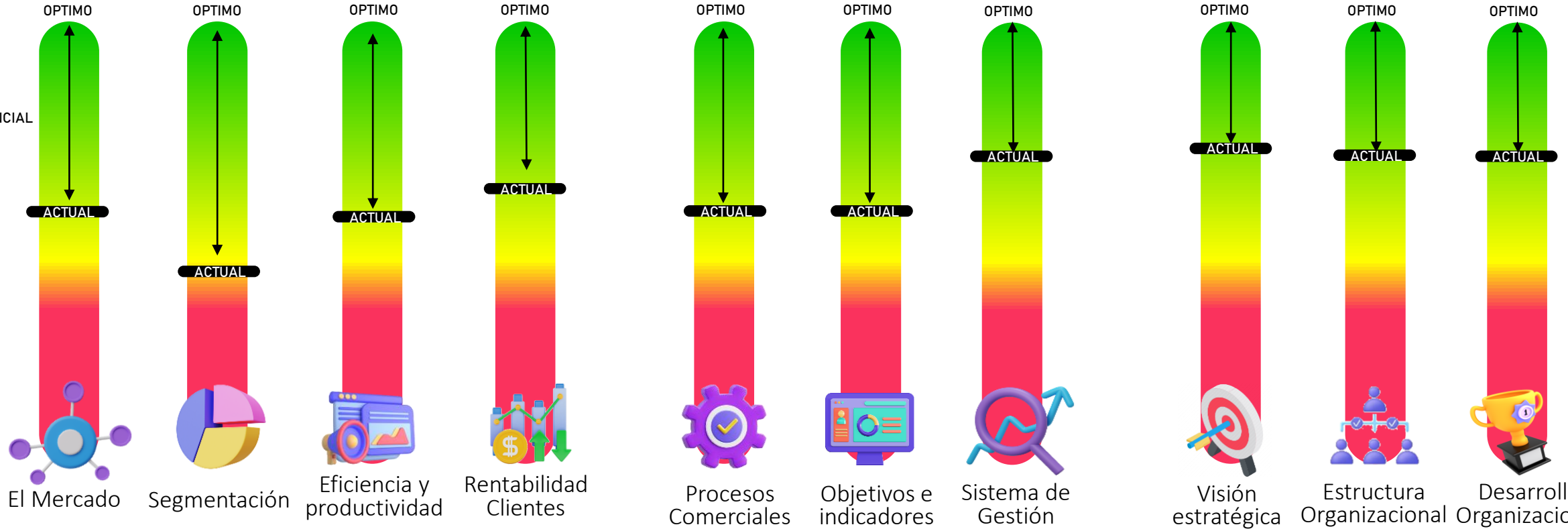
POTENCIAL



SABER A DONDE IR
INFORMACION E INTELIGENCIA

ESTABLECER EL POSICIONAMIENTO META Y LOS OBJETIVOS CORRECTOS: MERCADO, CLIENTES, COMPETENCIA, FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

SABER COMO LLEGAR
SISTEMA/ EJECUCION

ALINEACION ACTIVOS COMERCIALES, MODELOS DE EJECUCION, INDICADORES Y TALENTO

LLEGAR
CULTURA

TRANSFORMACION, CULTURA, LIDERAZGO, IMPLEMENTACIÓN

GROWTH STRATEGY
FUNDAMENTOS DE CRECIMIENTO COMERCIAL

BYND | EJECUCION COMERCIAL AVANZADA