

# Rapport Annuel

*La Maison À Petits Pas*

2021

2022



Organisme communautaire famille

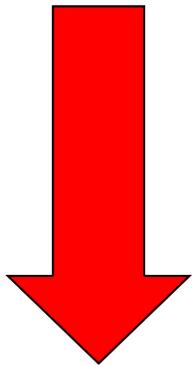
L'épanouissement de notre société passe par l'épanouissement des familles

*Impacts de la COVID-19*

*À la MAPP*

2022

- Perte de contacts directs avec les familles;
- Baisse des memberships et renouvellements;
- Annulation des camps été et hiver;
- Diminution des bénévoles;
- Annulation pour une 2e année consécutive de la levée de fonds majeure **La Classique 3 étoiles**;
- Annulation de plusieurs ateliers parentaux et ceux destinés à la préparation à la maternelle.



# Tables des matières

<i>Un travail d'équipe.....</i>	<i>5</i>
<i>Structure organisationnelle.....</i>	<i>6</i>
<i>Mot du directeur.....</i>	<i>8</i>
<i>Mot de la présidente.....</i>	<i>8</i>
<i>La mission.....</i>	<i>9</i>
<i>Les valeurs.....</i>	<i>9</i>
<i>La philosophie de la MAPP envers.....</i>	<i>10</i>
<i>Ligne de la MAPP.....</i>	<i>11</i>
<i>Les principaux partenaires financiers.....</i>	<i>12</i>
<i>Les nouvelles fondations partenaires.....</i>	<i>13</i>
<i>Les 9 besoins fondamentaux.....</i>	<i>14</i>
<i>Volet Stimulation et développement de la petite-enfance (0-5 ans).....</i>	<i>15</i>
<i>Volet Développement leadership et persévérance scolaire (6-17 ans).....</i>	<i>16</i>
<i>Volet Saines habitudes de vie et alimentaires.....</i>	<i>17</i>
<i>Volet Famille et soutien aux individus.....</i>	<i>19</i>
<i>Volet Éducation populaire.....</i>	<i>20</i>
<i>Volet Inclusion et appui aux familles.....</i>	<i>21</i>

# *Tables des matières*

<i>Les événements</i> .....	<i>23</i>
<i>La Joujouthèque et Sportothèque Hochelaga-Maisonneuve</i> .....	<i>24</i>
<i>Merci aux bénévoles</i> .....	<i>26</i>
<i>Communication et visibilité</i> .....	<i>27</i>
<i>Collaborations et concertations</i> .....	<i>29</i>
<i>Le quartier</i> .....	<i>30</i>
<i>La MAPP en chiffres</i> .....	<i>35</i>
<i>Perspectives d'action</i> .....	<i>42</i>
<i>Les sources de revenus et le détail des dépenses</i> .....	<i>43</i>
<i>Prévisions budgétaires 2022-2023</i> .....	<i>44</i>
<i>Photos</i> .....	<i>45</i>
<i>Levée de fonds 2023</i> .....	<i>46</i>
<i>Coordonnées</i> .....	<i>47</i>

# Une équipe tricotée serré



**Yves Dion**  
Directeur Général



**Caroline Cadieux**  
Éducatrice spécialisée



**Annie Paquet,**  
Agente de communication



**Daniela D'Ettorre**  
Responsable de la Joujouthèque et  
Sportothèque H-M



## Conseil d'administration (CA) en date du 31 mars 2022

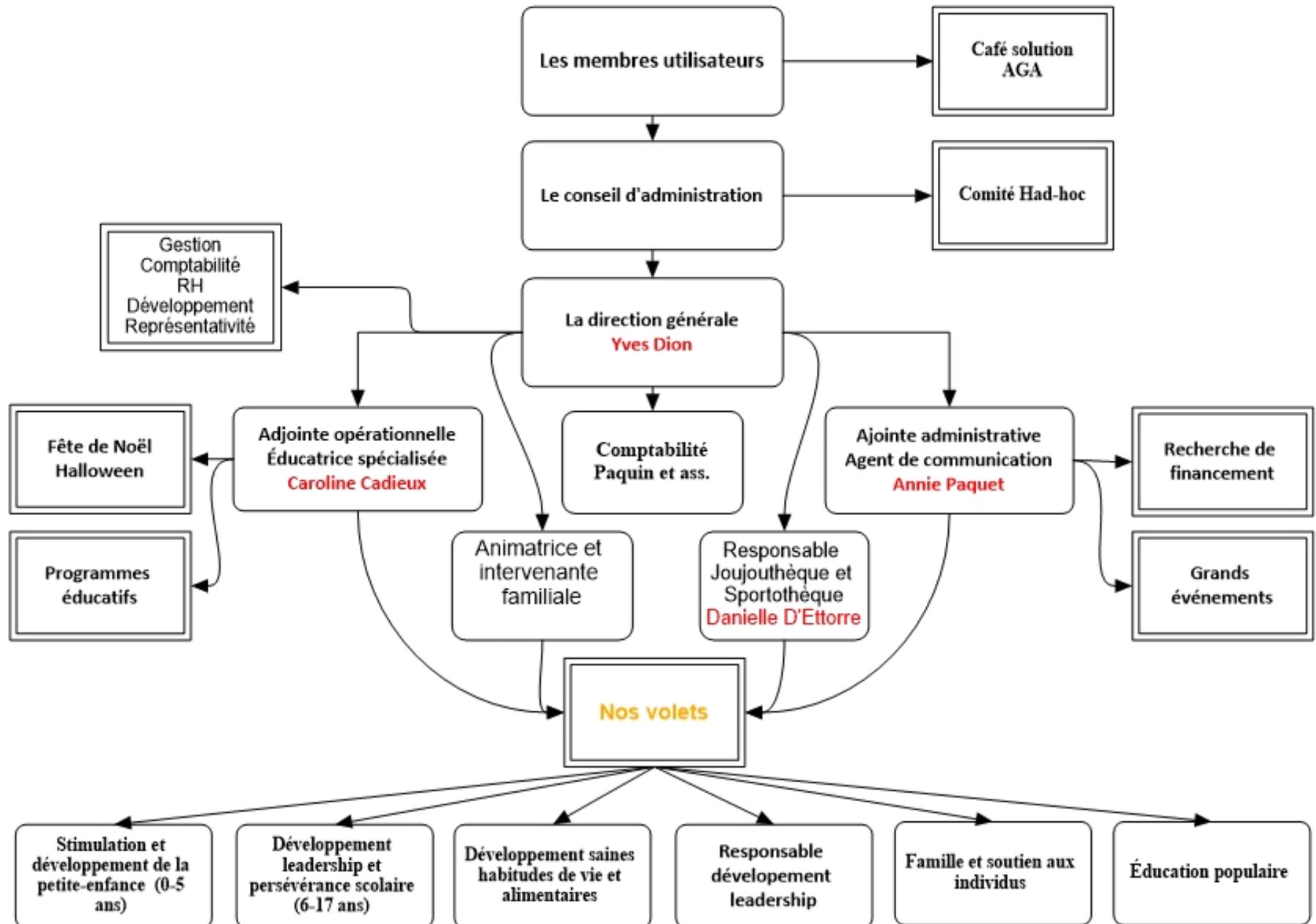
<b>Carine Therrien</b>	Présidente
<b>Danny Marchand</b>	Vice-Président
<b>Catherine Dollo</b>	Trésorière
<b>Christine Duval</b>	Secrétaire
<b>Asmâa Adlani</b>	Membre famille administrateur
<b>Karima Boudjeroua</b>	Membre famille administrateur
<b>Annie Paquet</b>	Représentante employée
<b>Yves Dion</b>	Directeur (non-votant)



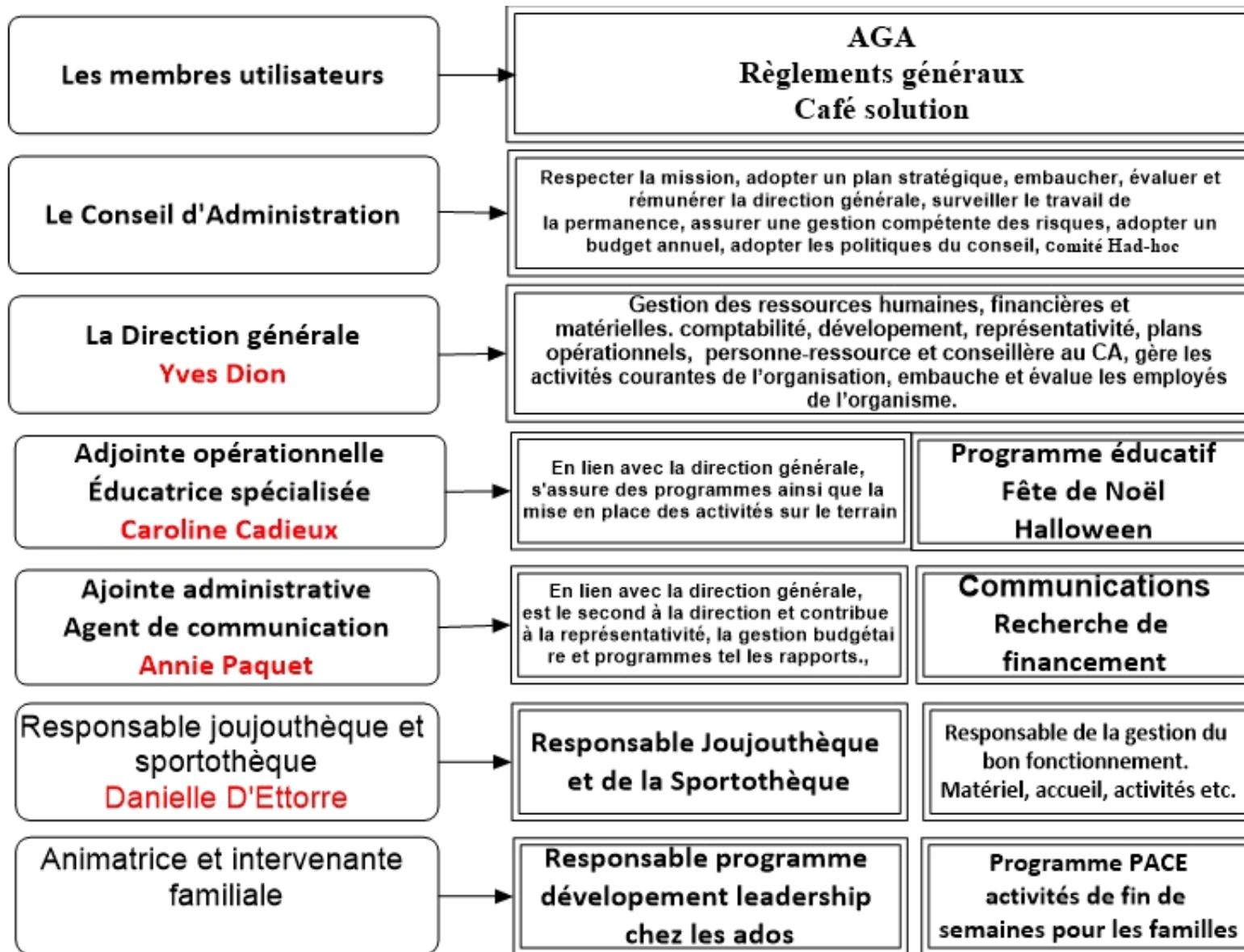
## Travaux du CA:

- Formation de comités
- Politique de l'employeur
- Refonte des règlements généraux et de l'échelle salariale
- Formations

# Structure organisationnelle



# Structure organisationnelle



## *Mot du directeur*

## *Mot de la présidente*

Chers membres,

L'an dernier, à la même date, j'étais loin de me douter que la MAPP, tout comme le reste du Québec, serait plongée dans une autre année de pandémie, de fermeture, de confinement, d'incertitude... Mais, encore une fois, notre mandat premier, qui est d'être présent auprès des familles a été maintenu! Évidemment, nous aurions tous préféré revoir la MAPP fonctionner à sa pleine capacité mais, ce n'est que partie remise!

Ce temps de pause et de recul obligé, nous a forcé à se questionner, se réorienter et se réinventer! Nous sortirons tous grandis de cette épreuve. Je tiens à remercier les membres pour leur présence malgré tout et leurs mots d'encouragement qui ont été reçus par les membres de l'équipe comme une tape dans le dos!

Merci à la minuscule équipe de la MAPP qui accumule les réussites grandioses! Merci au conseil d'administration qui a su nous comprendre et nous aider pour une 2e année dans des conditions très particulières!

Vous pourrez, chers membres, constater au fil des pages que la MAPP est encore là et est là pour rester!

Au plaisir,

Yves Dion  
Directeur général  
La Maison À Petits Pas



Bonjour à tous,

Depuis le début de la pandémie, nos vies ont considérablement changé. Cependant, le personnel n'a pas ménagé ni leur temps, ni leurs efforts dans leur engagement à La Maison À Petits Pas. En ces temps difficiles, nous devons prendre soin de nous mais en

accordant une attention particulière aux autres.

La Maison à Petits Pas est une organisation résiliente qui a grandi dans ces moments difficiles car elle a fait face à des scénarios totalement nouveaux et elle a su s'adapter et élaborer, au fur et à mesure, des façons de faire différentes, afin d'être en mesure de continuer d'offrir de l'excellent service aux membres.

Au nom du conseil d'administration, je tiens à remercier toutes les personnes qui contribuent, de près ou de loin, au succès de La Maison À Petits Pas.

Au plaisir,

Carine Therrien  
Présidente  
Conseil d'administration de la Maison à Petits Pas

## *La mission*

Accompagner chaque personne constituant une famille dans son développement et cheminement tant personnel, social, affectif, scolaire que professionnel.

### Rôle

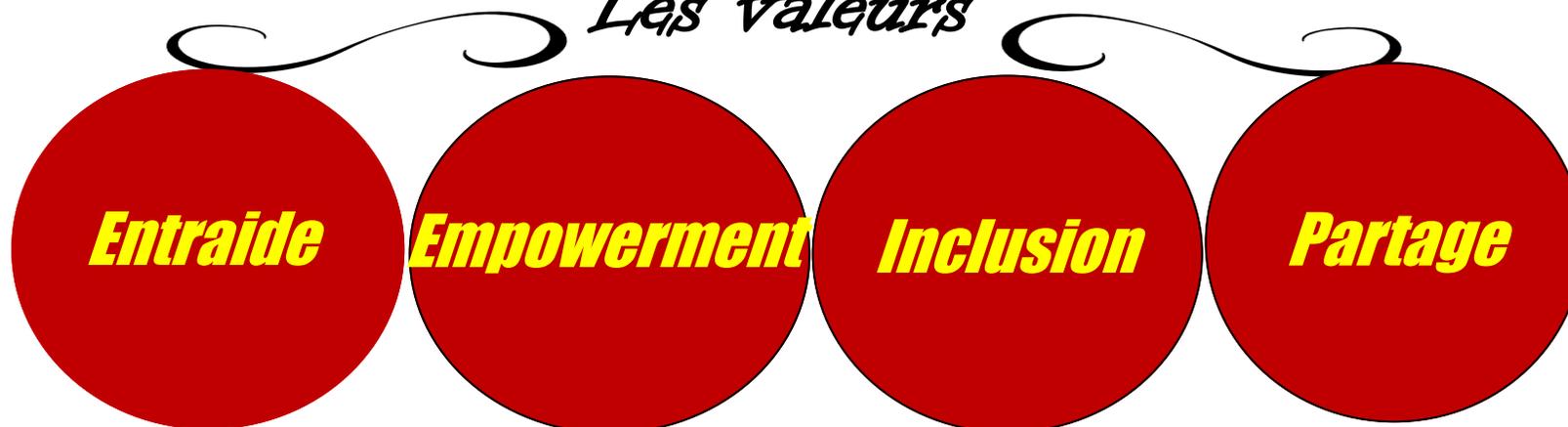
**M**obiliser les acteurs du milieu à contribuer aux développements des familles en constituant un réseau dynamique permettant la mise en place d'actions concrètes et complémentaires afin de répondre aux besoins de ces dernières;

**A**ccompagner les familles en les écoutant dans leurs besoins tout en leur offrant un lieu de vie stimulant qui prend en compte le développement des enfants tels la maturité et la persévérance scolaire, les relations parentales positives et l'enrichissement de l'expérience parentale;

**P**romouvoir/Permettre l'implication, la prise de décisions, la responsabilisation et l'engagement des membres au sein de la vie quotidienne et associative de l'organisme;

**P**roduire une offre de service répondant aux besoins des enfants et des familles en incluant des activités diversifiées afin de valoriser les saines habitudes de vie et alimentaires tout en touchant le culturel, l'éducation et le ludique.

## *Les valeurs*



# La philosophie de la MAPP envers...

## La famille

A priori, l'organisme reconnaît la famille comme étant le pivot de la société, en considérant celle-ci comme étant le premier milieu du développement de l'enfant. Dans cette optique, la MAPP a le souci de demeurer innovatrice dans son approche d'aide et de soutien aux familles afin d'offrir l'écoute et l'accompagnement auxquels les gens ont droit.

## Le personnel

L'équipe de travail est avant tout constituée de gens de cœur, formant une famille et l'organisme se doit d'en prendre soin. La MAPP est soucieuse d'offrir un environnement sain, stimulant et laissant place au leadership.

## Le milieu

Au service de la communauté, l'organisme avance vers l'avenir avec le visage des familles d'aujourd'hui, tout en restant un leader dans son approche humaine. La Maison À Petits Pas se veut être un lieu pro actif par sa vision novatrice et solidaire dans l'énoncé de sa vision globale de son secteur, pour ainsi mobiliser et motiver les initiatives sociales et citoyennes.

## MESSAGES DES MEMBRES

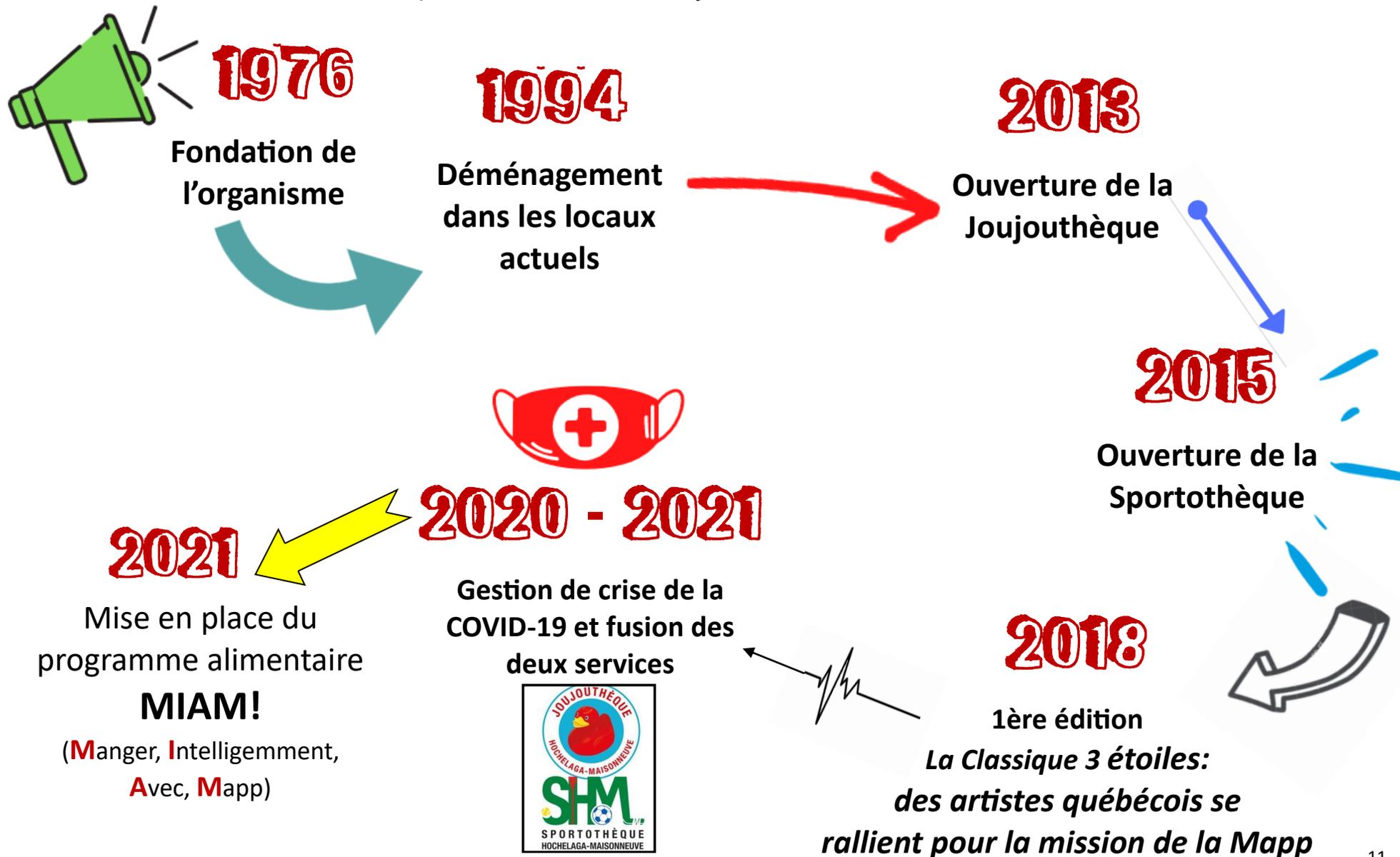
"Je suis très reconnaissante pour l'existence du service de Joujouthèque. Cela me permet d'avoir plein de jeux stimulants pour mon enfant sans devoir trop en acheter ou être encombrée de jouets. Belle variété de jeux qui nous permet de faire de jolies découvertes!"

"Depuis le début de la pandémie, vos activités sont les seuls endroits que nous avons été, merci d'avoir été présents pour nous tout au long de cette épreuve!"

"Je suis très satisfait du programme MIAM et l'utilise presque à toute les semaines. Étant séparé, cela m'aide grandement avec un repas par semaine pour les garçons. Il y a une bonne variété et c'est très bon. Merci pour votre aide!"



## Ligne du temps de la MAPP



# *Les principaux partenaires financiers*



♦ <b>Ministère de la Famille</b>	<b>150 216 \$</b>
♦ <b>Centraide</b>	<b>84 410 \$</b>
♦ <b>Agence de la Santé Publique du Canada</b>	<b>32 145 \$</b>
♦ <b>Ministère Santé et Services Sociaux (Y'APP)</b>	<b>1569 \$</b>
♦ <b>Soutien À l'Action bénévole</b>	<b>1000 \$</b>
♦ <b>Dons de fondations diverses</b>	<b>23 102 \$</b>



**Centraide**  
du Grand Montréal



# *Les nouvelles fondations partenaires*



## **Fondation Émilie-Tavernier-Gamelin**

*Fondation venant en aide aux organisations de bienfaisance dans les domaines de la pauvreté, l'éducation, les services sociaux et la santé.*

## **Fondation Fournier Éthier**

*Fondation venant en aide aux organisations de bienfaisance dans les domaines de la pauvreté, l'éducation, les services sociaux et la santé.*

## **Fondation John R. McConnell**

*Fondation attribuant des fonds aux organisations favorisant le bien-être collectif et le développement communautaire*

***Merci !!!***



## *Les 9 besoins fondamentaux*

Depuis 44 ans, l'exclusion, la pauvreté, la capacité parentale, la vulnérabilité et les saines habitudes de vie et alimentaires comptent parmi les enjeux de notre société. Ils demeurent la priorité de l'organisme et inspirent les actions quotidiennes de ce dernier.

Par son accueil chaleureux, son écoute attentive, son accompagnement et ses références, **La Maison À Petits Pas** offre des activités, des ateliers, des sorties, des formations et des conférences afin de diminuer ces enjeux dans notre société et de répondre aux besoins suivants:



Substance

*Nourriture et entretien de quelqu'un, satisfaction des besoins de base.*



Protection

*Action de défendre quelqu'un aux plans physiques, psychologiques et moraux.*



Participation

*Action de participer à quelque chose et de s'impliquer.*



Compréhension

*Action de comprendre le sens, le fonctionnement, la nature de quelque chose.*



Oisiveté

*État de se détendre, sans obligation. Prendre du temps pour soi.*



Affection

*Sentiment d'amitié, de tendresse, d'attachement pour quelqu'un et envers soi-même.*



Créativité

*Capacité, faculté d'imaginer. Expression de soi.*



Identité

*S'identifier à un espace ou à des valeurs. Sentiment d'appartenance.*



Liberté

*Pouvoir d'expression et d'action. Pouvoir de décider.*

## STIMULATION ET DÉVELOPPEMENT DE LA PETITE-ENFANCE (0-5 ANS)

Ce volet vise le développement physique, psychologique, affectif et social de l'enfant de 0 à 5 ans

Ateliers de psychomotricité; 

Ateliers d'éveil à la lecture et à l'écriture; Dons de livres



### ➔ Fréquentations 2020-2021

69 séances

1694 fréquentations totales

131 fréquentations uniques

### ➔ Fréquentations 2021-2022

42 séances

2066 fréquentations totales

1573 fréquentations uniques

**53 familles !**

### OBJECTIF PRINCIPAL:

Favoriser le développement global de l'enfant d'âge préscolaire pour que ce dernier développe des connaissances et des compétences facilitant sa maturité scolaire et optimisant sa réussite académique.

### RÉSULTATS SOUHAITÉS:

Que le développement global des enfants soit optimisé pour qu'ils soient tous en mesure d'avoir les acquis nécessaires à l'entrée au monde scolaire et, par le fait même, que les retards de développement possibles et leurs impacts soient minimisés.

### IMPACTS:

Perfectionnement des habiletés sociales et cognitives des enfants en vue de leur entrée au préscolaire à la rentrée prochaine.  
Augmentation significative du taux de compréhension des consignes données et à l'exécution de celles-ci lors des activités.

# VOILET

## DÉVELOPPEMENT LEADERSHIP ET PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE (6-17 ANS)

*Ce volet offre, aux jeunes de 6 à 17 ans, un moyen de persévérer académiquement tout en pouvant compter sur des personnes ressources et des mentors. Ce programme permet aux jeunes de prendre en charge des projets de A à Z, de s'impliquer à différents niveaux et de contribuer à améliorer leur milieu de vie (maison, école, quartier).*

Club JOI 12-17 ans



Concours de dessin de Noël

Concours de photos d'Halloween



### Fréquentations 2020-2021

33 séances

278 fréquentations totales

65 fréquentations uniques

### Fréquentations 2021-2022

14 séances

401 fréquentations totales

338 fréquentations uniques

**118 familles!**

### OBJECTIF PRINCIPAL:

Valoriser le dépassement de soi des jeunes par des prises en charge de projets, dans l'optique de contribuer au développement personnel et à la persévérance scolaire.

### RÉSULTATS SOUHAITÉS:

Que les jeunes aient été soutenus dans leurs apprentissages scolaires dans une perspective sociale et éducative, le tout avec un accompagnement individuel et ciblé par un des intervenants. Mettre en avant plan le développement de leur autonomie, l'estime de soi et leur confiance en eux. Stimuler et valoriser la participation et l'implication citoyenne ainsi que développer les capacités des jeunes sur le plan social, affectif et professionnel.

### IMPACTS:

Diminution du décrochage scolaire avec une meilleure compréhension des besoins académiques pour le marché du travail et une vision d'unité et d'entraide pour une meilleure collectivité.

# VOILET

## DÉVELOPPEMENT SAINES HABITUDES DE VIE ET ALIMENTAIRES

*Ce volet permet aux familles d'aller chercher des connaissances leur permettant de faire des choix éclairés visant de bonnes habitudes de vie. Il facilite l'accessibilité aux connaissances sur l'alimentation et sur les outils pour leur bien-être en général.*

Distribution paniers de Noël  
Repas MIAM!  
Aides ponctuelles



### Fréquentations 2020-2021

**42 séances**

**2953 fréquentations totales** (Repas distribués)

**957 fréquentations uniques**



### Fréquentations 2021-2022

**71 séances**

**3155 fréquentations totales** (Repas distribués)

**321 fréquentations uniques**

**84 familles!**

### OBJECTIF PRINCIPAL:

Permettre aux parents de développer des habiletés, des connaissances et des compétences en lien avec le bien-être physique et mental, le tout, en assurant une sécurité alimentaire aux familles.

### RÉSULTATS SOUHAITÉS:

Que les parents soient conscientisés sur les effets positifs des saines habitudes alimentaires sur chacun des membres constituant la famille.

### IMPACTS:

Amélioration des acquis des participants en retransmettant les connaissances à leurs proches, constituant leur cellule familiale.

Merci à notre partenaire



MOISSON MONTRÉAL

**Qui nous a donné de la nourriture  
pour une valeur de 36 878\$**

# Nouveauté

31 familles!

## Projet *MIAM!*

*(Manger, Intelligemment, Avec, Mapp)*

Les derniers temps ont été difficiles pour plusieurs familles: stress, perte d'emploi, maladie d'un proche, isolement dû au télétravail ou l'école à la maison. Il n'est pas simple d'y voir clair et de garder la tête hors de l'eau durant ce dur passage. Ceci est d'autant plus vrai lorsque l'un de nos besoins de base n'est pas comblé: manger. C'est pour cette raison, qu'en équipe, l'idée de cuisiner des bons plats santé à petits prix pour aider les familles a vu le jour. Grâce au projet MIAM! les familles qui commandent le menu de la semaine peuvent profiter d'une pause de la course contre la montre pour préparer le souper pour leur famille au moins un soir par semaine! Le repas trois services ( entrée, repas, dessert) est vendu **entre 2,50\$ et 3,50\$ le repas complet**, selon la carte d'abonnement achetée par les participants!

Portions cuisinées : **2925** (entrées, repas, desserts)

Nombre de personnes touchées : **90**



## FAMILLE ET SOUTIEN AUX INDIVIDUS

*Ce volet vise à offrir des outils aux parents (formations, groupes de discussions et ateliers) afin d'agrandir leurs connaissances, de les encourager, de les soutenir et de les appuyer. De plus, des moments de répit sont offerts aux parents lors des activités.*

### **Soutien individuel, soutien ponctuel**

La MAPP a à cœur le bien-être de ses membres. Les échanges entre intervenants et membres sont la clé de l'ambiance conviviale et chaleureuse de l'organisme. Il arrive que cet échange se transforme en plan d'intervention qui demande une approche spécifique, un suivi beaucoup plus serré ou une demande de référence auprès d'un autre organisme du secteur. Problème de communications avec le conjoint, problème d'intimidation à l'école, problème de langage chez un enfant, une situation financière difficile, une détresse ponctuelle, une maladie, bref ce ne sont qu'une partie des raisons pour lesquelles les personnes viennent parler aux intervenants. L'organisme accueille également des gens non membres qui ont un grand besoin d'ouvrir la soupape ou encore de faire une demande particulière à un problème immédiat. Encore cette année, les intervenants de La MAPP ont répondu présents pour aider les gens, malgré la pandémie, le tout a pu être possible avec divers outils de communication, notamment, par téléphone et par Zoom. Les intervenants ont également écouté et soutenu des gens de différents groupes âgés qui se retrouvaient face à des situations délicates. L'organisme est conscient qu'il ne détient pas la réponse à tout. C'est pourquoi le référencement pour des personnes ayant des besoins particuliers aux organismes du secteur pouvant leur venir en aide est monnaie courante. Après tout, c'est ça la beauté du communautaire!

Publications web;  
Appels;  
Consultations et interventions web;  
Interventions téléphoniques;  
Suivis d'interventions;

→ **Fréquentations 2021-2022**

**1120 séances**

**56 067 fréquentations totales\***

**1185 fréquentations uniques**

**700 familles!**

**\* 55 000 est le nombre de personnes touchées par les publications Facebook de soutien, annuellement**

# VOILET

## ÉDUCATION POPULAIRE

*Ce volet permet d'ouvrir des portes sur différentes ressources favorisant l'apprentissage des familles sur différentes sphères.*

AGA

Y'APP



**Fréquentations 2020-2021**

**2 séances**

**9 fréquentations totales**

**9 fréquentations uniques**



**Fréquentations 2021-2022**

**9 séances**

**74 fréquentations totales**

**62 fréquentations uniques**

**21 familles!**

### OBJECTIF PRINCIPAL:

Accompagnement, écoute et entraide des participants via un réseau social inclusif vivant la même situation. Encadrés par des professionnels, les participants ont accès aux informations et aux ressources sur les problèmes et inquiétudes qu'ils vivent.

### RÉSULTATS SOUHAITÉS:

Que les participants s'expriment sur ce qu'ils vivent et ressentent, que les échanges contribuent à renforcer leur confiance en soi, qu'un sentiment d'appartenance avec le groupe se crée et que les participants appliquent les notions apprises aux ateliers dans leur quotidien.

### IMPACTS:

Une amélioration de la confiance en soi et une meilleure connaissance des services disponibles. Création d'un réseau de soutien dans le processus de développement personnel et introspectif, favorisant un positionnement personnel, familial et citoyen.

# VOILET

## INCLUSION ET APPUI AUX FAMILLES

*Ce volet se compose d'activités offertes à tous les membres de la famille, ce qui leur donne l'occasion de vivre des moments privilégiés entre parents et enfants. Par le biais d'activités adaptées, répondant aux besoins et s'adressant à différents groupes d'âge, ce volet offre l'opportunité de rencontrer d'autres familles du quartier et de développer ainsi un réseau.*

### Programme d'Action Communautaire pour les Enfants (PACE)

Le Programme d'Action Communautaire pour les Enfants (PACE) est un programme communautaire destiné aux enfants qui favorise le développement des jeunes enfants en santé (0 à 12 ans).

En contexte pandémique, l'équipe a dû redoubler d'efforts pour assurer un maintien au niveau des activités parents-enfants. Bien évidemment, le plan de travail de base a dû être modifié à plusieurs reprises pour s'adapter aux mesures sanitaires et à la fermeture de l'établissement. Les activités du programme PACE qui se déroulaient le vendredi ou le dimanche ont été transformées en sessions de jeux familiaux en Zoom, en distribution de nourriture aux familles et avec des publications Facebook qui se voulaient informatives au niveau des enjeux des parents, notamment sur le développement des enfants et la santé et sécurité. Une grande sortie a eu lieu au grand bonheur de tous!

### ➔ Fréquentations 2020-2021

Publications web	<b>225</b>	Fréquentations uniques	<b>501</b>
Toutes interventions cumulées	<b>650</b>	Fréquentations totales	<b>2831</b>
Aide alimentaire	<b>1654</b>	Nombre de familles	<b>203</b>

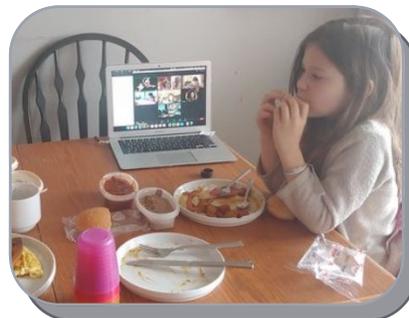


### ➔ Fréquentations 2021-2022

Publications web	<b>200</b>	Fréquentations uniques	<b>946</b>
Toutes interventions cumulées	<b>1120</b>	Fréquentations totales	<b>1996</b>
Aide alimentaire (Portions cuisinées)	<b>2925</b>	Nombre de familles	<b>342</b>

Publications  remplaçant les pauses-parents

Santé et sécurité	42
Alimentation	17
Aide	25
Éducation	50
Saines habitudes de vie	22
Bien-être	37
<b>Total</b>	<b>200</b>



**OBJECTIF PRINCIPAL:**

Améliorer les compétences parentales et les relations parent-enfant, diminuer l'isolement social. Améliorer l'estime de soi chez de l'enfant, offrir des activités axées sur l'enfant, comme programmes préscolaires et des ateliers de jeu, tous cela dans l'optique de soutenir les enfants provenant de familles vulnérables.

**RÉSULTATS SOUHAITÉS:**

Renforcement des liens familiaux; briser l'isolement et accompagnement dans les compétences parentales.

**IMPACTS:**

Augmentation significative du taux de participation aux activités. Participation positive et active des parents présents.  
Augmentation de l'estime de soi chez les participants, enfants et adultes.

# Les événements

COVID-19 oblige, la tenue des deux événements majeurs de l'organisme, soient l'Halloween et la fête de Noël, a dû se faire à l'extérieur pour répondre aux mesures sanitaires en vigueur. En plus de la pandémie, la météo n'a pas été clémente, puisque lors des deux événements, de la pluie torrentielle et des vents violents se sont invités. Mais, il en faut plus pour arrêter l'équipe de la MAPP! Et oui, l'équipe et les bénévoles ont bravé les intempéries pour ne pas laisser tomber les familles. Ponchos, parapluie, tuques, bottes et gros manteaux ont fait en sorte que les comédiens déguisés ont pu éblouir les petits par leur magie et épater les parents par leur détermination!

Encore une fois cette année, toutes les mesures ont été prises pour assurer une distanciation sociale, un lavage des mains et éviter les attroupements. En espérant très fort que l'an prochain, l'organisme pourra accueillir les familles bien au chaud entre ses murs. Si c'est le cas, des événements encore plus grandioses seront organisés!!! C'est une promesse!



**Nombre de participants**  
**Halloween : 450 (163 familles)**  
**Noël: 196 (66 familles)**





# Les services

La Joujouthèque Hochelaga-Maisonneuve, offre un service de location de jeux, de jouets et de livres. Elle fêtera ses **9 ans** d'ouverture en septembre **2022**! Ce service propose aux familles de venir sur place pour découvrir différents jeux, en plus de pouvoir bénéficier de l'aide de la Joujouthécaire sur place. La Joujouthèque répond à plusieurs besoins; elle permet aux enfants de socialiser entre eux, de se faire de nouveaux amis, de passer un moment de qualité avec leurs parents, d'acquérir de nouvelles connaissances et habiletés et de se développer par le jeu. Elle permet aux parents de socialiser et d'échanger avec d'autres parents, de découvrir les intérêts de leurs enfants et de désencombrer le domicile en substituant l'achat de nouveaux jeux par l'emprunt de jeux à la Joujouthèque.

En plus de son service de prêts, à l'occasion, des ateliers de tous genres y sont offerts. Ces ateliers tendent majoritairement à outiller les familles quant à différents apprentissages ainsi que la valorisation de la lecture et de l'écriture. La Joujouthèque offre un milieu convivial et familial. Elle est scindée en 7 catégories : **E**xercice, **S**ymbolique, **A**ssemblage, **R**ègles, Défis particuliers, Livres parents et Livres enfants. Des jeux et livres visant différents groupes d'âges se retrouvent dans chaque catégorie.

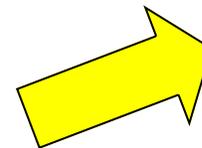


**E**xercice

**S**ymbolique

**A**ssemblage

**R**ègles



# Les services

Avec la pandémie, la Joujouthèque a dû continuer d'user de stratégie pour permettre aux gens de venir jouer sur place de façon sécuritaire: achats de panneaux protecteurs, réorganisation de la salle de jeux en bulles-familiales, achat de système sanitaire pour la désinfection, etc. Le tout, pour permettre le maintien de ce service aux familles membres.

Comme vous le savez, la MAPP a tenté à plusieurs reprises de trouver des partenaires financiers pour soutenir le service de la Sportothèque HM, mais en vain.... Comme le service devenait dispendieux en ressources humaines, les deux services de prêts de matériel de la MAPP, soit la Joujouthèque et la Sportothèque ont fusionnés l'été dernier.

Désormais, les membres ont un seul membership qui donne le privilège de pouvoir sélectionner des jeux, jouets et articles de sports parmi l'inventaire qui dénombre plus de 2000 articles!

Un nouveau système de commande uniquement fait sur Internet avec un panier de réservation est présentement en préparation et sera opérationnel à l'automne 2022!



→ **2021-2022**

Nombre d'heures d'ouverture: **248**

Nombre d'articles en prêt: **403**

Nombre de jeux utilisés sur place: **531**



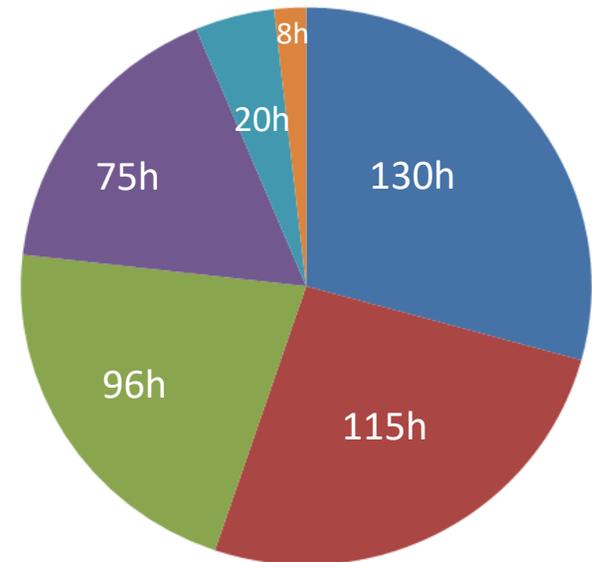
Zones sécurisées pour les familles

# Merci aux bénévoles!

Les premiers bénévoles depuis le début de la pandémie ont pu venir donner un coup de main à l'équipe dans les locaux de l'organisme! En effet, en plus des livraisons quotidiennes de nourriture à l'organisme, un groupe d'étudiantes pour des tournages de témoignages en vidéo, un groupe de 20 employés de la compagnie SNC-Lavalin sont venus emballer les cadeaux de Noël avec l'équipe. Merci à tous ces gens de coeur qui ont fait une différence pour l'équipe mais aussi, en parallèle, aux familles qui ont pu bénéficier de cette aide!



## Heures de bénévolat 2021-2022

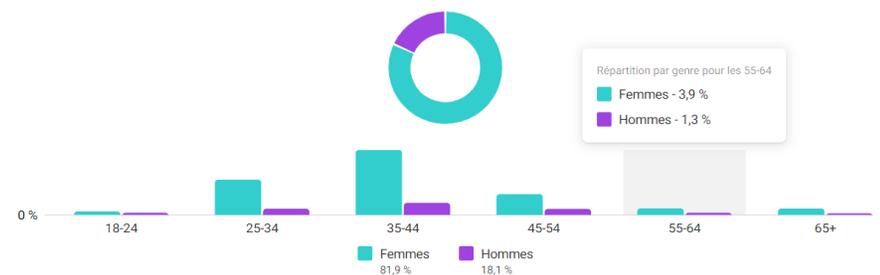


- Employés MAPP 130h
- Étudiants 115h
- CA 96h
- Individu 75h
- CO Hochelaga-Maisonneuve 20h
- SNC Lavalin 8h

# Communication et visibilité

2 K

Âge et genre



## FACEBOOK

À tous les jours, du contenu est partagé sur les pages Facebook pour informer les gens de ce qui se passe à La Maison À Petits Pas . La MAPP se veut être le plus interactif possible et essaie de répondre presque qu'instantanément aux messages reçus, par soucis d'accompagnement aux gens. Cette année, **plus de 650 publications** ont été faites!

**Total d'abonnés: 2170**

**Abonnés l'an dernier : 2090**



## SITE WEB

Excellent média pour faire valoir le rôle de la MAPP au sein des familles et de la collectivité. Programmation, détails des services, historique, mission et plus encore.

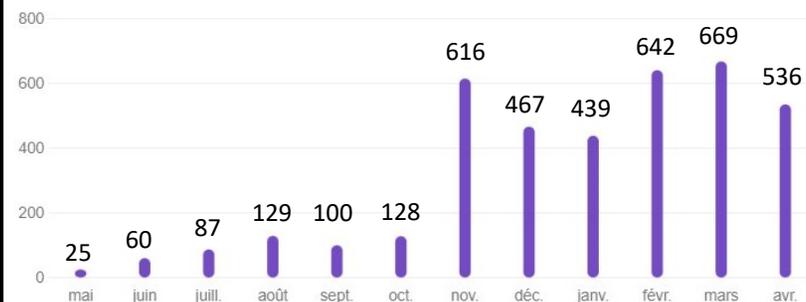
**[www.lamapp.org](http://www.lamapp.org)**

**Moyenne de 2400 visites annuelles\***

*\*Source GoDaddy*

4 355 Visiteurs du site

12 derniers mois





# Communication et visibilité



## Infolettre et journal

Les membres sont constamment à l'affût des dernières nouvelles de l'organisme, grâce aux publications dans l'infolettre et les journaux. Tous les mois, l'infolettre, regroupant les informations sur les activités et ateliers qui se dérouleront pour le mois à venir, arrive dans les boîtes courriels des **555 abonnés**. Pour ce qui est des journaux, une nouvelle édition sort tous les 3 mois et fait un récapitulatif de ce qui s'est passé à La MAPP avec les familles depuis l'édition précédente. Un bel outil pour renforcer le lien d'appartenance des membres envers l'organisme. Toutes les publications sont disponibles sur le site web, et ce, pendant plus d'un an!



# Collaborations et concertations

La Maison À Petits Pas collabore avec plusieurs organismes communautaires et instances dans le quartier soit par sa participation à l'organisation de la Fête de la Famille, lors des tables de concertation, pour des événements plus ponctuels ou lors de projets d'envergure dans le quartier.

L'organisme compte beaucoup de partenaires tant des organismes du quartier, de l'extérieur du quartier et des hautes instances. Que ce soit pour des projets existants, pour de nouveaux projets entre organismes ou des programmes dans le quartier pour le bien des familles, le partenariat occupe toujours une place très importante.

## Voici quelques exemples de partenariats:

Partenaires académiques (Cégeps et universités)

Entre Mamans et Papas - Référencement

Comité parents d'Hochelaga - Maisonneuve

Jeunes Musiciens du Monde - Ateliers

Centre de Formation Professionnel (CFP)

CLSC Hochelaga - Maisonneuve

Club Optimiste Montréal Hochelaga 2018

Coop d'habitation Petits et Grands - Animation et référencement

Néo Collège - Partenariat



## La Maison À Petits Pas est également membre des associations suivantes :

Regroupement des Organismes Communautaires Familles de Montréal (ROCFM)

Fédération Québécoise des Organismes Communautaires Famille (FQOCF)

Confédération des Organismes Familles du Québec (COFAQ)

La Table de Quartier Hochelaga-Maisonneuve (LTQHM)

Regroupement pour la Valorisation de la Paternité

Moisson Montréal

## L'organisme a aussi participé à divers comités :

Table de sécurité alimentaire

Table sécurité urbaine

Chantier Transition

Comité activité physique, loisirs et culture

Communauté de pratique du ROCFM

Planification Stratégique LTQHM

# Collaborations et concertations

**Je me sens...**

- à l'aise
- enthousiaste
- heureux.se
- angoissé.e
- inquiet.ète
- étonné.e
- impatient.e
- désolé.e
- agacé.e
- irrité.e
- content.e
- excité.e
- satisfait.e
- anxieux.se
- tourmenté.e
- indécis.e
- blesé.e
- vulnérable
- nostalgique
- froissé.e
- frustré.e

Pour aller plus loin, voici les sources contenant les informations qui nous ont servi à nourrir notre réflexion et nous renseigner sur les faits. D'autres informations ont également été récoltées par des témoignages récoltés par des parents **comme vous!**

- Baudry, C., Pearson, J., Massé, L., Ouellet, G., Bégin, J.-Y., Couture, C., Gilbert, E., Slater, E. et Burton, K. (2021) *Adaptation psychosociale et santé mentale des jeunes vivant en contexte de pandémie lié à la COVID-19 au Québec, Canada*
- Lardellier, P. (2021). « Codivisation » des rites et « désordre » de l'interaction. *Engagement et pare-engagement à l'ère de la distanciation.*
- Centers for Disease Control, 2020
- Day, S et LE Souarnec, F.-P. (2021). *La sociabilité de nos enfants mise à mal par la pandémie.*
- Morasse, M.-É. (2022). « Il va falloir mettre les bouchées doubles » : Soutien aux enfants défavorisés.
- Talbot, G. (2021). *La COVID-19 et le bien-être des personnes : échange avec Jeanne-Marie Rugira.*



**La Maison À Petits Pas**  
Organisme communautaire famille  
Hochelaga-Maisonneuve  
<https://lamapp.org/>  
(514) 522-6461



**CÉGEP DU VIEUX MONTRÉAL**  
Techniques de Travail social

**Les effets de la pandémie et des mesures sanitaires sur les enfants de 5 à 12 ans**



En collaboration avec la Maison de la Famille À Petits Pas, Organisme communautaire famille depuis 1976



**La Maison À Petits Pas**  
Organisme communautaire famille  
Hochelaga-Maisonneuve  
<https://lamapp.org/>  
(514) 522-6461

Des ateliers ou conférences sont donnés en collaboration une ou plusieurs fois par année par des futurs professionnels du domaine de l'enfance, de la santé ou des services sociaux!

Merci au CÉGEP du Vieux-Montréal!

Vous faites de votre mieux pour l'éducation de vos enfants. Les difficultés que vous vivez sont normales dans le contexte. Vous n'êtes pas seul.e.s dans cette situation.

Ce que vous pouvez faire :

1. **Soyez ouvert.e.s à l'expression des émotions et des sentiments de vos enfants.** Prévoyez du temps dans leur routine (ex. au souper ou pendant le bain) pour leur donner l'occasion de s'exprimer et profiter de ce temps privilégié
2. **Prenez soin de vous** et prenez le temps de prendre le contrôle sur vos émotions pour les exprimer clairement. Si vous avez un trop plein d'émotions, appelez quelqu'un en qui vous avez confiance comme un parent, ou un.e ami.e.
3. **Évitez de parler de scénarios catastrophes** devant vos enfants et de trop regarder les nouvelles en leur présence.

**Depuis la pandémie, vous avez observé que votre enfant...**

- **Se fâche** plus souvent ou même est agressif
- **Dort moins bien** (cauchemars, réveils fréquents, difficultés d'endormissement)
- A **perdu l'intérêt** pour le jeu ou les travaux scolaires
- A des **comportements qu'il ne faisait plus** comme faire pipi au lit ou développer une nouvelle phobie (ex. peur du noir)
- **Préfère rester à la maison** plutôt que voir des gens
- Est plus **timide** ou **gêné** devant des personnes qu'il connaît ou non

Vos enfants vivent aussi des choses en lien avec la pandémie qui peuvent être difficiles à l'extérieur de la maison. Les classes-bulles, l'intimidation à l'école, le port du masque et d'autres situations peuvent être difficiles pour votre enfant.

**Soyez à l'affût de ce que vous exprime votre enfant!**

L'empathie et la compassion chez les enfants aide à diminuer l'intimidation et favorise l'accueil de l'autre et l'écoute.



**Si vous présentez des symptômes de stress ou de dépression, n'hésitez pas à consulter un médecin ou à utiliser les ressources mises à votre disposition dans votre quartier.**

**Faites appel à votre réseau social!**

Vos ami.es, vos parents, vos sœurs et frères peuvent vous aider à démêler les situations difficiles et réfléchir à des solutions possibles.

Plusieurs organismes sont disponibles pour vous soutenir, pas trop loin!  
**Adressez-vous au personnel de la MAPP pour avoir plus de renseignements.**

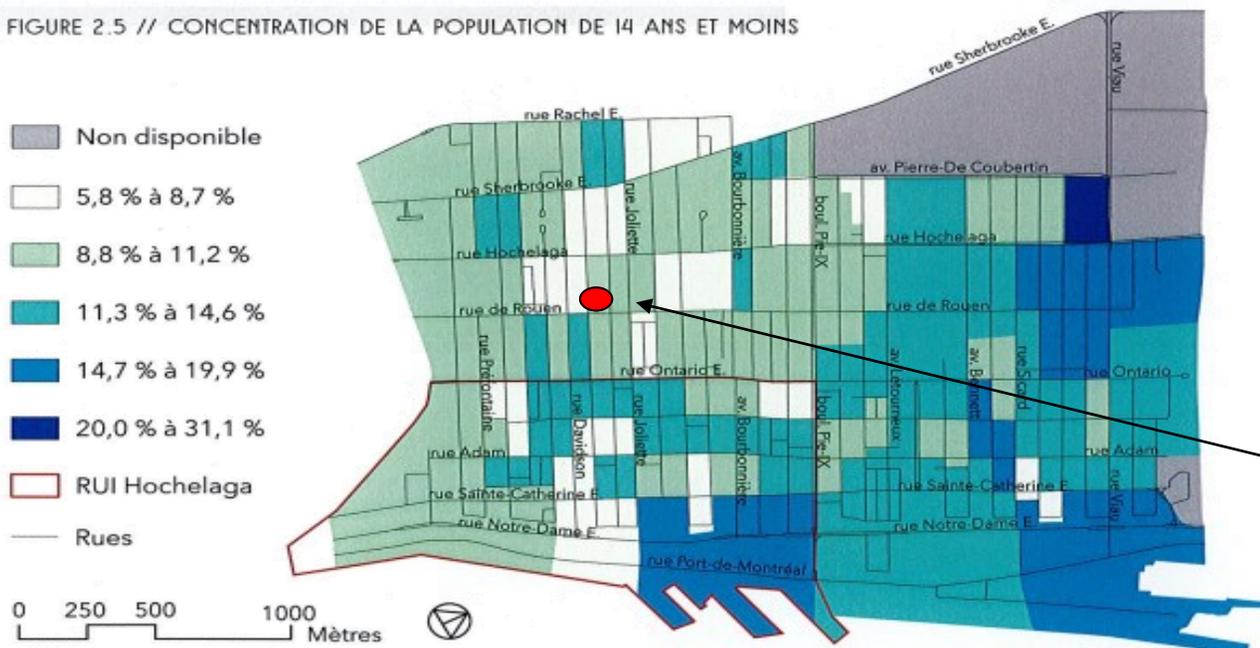


# PROFIL DÉMOGRAPHIQUE

## // LES 14 ANS ET MOINS

La population de 14 ans et moins est davantage concentrée dans le secteur Maisonneuve. On remarque tout de même que l'aire de diffusion à l'extrême sud-est du secteur Hochelaga-Sud se démarque du reste avec une concentration plus importante. Le quadrilatère constitué des rues Théodore, Viau, Hochelaga et de l'avenue Pierre-De Coubertin connaît la concentration de la population âgée de 14 ans ou moins la plus importante avec une proportion de 31,1 %. Cette aire de diffusion correspond aux Habitations Boyce-Viau qui comprennent 206 unités dédiées aux personnes seules, aux couples et aux familles.

FIGURE 2.5 // CONCENTRATION DE LA POPULATION DE 14 ANS ET MOINS



Source : Recensement 2016, Statistique Canada  
Les intervalles sont basés sur la méthode de ruptures naturelles de Jenks

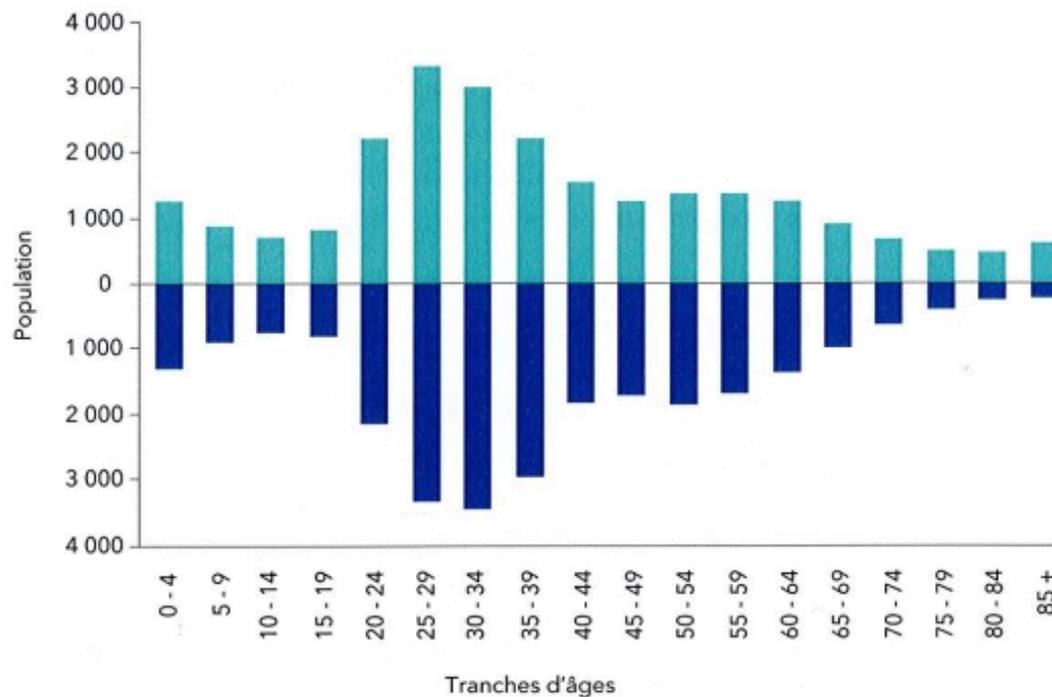
## Le quartier H-M



# PROFIL DÉMOGRAPHIQUE

## // LES GROUPES D'ÂGE

FIGURE 2.3 // PYRAMIDE DES ÂGES SELON LE SEXE, 2016



**48 %**  
FEMMES  
**52 %**  
HOMMES



## Le quartier H-M

Source : Recensement 2016, Statistique Canada

# DÉMOGRAPHIQUE

## // LES MÉNAGES DU QUARTIER

Les ménages sont majoritairement composés d'une seule personne (50,7 %). Alors que ces ménages ont augmenté de 5 % depuis 1996, les grands ménages (quatre personnes et plus) diminuent. La surreprésentation des ménages seuls dans Hochelaga-Maisonneuve se démarque grandement de la situation montréalaise qui a une représentation de cette population plus modérée avec 33,0 %.

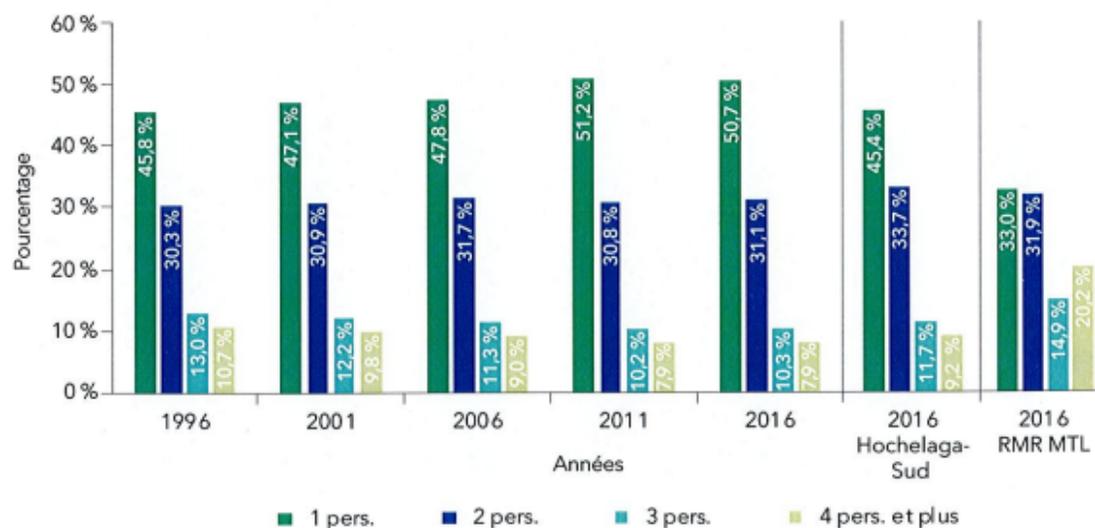
Cette réalité est particulièrement présente chez les personnes de 65 ans et plus alors que 54,4 % d'entre elles vivent seules.

## Le quartier

## H-M



FIGURE 2.7 // ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES MÉNAGES SELON LA TAILLE ENTRE 1996 ET 2016



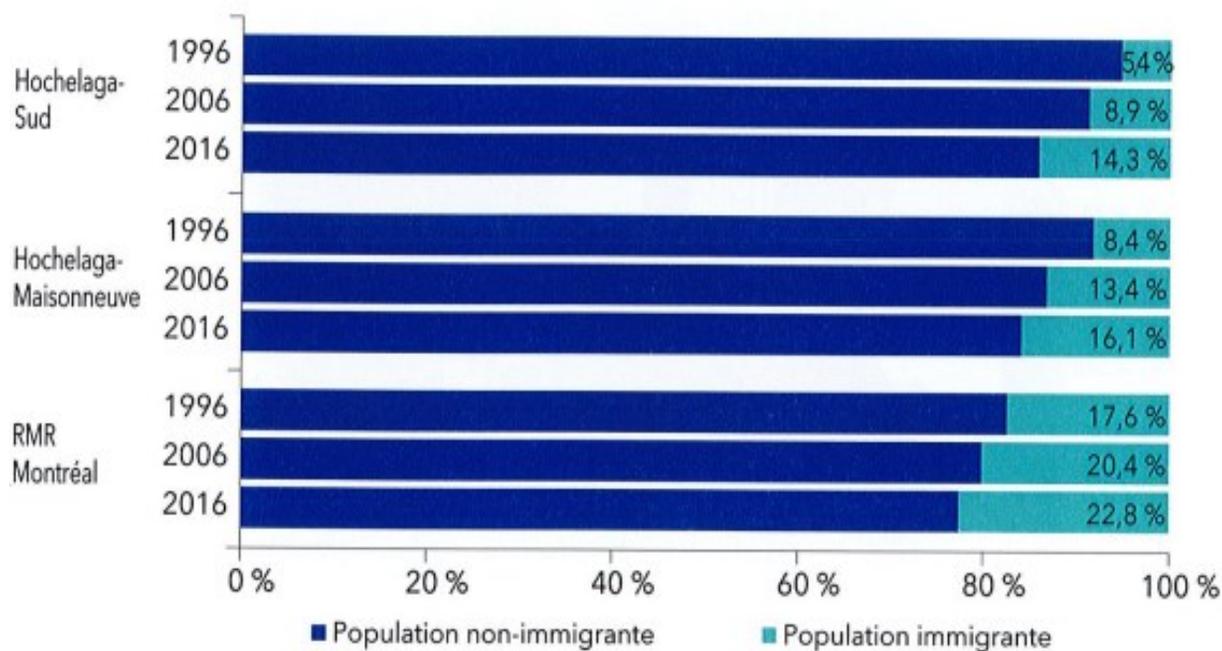
# PROFIL DÉMOGRAPHIQUE

## // L'IMMIGRATION

La population immigrante a presque doublé entre 1996 et 2016, passant de 8,4 % à 16,1 %. Cette évolution est encore plus importante dans le secteur de la RUI Hochelaga, où la proportion d'immigrant.es est passée de 5,4 % à 14,3 % pour la même période de vingt ans. Malgré une hausse importante, le taux d'immigration dans Hochelaga-Maisonneuve n'atteint pas encore le niveau de la RMR de Montréal avec un taux de 22,8 %

L'écart avec la RMR de Montréal a toutefois diminué entre 1996 et 2016, passant de 9,2 % à 6,7 %.

FIGURE 2.12 // ÉVOLUTION DE LA PROPORTION D'IMMIGRANT.ES ENTRE 1996 ET 2016

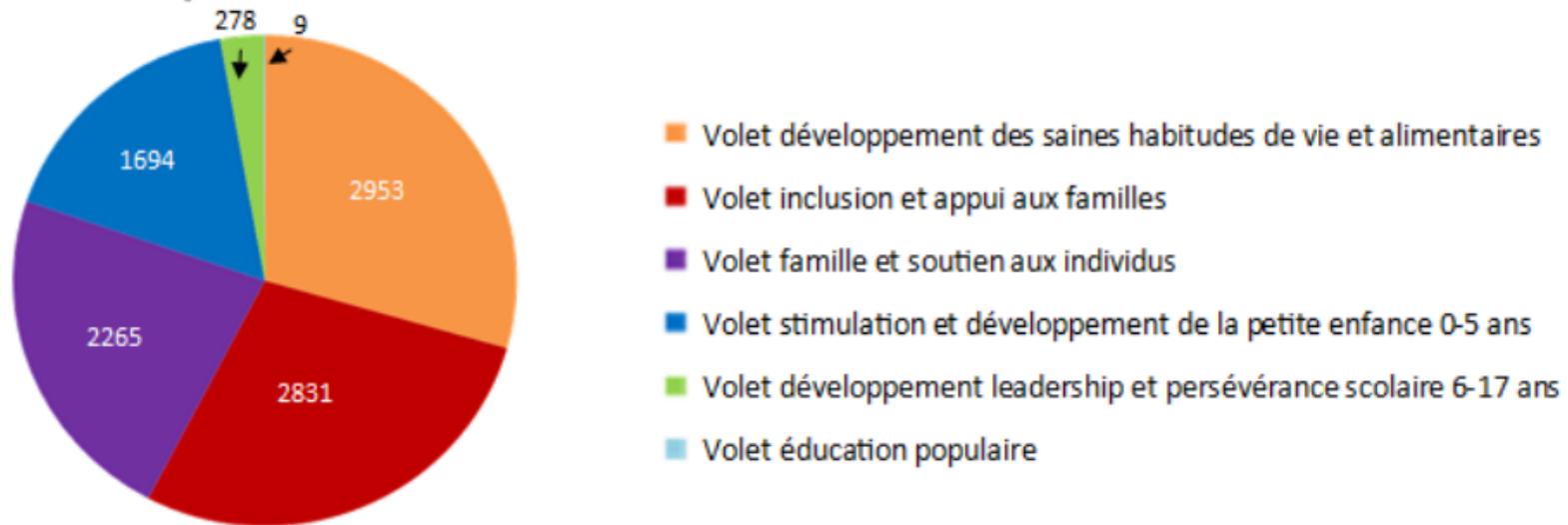


## Le quartier H-M



# La MAPP en chiffres

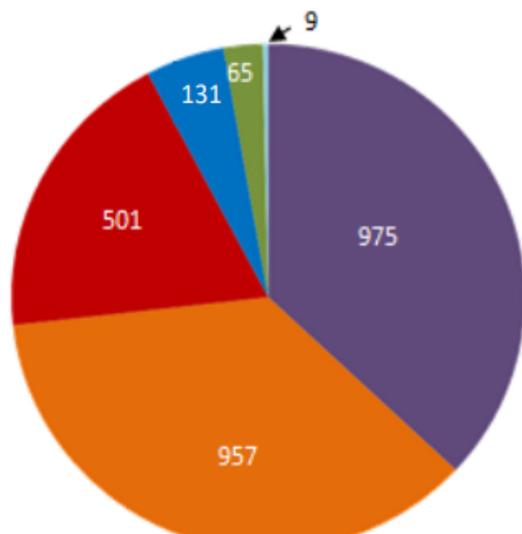
## Fréquentations totales 2020-2021



## Fréquentations totales 2021-2022

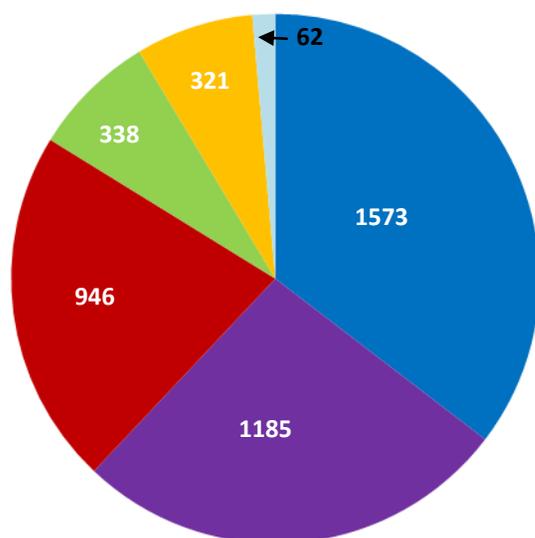


## Participations uniques 2020-2021



- Volet famille et soutien aux individus
- Volet développement des saines habitudes de vie et alimentaires
- Volet inclusion et appui aux familles
- Volet stimulation et développement de la petite enfance 0-5 ans
- Volet développement leadership et persévérance scolaire 6-17 ans
- Volet éducation populaire

## Fréquentations uniques 2021-2022

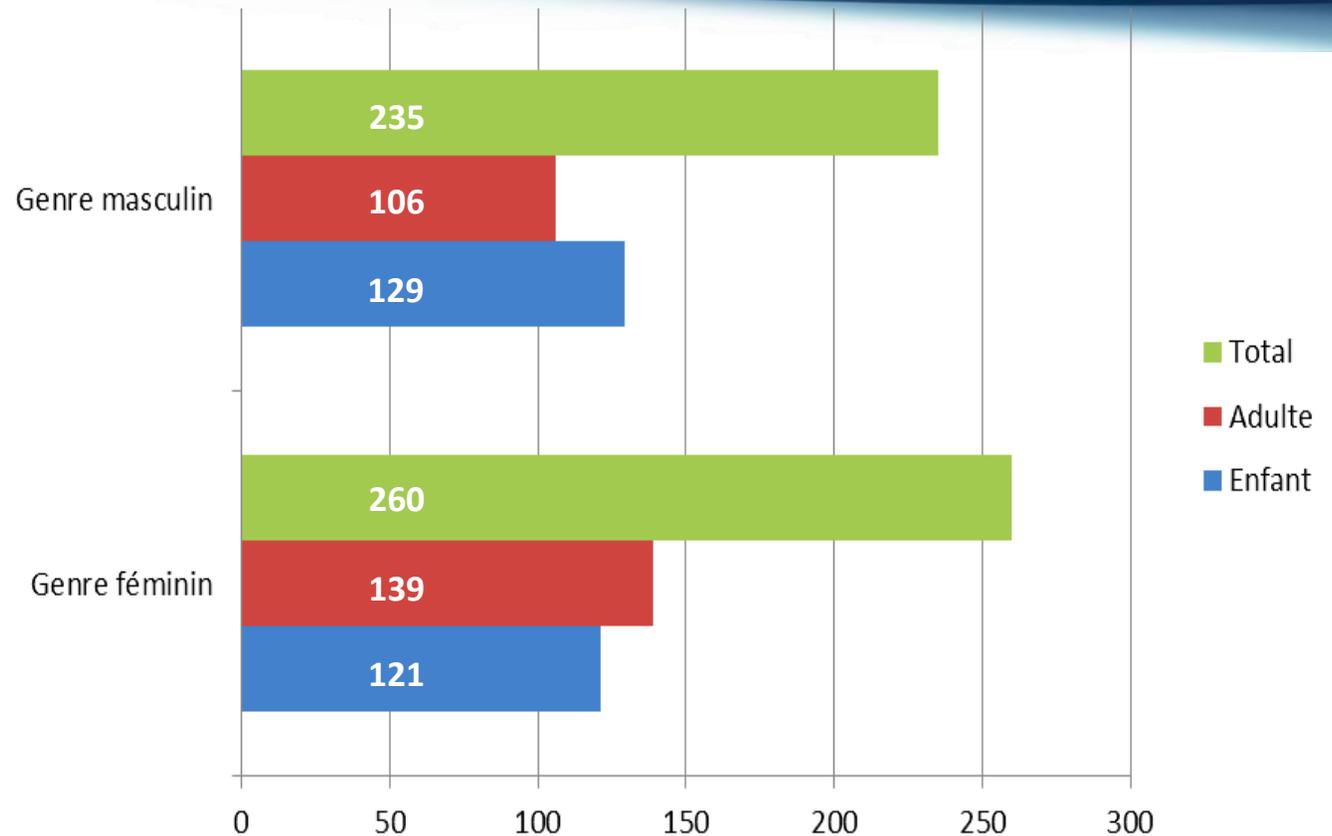


- Volet Stimulation et développement de la petite enfance 0-5 ans
- Volet Famille et soutien aux individus
- Volet Inclusion et appui aux familles
- Volet Développement leadership et persévérance scolaire 6-17ans
- Volet Développement des saines habitudes de vie et alimentaires
- Volet Éducation populaire

Genre enfant		
Garçons	129	52%
Filles	121	48%
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>100%</b>

Genre adulte		
Hommes	106	43%
Femmes	139	57%
<b>TOTAL</b>	<b>245</b>	<b>100%</b>

Genre total		
Hommes/	235	47%
Femmes/	260	53%
<b>TOTAL</b>	<b>495</b>	<b>100%</b>



Nombre de familles membres	
2020-2021	247
2021-2022	134

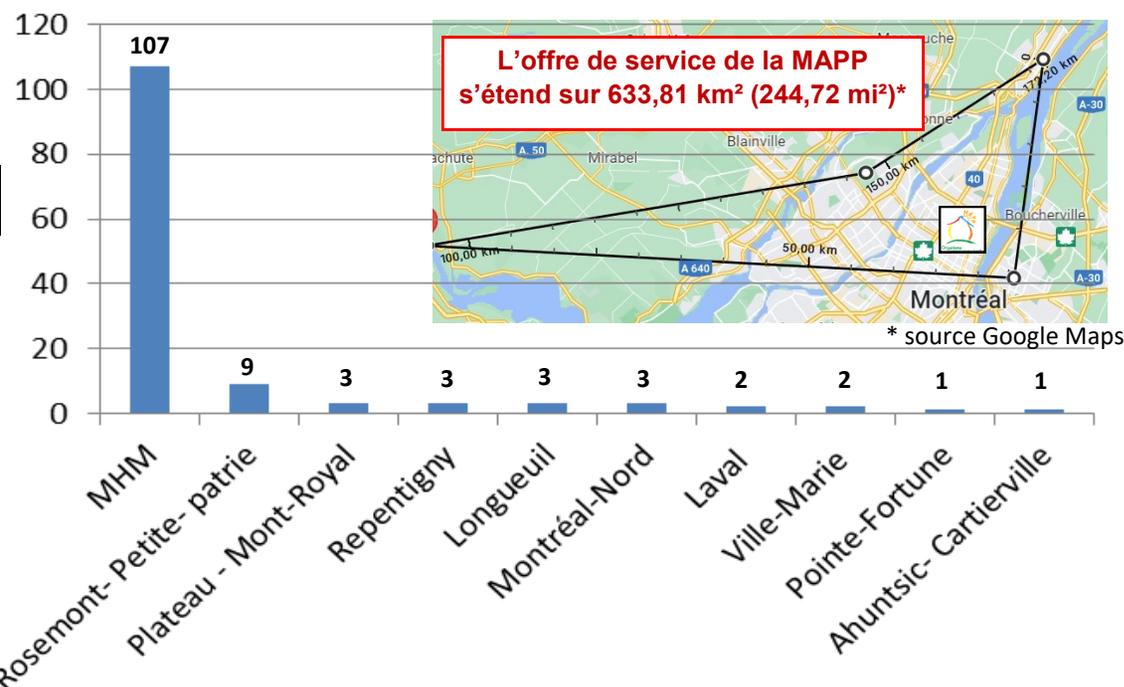
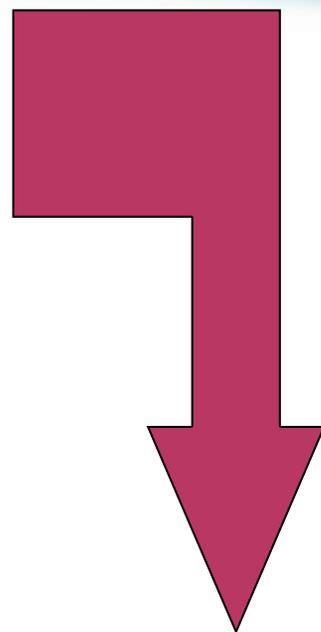
Perte importante des adhésions dû au COVID-19 (annulations d'activités, activités ouvertes à tous gratuitement sur Zoom, etc)

## Quartier de résidence des familles de La MAPP

Mercier-Hochelaga-Maisonneuve	107	80%
Rosemont Petite-Patrie	9	8%
Plateau Mont-Royal	3	2%
Repentigny	3	2%
Longueuil	3	2%
Montréal-Nord	3	2%
Laval	2	1,5%
Ville-Marie	2	1,5%
Pointe-fortune	1	0,5%
Ahuntsic-Cartierville	1	0,5%
<b>TOTAL</b>	<b>134</b>	<b>100%</b>

## Moyen de découverte de la MAPP

CPE/Garderie	33	25%
Ami	28	21%
Facebook	23	17%
Site web	14	10,5%
Vitrine de la MAPP	13	10%
Par un organisme partenaire	12	9,5%
Joujouthèque	7	5%
Famille	4	2%
<b>TOTAL</b>	<b>134</b>	<b>100%</b>



**Nouvelles familles**

**40**

**54%**

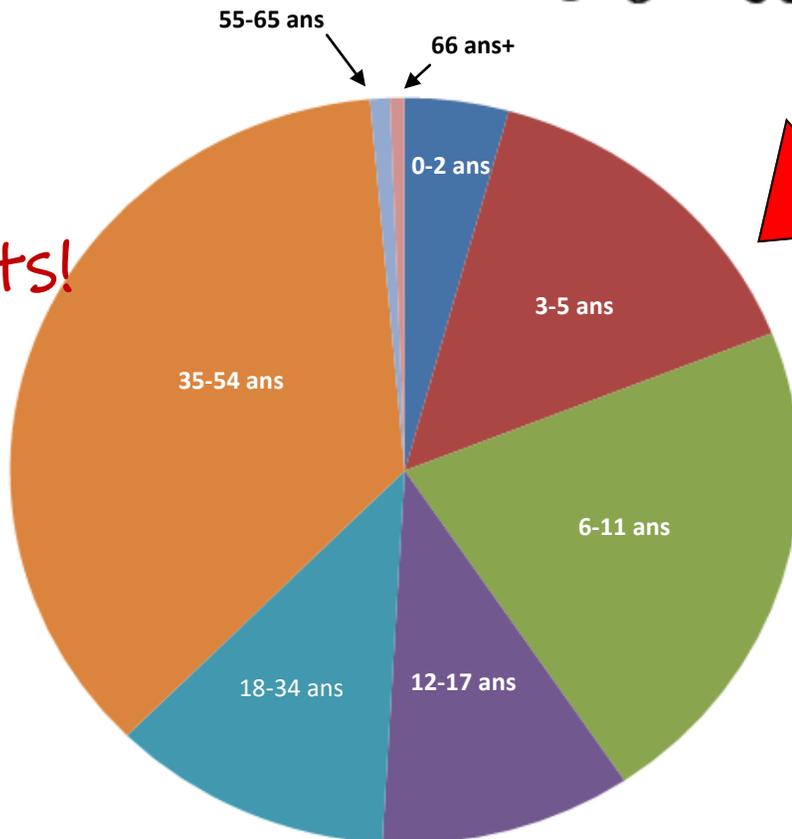


Composition familiale		
Famille de 4 personnes	44	33%
Famille de 3 personnes	45	34%
Famille de 5 personnes	18	13%
Famille de 2 personnes	18	13%
Famille de 6 personnes	6	4,5%
Famille de 7 personnes	3	2,5%
<b>TOTAL</b>	<b>134</b>	<b>100%</b>



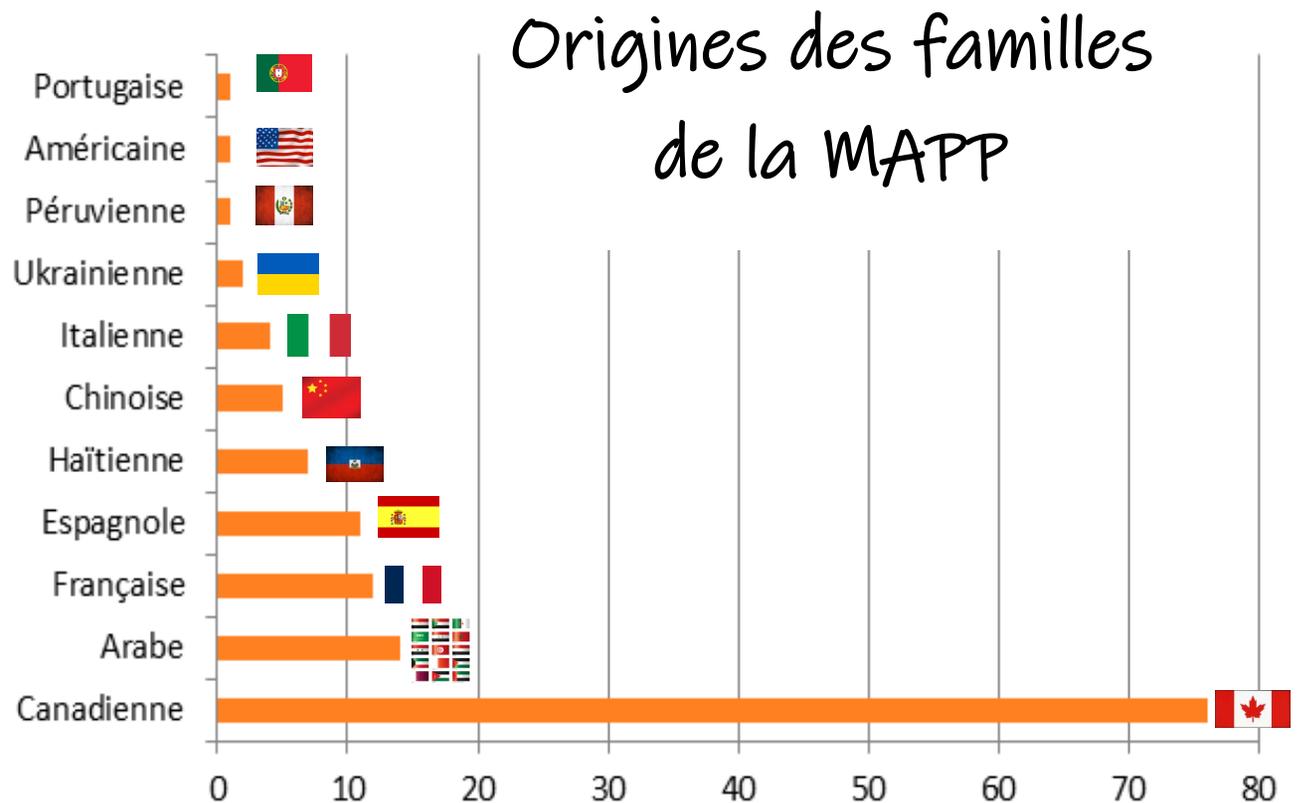
- 0-2 ans 4%
- 3-5 ans 15%
- 6-11 ans 22%
- 12-17 ans 10%
- 18-34 ans 11.5%
- 35-54 ans 36%
- 55-65 ans 1%
- 66 ans + 0.5%

Les participants!



Tranche d'âge des membres		
35-54 ans	179	36%
6-11 ans	107	22%
3-5 ans	73	15%
18-34 ans	57	11,5%
12-17 ans	51	10%
0-2 ans	21	4%
55-65 ans	4	1%
66 ans et +	3	0,5%
<b>TOTAL</b>	<b>495</b>	<b>100%</b>

Origine des familles		
Canadienne	76	57%
Arabe	14	10%
Française	12	9%
Espagnole	11	8%
Haïtienne	7	6%
Chinoise	5	4%
Italienne	4	3%
Ukrainienne	2	1,5%
Péruvienne	1	0,5%
Américaine	1	0,5%
Portugaise	1	0,5%
<b>TOTAL</b>	<b>134</b>	<b>100%</b>



*Bonjour!*  
*Buenos días!*  
 صباح الخير  
*Bonjour!*  
 Buongiorno!  
 Hi!  
 早上好

Langue parlée à la maison		
Français	121	90%
Espagnol	5	4,5%
Anglais	3	2,5%
Italien	2	1,5%
Arabe	1	0,5%
Créole	1	0,5%
Chinois	1	0,5%
<b>TOTAL</b>	<b>134</b>	<b>100%</b>

Statut Social		
Conjoint de fait	49	37%
Marié	46	34%
Famille monoparentale	37	28%
Famille recomposée	2	1%
<b>TOTAL</b>	<b>134</b>	<b>100%</b>

*\* Il est a noter que seul le titulaire du compte est comptabilisé dans ces tableaux*

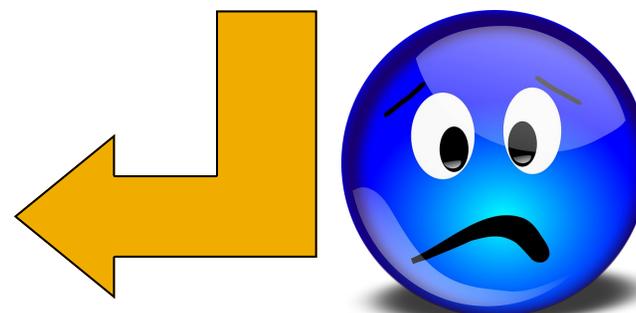
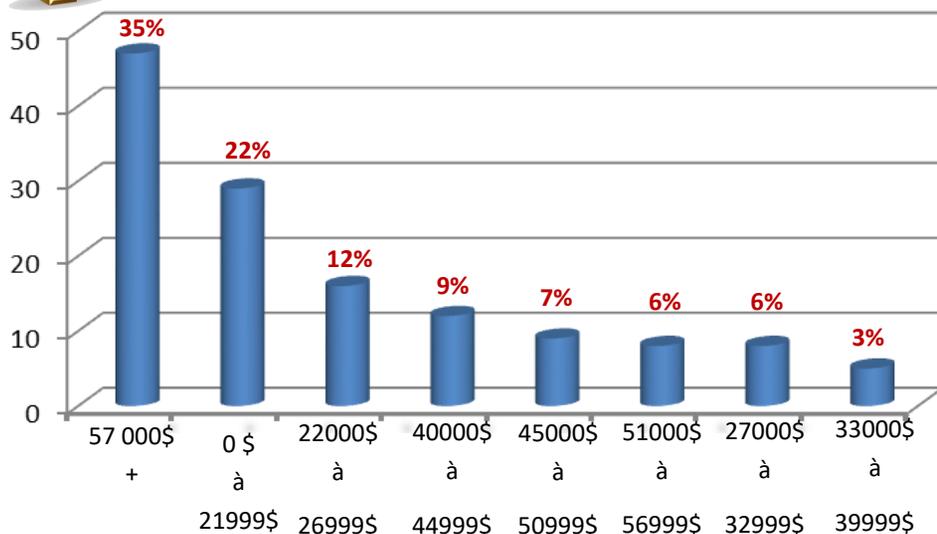
Dernier niveau d'étude complété*		
Universitaire	55	41%
Secondaire	30	23%
Professionnel	26	19%
Collégial	23	17%
<b>TOTAL</b>	<b>134</b>	<b>100%</b>

Source du revenu familial*		
Emploi	103	77%
Sécurité du revenu	27	20,5%
Assurance-emploi	2	1,5%
CSST	1	0,5%
Travailleur autonome	1	0,5%
<b>TOTAL</b>	<b>134</b>	<b>100%</b>

Revenu familial		
0 à 21 999\$	29	22%
22 000\$ à 26 999\$	16	12%
27 000\$ à 32 999\$	8	6%
33 000\$ à 39 999\$	5	3%
Sous le seuil de la pauvreté		
40 000\$ à 44 999\$	12	9%
45 000\$ à 50 999\$	9	7%
51 000\$ à 56 999\$	8	6%
57 000\$ et plus	47	35%
<b>TOTAL</b>	<b>134</b>	<b>100%</b>



Revenu du plus haut au plus bas



**43% des familles sont sous le seuil de la pauvreté, malgré le fait que 58% d'entre elles sont diplômées du niveau collégial ou universitaire....**

# Perspectives d'action 2022-2023



## Mettre à jour les lettres patentes, la mission, les buts, etc.

Avec le nom qui donne l'impression que l'organisme est une garderie (La Maison À Petits Pas (La MAPP), les buts qui ne désignent plus l'essence même de l'organisme et les lettres patentes qui ne reflètent plus la mission actuelle, il est de mise de préparer un travail de réflexion avec les membres, le conseil d'administration ainsi que les employés afin de mettre à jour l'âme de l'organisme. Une assemblée extraordinaire aura lieu avant l'AGA du 12 juin, précédé d'un sondage en ligne pour les membres, les citoyens ainsi que les partenaires, afin de connaître leurs opinions sur ces sujets et de procéder à l'analyse et l'impact de ces changements.

## Mettre sur pied une campagne de séduction/recrutement

Avec l'absence des familles, La MAPP se doit de trouver les moyens de faire revenir les familles à l'organisme. L'équipe était habituée à ce que l'organisme soit un lieu prisé par les familles et ainsi voir plusieurs familles lors des activités, des ateliers, des sorties, mais aussi en dehors. La direction et l'équipe terrain ont élaboré une importante stratégie de séduction pour les familles.

L'organisme a déjà débuté une campagne de recrutement au début de 2022 avec 46 nouvelles familles membres de la Coopérative d'Habitation Petits et Grands. Aussi, d'autres outils sont à la disposition de l'équipe; comme reprendre les visites dans les classes des écoles, être présents aux portes ouvertes des écoles et développer d'autres partenariats avec des Coopératives d'Habitation pour familles. La mise en place d'un panneau vitré devant l'organisme affichant les services, des hommes/femmes sandwich lors d'événement dans les parcs et les ventes trottoir ont été envisagés.

## Prendre un virage informatique

### Sécuriser les données

Avec le programme DATAide de Centraide, La MAPP souhaite se mettre aux normes informatiques. Afin de sécuriser les données, améliorer la transmission d'informations et créer une coopérativité entre les intervenants, un serveur infonuagique a été envisagé. Cette initiative diminuera les pertes de temps en ressources humaines et facilitera la recherche de documents.

### Faire voir et connaître l'organisme de plus en plus via l'informatique;

La MAPP souhaite mettre à contribution un nouveau logiciel pour la Joujouthèque pour faciliter l'adhésion, le renouvellement, la location et la visibilité du service. Par le fait même, via Internet, les familles pourront davantage connaître les services La MAPP et ainsi s'abonner pour utiliser ceux-ci.

## Faire la planification stratégique (stop – analyses – développements – expansions)

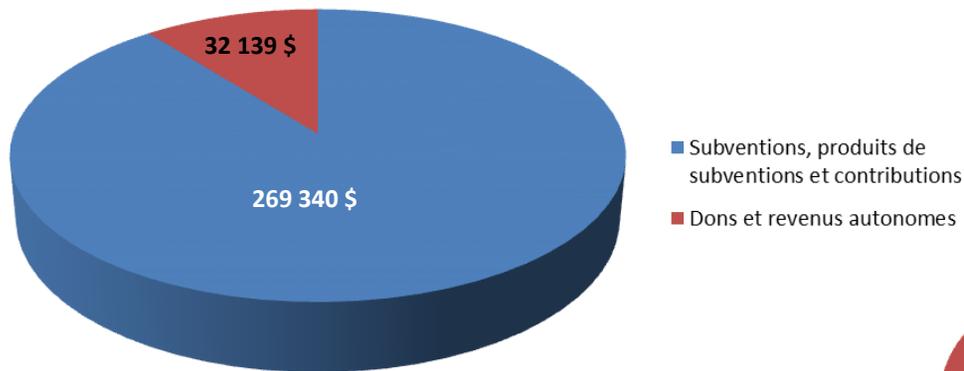
L'organisme se doit de faire un arrêt et de prendre le temps de voir ce qui est proposé et ce qui pourrait être proposé aux familles afin de s'assurer de répondre le plus et le mieux possible à leurs besoins. Aussi, l'organisme devra consolider ses liens avec ses partenaires et entrevoir les possibilités de modifications et de changements afin de voir le futur de l'organisme. Une planification stratégique aura lieu en 2022-2023.



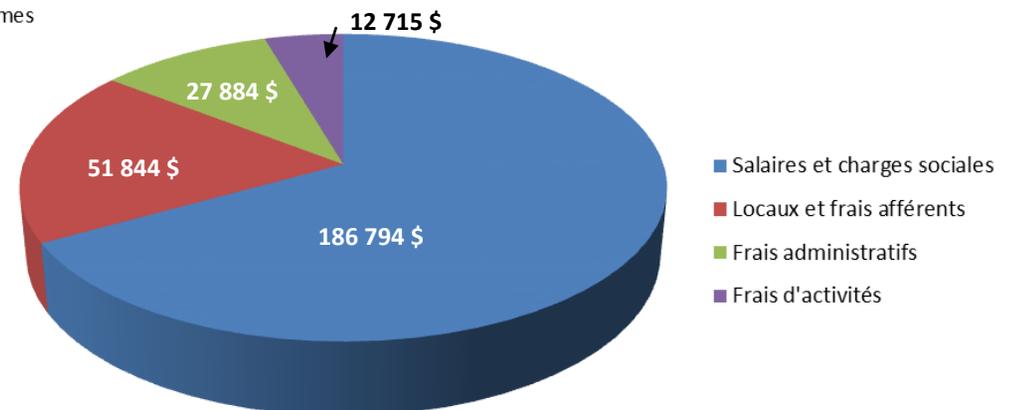
# Les sources de revenus et le détail des dépenses



Revenus



Dépenses



89% des revenus proviennent de subventions et ententes tandis que 11% sont des revenus autonomes.

64% des dépenses sont salariales et 36% sont des dépenses régulières



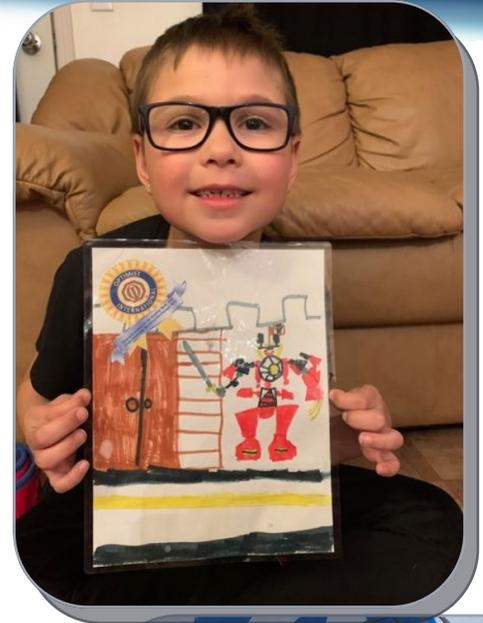
<b>Produits</b>	2020-2021	2021-2022	2022-2023
<b>Subventions et contributions</b>	Réel	Réel	Prévision
Ministère de la Famille Mission	132 606,00 \$	132 608 \$	160 000 \$
Ministère de la Famille Halte-garderie		17 608 \$	17 000 \$
Centraide du Grand Montréal Mission	84 410,00 \$	84 410 \$	84 410 \$
Centraide du Grand Montréal - Camp	- \$	-\$	3 500 \$
Agence Santé Publique du Canada	26 943,00 \$	32 145 \$	29 544 \$
Ville de Montréal	3 965,00 \$	- \$	-
Avenir d'Enfants	5 000,00 \$	- \$	-
Santé Canada - Y'APP	1 431,00 \$	1569 \$	1569 \$
Soutien action bénévole	1 000,00 \$	1000 \$	1000 \$
Concertation Hochelaga-Maisonneuve	- \$	- \$	-
Subventions salariales COVID-19	3 878,00 \$	- \$	-
Fonds d'urgence COVID-19 Centraide	15 500,00 \$	- \$	-
Fonds d'urgence MFA	16 071,00 \$	- \$	-
<b>Produits Subventions</b>	<b>308 414,00 \$</b>	<b>269 340 \$</b>	<b>297 023 \$</b>
<b>Produits autonomes</b>			
Dons	10 410,00 \$	19722 \$	15 000 \$
Revenus de locations	- \$	50 \$	500 \$
Cotisation des membres	1 660,00 \$	925 \$	1 000 \$
Auto financement	4 131,00 \$	5352 \$	10 000 \$
Revenu d'activités	1 495,00 \$	2710 \$	5 000 \$
Don Telus	10 870,00 \$	3380 \$	-
Assurance vitrines	10 870,00 \$	- \$	-
<b>Produits Autonomes</b>	<b>28 566,00 \$</b>	<b>32 139 \$</b>	<b>31 500 \$</b>
<b>TOTAL</b>	<b>336 980,00 \$</b>	<b>301 479 \$</b>	<b>328 523 \$</b>

## Prévisions budgétaires

### 2021-2022



<b>Charges</b>	2020-2021	2021-2022	2022-2023
	Réel	Réel	Prévision
Salaires et charges sociales	186 835,00\$	186 794 \$	225 523 \$
Frais d'activités	41 439,00 \$	12 715 \$	18 000 \$
Frais d'administration	18 754,00 \$	27 884 \$	30 000 \$
Locaux et frais afférents	39 143,00 \$	51 844 \$	55 000 \$
<b>TOTAL</b>	<b>286 171,00 \$</b>	<b>279 237 \$</b>	<b>328 523 \$</b>
<b>Total de produits</b>	<b>336 980,00 \$</b>	<b>301 479 \$</b>	<b>328 523 \$</b>
<b>Total de charges</b>	<b>286 171,00 \$</b>	<b>279 237 \$</b>	<b>328 523 \$</b>
<b>Excédent ou (déficit)</b>	<b>50 809,00 \$</b>	<b>22 242 \$</b>	<b>0 \$</b>



**Levée de fonds majeure, partie de hockey opposant l'équipe  
des artistes à celle de la MAPP!**



**DE RETOUR**

**LE**

**8 AVRIL 2023**

# *La Maison À Petits Pas*



2021

2022

*3511, rue de Rouen*

*Montréal, Québec*

*H1W 1L8*

*514-522-6461*

*[www.lamapp.org](http://www.lamapp.org)*



*La maison à petits pas*