

g Gestorías



INTRODUCCIÓN

Este Manual de Identidad Corporativa describe las pautas y normas para el correcto uso de la identidad de “Gestorías”, en las diferentes aplicaciones físicas, impresas y digitales.

El objetivo del manual es estandarizar la imagen, su reproducibilidad y versatilidad para que de este modo pueda aplicarse a cualquier medio de difusión.

Se abarcan temas de estructura, forma y color del logotipo, usos adecuados de la marca y estilos tipográficos, creando una unidad en los criterios y usos internos de la papelería y los diferentes canales de comunicación interna y externa.

El Manual de identidad debe ser por tanto una herramienta para el uso de todos los miembros administrativos de Gestorías con el fin de que la empresa cumpla con altos niveles de calidad respetando los lineamientos de la identidad corporativa.

Este manual no pretende restringir la creatividad de la organización, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas, con objetivos claros de comunicación y proyectando la marca con solidez.



EXPLICACIÓN SEMÍOLOGICA DE LA MARCA

■ Nombre: Está compuesto por letras formando la palabra Gestorías.

■ Linea: La línea vertical tiene un significado de un amplio conocimiento en el ambiente laboral.

COLORES

Azul: Se relaciona a cosas positivas de paz y tranquilidad.
Además, inspira sentimientos de lealtad, seguridad y confianza.

Gris: Proyecta accesibilidad, respeto, amabilidad y sinónimo de liderazgo, equilibrio, inteligencia y profesionalismo.

Rojo: Transmite un sentido de poder y determinación, y se asocia una defensa enérgica de los intereses del cliente.



IMAGEN INSTITUCIONAL

Es la representación visual que la empresa proyecta. La imagen institucional está formada por la unión del símbolo y la tipografía.

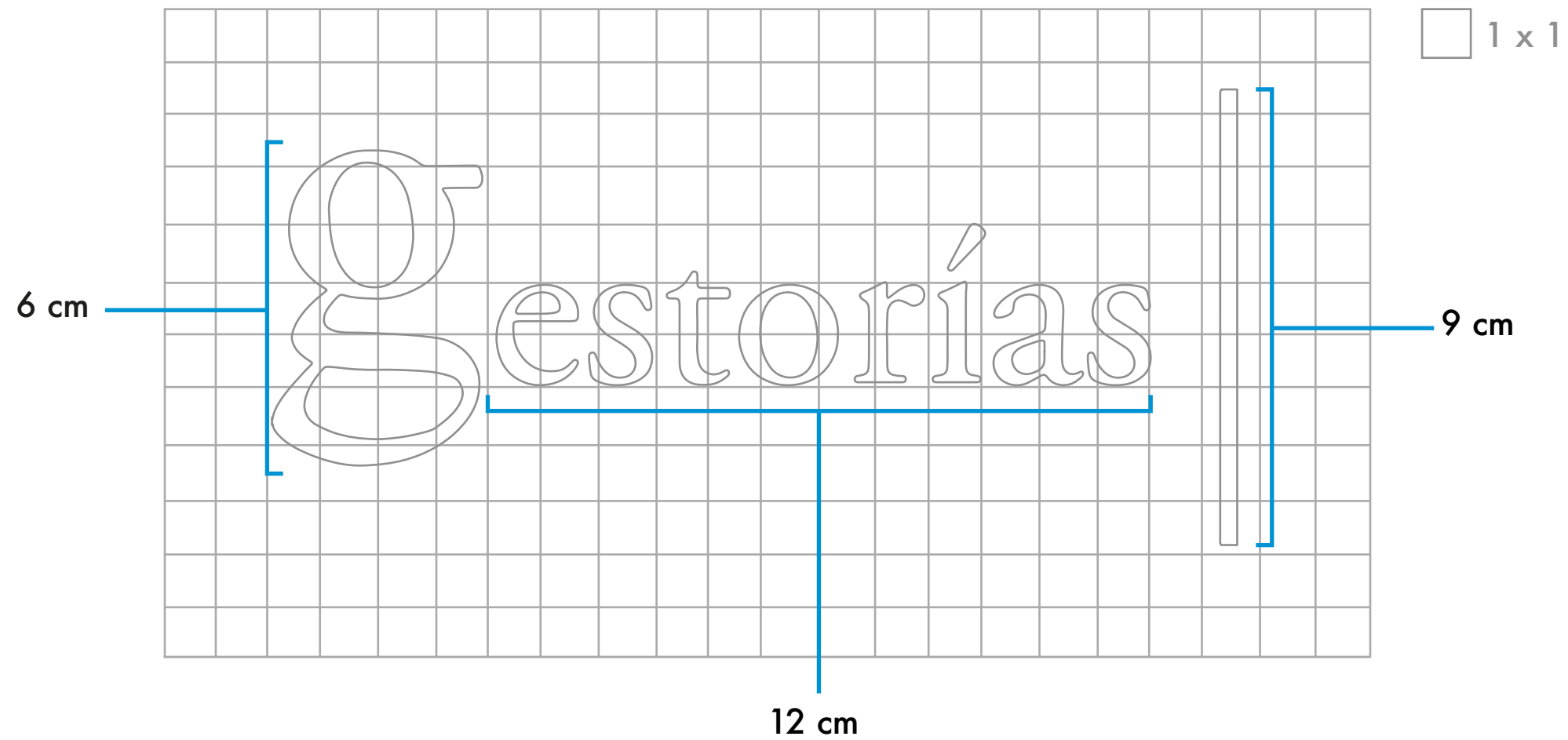


El diseño tipográfico debe ir en minúsculas excepto la primera letra (g) plasmando así, la estabilidad y la experiencia de nuestra empresa mostrando que es moderna y determinante.



PLANIMETRÍA

Proporciones del logo, modelo de construcción.



Este es el tamaño mínimo permitido en impresiones litográficas.
Para otra clase de técnicas debe estudiarse con el proveedor y hacer sus respectivas muestras.



COLORES

Los siguientes colores son los establecidos y son de uso obligatorio para el efectivo uso de la marca.



Azul
Colores CMYK
C:82% M:0% Y:7% K:0%
Colores RGB
R:72 G:173 B:221
#48ADDD



Gris
Colores CMYK
C:45% M:35% Y:35% K:13%
Colores RGB
R:142 G:142 B:142
#8E8E8E



Rojo
Colores CMYK
C:0% M:89% Y:70% K:0%
Colores RGB
R:199 G:56 B:65
#C73841



TIPOGRAFÍAS

Los siguientes fuentes tipográficas son las establecidas y son de uso obligatorio para el efectivo uso de marca.

Tipografía Hoefler Regular

a-b-c-d-e-f-g-h-i-j-k-l-m-n-o
p-q-r-s-t-u-v-w-x-y-z

1-2-3-4-5-6-7-8-9-0

!~".\$%&/()=@#¢∞¬÷“

Tipografía Hoefler Italic

*a-b-c-d-e-f-g-h-i-j-k-l-m-n-o
p-q-r-s-t-u-v-w-x-y-z*

1-2-3-4-5-6-7-8-9-0

!~".\$%&/()=@#¢∞¬÷“

Tipografía Hoefler Black

**a-b-c-d-e-f-g-h-i-j-k-l-m-n-o
p-q-r-s-t-u-v-w-x-y-z**

1-2-3-4-5-6-7-8-9-0

!~".\$%&/()=@#¢∞¬÷“

Tipografía Hoefler Black Italic

***a-b-c-d-e-f-g-h-i-j-k-l-m-n-o
p-q-r-s-t-u-v-w-x-y-z***

1-2-3-4-5-6-7-8-9-0

!~".\$%&/()=@#¢∞¬÷“

USOS PERMITIDOS

Los siguientes siguientes presentaciones son las permitidas para el correcto manejo de la marca.

g^{estorías} | g^{estorías} |

g^{estorías} | g^{estorías} |

g^{estorías} | g^{estorías} |

(fondo para contrastar)



USOS NO PERMITIDOS

El logotipo jamás se desprenderá de la estructura ni se manejará en tamaños diferentes el texto del logotipo ni viceversa. Ni se permite cambiar o variar los colores establecidos anteriormente.



■ Cambios en la tipografía.



■ Eliminación de elementos del logotipo.



■ Usar colores que no están en la paleta establecida.



■ Cambios en la distribución de los elementos.



■ Distorsionar el logotipo.



PAPELERÍA

■ Hoja membretada.



PAPELERÍA

Tarjeta de presentación.



PAPELERÍA

■ Sobres 1/4 carta.



SOUVENIRS

■ Tazas.



SOUVENIRS

■ Libretas.



SOUVENIRS

■ Lapiceros.



PAPELERÍA

■ Sobres carta.



SOUVENIRS

Tripticos.



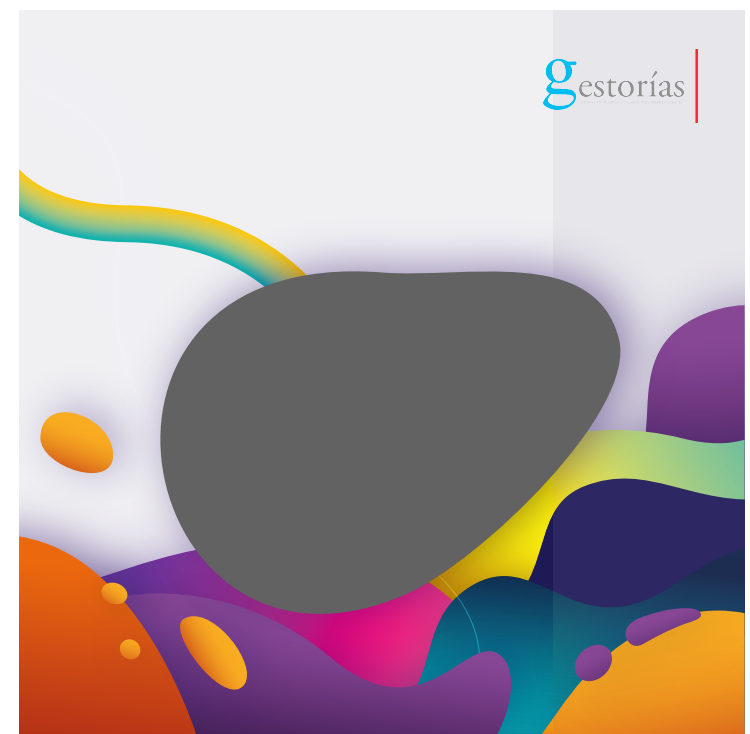
SOUVENIRS

■ Discos.



DIGITAL

■ Feed para redes sociales.



Este es el final de la guía de identidad y el comienzo de nuevos proyectos para que Gestorías siga creciendo. Esperamos que este material los oriente y les brinde una comprensión más amplia y completa de todo lo que respresenta esta empresa.

