



Qué hacer cuando la decisión de aplicar ya está tomada (y vos no la tomaste)

1. ANTES DE ESCRIBIR UNA SOLA PALABRA Intentar que no apliquen (sí, en serio)

Antes de discutir textos, presupuesto o narrativa, intentá entender por qué el equipo quiere aplicar.

Preguntas clave para hacernos:

- ¿Por qué quieren ir por este fondo a pesar de todo?
- ¿Hay alguien interno o cercano al fondo que esté empujando esta aplicación?
- ¿Qué creen que gana la organización si este grant sale?

Aunque no logres frenar la aplicación, **esta conversación te da el mapa desde el cual vas a escribir.**

2. ANTES DE DEFINIR EL PROYECTO Pedir ejemplos concretos de la conexión que ven

Pedí ejemplos reales:

- ¿Qué experiencias previas justifican este encaje?
- ¿Qué parte del trabajo de la organización creen que este fondo va a valorar?
- ¿Dónde ven, concretamente, la conexión entre lo que hacen y lo que el fondo busca?

Estos ejemplos no son para convencerte. Son insumos que después vas a usar en la escritura.

3. ANTES DE EMPEZAR A ESCRIBIR Solicitar claridad programática (sin inventar nada)

Recién acá tiene sentido avanzar. Objetivo del proyecto, Actividades, Resultados esperados es la información que te tiene que dar el programa / dirección / board.

Vos:

- ordenás,
 - traducís,
 - fortalecés la propuesta,
- pero no creás intervención ni lógica.

Vos no ves ese fondo para esa organización, **tu rol es ser creativa dentro de lo que existe, no crear algo nuevo.**

4. MIENTRAS ESCRIBÍS Separar lo innegociable de lo negociable

Este paso organiza todo el trabajo fino.

- Lo duro (no negociable): problema, población, enfoque, actividades clave.
- Lo blando (donde sí intervenís): lenguaje, énfasis, framing, ejemplos, narrativa.

Lo duro no se adapta para encajar.

Lo blando es donde ponés la visión del financiador a la vez de tu criterio y tu impronta específico para el proyecto.

5. ANTES DE ENVIAR Dejar registro de lo acordado

Antes del submit:

Dejás por escrito:

- qué se acordó como base del proyecto,
- qué no se va a prometer,
- qué se está adaptando y por qué.

Esto te cuida a vos.

Cuida al proyecto.

Y ordena expectativas para después.