

LA NATURALEZA EN EL DIRECTORIO

El futuro, sin duda, es incierto pero la única certeza es el cambio.



POR
DAFNE ORTIZ CLARKE
Asesora de Negocios

Quisiera invitarlos a reflexionar sobre uno de los 6 Drivers más relevantes dentro de las Tendencias de WGSN* para el 2025.

WGSN es una compañía con 25 años de trayectoria, su casa matriz está en Reino Unido y es considerada una autoridad global en Tendencias y Pronósticos. Con dos años de anticipación la WGSN emite Reportes de Tendencias elaborado por un equipo global multidisciplinario quienes analizan los cambios que vivimos las personas por las coyunturas actuales y así pueden generar pronósticos como oportunidades para diseñar el futuro de los negocios.

Desde hace muchos años vengo trabajando con tendencias, especialmente desde hace 4 años como asesora de negocios aplico tendencias como parte de mi metodología de trabajo en Estrategia de Negocio ya que al entender e interiorizar las tendencias podemos convertirlas en una herramienta poderosa para diseñar productos, prepararnos mejor frente al cambio y tomar decisiones



más estratégicas para el futuro de nuestros negocios.

El futuro, sin duda, es incierto pero la única certeza es el cambio.

“La Naturaleza como miembro del Directorio” así se denomina esta Tendencia del 2025 que invita a tomar con la seriedad que se debe los extremos climáticos que desde el 2022 venimos viviendo con temperaturas extremas y aparición de fenómenos más radicales.

Según Martina Rocca, Estratega de WGSN Insights, “los cambios extremos de la naturaleza invitarán a los compañías y a las personas a tomar medidas más radicales con respecto a la sostenibilidad.” Consideremos que este pronóstico se dio a inicios del 2023 para que tengamos conocimiento, tomar las previsiones y decisiones anticipadas ya que en el 2025 esto se pronostica como una realidad. Sin embargo, hoy este pronóstico se acelera y tenemos ya extremos de temperatura que han provocado sequías, reduciendo los niveles de agua en muchas partes del planeta pero sobre todo aquí en nuestra región LATAM con picos elevados de temperatura en diferentes zonas de nuestros países.

¿Esperaremos al 2025 para tomar acción? o podemos crearle un espacio a la Naturaleza en nuestro Directorio, en nuestra manera de afrontar el Fenómeno del Niño desde la prevención pero también como una gran Oportunidad de hacer las cosas diferentes dentro y fuera de nuestros negocios, dentro y fuera de nuestras vidas personales.

La Sostenibilidad se basa en garantizar que futuras generaciones tengan buenas condiciones de vida haciendo uso responsable de los recursos naturales... Por eso la urgencia de empezar desde hoy porque

con la más pequeña de las iniciativas se pueden generar grandes cambios.

¿Porque tendrías que anticiparte a esta Tendencia del 2025? Según WGSN: “Los cambios climáticos van a crear una gran disrupción en el business-as-usual, afectación de la cadena de suministros, la disponibilidad de recursos, el costo del producto, tasas arancelarias, la demanda del consumidor y del comercio internacional. Para el 2025 las compañías necesitan re-pensar su modelo tradicional de negocio, convirtiendo a la naturaleza y sus necesidades parte del centro de su estructura operacional.”

A modo de ejemplo les comparto la campaña publicitaria de Apple lanzada en setiembre 2023 “Madre Naturaleza” donde de manera muy literal llega la Naturaleza personificada al Directorio a escuchar un nuevo Informe sobre el plan de la compañía para el 2030, reduciendo sus emisiones de carbono. Más allá de ser una gran campaña publicitaria de Apple con una impecable ejecución, es interesante el Mensaje tanto de la Naturaleza como del Directorio, muy nervioso, temeroso pero con objetivos claros, tangibles, medibles y realistas a su industria para tratar de satisfacer las expectativas de la Madre Naturaleza y ser responsable con la operación de su negocio demostrando trazabilidad y transparencia. [Spot Apple – Mother Nature.](#)

Finalmente ¿qué diría la Naturaleza en el 2025 cuando llegue a tu Directorio? Todos, desde cualquier industria, estamos invitados a participar de este cambio porque la Naturaleza nos ha invitado a vivir en su mundo y le debemos ese lugar privilegiado en nuestra empresa.

*WGSN – STEPIC Drivers 2025

COMERCIO

LA REVISTA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE GUAYAQUIL

Abril 2024

Código ISSN 2528-7923



DEMANDA DE INCONSTITUCIONALIDAD PRESENTADA POR LA CCG

LO QUE IBA
A SER EL IVA
Pág. 14

EL ARBITRAJE
Y LA REGULACIÓN ENERGÉTICA
Pág. 16

LA NATURALEZA EN
EL DIRECTORIO
Pág. 18