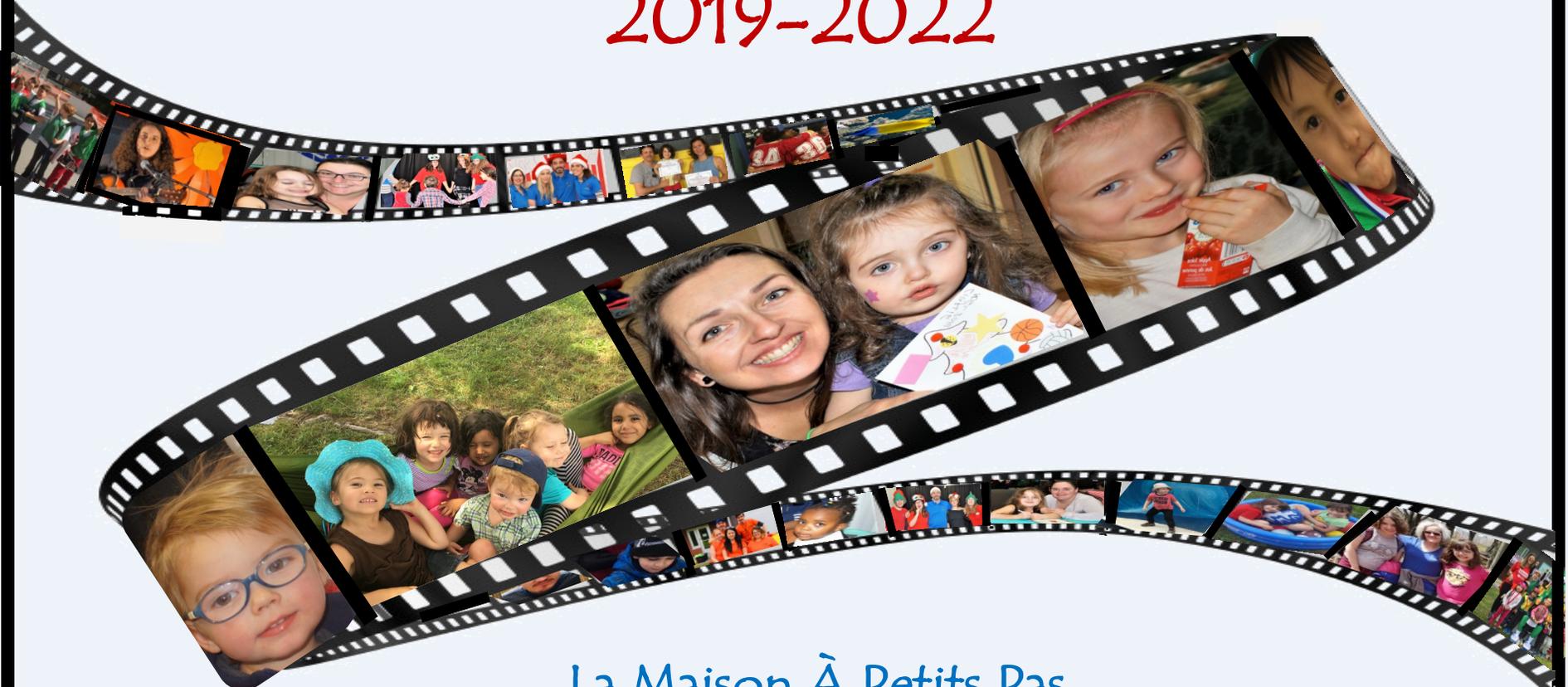


Planification Stratégique

2019-2022



La Maison À Petits Pas

Organisme Communautaire Famille

« L'épanouissement de la société passe par l'épanouissement des familles »

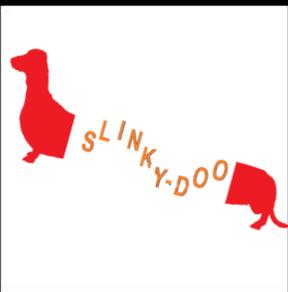


Table des matières

Préambule	page 4
Mise en contexte.....	page 5
Le quartier.....	page 7
Un comité impliqué.....	page 9
Gouvernance/gestion/équipe de travail.....	page 10
Méthodologie	page 11
Étapes et calendrier de travail.....	page 12
Portrait de l'environnement interne.....	page 13
- Objectifs.....	page 13
- La MAPP en chiffres.....	page 14
- Valeurs de références.....	page 15
- Stratégies d'action/ activités et services.....	page 16
- Communication interne et externe.....	page 20
Tableau diagnostic interne : forces, faiblesses et enjeux.....	page 22
Tableau diagnostic externe: opportunité, menaces et enjeux.....	page 30



Table des matières



Objectif Stratégique 1 :

Contribuer à l'épanouissement de chacun des membres constituant une famille

- A) Enfant: Le développement des enfants et des jeunes, au cœur des nos actions.....page 32
- B) Famille :Valoriser les compétences des parents et accroître la confiance en leurs capacités.....page 34
- C) Favoriser les saines habitudes de vie et alimentairespage 36

Objectif Stratégique 2:

Offrir un espace accueillant, inclusif et faisant place à la mobilisation et à l'implication (milieu de vie)

.....page 38

Objectif Stratégique 3:

Assurer et maintenir un bon fonctionnement et une saine gestion de l'organisme

.....page 39

Tableau synthèse de l'objectif stratégique 1.....page 40

Tableau synthèse de l'objectif stratégique 2.....page 64

Tableau synthèse de l'objectif stratégique 3.....page 68

Préambule

Depuis les 10 dernières années, La Maison À Petits Pas, organisme communautaire famille situé dans le quartier Hochelaga-Maisonneuve, s'est développé significativement: plus de membres, plus d'activités, plus de concertation et de représentation externe et un volet de saines habitudes de vie et alimentaires en pleine

croissance, sans oublier le volet des tout-petits qui est de loin le volet le plus important à l'organisme ainsi que son programme de développement leadership pour adolescents qui a remporté plusieurs prix. À cela s'ajoutent des bénévoles individuels, familles, étudiants et corporatifs, une équipe de travail et de nombreux partenaires!

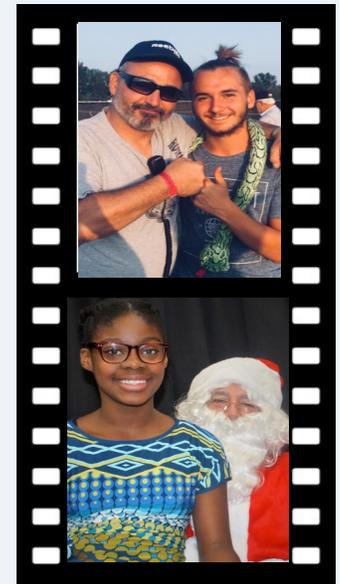
Ce développement, épanouissement et expansion soutenue, sollicite présentement une analyse et une mise à jour de notre **vision** à long terme. Se questionner sur son avenir n'est qu'un processus positif pour une organisation comme la nôtre. L'organisme désire orienter son développement par rapport aux besoins émergents des nouvelles familles du secteur et pérenniser son impact dans le milieu. Faire des **choix éclairés**, justifiés et en symbiose avec le secteur ainsi que ses partenaires, permettra de consolider son offre de service (activités), d'organiser son épanouissement et de maintenir son impact social qu'elle entend jouer dans la communauté.

L'implication des membres du Conseil d'Administration, de la direction, de l'équipe terrain et des membres à ses rencontres a fait en sorte que cette planification démontre qui nous sommes, d'où nous venons et vers où nous nous dirigeons!

Tout au long de l'exercice de planification stratégique, une **réflexion profonde** a été dirigée au cœur de **La Maison À Petits Pas** afin de:

- S'assurer de la pertinence et l'actualisation de sa mission et ses objectifs
- Définir ses enjeux face aux familles, aux individus ainsi qu'aux partenaires et investisseurs.

Ce rapport vise à présenter le fruit de cette analyse qui orientera le **développement** de l'organisme pour de nombreuses années.



Mise en contexte



La **Maison À Petits Pas** est un organisme communautaire qui dessert les familles principalement d'Hochelaga-Maisonneuve, mais aussi du Grand Montréal et de ses environs, et cela, depuis 1976, en plus de s'impliquer au sein de plusieurs projets concertés du quartier.

En 1976, sous la chefferie de M. Gaston Gauthier, des professionnels de la santé et de l'éducation formant le groupe des fondateurs de notre organisme se rencontrent à Trois-Rivières afin de former le Carrefour Québécois des Travailleurs de la Famille (C.Q.T.F.). Ils s'intéressent aux questions fondamentales de la famille et font naître le projet de créer une Maison des Parents à Montréal. C'est ainsi que le 2 février 1984, ils convoquent une conférence de presse afin d'annoncer l'ouverture officielle de la Maison des Parents sur la rue Saint-Hubert, à Montréal.

La Maison des Parents avait comme objectifs de revaloriser le parent en tant que premier agent d'éducation auprès de l'enfant, de faire naître et de renforcer des solidarités entre les parents eux-mêmes et entre les citoyens; de reconnaître les ressources du parent et de favoriser son implication sur le plan communautaire et social; d'offrir aux parents un lieu de formation, de support et d'entraide dans des buts de prévention et d'aider le parent à devenir un acteur pleinement dynamique de sa relation avec les organismes publics ou privés, plutôt qu'un simple récepteur de services.

En avril de 1984, la Maison des Parents reçoit le Prix Annuel Desjardins et en mai de la même année, le prix de la meilleure animation au Salon de la Femme. Le 20 avril 1986, Gaston Gauthier – un des fondateurs de la Maison des Parents - reçoit le Prix Molson pour la création de la maison. En 1994, après plusieurs déboires dans les locaux de la rue Saint-Hubert, l'équipe des parents de la Maison des Parents décide de déménager au 3511 rue de Rouen, là où l'organisme se situe présentement.

En 1995, le gouvernement fédéral attribue une somme de 32,000\$ à la Maison des Parents afin qu'elle puisse ouvrir ses portes tous les dimanches et puisse offrir aux familles des activités ludiques et gratuites. Le succès est immédiat! Quelques années plus tard, le financement a subi une coupure moitié, soit de 19 544\$. Malgré tout, l'organisme continue à offrir aux familles des activités tous les dimanches. Même après 20 ans, les activités des dimanches sont toujours aussi populaires!

La Maison des Parents connaît autant de succès auprès des familles. Malheureusement, victime de son succès, l'organisation bénévole qui prévalait jusqu'à présent ne suffit plus à répondre aux attentes et aux besoins des familles qui ont besoin d'aide. À l'époque, ce sont 40 familles qui se partageaient deux bénévoles afin d'y retrouver une écoute et des conseils au nombre de 8 heures semaines sur deux jours. C'est alors qu'en 1997, CENTRAIDE apparaît pour donner un grand soutien. En 1999, la situation est ainsi rétablie, tant au niveau financier qu'au niveau du personnel sur place. Des changements structurels sont aussi faits et parmi ces changements, le plus symbolique fût le changement du nom de l'organisme qui, en avril 2001, devient La Maison À Petits Pas. Même si le nom change, la mission reste la même :

- **REGROUPER** les familles, les organismes et toutes les personnes intéressées ou engagées en faveur de la famille afin de constituer un réseau dynamique permettant la mise en place d'actions concrètes;
- **OFFRIR** un lieu de regroupement, d'entraide, d'écoute et de formation afin de contribuer à l'enrichissement de l'expérience parentale, au mieux-être et à l'amélioration de la qualité de vie de la famille;
- **PROMOUVOIR** la responsabilisation et l'engagement des membres et des participants au sein de la vie quotidienne et associative de la corporation;
- **ÊTRE** un carrefour d'idées, d'opinions et de réflexions portant sur l'accompagnement des membres de la famille vers un mieux-être quotidien;
- **OFFRIR** un lieu de vie stimulant en ayant une préoccupation constante concernant le développement des enfants ainsi que favoriser une relation parentale positive;
- **PRODUIRE**, éditer, imprimer ou distribuer toutes les informations jugées pertinentes pour les membres, que ce soit celles de l'organisme ou bien celles des autres institutions.

En mars 2009, La Maison À Petits Pas accueille Yves Dion à la direction (en poste depuis ce jour) ainsi qu'une nouvelle équipe d'intervenants.

Aujourd'hui, c'est une équipe spécialisée qui accueille plus de 550 familles par année, dans deux points de services au nombre de 7 jours sur 7 et en moyenne de 10 heures par jour. C'est un total de plus de 1100 individus uniques qui bénéficient des activités et services offerts par l'équipe. Cela, sans compter les activités de quartier tels que la fête de la rentrée (500), le tournoi de hockey dans la rue (150), la maison hanté (750), les mini-olympiades (250), etc.



Le quartier

D'après les sources de 200 portes H-M, le quartier :

Hochelaga-Maisonneuve est caractérisé par la forte présence de jeunes adultes dans sa population :

- **23 %** de sa population totale de 48 480 individus a de 20 à 29 ans, soit 11 180 personnes. Le quartier est en quatrième place en ce qui a trait à l'importance de ce phénomène démographique montréalais, après le Plateau, Rosemont Petite-Patrie et le Centre-Sud;
- Le groupe d'âge des 20-25 ans à **presque double** entre 2001 et 2006, phénomène dû, outre le vieillissement naturel de la population, à l'arrivée de nouveaux individus;
- L'âge médian est d'environ **35 ans**;
- **12 %** de la population du quartier est âgée de 65 ans et plus, soit 5630 personnes, comparativement à 15 % pour l'ensemble de Montréal, 19 % pour Mercier et 17 % pour Rosemont;



HOCHÉLAGA-MAISONNEUVE

Partagez



CARACTÉRISTIQUES DÉMOGRAPHIQUES ET SOCIOCULTURELLES

Population totale : 44 780 personnes

Jeunes (0-14 ans) : 15,8 % (15,7 % sur l'île de Montréal)

Aînés (65 ans et plus) : 16,8 % (16,7 % sur l'île de Montréal)

Personnes vivant seules : 18,4 % (18,1 % sur l'île de Montréal)

Aînés vivant seuls : 36,2 % (36,1 % sur l'île de Montréal)

Familles avec enfants : 61,8 % (63 % sur l'île de Montréal)

Familles monoparentales : 40,5 % (32,5 % sur l'île de Montréal)

Immigrants : 19,2 % (34 % sur l'île de Montréal)

Nouveaux immigrants : 3,9 % (7,3 % sur l'île de Montréal)

Minorités visibles : 21,6 % (32,9 % sur l'île de Montréal)

CARACTÉRISTIQUES SOCIOÉCONOMIQUES ET CONDITIONS DE VIE

Personnes de 15 ans et plus sans diplôme ou grade (sous-scolarisation) : 21,8 % (16,9 % sur l'île de Montréal)

Personnes à faible revenu : 7 995, soit 18,3 % (21,3 % sur l'île de Montréal)

Enfants de moins de 6 ans à faible revenu : 710, soit 21,7 % (22,8 % sur l'île de Montréal)

Aînés à faible revenu : 1 280, soit 19,3 % (21,2 % sur l'île de Montréal)

Ménages locataires : 55,4 % (60 % sur l'île de Montréal)

Ménages locataires consacrant 30 % ou plus du revenu au logement : 30,7 % (36,8 % sur l'île de Montréal)

Personnes ayant déménagé au cours des 5 dernières années : 43,9 % (43,2 % sur l'île de Montréal)

Un comité impliqué

Le comité porteur de la démarche de planification stratégique se voulait représentatif de la diversification des acteurs impliqués à l'organisme. La direction de l'organisme a donc mobilisé des personnes qui appuient la mission de l'organisme, mais pouvant également porter un regard différent afin de permettre une vision grand angle et assurer une **démarche enrichissante et dynamique**. Trois niveaux de personnes utilisatrices ou gestionnaires se sont joints à l'exercice; soit les membres du Conseil d'Administration, la direction et l'équipe terrain.

Conseil d'Administration

Audrey Tanguay	Présidente du CA
Françoise Fernandes	Vice-Présidente du CA
Sophie Tremblay	Secrétaire du CA
Francine Lacoste	Trésorière membre du CA
Emilie Labrie	Directrice au CA
Asmâa Aldani	Membre famille, administratrice du CA
Karima Boudjeroua	Membre famille, administratrice du CA
Marc Smith	Membre famille, administrateur du CA
Anne Veillette	Ancien membre du C.A., parent membre
Patrick Gagné	Ancien membre du C.A., parent membre

Anciennes employées

Franceska Hébert Technicienne en travail sociale et intervenante jeunesse
Evelyne McCaffrey-Boivin Intervenante famille
Sarah-Mai Desmarteaux Intervenante famille

Bureau administratif

Yves Dion

Directeur général



Annie Paquet

Agente de communication, recherche de fonds et grands événements



L'équipe actuelle

Intervention

Vincent Auclair

Intervenant jeunesse et responsable de la Sportothèque



Caroline Cadieux

Éducatrice spécialisée et coordination



Roxanne Lejeune

Intervenante famille et responsable de la Joujouthèque



Gouvernance et gestion

La Maison À Petits Pas est un organisme communautaire famille autonome. Son Conseil d'Administration est actuellement composé de huit (8) administrateurs élus par les membres lors de l'Assemblée Générale Annuelle. Les administrateurs de l'organisme sont des parents utilisateurs, des membres de la communauté ainsi que la direction.

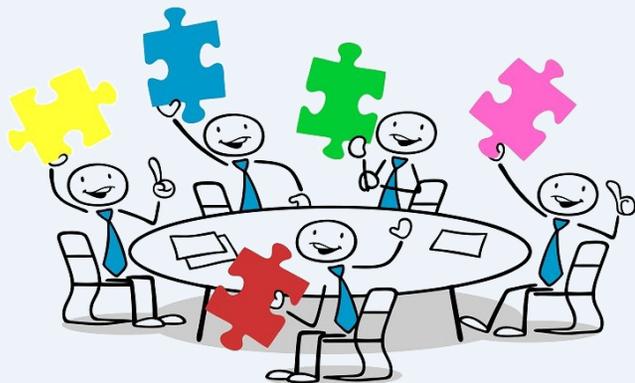
La gouvernance du Conseil d'Administration se fait par un modèle participatif. Il joue un rôle actif dans la réflexion, la planification et l'orientation de l'organisme.

Au niveau de l'organisation, il adopte et s'assure de l'existence de politiques qui soient en harmonie avec la mission, les objectifs et les valeurs de l'organisme.

Le Directeur Général s'assure que les décisions liées aux actions visent la réalisation du plan d'action annuel et soient prises en harmonie avec la mission, les objectifs et les valeurs de l'organisme. Un bon lien de collaboration et de coopération existe entre le directeur et le Conseil d'Administration.

La gestion des ressources humaines est de type participatif et inclusif. Elle s'articule autour de 3 principes:

ENCADREMENT – ACCOMPAGNEMENT—ÉVALUATION



Équipe de travail

L'équipe de travail est composée de 5 postes temps plein, deux postes à temps partiel et d'un poste contractuel.

Postes permanents :

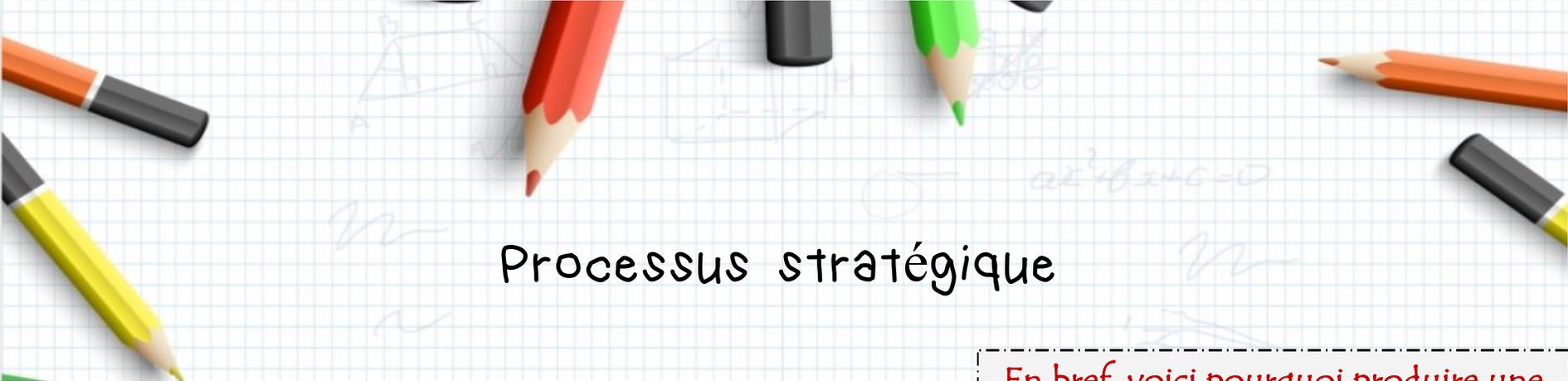
- ® 1 Directeur Général
- ® 1 Coordonnatrice / éducatrice spécialisée
- ® 1 Agente de communication / recherche de financement / événements majeurs
- ® 2 Intervenants famille et jeunesse / responsable Joujouthèque et Sportothèque

Postes à temps partiel:

- ® 2 animatrices*

** Ces postes temps partiel sont reliés à des projets annuels financés par différents bailleurs de fonds et demandent une recherche active de financement afin d'assurer leur continuité.*

Contractuel: Commis comptable



Processus stratégique

Méthodologie

But de l'exercice de planification stratégique

La planification stratégique nous permet de déterminer précisément où nous voulons amener notre organisme durant la prochaine année ou à plus long terme, et comment nous allons nous y prendre pour l'y amener. Il s'agit d'un processus coordonné et méthodique qui sert à établir les orientations de notre organisme et les moyens à mettre en œuvre pour les réaliser.

Notre plan stratégique indique où nous voulons amener notre organisme afin que tous nos employés travaillent à partir de la même information. Au bout du compte, la planification stratégique nous aidera à évaluer notre organisme, ce qu'il fait exactement et pourquoi il le fait, en mettant l'accent sur l'optimisation de son potentiel futur.



En bref, voici pourquoi produire une planification stratégique:

- ⇒ **Permettre d'avoir une vision claire de l'avenir de votre organisation;**
- ⇒ **Définir vos objectifs à moyen et long terme;**
- ⇒ **Permettre à vos employés d'être sur la même longueur d'onde;**
- ⇒ **Améliorer la productivité et l'efficacité de votre organisation;**
- ⇒ **Guider vos actions et prises de décisions au quotidien;**

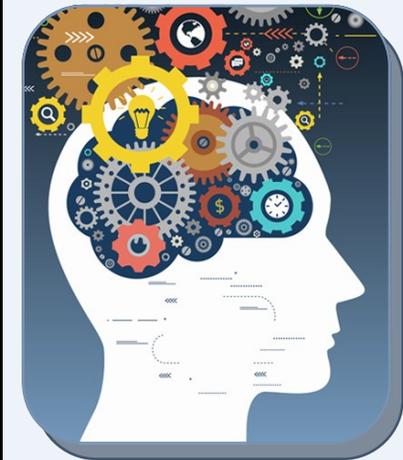
L'objectif de cette démarche est donc de porter un regard éclairé sur l'histoire de l'organisme, son présent et planifier son développement sur 3 ans. Cet exercice va plus loin qu'une simple planification, puisque qu'il demande à l'organisme d'analyser ses contextes internes et externes, d'identifier ses forces et faiblesses, de se projeter dans l'avenir tout en déterminant les cibles stratégiques qui lui permettront de réaliser sa vision et du même coup sa mission.

Étapes et calendrier de travail

Le Conseil d'Administration de l'organisme voulait produire cette planification bien avant aujourd'hui, mais avec la direction qui était en arrêt de travail pour maladie, le départ d'employés et le roulement régulier d'activités et de services à offrir... le temps a manqué quelque peu!

La démarche de **planification stratégique 2019-2022** a été divisée en 7 étapes :

- 1^e** Clarification de la vision, des valeurs et de la mission de l'organisme;
- 2^e** Analyse de l'environnement interne;
- 3^e** Analyse de l'environnement externe;
- 4^e** Détermination des enjeux (les opportunités, forces et problématiques) de développement;
- 5^e** Évaluation de la capacité structurelle et organisationnelle;
- 6^e** Détermination des objectifs stratégiques;



PORTRAIT DE L'ENVIRONNEMENT INTERNE

Mission et objectifs

La mission de La Maison À Petits Pas s'articule autour des trois grands objectifs suivants:



Offrir un endroit sécuritaire, accueillant, stimulant et créatif afin de favoriser le développement global de l'enfant telles que la motricité fine, la motricité globale, la dimension sociale et affective, la dimension cognitive et langagière ainsi que de favoriser la maturité scolaire et la persévérance scolaire;



Offrir des services d'écoute, de soutien, d'accompagnement et d'éducation aux parents dans le but de développer, mais surtout, de valoriser leurs compétences parentales ;



Être un acteur de changements et impliqué dans le tissu social par le travail à l'unisson dans le secteur pour permettre l'épanouissement des familles du quartier mais aussi celles du Grand Montréal.



LA MAPP EN CHIFFRES



81% des membres habitent le quartier Hochelaga-Maisonneuve

29% de familles monoparentales

1087 membres dans nos 3 services

70% des membres ont des études collégiales ou universitaires

56% des fréquentations
proviennent d'enfants de 3-5 ans

40% des familles vivent avec moins de
33000\$ de revenu annuel



Valeurs de références

La famille

A priori, nous reconnaissons la famille comme le pivot de la société en considérant celle-ci comme étant le premier milieu de développement chez l'enfant. Dans cette optique, nous avons le souci de demeurer innovateur dans notre approche d'aide et de soutien aux familles afin d'offrir l'écoute, le soutien et l'accompagnement auquel les gens ont droit.

Le milieu

Au service de la communauté, nous avançons vers l'avenir avec le visage des familles d'aujourd'hui, tout en restant des leaders dans notre approche humaine. La Maison À Petits Pas se veut être un lieu proactif par sa vision novatrice et solidaire dans l'énoncé de sa vision globale de son secteur pour ainsi mobiliser et motiver les initiatives sociales et citoyennes.

Le personnel

L'équipe de travail est, avant tout, composée de gens de cœur formant une famille et nous nous devons d'en prendre soin. Offrir un environnement sain, stimulant et laissant place au leadership est primordial pour nous.



Les stratégies d'action / activités et services

Pour réaliser la mission de l'organisme, plusieurs activités et services sont offerts :

VOLET STIMULATION ET DÉVELOPPEMENT DE LA PETITE-ENFANCE (0-5 ANS)

Ce volet vise le développement physique, psychologique, affectif et social de l'enfant de 0 à 5 ans avec, par exemple, un programme sur le détachement, l'éveil à la lecture et à l'écriture et la psychomotricité. Ce ne sont là qu'un aperçu de ce qui est fait dans ce volet...

- *Ateliers de psychomotricité*
- *Éveil musical*
- *Activité d'éveil à l'écriture et à la lecture*
- *Etc.*

VOLET DÉVELOPPEMENT LEADERSHIP ET PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE (6-17 ANS)

Ce volet offre, aux jeunes de 6 à 17 ans, un moyen de persévérer académiquement tout en pouvant compter sur des personnes ressources et des mentors. Ce programme de développement du leadership permet aux jeunes de prendre en charge des projets de A à Z, de s'impliquer à différents niveaux et de contribuer à améliorer le milieu de vie (maison, école, quartier). Tout cela, dans l'objectif de faire de ces jeunes la relève de demain.



- *Club Junior*
- *Club JOI Les Slinky-Doo d'Hochelaga*
- *Ligue d'improvisation LIMAGE*
- *Cabaret Jeunesse*
- *Etc.*



VOLET SOUTIEN AUX PARENTS

Ce volet vise à offrir des outils aux parents (formations, groupes de discussions et ateliers) afin d'agrandir leurs connaissances, de les encourager, de les soutenir et de les appuyer. De plus, des moments de répit sont offerts aux parents lors des activités.

- *Jasette-poussette*
- *Soutien individuel et ponctuel*
- *Parents zen*
- *Milieu de vie (café-causerie)*
- *Etc.*

VOLET SAINES HABITUDES DE VIE ET ALIMENTAIRES

Ce volet permet aux familles d'aller chercher des connaissances leur permettant de faire des choix éclairés visant les bonnes habitudes de vie, pour eux, mais également pour leur famille. Ce volet facilite l'accessibilité aux connaissances sur l'alimentation et aux différents outils pour leur bien-être général avec des services tels que:

- *Bouger et se tenir en forme*
- *Cuisine express*
- *Ateliers de détente pour le corps
l'esprit*
- *Agriculture en famille*
- *Parc intérieur*
- *Etc.*



VOLET ÉDUCATION POPULAIRE

Ce volet permet d'ouvrir des portes sur différentes ressources et d'amener de l'apprentissage aux familles sur différentes sphères.

- *À Bientôt Les Amis! (ABLA)*
- *Soirées conférences*
- *Etc.*



VOLET INCLUSION ET APPUI AUX FAMILLES

Ce volet se compose d'activités invitant tous les membres de la famille ce qui crée des moments privilégiés entre parents et enfants. Par le biais d'activités adaptées, répondant à des besoins et s'adressant à différents groupes d'âge, ce volet contribue à offrir l'opportunité de rencontrer d'autres familles du quartier pour ainsi développer un réseau.

- *Programme PACE (activités de fin de semaine familiales)*
- *Camps familiaux d'été et d'hiver*
- *Grands événements saisonniers*
- *Etc.*

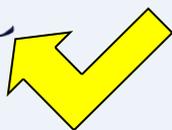


SERVICES OFFERTS



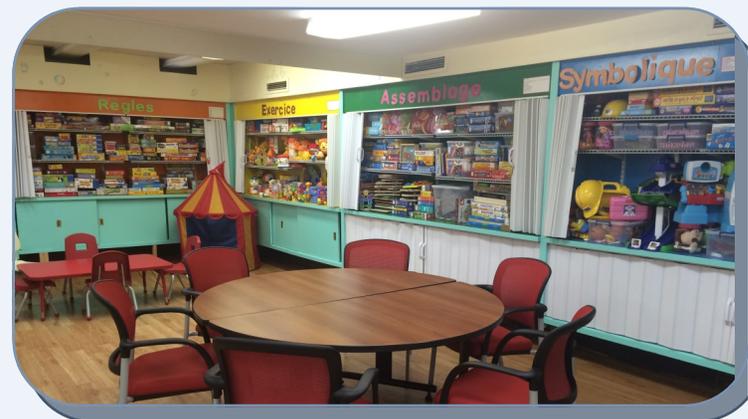
- **Joujouthèque, La Frimousse**
 - Prêts de jouets, livres et jeux libres
 - Animation spécifique pour le développement de l'enfant
- **La Sportothèque Hochelaga-Maisonneuve**
 - Prêts de matériel d'activités physique et sportif
 - Animation spécifique de fête et d'événements

Lui, c'est Bougeotte, la mascotte de la Sportothèque !!!



Autres services...

- Location de salle
- Location d'équipements récréatifs
- Animation de fêtes d'enfants
- Paniers de Noël
- Service de gardiennage



GROS ÉVÉNEMENTS/ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX

- Fête de Noël
- Maison hantée
- Tournoi de hockey bottine
- Mini-olympiades 4-6 ans
- FestiFamille
- Spectacle bénéfice
- La Classique 3 étoiles
- Fête de la rentrée au parc



Communication à l'interne

Infolettre mensuelle



Journal trimestriel



Envoi de courriels aux membres



En plus de....

- Dépliants de l'organisme et des services à l'entrée de des locaux;
- Babillard d'activités à l'accueil;
- Distribution des pamphlets d'organismes partenaires du secteur;
- Rencontre d'équipe hebdomadaire pour le suivi des informations;
- Cahier de communication pour les activités familiales de fin de semaine...

Communication Externe

Dans le but de se faire connaître par des nouvelles familles, des nouveaux partenaires, dans l'optique d'éventuels partenariats ainsi que des futurs bailleurs de fonds:



De plus, nous avons la chance, à l'organisme, d'avoir un directeur passionné et impliqué. Que ce soit au niveau des petits, des ados, des familles ou même pour motiver ses troupes, il répond toujours présent! Une de ses grandes forces est de s'exprimer devant les gens, c'est pourquoi, depuis bientôt 11 ans, il est porte-parole Centraide au sein des compagnies donatrices pour cette organisation philanthropique. Si, grâce aux quelques trente conférences faites annuellement uniquement par M. Dion, une seule personne de plus a pu être conscientisée par l'importance de donner pour aider la communauté, on peut dire mission accomplie!

Diagnostic interne: forces, faiblesses et enjeux

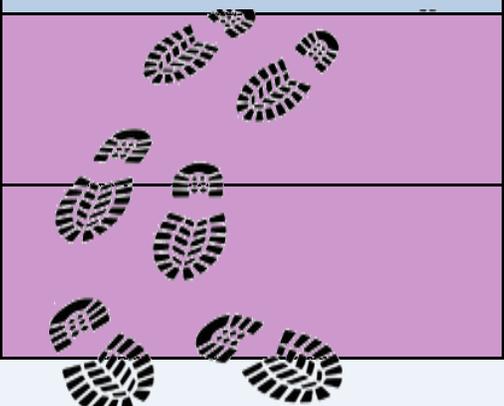
Composantes	Forces	Faiblesses	Enjeux
Mission, valeurs, principes et rôle.	<i>La mission a été revue en 2018. La mission n'a pas changé, mais les termes et l'appellation ont été remodelés.</i>	<i>Dû à cette refonte, la présentation du libellé de la mission de l'organisation n'est pas uniformisée à travers l'ensemble des documents.</i>	<i>Que la mission, les valeurs et les rôles soient bien définis, bien compris et bien diffusés.</i>
	<i>La mission est bien connue du personnel.</i>	<i>Par contre, elle est moins bien connue des nouveaux administrateurs.</i>	<i>Que la mission de l'organisme ne soit pas perdue de vue pour l'ensemble des personnes impliquées: administrateurs, employés, membres, bénévoles, partenaires.</i>
	<i>La mission, les valeurs et les objectifs sont clairement énoncés dans les documents et les outils promotionnels Ex.: rapport annuel, dépliants, site Internet</i>	<i>Pour les anciens, bien que la mission soit connue, tous n'ont pas la même compréhension.</i>	<i>Qu'une vision rassembleuse pour le futur de La Maison à Petits Pas soit élaborée.</i>
		<i>Les valeurs et les principes doivent être précisés et diffusés.</i>	<i>Qu'une attention particulière à bien intégrer et à transmettre les valeurs et les façons de faire de l'organisme auprès de toutes les nouvelles personnes impliquées soit réalisée.</i>

Composantes	Forces	Faiblesses	Enjeux
Le mode de fonctionnement de l'organisme.	<i>L'organisme a vu plusieurs politiques, règlements, structures et manières de faire changés lors de l'arrivée du directeur actuel en 2009.</i>	<i>Cela fait beaucoup de changements en même temps et l'organisme a dû y mettre beaucoup de temps.</i>	<i>Qu'une vision globale au niveau des volets, des programmes et des sources de financement soit obtenue.</i>
	<i>Tous ces documents sont révisé à tour de rôle.</i>	<i>Une meilleur implication des membres du Conseil d'Administration ferait en sorte que ce ne serait pas uniquement la direction et les employés qui formerait ce comité consultatif et de révision.</i>	<i>Que le type d'administrateurs que l'organisme a besoin afin d'obtenir un Conseil d'Administration plus professionnel soit identifié.</i>
	<i>Chaque employé connaît son mandat, participe à l'élaboration du plan d'action annuel et au bilan de ses actions.</i>		
La gestion des ressources de l'organisme.	<i>Les employés sont des gens professionnels et de cœur, deux actifs essentiels dans le domaine. Une équipe de travail dédiée, engagée et créative, qui porte la mission et les valeurs de l'organisme.</i>	<i>Un manque d'employés dû à un manque de financement provoque une surcharge pour d'autres employés.</i>	<i>Que les ressources humaines et financières nécessaires au développement et à la pérennisation des activités et des services soient identifiées afin que le personnel ne s'éparpille pas.</i>
	<i>À chaque année, il y a un exercice d'évaluation des employés au mois de mars.</i>	<i>Malgré la bonne gestion, le Conseil d'Administration aurait avantage à mettre en place un processus d'évaluation de la direction pour l'atteinte d'objectifs et lui offrir de nouveaux défis.</i>	<i>Qu'un relâchement ou une stagnation dans les multiples tâches à effectuer de chacun soit évité.</i>
	<i>Des rencontres d'équipe ont lieu à chaque semaine.</i>	<i>Aucune archive des rencontres n'est produite, ni accessible et aucun procès verbal n'est envoyé aux employés.</i>	<i>Que l'information et les rappels importants pour effectuer certaines tâches soient notés et envoyés aux employés.</i>
	<i>Le bon fonctionnement est assuré par une gestion participative basée sur un lien de confiance avec l'équipe de travail.</i>	<i>Le fait de changer régulièrement d'intervenants vient ralentir le fonctionnement basé sur la confiance, ce qui équivaut à des facteurs fragilisant.</i>	<i>Que des conditions de travail pour maintenir en emploi des personnes compétentes soient améliorées.</i>

Composantes	Forces	Faiblesses	Enjeux
La planification, la réalisation et l'évaluation des activités, de la programmation, etc.	<i>Climat chaleureux, accueil individuel et ateliers en petits groupes.</i>	<i>Facilité d'offrir plus aux clients que ce qu'ils veulent vraiment. Cela occasionne un manque de fréquentation dans certaines activités.</i>	<i>Que l'organisme soit capable de canaliser sur ce que l'on peut faire, produire et offrir nous-même. Développer de nouveaux partenariats.</i>
	<i>Suivi individuel des familles (cahier de bord, rencontres individuelles et références au besoin).</i>	<i>Peu de présence masculine dans l'équipe de travail et faible présence des pères dans les activités et implications bénévoles.</i>	<i>Qu'une augmentation de la présence et de l'implication des pères soit mise en place: Ex: par la collaboration avec le Regroupement de la valorisation de la paternité, Coopère Rosemont ou encore La Maison Oxygène.</i>
	<i>Utilisation d'une base de données pour faciliter les inscriptions, le prêt de matériel, les fiches démographiques et les suivis d'interventions.</i>	<i>De plus en plus de demandes pour des personnes à besoins particuliers. Malheureusement, l'organisme n'a pas assez de moyens financiers et de ressources humaines pour répondre adéquatement.</i>	<i>Que l'organisme ne perde plus de membres dû à l'incapacité d'offrir des services aux gens ayant des besoins particuliers: Local adapté, matériel spécialisé, formation de l'équipe de travail et partenariat.</i>
	<i>Local mis à la disposition par l'arrondissement pour la Sportothèque.</i>	<i>À cause du manque de personnel, aucune possibilité d'augmenter la fréquence des activités.</i>	<i>Que le volet participation citoyenne soit clarifié : Comment favoriser la transition vers la prise en charge? Réflexion sur comment rester en harmonie avec la mission de la Joujouthèque.</i>
	<i>Les activités de la programmation sont diversifiées, multi-générationnelles et adaptées aux besoins des familles.</i>	<i>Le nombre de groupe simultanés ou offrir encore plus aux familles de la communauté; le tout, sans en demander encore plus à l'équipe de travail.</i>	

Composantes	Forces	Faiblesses	Enjeux
<p>La planification, la réalisation et l'évaluation des activités, de la programmation, etc.</p>	<p><i>La programmation évolue selon les besoins identifiés par les parents et les individus.</i></p>		
	<p><i>Capacité d'adaptation marquée et essentielle.</i></p>		
	<p><i>La création d'activités, d'événements ou la participation à des salons et autres, contribue énormément à se faire connaître et reconnaître.</i></p>	<p><i>Cela demande beaucoup de temps avec une petite équipe.</i></p>	<p><i>Que l'équipe d'employés ne subisse pas d'épuisement.</i></p>
	<p><i>L'organisme a démontré et le démontre encore avec brio, sa capacité à gérer de front, différents projets malgré les embuches monétaires, organisationnelles et de ressources humaines.</i></p>	<p><i>Si l'organisme exporte ses services à l'extérieur, avec la petite équipe de travail, celui-ci ne peut offrir de services directement à l'organisme</i></p>	<p><i>Que l'équipe d'employés ne subisse pas d'épuisement.</i></p>
	<p><i>Les rapports et documents produits sont de qualité et l'information qui s'y trouve est plus que complète. Cela permet d'avoir un visuel juste de la situation de l'organisme.</i></p>	<p><i>Les rapports sont complets et répondent aux informations demandés par les partenaires.</i></p>	<p><i>Que les gens, partenaires actuels et futurs connaissent l'organisme rapidement.</i></p>
	<p><i>Reconnaissance du milieu en ce qui concerne la qualité des documents déposés, mais aussi par ses actions et son implication.</i></p>		

Composantes	Forces	Faiblesses	Enjeux
<p>Règles, politiques et statuts.</p> <p>(Statuts et règlements disponibles à tous sur le site Internet et remis lors de l'AGA).</p>	<p>Révision des documents de régie interne et des politiques pour que la mission, les valeurs et les principes soient intégrés.</p>	<p>Le manque de rigueur par le Conseil d'Administration pour effectuer ces révisions.</p>	<p>Que les révisions annuelles dues à la non concordance avec les lois et le manque de mise à niveau des contrats de travail avec le milieu ne surchargent pas le C.A et l'équipe de travail.</p>
	<p>1-Des règlements généraux.</p>	<p>Modifiés à chaque année, si besoin, par l'AGA.</p>	<p>Que l'organisme se dote de règlements mis à jour annuellement afin que ce dernier utilise une politique de gouvernance qui précise le modèle de gestion et le rôle de chacun.</p>
	<p>2- Une politique de conditions de travail.</p>	<p>En révision actuellement.</p>	<p>Que la politique de travail reflète les normes actuelles ainsi que les outils afin de pérenniser les emplois.</p>
	<p>3- Des contrats de travail individuels.</p>	<p>Basé sur la politique de travail.</p>	<p>Que l'organisme soit en mesure d'offrir une qualité de travail, des avantages et un salaire adéquat au milieu et au secteur.</p>
	<p>4- Une ébauche de politique des bénévoles.</p>	<p>En révision actuellement.</p>	<p>Que l'organisme bénéficie de bénévoles impliqués et informés, formés et mobilisés par l'élaboration d'une pochette d'accueil pour eux, afin d'avoir une meilleure intégration à la culture de l'organisme.</p>
	<p>5- Une politique de communication internet et des réseaux sociaux.</p>		<p>Que les communications et le suivi des accès sur tous les médias sociaux soient adéquats.</p>

Composantes	Forces	Faiblesses	Enjeux
<p>Rôles et responsabilités. Gouvernance. Processus de prise de décision. Participation.</p>	<p><i>Un Conseil d'Administration composé de huit administrateurs ayant un rôle de planification et de prises de décisions.</i></p>	<p><i>Il y a peu de comité de travail au Conseil d'Administration ou d'implication en dehors des rencontres régulières du C.A.</i></p>	<p><i>Que l'organisme ne se retrouve pas avec une faiblesse administrative due au manque de disponibilité du C.A.</i></p>
	<p><i>Richesse de la diversité de la provenance des administrateurs.</i></p>	<p><i>Au Conseil d'Administration : le mandat, le rôle et les responsabilités du C.A. sont peu ou pas connus.</i></p>	<p><i>Que le Conseil d'Administration se retrouve avec des administrateurs ayant des connaissances et des compétences d'administrateurs et non seulement des gens de cœur.</i></p>
	<p><i>Bon partage de l'information, débats et échanges libres.</i></p>	<p><i>Des membres qui se démobilisent de l'Assemblée Générale Annuelle et du conseil d'administration.</i></p>	<p><i>Qu'il y ait une relève adéquate et professionnelle au sein du C.A.</i></p>
	<p><i>Sondages auprès des parents sur leurs besoins, leur appréciation des services et consultation sur des questions de développement.</i></p>	<p><i>La tenue de l'AGA durant l'été au mois de juin peut être la cause du manque de présence (beau temps, vacances, etc.).</i></p>	<p><i>Que l'organisme revoie le moment de tenir l'AGA. Le mois de juin, dû au manque de disponibilités de la firme comptable et impossibilité de dépasser le 90 jours de l'année financière est devenu problématique.</i></p>
	<p><i>Les partenariats sont définis par des ententes écrites.</i></p>	<p><i>Manque d'effort soutenu pour mobiliser les membres et favoriser la participation.</i></p>	
	<p><i>Toujours des élections dans les 6 dernières années.</i></p>		

Composantes	Forces	Faiblesses	Enjeux
Vie associative.	<i>Très bon climat positif et respectueux. Les membres se sentent bien accueillis et acceptés. C'est valorisant pour eux de fréquenter l'organisme.</i>	<i>Le manque d'ambassadeurs au sein des personnes fréquentant l'organisme.</i>	<i>Que l'organisme trouve du temps et du financement afin de mettre en place des conditions qui favorisent la participation : des pères; des familles monoparentales; des familles ayant des enfants avec des besoins particuliers...</i>
	<i>Fort sentiment d'appartenance des parents qui fréquentent les activités et services. Ils considèrent l'organisme comme une deuxième famille et parfois même la première.</i>	<i>Les familles magasinent beaucoup pour leurs activités d'un endroit à l'autre.</i>	<i>Qu'un comité dédié à la vie associative, aux activités de reconnaissance, au droit de parole des membres et activités de consultation soit mis en place afin de maximiser la fréquentation de l'organisme par les membres.</i>
		<i>Le manque de mobilisation autre que pour des grosses activités.</i>	<i>Qu'une offre de service plus personnalisée soit envisagée afin de répondre plus positivement aux besoins des gens.</i>
Membership.	<i>Le faible coût du membership (10\$ par famille par année) pour la MAPP / 25\$ pour la Joujouthèque et la Sportothèque.</i>	<i>Trop de membership, cela peut apporter son lot de confusions.</i>	<i>Que les paiements de membership soient regroupés afin d'éviter aux membres d'avoir le sentiment de toujours dépenser.</i>
	<i>La diversité culturelle que nous rejoignons avec une dizaine d'origines ethniques différentes dans nos familles membres.</i>	<i>De plus en plus de demandes pour des besoins spécifiques et à défis particuliers.</i>	<i>Que l'organisme développe la qualité du service et son expertise par de la formation afin de répondre aux besoins spécifiques des gens.</i>
	<i>La Maison À Petits Pas est un organisme de proximité : 81% des membres proviennent d'Hochelaga-Maisonneuve 19% du reste proviennent de Montréal et de ses environs.</i>	<i>Pas assez d'employés. Pas assez de financement.</i>	<i>Que l'organisme demeure centré sur sa mission tout en étant un pôle famille afin de répondre aux besoins de plus en plus criants et spécifiques.</i>

Composantes	Forces	Faiblesses	Enjeux
Communication	<i>La promotion des activités et services se fait par des moyens diversifiés : Dépliants, programmations et feuille de présentation des activités.</i>	<i>Chaque volet/projet a son identité et son média: c'est compliqué et beaucoup d'informations!</i>	<i>Qu'une cohésion dans les outils de communication soit assurée. Trop d'informations, c'est comme pas assez!</i>
	<i>Le partage d'informations entre les employés et la direction se fait via différents outils.</i>		
Reconnaissance.	<i>La Maison À Petits Pas est un organisme reconnu pour ses valeurs qu'elle applique au niveau de ses nombreuses implications.</i>	<i>L'organisme ne dépose jamais sa candidature à des concours ou des moyens de reconnaissance.</i>	<i>Que l'organisme tire partie, malgré son humilité, de reconnaissance afin d'offrir de nouvelles opportunités de diversifier ses revenus.</i>
	<i>Les fêtes organisées sont de véritables succès et une belle preuve de l'enracinement de l'organisme dans son milieu.</i>		
Rayonnement. Réputation.	<i>Très bonne réputation de partenaires : engagement, compétences et bonne gestion. Un haut taux de références de familles de la part du CSSS et des autres partenaires.</i>	<i>Manque de suivis (remerciements) auprès des partenaires. Ne pas simplement remercier ceux qui soutiennent monétairement.</i>	<i>Que l'organisme ait un suivi plus serré auprès des partenaires et donateurs afin de ne pas perdre au fil du temps.</i>
Concertation.	<i>Très grande implication au niveau de la concertation de quartier.</i>	<i>Malgré sa grande implication dans le quartier, l'organisme souhaite être plus connue des familles.</i>	<i>Que la petite équipe de travail ne soit pas surmenée par son implication, son initiative et son leadership en tant qu'investigateur et initiateur de projets concertés ou non.</i>
	<i>La MAPP est membre de: Regroupement des Organismes Communautaires Familles de Montréal (ROCFM); Fédération Québécoise des Organismes Communautaires Famille (FQOCF); Mouvement Québécois des Vacances Familiales (MQVF); Centre de Formation Professionnel (CFP); La Table de Quartier Hochelaga-Maisonnette (TQHM); 200PortesHM; Club Optimiste Montréal-Hochelaga 2018. En plus de siéger sur divers comités tels que: Table de sécurité alimentaire; Table sécurité urbaine; Chantier Transition; Comité activité physique, loisirs et culture; Comité Éveil à la Lecture et à l'Écriture (ÉLÉ).</i>	<i>Les familles ne connaissent pas, ou peu, les implications de l'organisme dans le quartier.</i>	

Diagnostic externe: opportunités, menaces et enjeux

En lien avec les pouvoirs publics et bailleurs de fonds

Phénomènes ou facteurs	Opportunités	Menaces	Enjeux
<i>Depuis plus de 10 ans, l'organisme a su diversifier ses partenaires financiers.</i>	<i>Depuis 1997, Centraide du Grand Montréal investit dans l'organisme.</i>	<i>Même Centraide, l'une des plus grande organisation de philanthropie, ne peut assurer la pérennité de l'investissement.</i>	<i>Que l'organisme maintienne les bonnes relations avec Centraide afin de pérenniser l'investissement qui est au niveau de près de 40% de la mission de base de l'organisme. Perdre Centraide serait une catastrophe</i>
<i>De plus en plus, les partenaires financiers ou investisseurs demandent de diversifier les entrées d'argent.</i>	<i>L'organisme, par l'entremise de ses employés, bénéficie de créativité pour des approches innovantes portant sur l'aboutissement de financements.</i>	<i>Plusieurs organismes font des demandes à la table de quartier ou à l'arrondissement lorsqu'une enveloppe budgétaire est disponible. Il y a de nombreux organismes dans le quartier Hochelaga-Maisonneuve.</i>	<i>Que l'organisme trouve du nouveau financement à l'extérieur du quartier pour être en accord avec sa décision de ne pas déposer des projets qui comportent une petite enveloppe budgétaire et ce, par respect envers ses partenaires et collaborateurs de ne pas nuire au financement de ses pairs.</i>
<i>Les bailleurs de fonds demandent de plus en plus aux organismes de travailler en collaboration. C'est ce que l'organisme fait déjà énormément.</i>	<i>Cela contribue au développement et à de nouvelles collaborations.</i>	<i>Ce n'est pas tous les organismes qui acceptent ou qui veulent travailler en équipe.</i>	<i>Que l'organisme ne soit pas brimé par le refus de collaboration des gros joueurs du quartier afin d'être capable de se voir octroyer des sommes liées à certains projets.</i>
<i>Un manque de connaissance des petits et moyens organismes dans le secteur.</i>	<i>Dans le quartier, il existe des sommités, des gros noms, malgré que cela devrait aider l'organisme, ce n'est pas toujours le cas.</i>	<i>Lorsque l'organisme demande une enveloppe ou du matériel, il n'est pas rare d'entendre: "Nous sommes désolés nous donnons à ou auuniquement..."</i>	<i>Que l'organisme ne soit pas restreint face aux demandes et puisse répondre aux besoins grandissants des familles.</i>
<i>L'adoption par les différents paliers de gouvernement (municipal, provincial, fédéral) de politiques familiales.</i>	<i>La Maison À Petits Pas est un organisme famille : plus de reconnaissance de l'importance du champ d'intervention famille augmenterait le soutien financier et cela, tant au provincial qu'au fédéral.</i>	<i>Malgré des annonces du gouvernement de bonification de l'enveloppe budgétaire à la mission, les élections et les trous budgétaires de ce dernier font en sorte que cela ne se produit pas.</i>	<i>Que l'organisme utilise sa créativité afin de faire face à la situation précaire de déficits après déficits pour transformer un 25 sous en 1 dollar.</i>

Diagnostic externe: opportunités, menaces et enjeux

En lien avec les pouvoirs publiques et bailleurs de fonds

Phénomènes ou facteurs	Opportunités	Menaces	Enjeux
<i>La ville (arrondissement) est de plus en plus consciente de ce que peuvent offrir les organismes communautaires.</i>	<i>En se dotant d'un partenariat avec ceux-ci, il en devient plus facile d'obtenir du financement, des biens ou un partenariat locatif.</i>	<i>Ne pas cadrer dans la définition sports et loisirs, malgré le volet Sportothèque, fait en sorte que le partenariat avec la ville est restreint.</i>	<i>Que l'organisme développe et contribue davantage aux saines habitudes de vie sans être constamment en recherche de financements pour la Sportothèque.</i>
<i>Par ses nombreux services, volets et activités, l'organisme est un Organisme Communautaire Famille, bien que ce ne soit pas seulement cela!</i>	<i>L'organisme pourrait avoir une charte sports, loisirs et culture avec la Sportothèque et la Joujouthèque.</i>	<i>Cela prend beaucoup de temps, de ressources humaines et un accompagnement externe.</i>	<i>Que l'organisme mette les efforts nécessaires pour l'obtention d'une charte qui serait utile et bénéfique.</i>
<i>Être un acteur de changements positifs, impliqué et meneur d'actions.</i>	<i>La participation de la Maison À Petits Pas aux actions des différents regroupements du secteur communautaire famille afin de faire valoir les besoins et les droits des familles.</i>	<i>L'implication demande du temps et de la ressource humaine, ce que l'organisme n'a pas beaucoup.</i>	<i>Que l'organisme, même si le milieu le reconnaît, continue à être présent, participatif et impliqué (en charge de comités, Conseil d'Administration, etc.).</i>
<i>Il est impossible de tout connaître sur les possibilités d'accompagnement, de soutien ou de collaboration de la part des paliers gouvernementaux.</i>	<i>La ville, le fédéral, le provincial, le scolaire connaissent bien l'organisme.</i>	<i>L'organisme doit entretenir des collaborations encore plus serrées avec les représentants politiques du territoire.</i>	<i>Que l'organisme soit plus facilement au courant des programmes subventionnés par les paliers gouvernementaux.</i>



Les 3 grands objectifs stratégiques

Objectif stratégique 1

CONTRIBUER À L'ÉPANOUISSEMENT DE CHACUN DES MEMBRES CONSTITUANT UNE FAMILLE:

A) Enfant: Le développement des enfants et des jeunes au cœur des actions

- Aider chaque enfant à tendre vers un développement global afin de **s'approprier les compétences facilitant sa maturité scolaire.**

Que la réussite éducative personnelle, sociale ainsi que le développement global des enfants soient optimisés;

Que les enfants aient un espace avec d'autres enfants pour prendre connaissance de la vie de groupe;

Que l'expression de la créativité et de l'imagination soit favorisée chez les enfants;

Que les enfants aient développés leurs habiletés sensorielles, affectives et cognitives;

Que les enfants soient en mesure d'entrer à l'école avec les acquis;

Que les retards de développement possibles chez les enfants soient minimisés.

- Aider chaque enfant à **acquérir des compétences favorables à sa réussite scolaire, sociale** et à tendre vers l'autonomie afin qu'il **s'approprie des connaissances et des compétences nécessaires à sa réussite académique.**

Que tous les acteurs autour des enfants soient mobilisés (familiaux, scolaires, communautaires, professionnels) afin d'offrir de l'accompagnement et des outils nécessaires à la réussite personnelle, académique et sociale).

- **Développer et valoriser la persévérance scolaire** par le développement du leadership et l'implication citoyenne.

Que les jeunes se sentent soutenus dans leur parcours scolaire;

Que des liens de confiance se créent entre les jeunes et les intervenants;

Que les jeunes aient un accompagnement adapté à leurs besoins;

Que les jeunes soient valorisés dans leur quête de réussite et d'autonomie;

Que les jeunes s'impliquent dans la communauté.



- **Valoriser le dépassement de soi des jeunes par des prises en charge de projets dans l'optique de contribuer au développement personnel et à la persévérance scolaire.**

Que les jeunes prennent conscience de leur potentiel;

Que les jeunes développent l'affirmation de soi;

Que les jeunes développent l'écoute de l'autre;

Que les jeunes donnent leurs idées;

Que les jeunes acceptent les idées des autres;

Que les jeunes aient été soutenus dans leurs apprentissages scolaires dans une perspective sociale et éducative par des liens de confiance et un accompagnement individuel et ciblé;

Que les jeunes soient valorisés dans leur quête de réussite et d'autonomie.

- **Aider les jeunes à prendre conscience de leurs aptitudes tant sociales, familiales, personnelles, professionnelles que scolaires.**

Que les jeunes prennent conscience de leur potentiel;

Que les jeunes développent l'affirmation de soi;

Que les jeunes développent l'écoute de l'autre;

Que les jeunes donnent leurs idées;

Que les jeunes acceptent les idées des autres;

Que les jeunes aient été soutenus dans leurs apprentissages scolaires dans une perspective sociale et éducative par des liens de confiance et un accompagnement individuel et ciblé.

- **Sensibiliser les jeunes à l'importance de transmettre leurs connaissances.**

Que les jeunes adultes deviennent des mentors pour des plus jeunes;

Que les jeunes de 12 à 17 ans soient pris en charge par des adultes non loin de leur génération;

Que cette façon de faire permette la continuité et la pérennité du programme de développement du leadership 12-17 ans;

Que ce programme de jumelage soit une structure efficace afin de valoriser le parcours de ces jeunes adultes pour redonner au suivant;

Que le programme contribue à l'estime de soi des jeunes adultes;

Que le programme sensibilise les jeunes adultes dans l'accompagnement d'autrui.

- **Permettre aux enfants d'avoir un espace avec d'autres enfants pour prendre connaissance de la vie de groupe.**

Que les enfants rencontrent d'autres enfants;

Que les enfants développent des aptitudes de socialisation;

Que les enfants soient sensibilisés au partage;

Que les enfants respectent des règles.

B) Famille : Valoriser les compétences des parents et accroître la confiance en leurs capacités

- **Outils les parents** par le biais d'ateliers visant à répondre à leurs interrogations en lien à leur **rôle parental** à l'aide d'activités thématiques qui les interpellent.

Que les questionnements des parents aient été répondus;
Que la cueillette des données ait été favorisé chez les parents;
Que les thématiques abordées aient répondu aux besoins des parents;
Que des outils utiles aient été fournis aux parents;
Que les parents aient acquis des connaissances;
Que les parents aient reçu des trucs et des conseils;
Que les parents voient leur confiance en leurs capacités s'accroître.

- **Offrir aux parents un moment de répit.**

Que les parents puissent avoir un moment pour eux;
Que les parents puissent échanger avec d'autres parents;
Que les parents puissent décompresser et se ressourcer;
Que les parents puissent discuter de sujets actuels les rejoignant.



- **Offrir aux parents un espace pour ventiler en toute confiance.**

Que les parents se sentent écoutés et entendus;
Que les parents se sentent soutenus;
Que par les interactions, les parents trouvent des solutions;
Que les parents puissent extérioriser sans se faire juger;
Que les parents se sentent en sécurité;
Que les parents puissent trouver les ressources nécessaires dont ils ont besoin par du référencement.

- **Permettre aux parents de se découvrir en tant que parents et de développer des habiletés leur permettant de prendre confiance en leurs capacités.**

Que les parents trouvent des réponses à leurs questions;
Qu'un sentiment d'appartenance au groupe se forme;
Que les parents s'expriment sur ce qu'ils vivent et ressentent;
Que les parents prennent conscience qu'ils ne sont pas seuls à vivre ce qu'ils vivent;
Que les échanges contribuent à renforcer la confiance des parents.

- Favoriser les **échanges entre les parents** en se basant sur leurs vécus et leurs bagages.

Que les parents trouvent des réponses à leurs questions;
Qu'un sentiment d'appartenance au groupe se forme;
Que les parents s'expriment sur qu'ils vivent et ressentent;
Que les parents prennent conscience qu'ils ne sont pas seuls à vivre ce qu'ils vivent;
Que les échanges contribuent à renforcer la confiance des parents.

- Favoriser le **réseautage** et l'échange d'information afin de **briser l'isolement**.

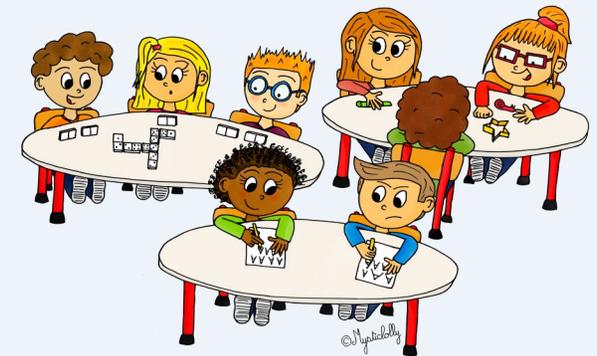
Qu'un sentiment d'appartenance au groupe se forme;
Qu'un réseau se crée entre les parents;
Que l'isolement des parents se voit diminué;
Que des échanges de conseils aient lieu;
Que des amitiés se créent.

- Permettre aux parents d'avoir un endroit visant à leur permettre de **s'extérioriser** et de **parler librement** autant de leurs inquiétudes, de leurs craintes et de leur vulnérabilité que de leur fierté, leurs réussites et leur valorisation.

Que les parents se sentent à l'aise de s'ouvrir au groupe;
Que les parents se sentent écoutés et entendus;
Que les parents se sentent en confiance;
Que les parents s'inspirent des autres parents;
Que les parents se sentent valorisés dans ce qu'ils vivent.

- **Sécuriser** les familles face à la **rentrée à la maternelle**.

Que les enfants vivent une demi-journée typique comme à la maternelle;
Que les enfants s'approprient une routine;
Que les enfants se familiarisent avec l'univers scolaire;
Que les enfants créent des liens avec des enfants qui seront dans leur classe;
Que les enfants vivent des réussites;
Que les enfants puissent poser des questions;
Que les enfants puissent avoir des réponses;
Que les parents puissent trouver des réponses à leurs interrogations et/ou leurs craintes;
Que les parents reçoivent des outils et de l'information;
Que les parents puissent échanger;
Que les parents puissent voir le chemin à parcourir avant l'entrée à la maternelle de leur enfant.



C) Intégrer les saines habitudes de vie et alimentaires dans le quotidien des familles

- Assurer une **sécurité alimentaire** chez les parents et leurs enfants.

Que les parents développent des acquis afin de faire des choix judicieux en matière d'alimentation;

Que les parents soient conscientisés sur les effets positifs des saines habitudes alimentaires sur chacun des membres constituant la famille;

Que les parents soient aptes à mettre en place une diversité alimentaire cohérente avec leurs moyens financiers (tofu, lentilles, poissons, quinoa, etc.).

- Permettre aux parents de **développer des habiletés, des connaissances et des compétences** en lien avec la nutrition.

Que l'estime de soi des parents se voit augmentée;

Que de nouvelles notions par l'entremise de leurs pairs soient apprises;

Que les parents appliquent les notions apprises à l'atelier dans leur quotidien;

Que les parents acquièrent de l'information sur des substitutions alimentaires saines à faire au quotidien lors de la préparation des repas;

Que les parents découvrent et fréquentent des ressources alimentaires disponibles pour eux dans le quartier.

- Faire prendre conscience de **l'importance du bien-être physique et mental** sur la santé globale de tous et chacun.

Que l'isolement des familles soit diminué;

Que le cercle social des familles soit élargi;

Que les participants soient en mesure de cibler les sources de stress qui les entourent;

Que les participants soient outillés pour faire face aux facteurs de stress;

Que les familles intègrent de façon progressive mais récurrente l'activité physique dans leur quotidien.



- **Donner une accessibilité au matériel sportif et d'activités physiques de toutes sortes à tous et chacun à des prix moindres.**

Que les usagers aient accès à du matériel sportif de qualité;

Que les usagers puissent bénéficier du service de location à des prix plus que concurrentiels;

Que l'empreinte écologique soit minimisée par la réutilisation du matériel par plusieurs personnes en évitant l'achat multiple du même matériel par différentes familles.

- **Permettre aux gens la découverte et l'essai de nouveaux sports de façon solitaire, sociale, familiale ou amicale.**

Que les usagers découvrent de l'intérêt nouveau par l'essai de nouveaux sports;

Que les gens puissent faire une activité physique;

Que les gens puissent développer des aptitudes dans différents sports;

Que les familles développent des liens dans leur cellule familiale par le biais d'une activité;

Que les gens développent des aptitudes sociales en partageant des moments avec de nouvelles personnes;

Que les gens développent leur réseau social en discutant avec de nouvelles personnes lors d'activités;

Que les adultes valorisent l'importance de l'activité physique pour eux et leurs enfants.

- **Sensibiliser les gens aux bienfaits de l'activité sportive et physique.**

Que les gens soient informés des points positifs d'une vie physique active;

Que les gens soient informés des activités sportives, physiques et de plein air disponibles dans les environs;

Que les gens puissent poser des questions et avoir des réponses en lien avec l'activité physique;

Que les gens repartent avec une envie de recommencer l'expérience;

Que les gens aient envie d'inclure l'activité physique dans leur quotidien.



Objectif stratégique 2

OFFRIR UN ESPACE ACCUEILLANT, INCLUSIF ET FAISANT PLACE À LA MOBILISATION ET À L'IMPLICATION

(MILIEU DE VIE)

- **Offrir un accueil chaleureux.**
 - Que les familles se sentent chez elles;
 - Que les familles aient envie de revenir;
 - Que les familles se sentent à l'aise.
- **Susciter un sentiment d'appartenance.**
 - Que les familles se sentent comme à la maison;
 - Que les familles parlent de l'organisme à d'autres familles;
 - Que les familles se sentent valorisées;
 - Que les familles sentent qu'elles font parties de l'organisme.
- **Offrir des moments de temps libre laissant place à l'oisiveté.**
 - Que les familles passent du temps de qualité;
 - Que plusieurs familles utilisent l'organisme comme point de ralliement pour passer du temps ensemble;
 - Qu'un sentiment d'appartenance se crée entre les familles et l'organisme;
 - Que les familles se sentent toujours les bienvenues.
- **Agir comme levier dans la socialisation entre parents, le rapprochement interculturel et intergénérationnel.**
 - Que des liens d'amitié entre les familles se tissent;
 - Que l'entraide entre les participants soit monnaie courante lors des activités;
 - Que l'isolement des nouveaux arrivants se brise;
 - Que des discussions et échanges interculturels aient lieu (mode de vie, recettes, coutumes, tradition, etc.);
 - Que les tabous et les préjugés entre les jeunes et les personnes âgées tombent.
- **Intéresser les membres au milieu de vie.**
 - Que l'organisme devienne à l'image de ses membres;
 - Que le taux de fréquentation augmente;
 - Qu'une liste de bénévoles soient mise en place;
 - Que les gens soient conscientisés sur les enjeux du milieu communautaire et du quartier;
 - Que les gens prennent conscience de leur impact au sein de l'organisme.



Objectif stratégique 3

ASSURER ET MAINTENIR UN BON FONCTIONNEMENT ET UNE SAINTE GESTION DE L'ORGANISME

- **S'approprier une vision organisationnelle.**
Que la pérennisation des emplois soit assurée;
Que la stabilité du personnel en place soit maintenue;
Que les conditions de travail soient au même niveau que le milieu;
- **Veiller aux orientations.**
Que l'organisme puisse répondre adéquatement aux besoins des familles;
Que le C.A, les employés et la direction aient tous la même vision et travaillent dans le même sens.
- **Augmenter la visibilité.**
Que le taux de présence sur divers comités soit en hausse;
Que de nouveaux liens avec des organismes partenaires puissent bonifier les services auprès des membres;
- **Soutenir la direction de l'organisme**
Une meilleure implication du Conseil d'Administration dans la gestion de la mission et de la vision de l'organisme.
- **Développer un canevas d'administrateur recherché pour le Conseil d'Administration**
Que le Conseil d'Administration regroupe des gens compétents et motivés;
Que l'organisme puisse bénéficier d'expertises dans des domaines spécifiques;
Que les finances de l'organisme se portent bien.
- **Consolider le financement de l'organisme.**
Que de nouveaux partenaires apportent de nouvelles idées;
Que les relations avec les partenaires existants soient soutenu.



Objectifs	Activités et moyens	2 0 1 9 - 2 0 2 0	2 0 2 0 - 2 0 2 1	2 0 2 1 - 2 0 2 2	Clientèle visée	Résultats souhaités	Ressources	Mécaniques de suivies indicateurs de réussite
1– Suite Aider chaque enfant à tendre vers un développement global afin de <u>s'approprier des connaissances et des compétences facilitant sa maturité scolaire</u>	<u>ABLA (À Bientôt Les Amis!)</u> (Programme de transition vers la maternelle d'adressant aux parents et aux enfants de 4 et 5 ans). Par le biais d'activités et d'ateliers liés à la maternelle tels que la routine, les ateliers thématiques, l'éducation physique, l'heure du conte, les exercices, les échanges entre amis, le respect des consignes et des règles, l'apprentissage de la vie de groupe. À raison de 4 séances de 3h chacune dans les locaux de l'organisme ou en partenariat avec d'autres organismes. 2 cohortes durant une session.	X	X	X		Que les retards de développement possibles chez les enfants soient minimisés		

Objectifs	Activités et moyens	2 0 1 9 - 2 0 2 0	2 0 2 0 - 2 0 2 1	2 0 2 1 - 2 0 2 2	Clientèle visée	Résultats souhaités	Ressources	Mécaniques de suivies indicateurs de réussite
<p>2- Aider chaque enfant à <u>acquérir des compétences favorables à sa réussite scolaire, sociale</u> et à tendre vers l'autonomie afin qu'il s'approprie des connaissances et des compétences nécessaires à sa <u>réussite académique</u></p>	<p><u>PSYCHOMOTRICITÉ</u> (Programme d'activités visant le développement global et social des enfants de 2 à 5 ans. Activités parents-enfants) Par le biais d'activités de temps libres, d'échanges, de bricolages, de parcours moteurs, de jeux de groupe et individuels ainsi que par l'application et le respect de consignes en vie de groupe durant les jours de semaine, à raison de 6 groupes par semaine pour des séances de 1h30 chacune durant 3 sessions à l'organisme.</p> <p><u>ÉVEIL À LA LECTURE ET À L'ÉCRITURE</u> (Programme de sensibilisation à la lecture et à l'écriture pour les enfants de 2 à 5 ans et leurs parents) Par le biais d'activités de dessins, de lectures de contes, d'activités ludiques portant sur les lettres, les chiffres, les formes, les couleurs, les métiers, etc. Les jours de semaine. Par des séances de 1h30 par semaine à l'organisme.</p>	X	X	X	<p>Enfants de 2 à 5 ans provenant de familles de Montréal, de garderies en milieu familial ou de CPE du quartier et du Grand Montréal</p> <p>115 enfants par session à raison de 3 sessions par année</p>	<p>Que tous les acteurs autour des enfants soient mobilisés (familiaux, scolaires, communautaires, professionnels) afin d'offrir de l'accompagnement et des outils nécessaires à la réussite personnelle, académique et sociale</p>	<p>Une éducatrice spécialisée</p> <p>Une intervenante</p> <p>De façon ponctuelle des stagiaires pourraient agir en soutien</p>	<p>Nombre d'enfants inscrits</p> <p>Listes de présences</p> <p>Mini-dossiers notant l'évolution de chaque enfant</p> <p>Nombre d'enfants entrant à la maternelle suite à leur participation</p> <p>Nombre de partenariats</p>

Objectifs	Activités et moyens	2 0 1 9 - 2 0 2 0	2 0 2 0 - 2 0 2 1	2 2 1 - 2 0 2 2	Clientèle visée	Résultats souhaités	Ressources	Mécaniques de suivies indicateurs de réussite
<p>2– Suite</p> <p>Aider chaque enfant à <u>acquérir des compétences favorables à sa réussite scolaire,</u> sociale et à tendre vers l'autonomie afin qu'il s'approprie des connaissances et des compétences nécessaires à sa réussite académique</p>	<p><u>Éveil musical</u></p> <p>(Programme de sensibilisation à la musique pour les enfants de 2 à 5 ans et leurs parents). Par le biais d'activités de contes musicaux, de découvertes et d'essais d'instruments de musique, de sensibilisation au rythme et d'ouverture sur la musique. Les jours de semaine, à raison d'une séance de 1h30 par semaine durant 3 sessions à l'organisme avec des partenaires.</p> <p><u>ABLA (À Bientôt Les Amis!)</u></p> <p>(Programme de transition vers la maternelle d'adressant aux parents et aux enfants de 4 et 5 ans) Par le biais d'activités et d'ateliers liés à la maternelle tels que la routine, les ateliers thématiques, l'éducation physique, l'heure du conte, les exercices, les échanges entre amis, le respect des consignes et des règles, l'apprentissage de la vie de groupe. À raison de 4 séances de 3h chacune dans les locaux de l'organisme ou en partenariat avec d'autres organismes. 2 cohortes durant une session.</p>	X	X	X				

Objectifs	Activités et moyens	2 0 1 9 - 2 0 2 0	2 0 2 0 - 2 0 2 1	2 0 2 1 - 2 0 2 2	Clientèle visée	Résultats souhaités	Ressources	Mécaniques de suivies indicateurs de réussite
<p>4- <u>Valoriser le dépassement de soi</u> des jeunes par des prises en charge de <u>projets</u> dans l'optique de contribuer au <u>développement personnel et à la persévérance scolaire</u></p>	<p>Programme jeunes leaders:</p> <p>Rencontre de planification d'activités communautaires et jeux coopératifs. 1 fois par mois durant 3 heures</p> <p>Samedis ludiques–esprit d'équipe. Moment par lequel les jeunes s'amuse tout en découvrant l'autre et en développant des aptitudes sociales</p> <p>Planification, organisation et mise en place de levées de fonds</p> <p>Micro-formation en ordre du jour, procès-verbaux, gestion de fichier Excel, etc.</p> <p>Créer un milieu favorable en partenariat avec le milieu familial, scolaire et communautaire</p>		X	X	<p>Jeunes de 6 à 11 ans provenant du quartier</p> <p>+ - 50 jeunes provenant des 6 écoles primaires du quartier</p> <p>Principalement des jeunes ayant un critère de vulnérabilité mais inclusif</p>	<p>Que les jeunes prennent conscience de leur potentiel</p> <p>Que les jeunes développent l'affirmation de soi</p> <p>Que les jeunes développent l'écoute de l'autre</p> <p>Que les jeunes donnent leurs idées</p> <p>Que les jeunes acceptent les idées des autres</p> <p>Que les jeunes aient été soutenus dans leurs apprentissages scolaires dans une perspective sociale et éducative par des liens de confiance et un accompagnement individuel et ciblé</p> <p>Que les jeunes soient valorisés dans leur quête de réussite et d'autonomie</p>	<p>Une éducatrice spécialisée</p> <p>Une intervenante</p> <p>De façon ponctuelle, des stagiaires et des animateurs pourraient agir en soutien</p>	<p>Nombre de jeunes participant</p> <p>Liste de présence</p> <p>Nombres de projets communautaires</p> <p>Nombre de levées de fonds</p> <p>Nombre de jeunes recrutés par d'autres jeunes</p> <p>Suivis avec les directions d'écoles ou autres professionnels des écoles</p> <p>Rapport du projet pour Optimiste International</p> <p>Le vouloir des jeunes de reproduire leur expériences en milieu scolaire</p> <p>Bilan de session Rapport annuel</p>

Objectifs	Activités et moyens	2 0 1 9 - 2 0 2 0	2 0 2 0 - 2 0 2 1	2 0 2 1 - 2 0 2 2	Clientèle visée	Résultats souhaités	Ressources	Mécaniques de suivies indicateurs de réussite
<p>5– Suite</p> <p>Aider les jeunes à prendre conscience de leurs <u>aptitudes tant sociales, familiales, personnelles, professionnelles que scolaires</u></p>	<p>Programme développement du leadership</p> <p>Rencontre : Planification d'activités communautaires, de levées de fonds et d'activités ludiques À tous les mercredis durant 48 semaines durant 3 heures</p> <p>Formation : Ordre du jour, procès-verbaux, gestion budget, endettement, l'amour, la sexualité, prévention multiple, etc.</p> <p>Improvisation-théâtre : À tous les jeudis durant 48 semaines. Ateliers et parties entre maisons de jeunes servant aux jeunes à s'exprimer et verbaliser sur leur quotidien sans mépris ni jugement.</p> <p>Studio audio, radio, web et vidéo : Local équipé afin de laisser cours à la création et à l'expression. Le local est au service des jeunes quand le besoin est là.</p> <p>Cabaret jeunesse : Série de 4 spectacles visant à dénoncer l'intimidation, la violence, les agressions physiques et verbales ainsi que la sensibilisation à la drogue et à l'alcool fait par et pour les jeunes.</p>					<p>Que les jeunes soient valorisés dans leur quête de réussite et d'autonomie</p> <p>Que les jeunes aient été sensibilisés sur le décrochage scolaire</p> <p>Qu'un sentiment d'appartenance ait été créé chez les jeunes</p> <p>Que le travail d'équipe soit mis de l'avant</p> <p>Que des environnements favorables aux partenariats avec le milieu familial, scolaire et communautaire soient créés</p>		<p>Nombre d'assemblées de District et de Congrès jeunesse auxquels les jeunes assistent</p> <p>Le vouloir des jeunes de reproduire leurs expériences en milieu scolaire</p> <p>Suivis avec les directions d'écoles ou autres professionnels des écoles</p> <p>Rapport du projet pour Optimiste International</p> <p>Bilan de session</p> <p>Rapport annuel</p>

Objectifs	Activités et moyens	2 0 1 9 - 2 0 2 0	2 0 2 0 - 2 0 2 1	2 0 2 1 - 2 0 2 2	Clientèle visée	Résultats souhaités	Ressources	Mécaniques de suivies indicateurs de réussite
<p>6- Sensibiliser les jeunes à l'importance de <u>transmettre ses connaissances</u></p>	<p>Programme de mentorat</p> <p>Par l'accompagnement, la présence, l'écoute et le soutien, ces jeunes adultes transmettent leurs acquis, leurs savoirs, leurs expériences aux plus jeunes.</p>		X	X	<p>Des jeunes finissants</p> <p>Des jeunes ayant participé au programme de développement du leadership</p>	<p>Que les jeunes adultes deviennent des mentors pour des plus jeunes</p> <p>Que les jeunes de 12 à 17 ans soient pris en charge par des adultes non loin de leur génération</p> <p>Que cette façon de faire permette la continuité et la pérennité du programme de développement du leadership 12-17 ans</p> <p>Que ce programme de jumelage soit une structure efficace afin de valoriser le parcours de ces jeunes adultes pour redonner au suivant</p> <p>Que le programme contribue à l'estime de soi des jeunes adultes</p> <p>Que le programme sensibilise les jeunes adultes dans l'accompagnement d'autrui</p>		<p>Nombre de jeunes participant au jumelage</p> <p>Liste de présence</p> <p>La continuité des jeunes adultes dans le membership du mouvement Optimiste (structure développement leadership pour adultes)</p> <p>Nombre d'initiatives et de projets proposés envers les 12-17 ans par les jeunes adultes</p> <p>Bilan de session</p> <p>Rapport annuel</p>

Objectifs	Activités et moyens	2 0 1 9 - 2 0 2 0	2 0 2 0 - 2 0 2 1	2 0 2 1 - 2 0 2 2	Clientèle visée	Résultats souhaités	Ressources	Mécaniques de suivies indicateurs de réussite
<p>7- Permettre aux enfants d'avoir un <u>espace</u> avec d'autres enfants pour prendre connaissance de la <u>vie de groupe</u></p>	<p>Service de halte-garderie durant certains ateliers et activités</p> <p>Le temps de la halte-garderie varie d'un atelier ou d'une activité à l'autre. En moyenne, le temps alloué est de 2h</p> <p><u>PACE</u> Programme du fédéral visant au développement sain des familles par des thématiques et des activités. Lors du programme PACE, des pauses-parent sont à l'horaire. Les enfants sont en animation avec un intervenant tandis que les parents se retrouvent pour échanger sur un sujet donné</p> <p>À raison de 45 journées d'activités thématiques par année</p>	<p>X</p> <p>X</p>	<p>X</p> <p>X</p>	<p>X</p> <p>X</p>	<p>Enfants de 0 à 12 ans</p> <p>Familles ayant un indice de vulnérabilité</p> <p>Familles provenant du quartier Mercier-Hochelaga-Maisonneuve ainsi que de Montréal et des environs</p> <p>Programme PACE rejoint 450 personnes par année soit 130 adultes et 320 enfants</p>	<p>Que les enfants rencontrent d'autres enfants</p> <p>Que les enfants développent des aptitudes de socialisation</p> <p>Que les enfants soient sensibilisés au partage</p> <p>Que les enfants respectent des règles</p> <p>Que les enfants créent des liens entre eux</p>	<p>Une éducatrice spécialisée</p> <p>Un intervenant en milieu familial</p> <p>Des stagiaires pouvant intervenir de façon ponctuelle</p>	<p>Observation par rapport à l'évolution des enfants</p> <p>Le vouloir des enfants de revenir</p> <p>Les liens entre les enfants</p> <p>La réaction des enfants par rapport aux autres</p>

Objectif stratégique 1 : Contribuer à l'épanouissement de chacun des membres constituant une famille

B) Famille : Valoriser les compétences des parents et accroître la confiance en leurs capacités

Objectifs	Activités et moyens	2	0	1	2	0	1	2	Clientèle visée	Résultats souhaités	Ressources	Mécaniques de suivies indicateurs de réussite
1- <u>Outils</u> les parents par le biais d'ateliers visant à répondre à leurs interrogations en lien à leur <u>rôle parental</u> , à l'aide d'activités thématiques qui les interpellent	<p style="text-align: center;">Groupe de discussion : <u>Y'APP (Y'A Personne de Parfait!)</u> (Programme de gestion du stress et de développement des habiletés parentales pour les parents d'enfants de 0 à 5 ans). À raison de 5 à 8 séances de 2h chacune dans les locaux de l'organisme</p> <p><u>Parents Zen</u> (Programme de gestion du stress et de développement des habiletés parentales pour les parents d'enfants de 6 à 12 ans). À raison de 5 à 8 séances de 2h chacune dans les locaux de l'organisme</p> <p><u>ABLA (À Bientôt Les Amis!)</u> (Programme de transition vers la maternelle d'adressant aux parents et aux enfants de 4 et 5 ans). À raison de 4 séances de 3h chacune dans les locaux de l'organisme ou en partenariat avec d'autres organismes. 2 cohortes par session</p> <p>Mettre en place des cafés-causerie</p>	-	-	-	2	0	1	2	Parents d'enfants de 0 à 12 ans Parents ayant un indice de vulnérabilité Familles provenant du quartier Mercier-Hochelaga-Maisonneuve ainsi que de Montréal et des environs 1 groupe de discussion par session ce qui totalise 44 parents et 20 enfants	Que les questionnements des parents aient été répondus Que la cueillette des données aient été favorisé chez les parents Que les thématiques abordées aient répondu aux besoins des parents Que des outils utiles aient été fournis aux parents Que les parents aient acquis des connaissances Que les parents aient reçu des trucs et des conseils Que les parents voient leur confiance en leurs capacités s'accroître	Une éducatrice spécialisée Une intervenante Des stagiaires pouvant intervenir de façon ponctuelle	Nombre de parents inscrits Présences lors des ateliers Questionnaire d'appréciation Retour avec les parents Bilan d'ateliers Rapport d'ateliers

Objectifs	Activités et moyens	2 0 1 9 - 2 0 2 0	2 0 2 0 - 2 0 2 1	2 0 2 1 - 2 0 2 2	Clientèle visée	Résultats souhaités	Ressources	Mécaniques de suivies indicateurs de réussite
<p>2- Offrir aux parents un moment de <u>répit</u></p>	<p>Service de halte- garderie durant certains ateliers et activités</p> <p>Le temps de la halte-garderie varie d'un atelier ou d'une activité à l'autre. En moyenne, le temps alloué est de 2h</p> <p><u>PACE</u> Programme fédéral visant au développement sain des familles par des thématiques et des activités. Lors du programme PACE, des pauses-parent sont à l'horaire. Les enfants sont en animation avec un intervenant tandis que les parents se retrouvent pour échanger sur un sujet donné.</p> <p>À raison de 45 journées d'activités thématiques par année</p>	<p>X</p> <p>X</p>	<p>X</p> <p>X</p>	<p>X</p> <p>X</p>	<p>Parents d'enfants de 0 à 12 ans</p> <p>Parents ayant un indice de vulnérabilité</p> <p>Familles provenant du quartier Mercier-Hochelaga -Maisonnette ainsi que de Montréal et des environs</p> <p>Programme PACE rejoint 450 personnes par année soit 130 adultes et 320 enfants</p>	<p>Que les parents puissent avoir un moment pour eux</p> <p>Que les parents puissent échanger avec d'autres parents</p> <p>Que les parents puissent décompresser et se ressourcer</p> <p>Que les parents puissent discuter de sujets actuels les rejoignant</p>	<p>Un intervenant</p> <p>Des stagiaires pouvant intervenir de façon ponctuelle</p>	<p>Retour avec les parents</p>

Objectifs	Activités et moyens	2 0 1 9 - 2 0 2 0	2 0 2 0 - 2 0 2 1	2 0 2 1 - 2 0 2 2	Clientèle visée	Résultats souhaités	Ressources	Mécaniques de suivies indicateurs de réussite
3- Offrir aux parents un <u>espace pour ventiler</u> en toute confiance	Rencontre sur rendez-vous Intervention ponctuelle	X X	X X	X X	Parents d'enfants de 0 à 12 ans Parents ayant un indice de vulnérabilité Familles provenant du quartier Mercier-Hochelaga-Maisonneuve ainsi que de Montréal et des environs	Que les parents se sentent écoutés et entendus Que les parents se sentent soutenus Que par les interactions, les parents trouvent des solutions Que les parents puissent s'extérioriser sans se faire juger Que les parents se sentent en sécurité Que les parents puissent trouver les ressources nécessaires dont ils ont besoin par du référencement	Une éducatrice spécialisée Un intervenant Des stagiaires pouvant intervenir de façon ponctuelle	Retour avec les parents Nombre de prises de rendez-vous Nombre d'interventions ponctuelles

Objectifs	Activités et moyens	2 0 1 9 - 2 0 2 0	2 0 2 0 - 2 2 2 1	2 0 2 1 - 2 0 2 2	Clientèle visée	Résultats souhaités	Ressources	Mécaniques de suivies indicateurs de réussite
<p>7- Permettre aux parents d'avoir un endroit visant à leur permettre de <u>s'extérioriser</u> et de <u>parler librement</u> autant de leurs inquiétudes, de leurs craintes et de leur vulnérabilité que de leur fierté, leurs réussites et leur valorisation</p>	<p>Groupe de discussion : Y'APP (Y'A Personne de Parfait) Programme de gestion du stress et de développement des habiletés parentales pour les parents d'enfants de 0 à 5 ans, à raison de 5 à 8 séances de 2h chacune dans les locaux de l'organisme</p> <p>Parents Zen Programme de gestion du stress et de développement des habiletés parentales pour les parents d'enfants de 6 à 12 ans, à raison de 5 à 8 séances de 2h chacune dans les locaux de l'organisme</p> <p>ABLA (À Bientôt Les Amis!) Programme de transition vers la maternelle d'adressant aux parents et aux enfants de 4 et 5 ans, à raison de 4 séances de 3h chacune dans les locaux de l'organisme ou en partenariat avec d'autres organismes. 2 cohortes par session</p> <p>PACE Programme fédéral visant au développement sain des familles par des thématiques et des activités.</p> <p>À raison de 45 journées d'activités thématiques par année</p>		X	X	<p>Parents d'enfants de 0 à 12 ans</p> <p>Parents ayant un indice de vulnérabilité</p> <p>Familles provenant du quartier Mercier-Hochelaga -Maisonneuve ainsi que de Montréal et des environs</p> <p>1 groupe de discussion par session ce qui totalise 44 parents et 20 enfants</p> <p>Programme PACE rejoint 450 personnes par année soit 130 adultes et 320 enfants</p>	<p>Que les parents se sentent à l'aise de s'ouvrir au groupe</p> <p>Que les parents se sentent écoutés et entendus</p> <p>Que les parents se sentent en confiance</p> <p>Que les parents s'inspirent des autres parents</p> <p>Que les parents se sentent valorisés dans ce qu'ils vivent</p>	<p>Une éducatrice spécialisée</p> <p>Un intervenant famille</p> <p>Des stagiaires pouvant intervenir de façon ponctuelle</p>	<p>Présence aux ateliers</p> <p>Interactions entre les participants</p> <p>Questionnaire de satisfaction et retour avec les participants</p>

Objectifs	Activités et moyens	2 0 1 9 - 2 0 2 0	2 0 2 0 - 2 0 2 1	2 0 2 1 - 2 0 2 2	Clientèle visée	Résultats souhaités	Ressources	Mécaniques de suivies indicateurs de réussite
<p>8- Sécuriser les familles face à la rentrée à la maternelle</p>	<p>ABLA (À Bientôt Les Amis!) Programme de transition vers la maternelle d'adressant aux parents et aux enfants de 4 et 5 ans, à raison de 4 séances de 3h chacune dans les locaux de l'organisme ou en partenariat avec d'autres organismes. 2 cohortes par session</p>	X	X	X	<p>Parents d'enfants de 4 et 5 ans</p> <p>Enfants de 4 et 5 ans qui feront leur entrée au préscolaire</p> <p>Parents ayant un indice de vulnérabilité</p> <p>Familles provenant du quartier Mercier-Hochelaga-Maisonneuve ainsi que de Montréal et des environs</p> <p>Partenariat avec d'autres organismes dont le CPE Halte-Répét Hochelaga-Maisonneuve</p> <p>2 groupes de 10 parents et de 10 enfants durant la session printemps. Ce qui totalise 20 parents et 20 enfants</p>	<p>Que les enfants vivent une demi-journée typique comme à la maternelle</p> <p>Que les enfants s'approprient une routine</p> <p>Que les enfants se familiarisent avec l'univers scolaire</p> <p>Que les enfants créent des liens avec des enfants qui seront dans leur classe</p> <p>Que les enfants vivent des réussites</p> <p>Que les enfants puissent poser des questions</p> <p>Que les enfants puissent avoir des réponses</p> <p>Que les parents puissent trouver des réponses à leurs interrogations et/ou leurs craintes</p> <p>Que les parents reçoivent des outils et de l'information</p> <p>Que les parents puissent échanger</p> <p>Que les parents puissent voir le chemin à parcourir avant l'entrée à la maternelle de leur enfant</p>	<p>Une éducatrice spécialisée</p> <p>Un intervenant famille</p> <p>Des stagiaires pouvant intervenir de façon ponctuelle</p>	<p>Nombre de parents et d'enfants inscrits</p> <p>Présence aux séances</p> <p>Assiduité des participants</p> <p>Questionnaire de satisfaction</p> <p>Retour avec les parents</p> <p>Retour avec les enfants</p> <p>Observation Rapport et bilan</p>

Objectifs	Activités et moyens	2 0 1 9 - 2 0 2 0	2 0 2 0 - 2 0 2 1	2 0 2 1 - 2 0 2 2	Clientèle visée	Résultats souhaités	Ressources	Mécaniques de suivies indicateurs de réussite
3- Faire prendre conscience de l'importance du <u>bien-être physique et mental</u> sur la santé globale de tous et chacun	<p>Journée détente pour le corps et l'esprit</p> <p>Café-causerie sur les impacts du stress sur la santé</p> <p>Établir des stratégies de gestion de stress</p> <p>Proposer des activités physiques familiales et accessibles à tous par le biais du service de la Sportothèque H-M</p>	X	X	X	<p>Familles provenant du quartier Hochelaga-Maisonneuve ainsi que de Montréal et des environs</p> <p>Familles ayant un indice de vulnérabilité</p>	<p>Que l'isolement des familles soit diminué</p> <p>Que le cercle social des familles soit élargi</p> <p>Que les participants soient en mesure de cibler les sources de stress qui les entourent</p> <p>Que les participants soient outillés pour faire face aux facteurs de stress</p> <p>Que les familles intègrent de façon progressive mais récurrente l'activité physique dans leur quotidien</p>	<p>Deux intervenants</p>	<p>Rapport de fréquentation</p> <p>Planification des activités</p> <p>Bilans</p> <p>Témoignages de l'appréciation du service par les parents</p> <p>Rapport annuel</p> <p>Nombre d'abonnements au service de Sportothèque</p>

Objectifs	Activités et moyens	2 0 1 9 - 2 0 2 0	2 0 2 0 - 2 0 2 1	2 0 2 1 - 2 0 2 2	Clientèle visée	Résultats souhaités	Ressources	Mécaniques de suivies indicateurs de réussite
<p>4- Donner une <u>accessibilité au</u> <u>matériel sportif et</u> <u>d'activités</u> physiques de toutes sortes à tous et chacun à des prix moindres</p>	<p>Location de matériel sportif et physique</p> <p>Offrir un service de location d'une panoplie très large de matériels de sport et d'activités physiques de tous genres à raison de 3 jours par semaine dont les fins de semaine aux membres et non-membres de la Sportothèque</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>Citoyens de tous les groupes d'âge du quartier Hochelaga-Maisonneuve</p> <p>Familles à revenu modique</p> <p>Groupes corporatifs</p> <p>Organismes du secteur</p> <p>Plus de 250 personnes touchées par session (2 sessions : 3 mois d'été et 3 mois d'hiver)</p>	<p>Que les usagers aient accès à du matériel sportif de qualité</p> <p>Que les usagers puissent bénéficier du service de location à des prix plus que concurrentiels</p> <p>Que l'empreinte écologique soit minimisée par la réutilisation du matériel par plusieurs personnes en évitant l'achat multiple du même matériel par différentes familles</p>	<p>Un préposé à la location</p> <p>Un intervenant sportif</p> <p>Un animateur de groupe</p>	<p>Nombre d'individus inscrits</p> <p>Liste de présence</p> <p>Nombre de locations</p> <p>Statistiques de location</p> <p>Achalandage quotidien du parc</p>

Objectifs	Activités et moyens	2 0 1 9 - 2 0 2 0	2 0 2 0 - 2 0 2 1	2 0 2 1 - 2 0 2 2	Clientèle visée	Résultats souhaités	Ressources	Mécaniques de suivies indicateurs de réussite
5- Permettre aux gens la <u>découverte et l'essai</u> de nouveaux sports de façon solitaire, sociale, familiale ou amicale	Animer, tous les jours ouvrables de la Sportothèque, (entente avec la villes jusqu'au financement global) un minimum de 2 activités sportives et physiques gratuites pour les gens occupant le parc ou les personnes inscrites au préalable	X	X	X	Citoyens de tous les groupes d'âge du quartier Hochelaga-Maisonneuve Familles à revenu modique Groupes corporatifs Organismes du secteur Plus de 250 personnes touchées par session (2 sessions : 3 mois d'été et 3 mois d'hiver)	Que les usagers découvrent de l'intérêt nouveau par l'essai de nouveaux sports Que les gens puissent faire une activité physique Que les gens puissent développer des aptitudes dans différents sports Que les familles développent des liens dans leur cellule familiale par le biais d'une activité Que les gens développent des aptitudes sociales en partageant des moments avec de nouvelles personnes Que les gens développent leur réseau social en discutant avec de nouvelles personnes lors d'activités Que les adultes valorisent l'importance de l'activité physique pour eux et leurs enfants	Un intervenant sportif Un animateur de groupe	Nombre d'individus inscrits Liste de présence Statistique des activités Achalandage quotidien du parc

Objectifs	Activités et moyens	2 0 1 9 - 2 0 2 0	2 0 2 0 - 2 0 2 1	2 0 2 1 - 2 0 2 2	Clientèle visée	Résultats souhaités	Ressources	Mécaniques de suivies indicateurs de réussite
6- Sensibiliser les gens aux bienfaits de l'activité sportive et physique	Par le biais d'affiches informatives, de discussions, de références aux événements disponibles à tous dans la ville de Montréal	X	X	X	Citoyens de tous les groupes d'âge du quartier Hochelaga-Maisonneuve Familles à revenu modique Groupes corporatifs Organismes du secteur Plus de 250 personnes touchées par session (2 sessions : 3 mois d'été et 3 mois d'hiver)	Que les gens soient informés des points positifs d'une vie physique active Que les gens soient informés des activités sportives, physiques et de plein air disponibles dans les environs Que les gens puissent poser des questions et avoir des réponses en lien avec l'activité physique; Que les gens repartent avec une envie de recommencer l'expérience Que les gens aient envie d'inclure l'activité physique dans leur quotidien	Un préposé à la location Un intervenant sportif Un animateur de groupe	Nombre d'individus inscrits à plusieurs reprises Liste de présence Achalandage aux activités d'informations

Objectif stratégique 2: Offrir un espace accueillant, inclusif et faisant place à la mobilisation et à l'implication (milieu de vie)

Objectifs	Activités et moyens	2	2	2	Clientèle visée	Résultats souhaités	Ressources	Mécaniques de suivies indicateurs de réussite
		0	0	0				
		1	2	2				
		9	0	1				
		-	-	-				
		2	2	2				
		0	0	0				
		2	2	2				
		0	1	2				
1-Offrir un <u>accueil chaleureux</u>	Avoir quelqu'un à l'accueil en tout temps		X	X	Familles provenant du quartier	Que les familles se sentent chez elles	Tous les employés	Commentaires des familles
	Offrir du café ou un rafraichissement	X	X	X	Mercier-Hochelaga-Maisonneuve ainsi que de Montréal et des environs	Que les familles aient envie de revenir		Présence à l'organisme
	Aménager l'accueil de façon harmonieuse, dégagée, propre et facile d'accès	X	X	X		Que les familles se sentent à l'aise		
2- <u>Susciter un sentiment d'appartenance</u>	Accueil chaleureux	X	X	X	Familles provenant du quartier	Que les familles se sentent comme à la maison	Tous les employés	Commentaires des familles
	Activités répondant à des besoins	X	X	X	Mercier-Hochelaga-Maisonneuve ainsi que de Montréal et des environs	Que les familles parlent de l'organisme à d'autres familles		Présence à l'organisme
	Implication des familles dans la vie de l'organisme		X	X		Que les familles se sentent valorisées		Augmentation du taux de fréquentation
	Reconnaissance des actions posées	X	X	X		Que les familles sentent qu'elles font parties de l'organisme		

Objectifs	Activités et moyens	2 0 1 9 - 2 0 2 0	2 0 2 0 - 2 0 2 1	2 0 2 1 - 2 0 2 2	Clientèle visée	Résultats souhaités	Ressources	Mécaniques de suivies indicateurs de réussite
3- Offrir des moments de temps libre laissant place à l'<u>oisiveté</u>	<p>Ajouter des plages horaires libres</p> <p>Offrir du temps avant ou après les activités et/ou ateliers</p> <p>Ouvrir certains soirs de semaine</p>	<p></p> <p>X</p> <p>X</p>	<p>X</p> <p>X</p> <p>X</p>	<p>X</p> <p>X</p> <p>X</p>	<p>Familles provenant du quartier Mercier-Hochelaga-Maisonneuve ainsi que de Montréal et des environs</p>	<p>Que les familles passent du temps de qualité</p> <p>Que plusieurs familles utilisent l'organisme comme point de ralliement pour passer du temps ensemble</p> <p>Qu'un sentiment d'appartenance se crée entre les familles et l'organisme</p> <p>Que les familles se sentent toujours les bienvenues</p>	<p>1 intervenant</p>	<p>Augmentation du taux de fréquentation</p> <p>Commentaires des famille</p> <p>Présences des familles</p>

Objectifs	Activités et moyens	2019-2020	2020-2021	2021-2022	Clientèle visée	Résultats souhaités	Ressources	Mécaniques de suivies indicateurs de réussite
<p>4- Agir comme levier dans la socialisation entre parents, le rapprochement interculturel et intergénérationnel</p>	<p>Proposer des activités touchant tous les groupes d'âge</p> <p>Favoriser les activités permettant des découvertes culturelles</p> <p>Inviter les familles à participer aux activités de groupes et d'échanges</p>	<p>X</p> <p>X</p> <p>X</p>	<p>X</p> <p>X</p> <p>X</p>	<p>X</p> <p>X</p> <p>X</p>	<p>Familles provenant du quartier Mercier-Hochelaga-Maisonneuve ainsi que de Montréal et des environs</p>	<p>Que des liens d'amitié entre les familles se tissent</p> <p>Que l'entraide entre les participants soit monnaie courante lors des activités</p> <p>Que l'isolement des nouveaux arrivants se brise</p> <p>Que des discussions et échanges interculturels aient lieu (mode de vie, recettes, coutumes, tradition, etc.)</p> <p>Que les tabous et préjugés entre les jeunes et les personnes âgées tombent</p>	<p>Tous les employés</p>	<p>Commentaires des familles</p> <p>Présence à l'organisme</p> <p>Augmentation du taux de fréquentation</p> <p>Observations lors des activités et sorties familiales</p>

Objectifs	Activités et moyens	2019-2020	2020-2021	2021-2022	Clientèle visée	Résultats souhaités	Ressources	Mécaniques de suivies indicateurs de réussite
5- Intéresser les membres au milieu de vie	<p>Multiplier les occasions permettant aux membres de s'impliquer dans la vie associative</p> <p>Mettre en place un espace permettant aux familles de donner leurs idées pour l'amélioration du milieu de vie</p> <p>Donner de l'information sur les enjeux qui se déroulent dans leur environnement socio-économique</p> <p>Sensibiliser les gens au bénévolat</p> <p>Amener les membres à s'exprimer et à prendre part vis-à-vis l'orientation de l'organisme</p>	<p>X</p> <p>X</p> <p></p> <p></p> <p>X</p>	<p>X</p> <p>X</p> <p></p> <p>X</p> <p>X</p>	<p>X</p> <p>X</p> <p></p> <p></p> <p>X</p>	<p>Familles provenant du quartier Mercier-Hochelaga-Maisonneuve ainsi que de Montréal et des environs</p>	<p>Que l'organisme devienne à l'image de ses membres</p> <p>Que le taux de fréquentation augmente</p> <p>Qu'une liste de bénévoles soit mise en place</p> <p>Que les gens soient conscientisés sur les enjeux du milieu communautaire et du quartier</p> <p>Que les gens prennent conscience de leur impact au sein de l'organisme</p>	<p>Tous les employés</p>	<p>Commentaires des familles</p> <p>Présence à l'organisme</p> <p>Avec l'inscription récurrentes des familles session après session</p> <p>Le nombre de nouveaux bénévoles à l'organisme</p>

Objectif stratégique 3: assurer et maintenir un bon fonctionnement et une saine gestion de l'organisme

Objectifs	Activités et moyens	2019-2020	2021-2022	2023-2024	Clientèle visée	Résultats souhaités	Ressources	Mécaniques de suivies indicateurs de réussite	
1- S'approprier une vision organisationnelle	Assurer des outils administratifs fiables, à jour et correspondant à la réalité d'aujourd'hui par: - La révision de la mission, des valeurs ainsi que du rôle -La refonte des politiques existantes -La mise à jour de la politique de l'employeur ainsi que de la charte salariale par le remodelage des conditions de travail	X			La direction Les employés Le Conseil d'Administration	Que la pérennisation des emplois soit assurée Que la stabilité du personnel en place soit maintenue Que les conditions de travail soient au même niveau que le milieu	Tous les employés La direction Le Conseil d'Administration	La stabilité du personnel dans le temps La satisfaction des employés face à leurs conditions de travail L'harmonie entre tous les niveaux d'implication de l'organisme	
		X	X	X			Le Conseil d'Administration	Que l'organisme puisse répondre adéquatement aux besoins des familles	Le taux de fréquentation des familles
		X				Les membres Les employés La direction	Que le C.A, les employés et la direction aient tous la même vision et travaillent dans le même sens		La loyauté des membres La satisfaction des membres
2- Veiller aux orientations	Rafraîchir la planification stratégique en: -Mettant à jour la planification triennale -Impliquant tous les niveaux décisionnels	X							

Objectifs	Activités et moyens	2 0 1 9 - 2 0 2 0 0	2 0 2 0 - 2 0 2 2 1	2 0 2 1 - 2 0 2 2 2	Clientèle visée	Résultats souhaités	Ressources	Mécaniques de suivies indicateurs de réussite
3- Augmenter la <u>visibilité</u>	<p>Assurer la visibilité de l'organisme à l'extérieur de ses murs par la présence sur divers comités de travail</p> <p>Permettre l'accessibilité aux informations par le biais de divers moyens de communication</p> <p>Permettre à La Maison À Petits Pas de faire connaître ses actions, activités spéciales et événements d'envergure</p>	X	X	X	<p>Familles provenant du quartier Mercier-Hochelaga-Maisonneuve ainsi que de Montréal et des environs</p> <p>D'autres organismes communautaires complémentaires</p>	<p>Que le taux de présence sur divers comités soit en hausse</p> <p>Que de nouveaux liens avec des organismes partenaires puissent bonifier les services auprès des membres</p>	<p>Tous les employés;</p> <p>La table de quartier H-M;</p>	<p>Le nombre de projets/activités en partenariats chez les collaborateurs</p> <p>Le nombre d'endroits permettant la diffusions de l'information</p> <p>L'achalandage sur la page web</p> <p>Le taux de visiteurs sur la page Facebook et le nombre d'activités (like, partage)</p> <p>Le nombre de conférences effectuées via Centraide</p> <p>.....</p>
4- Soutenir la direction de l'organisme	<p>Obtenir l'appui des membres du C.A dans les tâches administratives et dans la vision de l'organisme</p>	X	X	X	<p>Le Conseil d'Administration</p>	<p>Une meilleure implication du Conseil d'Administration dans la gestion de la mission et de la vision de l'organisme</p>	<p>Les membres du C.A</p> <p>Conseiller spécial au sein du C.A</p>	<p>Le nombre de membres du C.A présents lors d'événements</p> <p>Le nombre d'événements auxquels le C.A participe</p>

Objectifs	Activités et moyens	2 0 1 9 - 2 0 2 0	2 0 2 0 - 2 0 2 1	2 2 1 - 2 0 2 2	Clientèle visée	Résultats souhaités	Ressources	Mécaniques de suivies indicateurs de réussite
5- Développer un canevas d'administrateur recherché pour le Conseil d'Administration	<p>Élaborer un plan de recrutement de professionnels pouvant intégrer le Conseil d'Administration</p> <p>Recruter des experts, des gens de métiers dont les aptitudes sont en lien avec la mission de l'organisme</p>		X		<p>Conseil d'Administration</p> <p>Tous les gens provenant d'ordres de métiers susceptibles de répondre aux critères recherchés</p>	<p>Que le Conseil d'Administration regroupe des gens compétents et motivés</p> <p>Que l'organisme puisse bénéficier d'expertises dans des domaines spécifiques</p> <p>Que les finances de l'organisme se portent bien</p>	<p>Les membres du Conseil d'Administration</p> <p>La direction</p>	<p>La mise sur pied du plan de recrutement</p> <p>L'arrivée d'experts au sein du Conseil d'Administration</p>
6- Consolider le financement de l'organisme	<p>Rechercher des sources de financement à la mission</p> <p>Développer du financement pour maintenir les activités existantes et futures</p> <p>Développer de nouveaux partenariats</p> <p>Maintenir les partenariats existants</p>	X	X	X	<p>Des fondations diverses</p> <p>Des compagnies philanthropiques</p> <p>Des gens du secteur</p> <p>Les bailleurs de fonds actuels</p>	<p>Que de nouveaux partenaires apportent de nouvelles idées</p> <p>Que les relations avec les partenaires existants soient soutenues</p>	<p>La direction</p> <p>L'agent de communication</p> <p>Les responsables d'événements</p> <p>La coordination</p>	<p>Ne plus avoir de déficit annuel et de s'assurer de la pérennisation de la Sportothèque</p> <p>Une équipe terrain plus grande et l'ajout de postes administratifs</p> <p>Une offre de services répondant à des besoins plus spécifiques</p>



La Maison À Petits Pas
3511 de Rouen
514-522-6461
www.lamapp.org



« L'épanouissement de la société passe par l'épanouissement des familles »