

Casita
Mia
De Mita



MANUAL DE IDENTIDAD

INTRODUCCIÓN

Este es el manual de normativas para la aplicación de reconocimiento visual de Casita Mia de Mita, contiene principios de sincronización para crear conexiones de marca y funcionará como una herramienta muy útil para cualquiera que se ocupe de ella, se recomienda su consulta permanente. Este documento define el sistema completo de formas y colores, conceptos y pautas para ayudar a transmitir una imagen coherente y organizada.

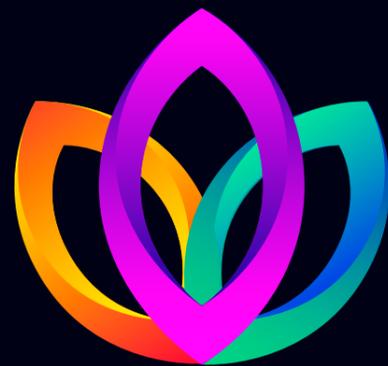
Estas pautas no pretenden limitar la creatividad al comunicar ni incluye la resolución todos los problemas o dudas que puede ocurrir en el proceso.

Su propósito es proporcionar principios generales que ayuden a encontrar soluciones necesarias, siempre con base en el uso correcto de las normas y principios de identidad.

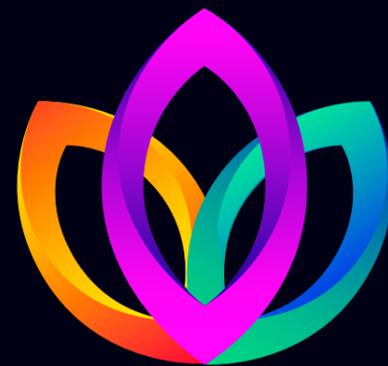
ÍNDICE

Logotipo	4
Rebranding	5
Plano Mecánico	6
Color Corporativo	8
Elementos que la Componen	9
Tintas Planas y Usos Recomendados	10
Zona de Seguridad Tamaños Mínimos	11
Usos Incorrectos	12
Tipografía	13
Señalética	14
Papelería	15
Comunicación	18
Cobranding	20
Amenities	23
Mockups	24
Sitio Web	26

Versión Vertical



Casita
Mia
De Mita



Casita
Mia
De Mita

(Fondo blanco para contraste)

Versión Horizontal



Casita
Mia
De Mita



Casita
Mia
De Mita

(Fondo blanco para contraste)

LOGOTIPO

El imagotipo es la expresión visible de la marca, es el modo especial y particular en que la identidad verbal asume una identidad visual.

El imagotipo del Casita Mia De Mita nace de la tipografía MegantZ, a la que se le realizaron ajustes en diferentes medidas.

De este modo, posee elementos complementarios a la escritura que completan el conjunto y le aportan personalidad Mexicana.

REBRANDING

Casita Mia De Mita ya contaba con una imagen corporativa pero se decidió hacer cambios y mejoras acorde a las nuevas tendencias de diseño y publicidad utilizando los mismos colores utilizando degradados y formas modificadas para darle una nueva temática sin perder absolutamente nada de la esencia original de el hotel.

Antes



Después



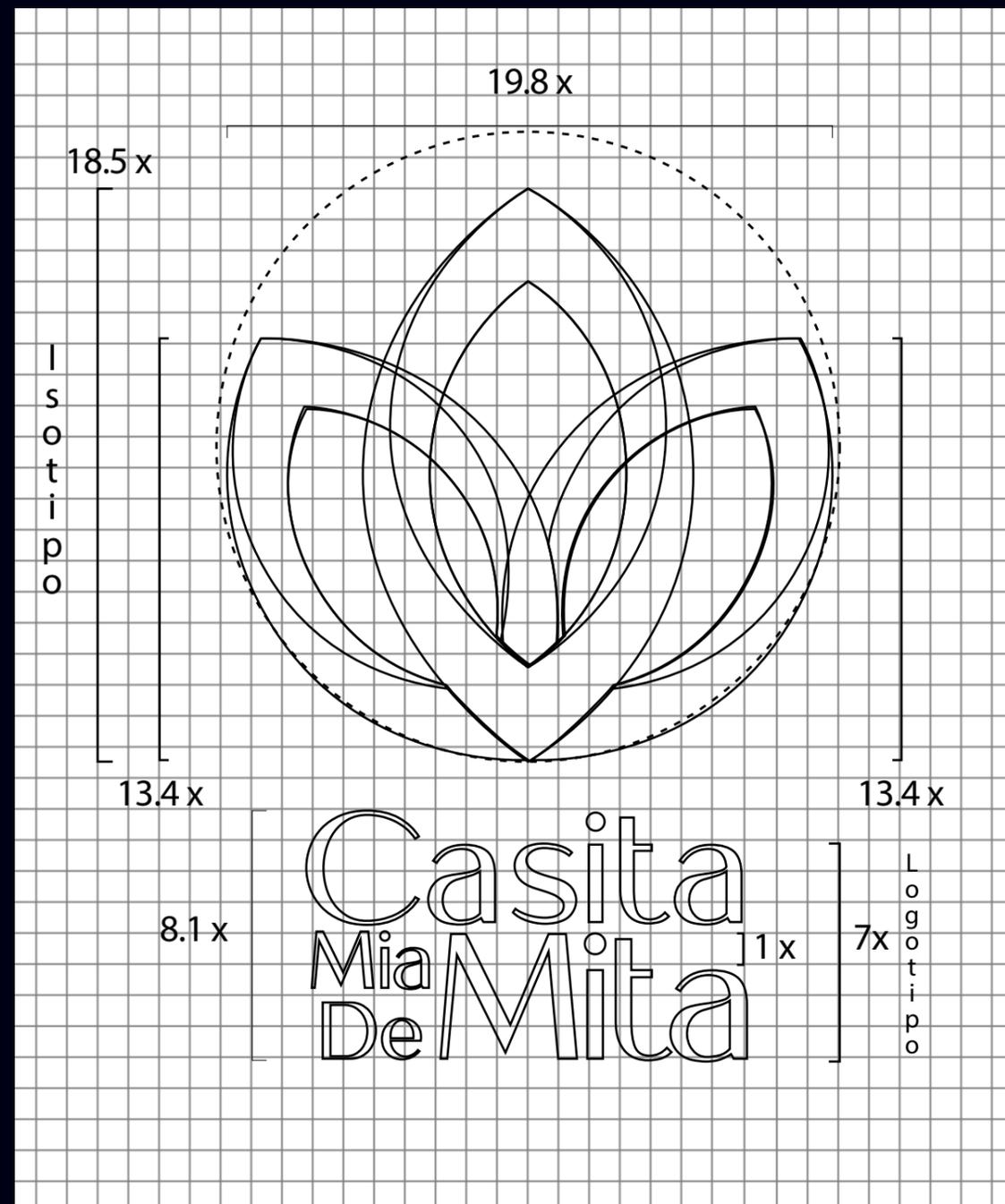
PLANO MECÁNICO

-Formato Vertical

En la presente grilla se muestran las relaciones entre elementos y su disposición en el plano.

Dichas relaciones no podrán ser modificadas ni alteradas, a fin de conservar intacta la identidad visual de la marca.

El gráfico de la presente página ha sido construido a partir de módulos que subdividen la totalidad de la marca en partes iguales y a la vez indican qué proporción ocupa cada elemento. Estos deberán mantener siempre las relaciones que les han sido asignadas.



PLANO MECÁNICO

-Formato Horizontal

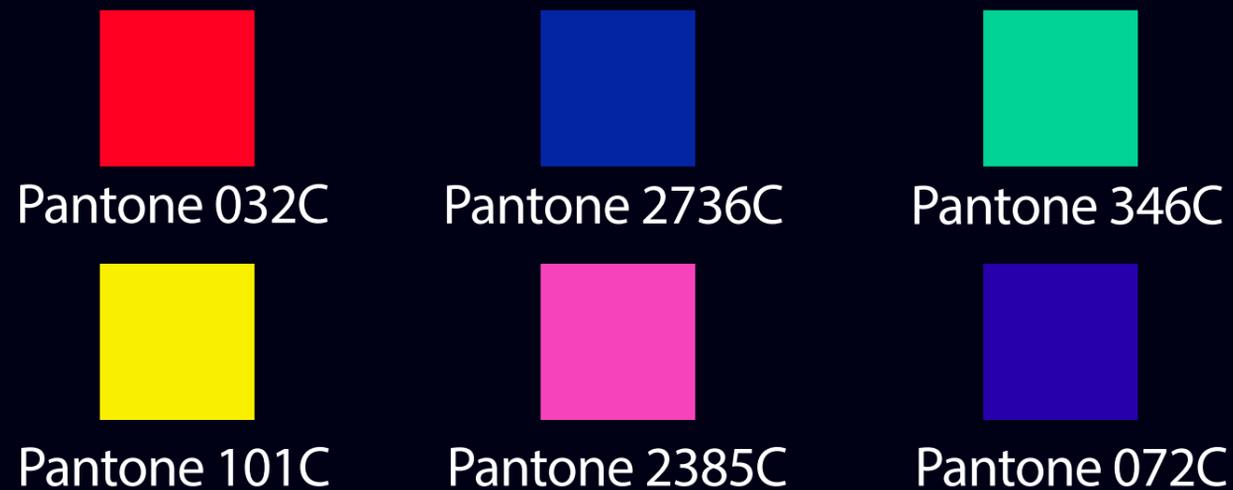


COLOR CORPORATIVO

Los colores seleccionados para Casita Mia De Mita son degradados verde-azul, morado-rosa y naranja-amarillo como se indica a continuación.



Para utilizar esta gama de colores es necesario degradar ambos colores de cada una para obtenerlos.

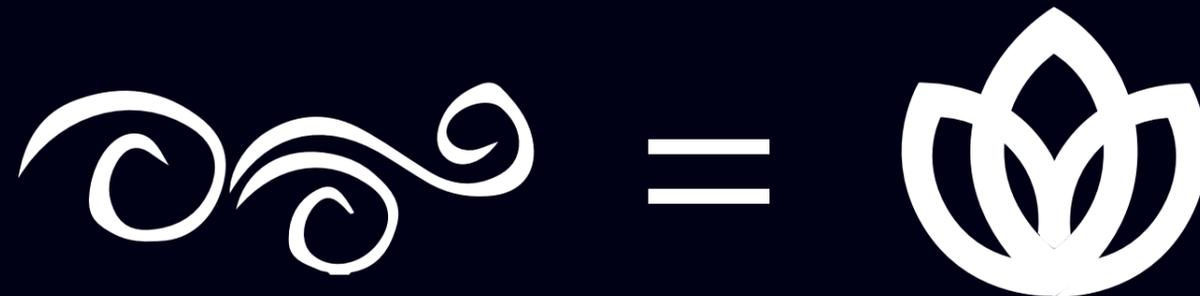


ELEMENTOS QUE LA COMPONEN

-Significado y valores de marca

Casita Mia De Mita es una marca de tradición y confianza.

El poder, la seguridad y la elegancia que es su valor más representativo lo vemos reflejado en su isotipo degradado, mientras que su logotipo permite resaltar las curvas mas delicadas demostrándonos que la vida es un lujo.



TINTAS PLANAS Y USOS RECOMENDADOS

Cuando por la naturaleza de los medios de reproducción la marca deba aplicarse en blanco y negro, podrá hacerse en su versión positiva o negativa en sus distintos colores.

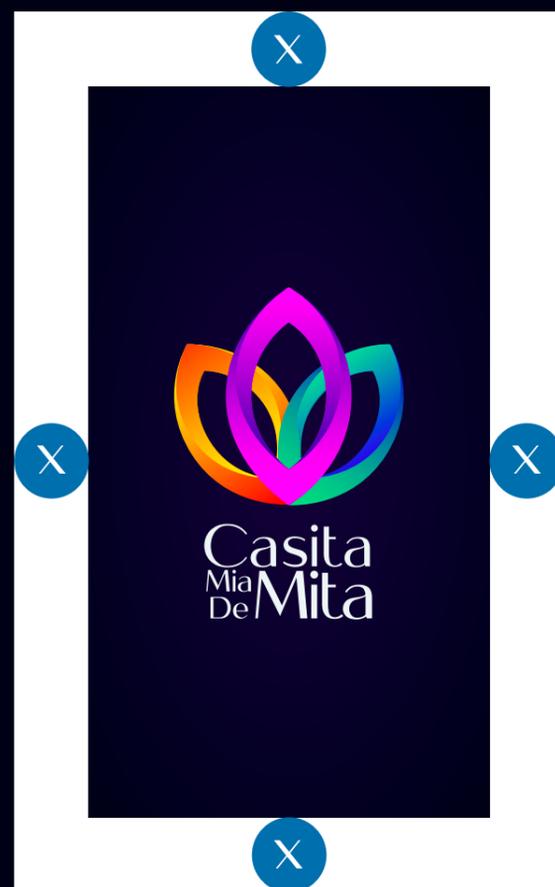


ZONA DE SEGURIDAD Y TAMAÑOS MÍNIMOS

Para no comprometer el correcto impacto visual de la marca, aquí se establece cuál es el espacio mínimo o área de resguardo que deberá respetarse en su aplicación. De este modo evitaremos que la marca se vea invadida por elementos que le son ajenos.

Asimismo, para no debilitar la lectura y pregnancia de la marca, sus aplicaciones reducidas deberán respetar el tamaño mínimo que se expresa en esta página.

Para evitar incurrir en errores, se recomienda siempre aplicar la marca a partir de un documento digital original.



ⓧ Zona de seguridad

USOS INCORRECTOS

La identidad visual deberá ser cuidadosamente aplicada para mantener intacta la estructura sobre la cual está basada.

A modo de guía, aquí se presentan algunas aplicaciones incorrectas que deberán evitarse con el objetivo de proteger la integridad de la marca.

- 1.- La ubicación de los elementos no puede variarse.
- 2.- Ningún elemento de la marca podrá ser eliminado.
- 3.- Las relaciones entre los elementos deben ser respetadas.
- 4.- No se podrá utilizar ningún otro color que no pertenezca a la paleta de color.
- 5.- La tipografía debe ser respetada.
6. La marca no debe condensarse, estirarse ni deformarse en modo alguno.
- 7.- Nunca aplicar la marca con trazo de contorno.



TIPOGRAFÍA DEL LOGOTIPO

Megantz

• abcdefghijklmnopqrs
tuvwxyz

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Made Tommy Thin

• abcdefghijklmnopqrs
tuvwxyz

Made Tommy Light

• abcdefghijklmnopqrs
tuvwxyz

Made Tommy Regular

• abcdefghijklmnopqrs
tuvwxyz

Made Tommy Medium

• abcdefghijklmnopqrs
tuvwxyz

Made Tommy Bold

• **abcdefghijklmnopqrs**
tuvwxyz

Made Tommy Extra Bold

• **abcdefghijklmnopqrs**
tuvwxyz

Made Tommy Black

• **abcdefghijklmnopqrs**
tuvwxyz

TIPOGRAFÍA

La tipografía es la voz impresa de la marca, por lo tanto su uso debe ser coherente en todas las aplicaciones para mantener la identidad.

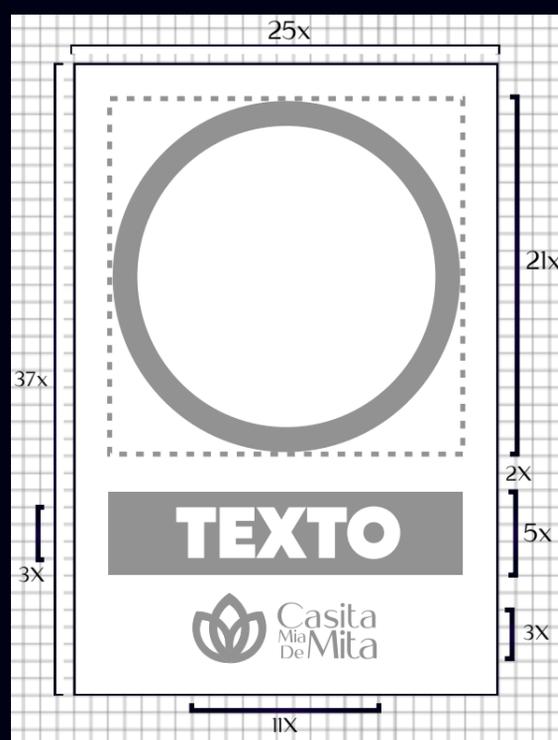
Todas las variantes de la fuente Made Tommy son válidas en las distintas aplicaciones.

Estas permitirán darle jerarquía a los textos brindando intensidades a la voz escrita.

La tipografía Made Tommy es la indicada para ser utilizada en todas las aplicaciones de la marca, evitando así el uso de otras fuentes.

SEÑALETICA

La señalética aborda la elaboración de sistemas de señales y sus representaciones considerando factores tales como: ubicación geográfica, lenguaje de la localidad, identidad o elementos representativos del sitio, etc. a fin de que las señales que compongan el sistema señalético sean coherentes no solo con aquello a lo que se refieren, si no a su entorno.



SEÑALÉTICA DE INFORMACIÓN
En caso de requerirse cualquier referencia, esta deberá desarrollarse con base en los ejemplos presentados en el costado izquierdo.



SEGURIDAD
El símbolo o texto será puesto centralmente sobre la base y la forma será cuadrada o rectangular como sea necesario para acomodar el símbolo o texto. El color verde cubrirá al menos el 50 % del área de la señal.



PREVENCIÓN
El símbolo o texto será puesto centralmente sobre la base. El color amarillo cubrirá al menos el 50 % del área de la señal.

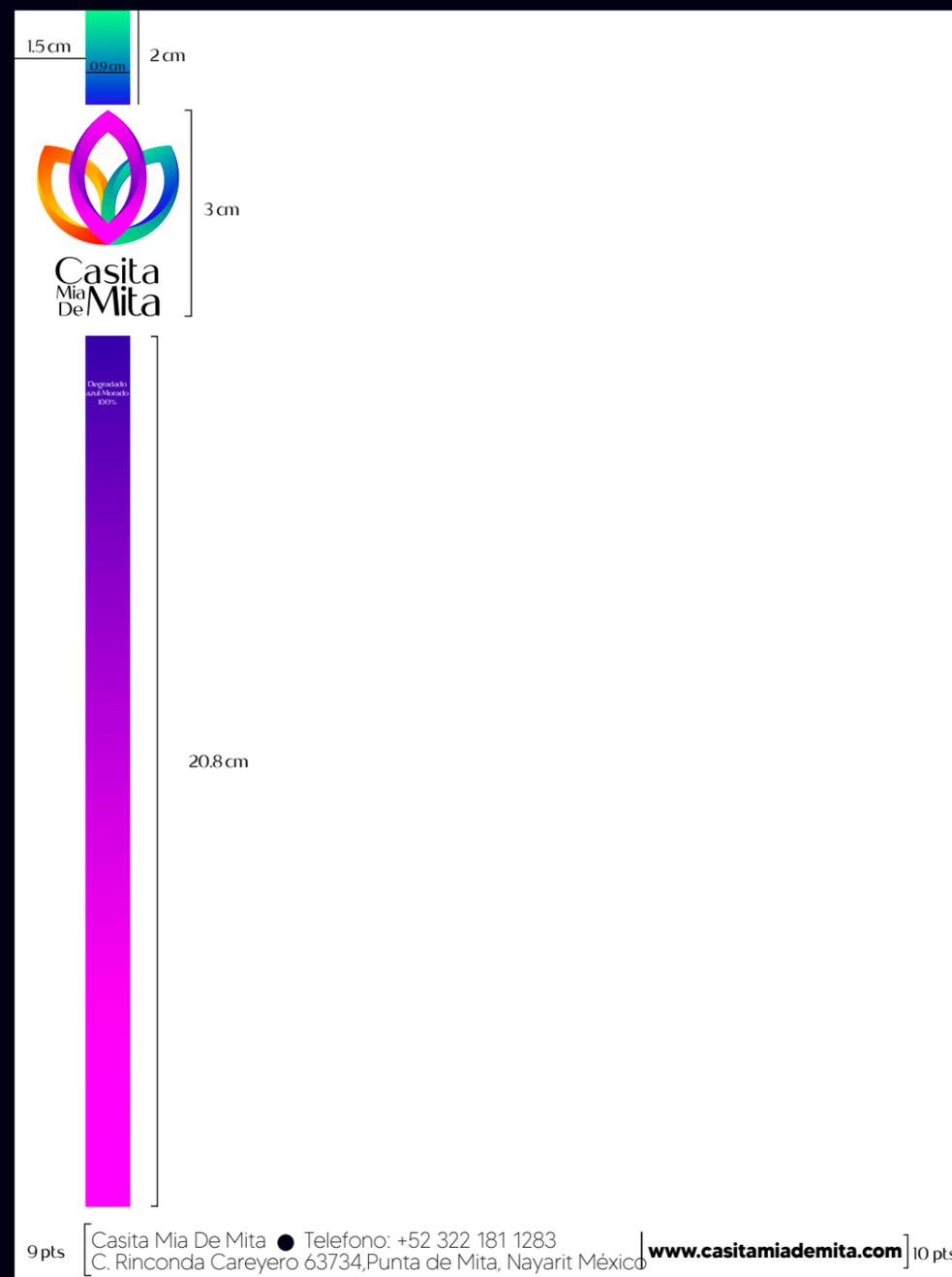


PROHIBICIÓN
El símbolo o texto será puesto centralmente sobre la base y no oscurecerá la barra cruzada. Se recomienda que el color rojo cubra al menos el 35 % del área de la señal.

UBICACIÓN EQUIPO INCENDIO
El símbolo o texto será puesto centralmente sobre la base roja. Se recomienda que el color rojo cubra al menos el 35 % del área de la señal.

PAPELERÍA

Los elementos que componen la papelería son de carácter institucional y deben utilizarse tal cual están presentados en esta guía, teniendo en cuenta que se podrán realizar sobre ellos las adaptaciones correspondientes a textos y direcciones. A continuación se presentan los ejemplos correspondientes a cada pieza: color, degradados, proporciones y medidas indicadas.



PAPELERÍA



-Sobre

PAPELERÍA

Frente



Reverso



-Tarjetas de presentación

COMUNICACIÓN

Las gráficas complementarias para redes sociales contribuyen a brindar un mejor concepto e identidad visual. Se han creado paquetes gráficos que permiten ser ejecutados de diversas maneras (sobres, fotografías, fondos, etc.).

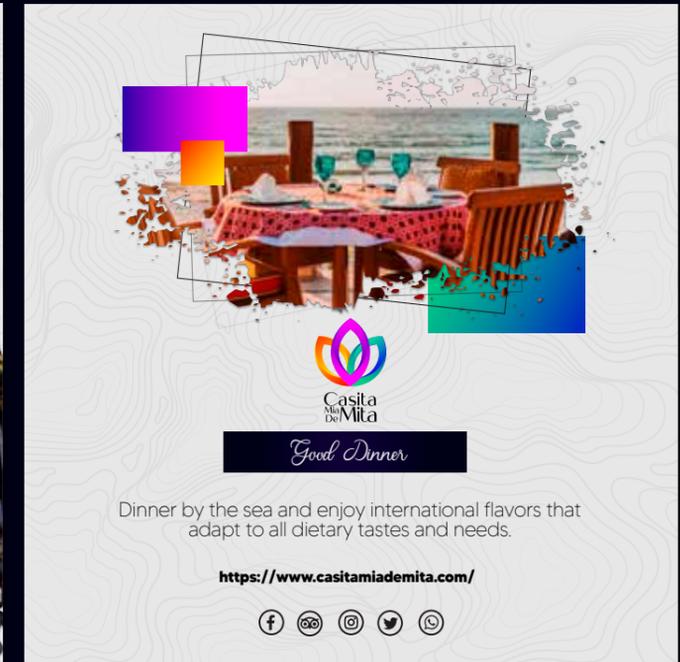


In Casita Mia de Mita

Each detail is considered carefully to congratulate and inspire even the most sophisticated traveler. From the tiles mexican talavera handpainted even the furniture carved as measured, several crafts inside Mexico and around the world they're represented in our design. We've created a tropical environment luxury where romance inspires. All rooms and suites they have large showers open with mosaics natural stone.

<https://www.casitamiademita.com/>

f o i t s



Good Dinner

Dinner by the sea and enjoy international flavors that adapt to all dietary tastes and needs.

<https://www.casitamiademita.com/>

f o i t s



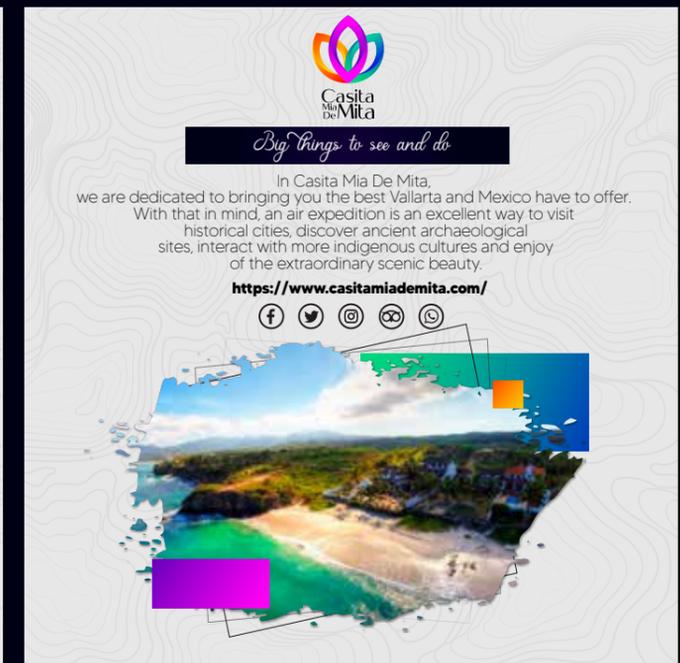
Luxury rooms

Each suite has its own private balcony with sea view with glass doors from the floor to the roof that slide to reveal spectacular views of the Pacific Ocean.

"Simplemente porque" es motivo suficiente

<https://www.casitamiademita.com/>

f t o s



Big things to see and do

In Casita Mia De Mita, we are dedicated to bringing you the best Vallarta and Mexico have to offer. With that in mind, an air expedition is an excellent way to visit historical cities, discover ancient archaeological sites, interact with more indigenous cultures and enjoy of the extraordinary scenic beauty.

<https://www.casitamiademita.com/>

f t o s

COMUNICACIÓN

En algunas piezas el logotipo del hotel va en tintas planas, esto dependerá del medio a imprimir (periódico o revista), si se subirá en redes sociales o de su lectura final en el mismo.



COBRANDING

CUANDO LA MARCA ES EL SPONSOR DE UNA ACCIÓN LIDERADA POR UN TERCERO

Cuando Casita Mia De Mita es el sponsor de una acción liderada por un tercero, solo aplicamos el logo como adhesión a una iniciativa ajena.



COBRANDING

Como estas piezas responden a la identidad de un tercero, nuestra marca debe aplicar con el logo eligiendo la opción que mejor visibilidad tenga con el fondo.
(Blanco o Negro)



EJEMPLO

FASHION STORE

EJEMPLO



COBRANDING

CUANDO NUESTRA MARCA
ES DUEÑA DE LA COMUNICACIÓN
E INVITAMOS A OTRAS MARCAS
PARA QUE PARTICIPEN..

La pieza responde a la identidad de nuestra marca, por lo que no es necesario el uso de cambios. El logo del tercero se ubicará en la esquina inferior izquierda manteniendo el área designada y respetando las proporciones que muestra el gráfico.



**Un Dulce Recibimiento
para ti y tu Familia**



**Casita
Mia
De Mita**



COMPANY

Casita Mia De Mita Telefono: +52 322 181 1283
C. Rinconda Careyero 63734 Punta de Mita, Nayarit México

AMENITIES



MOCKUP



-Taza



-Bolígrafo

MOCKUP



-Playera



-Agenda

SITIO WEB

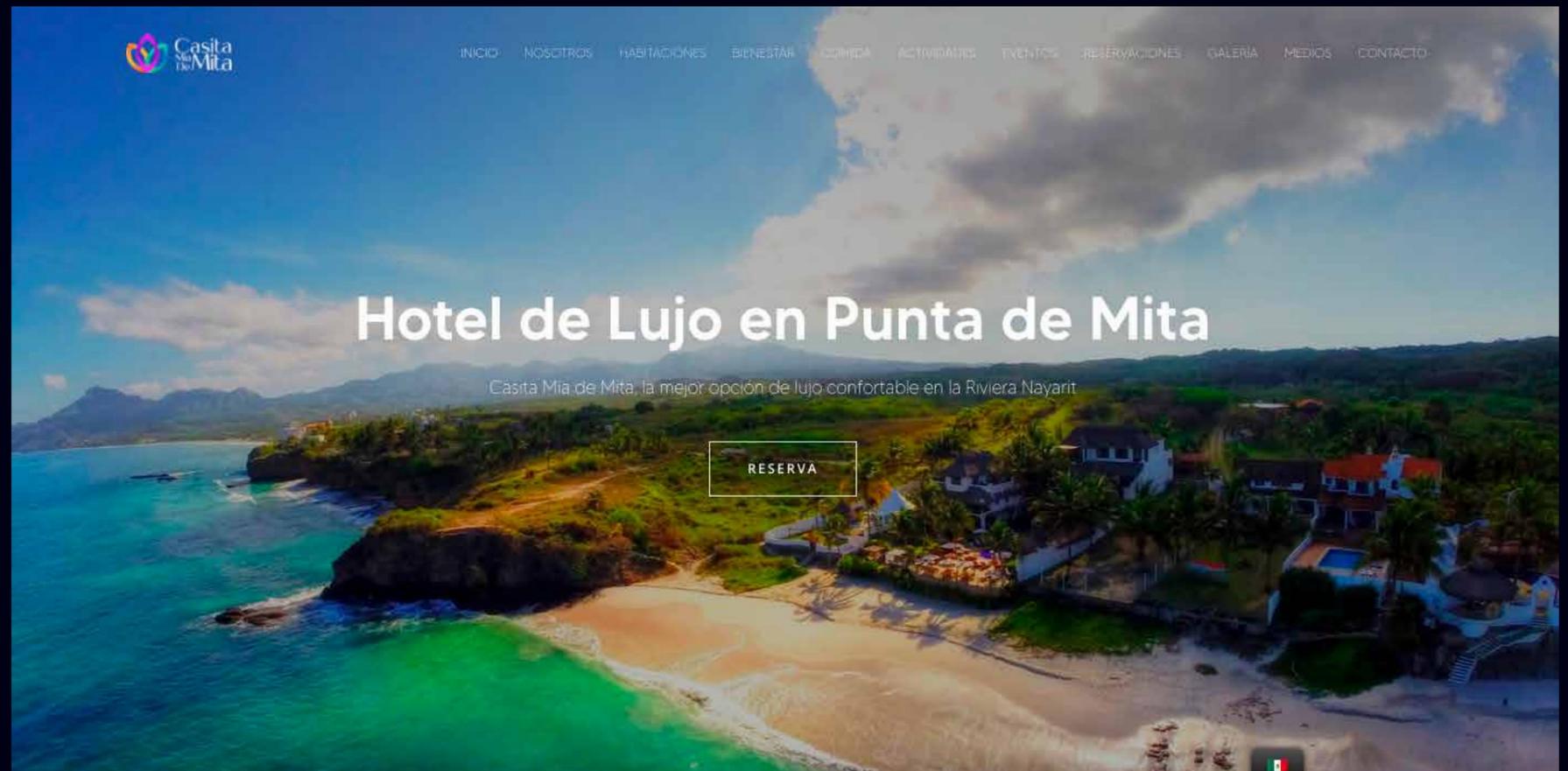
Para el sitio de internet el logotipo debe estar ubicado en la parte superior izquierda.

Se recomienda manejar un mensaje o imagen corporativa que refleje el posicionamiento como idea central.

El menú principal de navegación debe ubicarse en la parte superior de la pantalla.

En toda la navegación la barra inferior debe contener logo, datos del Hotel, formulario de contacto y redes sociales.

Todas las características descritas en la sección de creación de marca de este manual deben aplicarse en el diseño de la página.



SITIO WEB

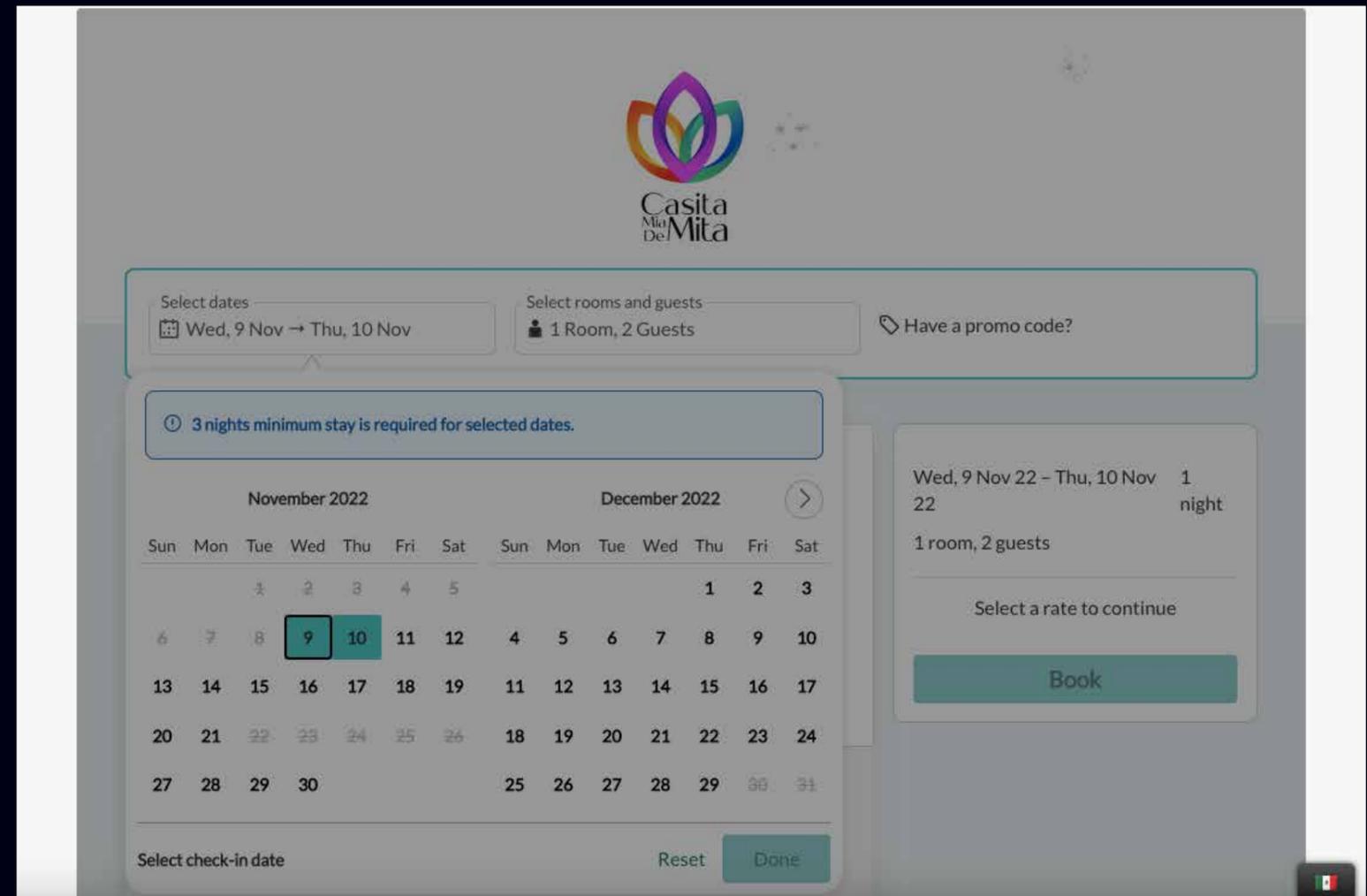
Todos los menús tendrán la misma estructura de la página de inicio, a excepción del módulo de reservas que tendrá un botón de Booking que pasará a ser parte de Little Hotelier pero sin salir de la página, donde se harán las reservaciones ahí.

Es fundamental mantener la limpieza de la página y ser sutiles con los efectos gráficos o animaciones.

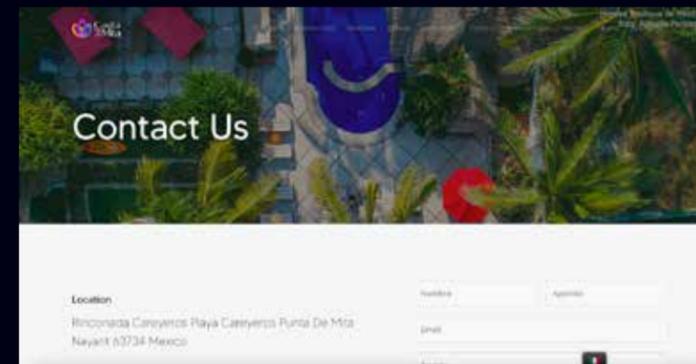
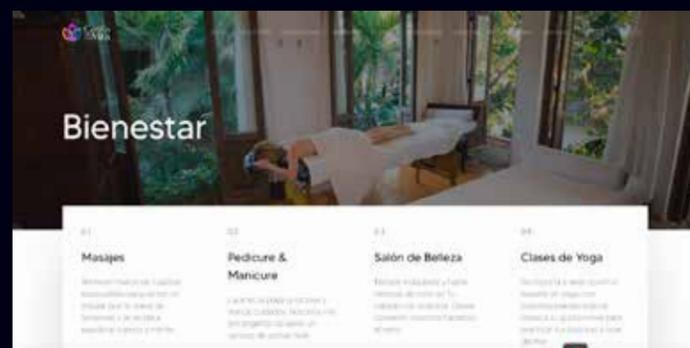
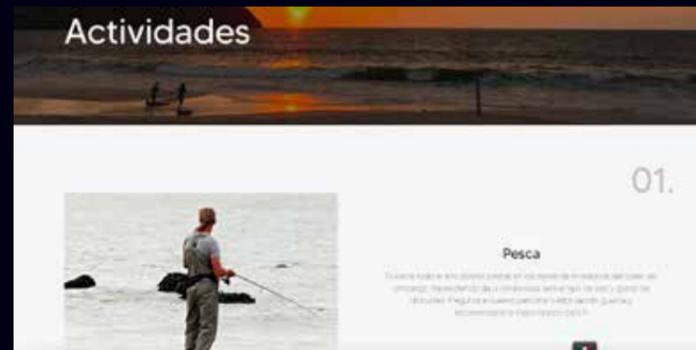
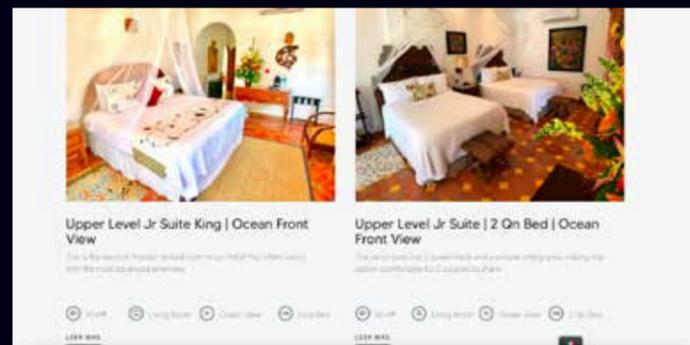
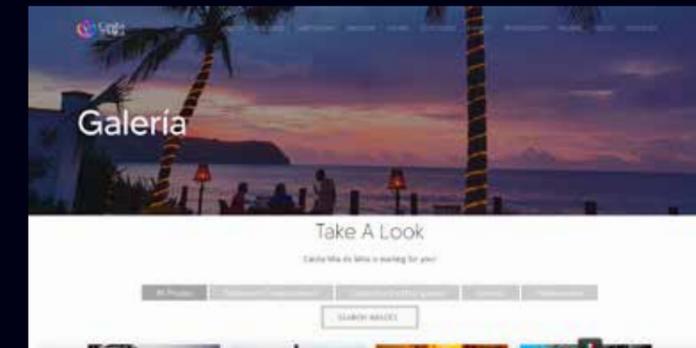
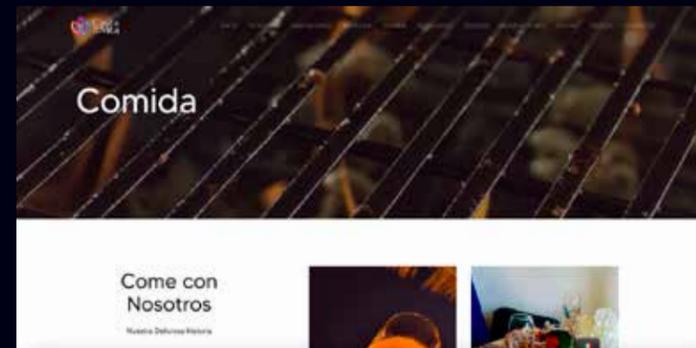
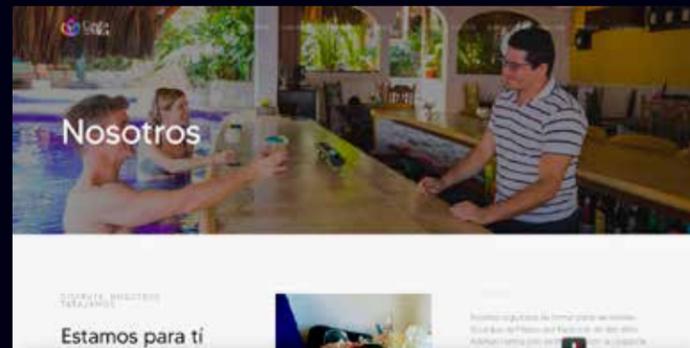
Todos los elementos deben alinearse de forma correcta para lograr un orden visual.

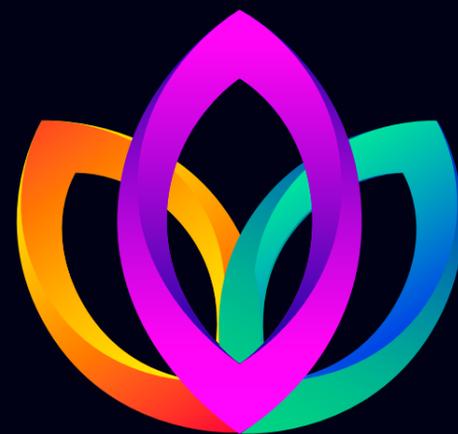
El tratamiento de imágenes, tipografía y color debe seguir las mismas normas establecidas en este manual para los impresos.

Para los menús, títulos y subtítulos se debe utilizar la tipografía ya mencionada junto para el resto del contenido.



SITIO WEB





Casita
Mia
De Mita

www.casitamiademita.com

Este es el fin del manual de marca pero el principio del trabajo en equipo que nos espera, para que Casita Mia De Mita siga creciendo. Esperamos que este material los guíe dentro del mundo Casita Mia De Mita brindándoles una visión más amplia y completa de este Hotel.

