

— ubiqs —

CASO DE ÉXITO

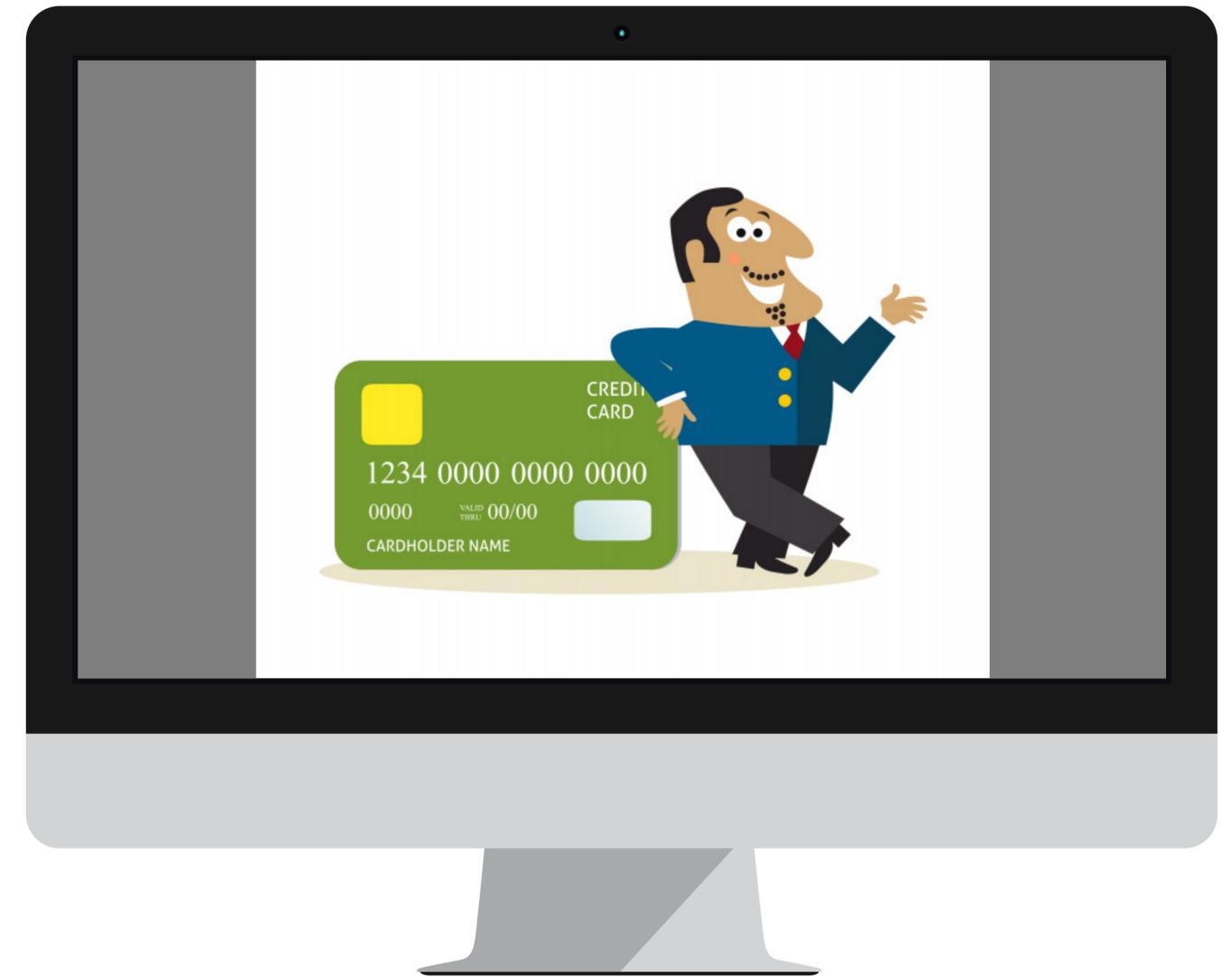
Institución Financiera

Programa de Experiencias

Institución Financiera

Este programa desarrollado por UBIQS, estaba enfocado en la formación del personal para el uso de la tarjetas de crédito y débito como medio de pago preferido en las compras del día a día.

Buscaba desarrollar la costumbre práctica de los colaboradores, creando una cultura de pagos electrónicos en temas específicos, reconociendo las acciones claves con beneficios directos a los usuarios participantes.



Programa de Lealtad



Desarrollar una experiencia vivencial en el personal participante del programa, de manera que puedan transmitir el conocimiento al cliente.

01
PROBLEMA



Crear un plan de incentivos tangibles como habilitador del ciclo de negocios, de manera que se pueda medir la reacción.

02
SOLUCIÓN



El uso de las tarjetas participantes incrementó en un 160%, en relación al promedio de uso previo al programa.

03
RESULTADO



Programa de Experiencias

Beneficios instantáneos

En resumen, el programa alcanzó:

- Una penetración del 68% del personal meta.
- El uso de las tarjetas sobre el incentivo medible, superó en 160%.
- El 100% de los beneficios ofrecidos fue entregado a los ganadores,
- Se ajustaron las reglas de negocios en forma dinámica, según los resultados alcanzados.
- El programa se extendió al doble del tiempo originalmente definido, por sus buenos resultados.

