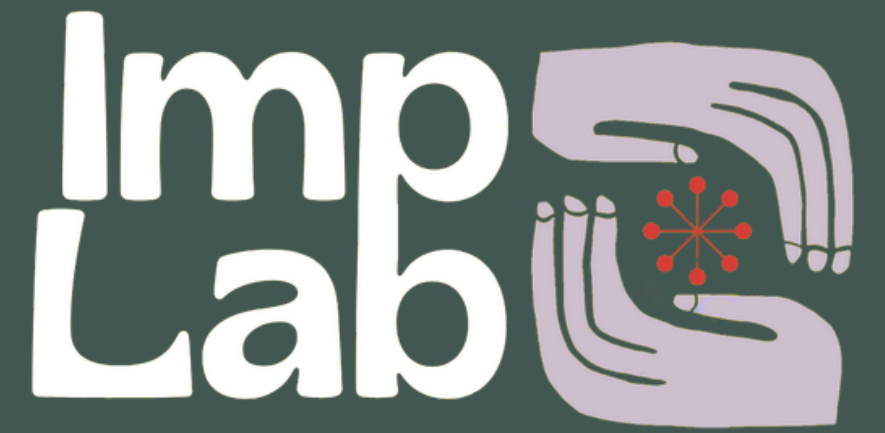




**Estoy esperando que aparezca
una convocatoria.**

¿Y si este mes no aparece ninguna?

Eso no significa que el desarrollo de fondos se detenga.

Soy solit...





Si podés dedicarle **4 horas al mes,**
podés empezar a construir una
estrategia.

No para conseguir un grant mañana.
Para dejar de depender únicamente de convocatorias
abiertas.





Hora 1

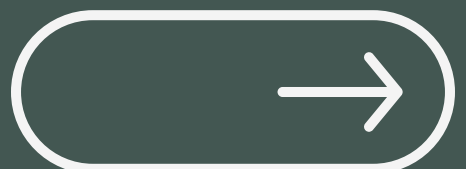
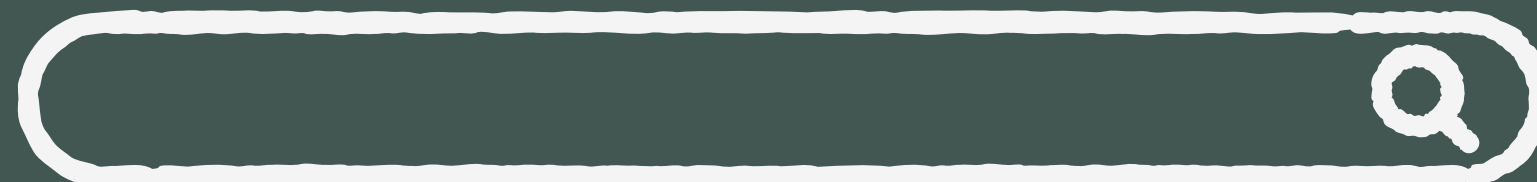
**Elegí entre 3 y 6 financiadores que
realmente te interesen.**



No porque tengan un llamado abierto.

Porque financian temas, territorios o modelos de trabajo
alineados con tu organización.

La idea es empezar a conocerlos antes de necesitarlos.





Hora 2

Estudiá cómo financian.

- ¿Qué proyectos apoyaron?
- ¿Qué organizaciones aparecen una y otra vez?
- ¿Qué problemas priorizan?
- ¿Qué tipo de cambio parecen querer impulsar?

No leas solo la convocatoria.
Leé su forma de tomar decisiones.





Hora 3

Preguntate qué podría conocer ese financiador sobre tu organización.

- ¿Encontraría evidencia de lo que hacen?
- ¿Entendería rápidamente en qué trabajan?
- ¿Podría reconocer por qué ustedes y no otra organización?

No hace falta una estrategia enorme de comunicación.

Hace falta que exista una **huella**.





Hora 4

Buscá una oportunidad para acercarte.

Un webinar. Un evento. Una publicación.
Una persona en común. Una conversación.



No con el objetivo de pedir financiamiento.
Con el objetivo de **empezar una relación.**



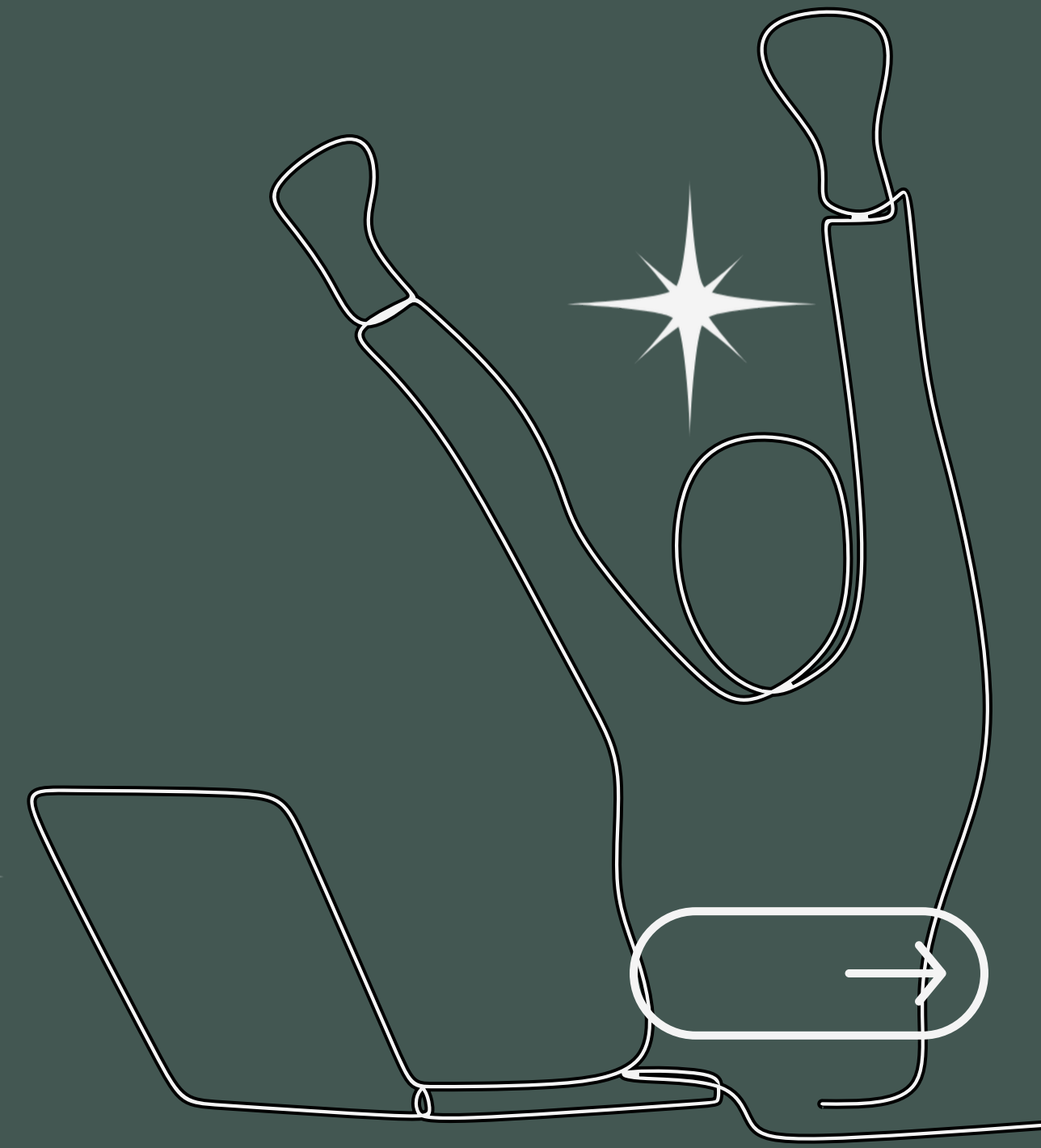


Repetilo todos los meses.

No vas a conseguir un grant por dedicarle cuatro horas.

Pero en un año habrás invertido casi 50 horas en conocer mejor el ecosistema que financia el trabajo de tu organización.

Y eso cambia la calidad de las decisiones que tomás.





La mayoría empieza a buscar financiadores cuando necesita financiamiento.

Las que logran construir relaciones sostenidas suelen empezar mucho antes.



Porque el desarrollo de fondos no empieza cuando aparece una convocatoria.

Empieza cuando decidís conocer el ecosistema del que querés formar parte.

