



APRESENTAM:

PERSPECTIVAS

**MERCADO
DIGITAL
2020**

TENDÊNCIAS

X

APOSTAS



VOCÊ SABE
ONDE APOSTAR
SUAS FICHAS
EM 2020?



METODOLOGIA DE PESQUISA

Esta pesquisa foi realizada com **337 inscritos no SMWSP 2019**, entre os dias 24/09 e 19/11 de 2019, e os valores indicados nos gráficos correspondem ao percentual de respostas recebidas.

TENDÊNCIAS

Foram consideradas as somas entre **“Investir Mais”** e **“Começar a Usar”**, sendo o critério de desempate o maior número de respostas **“Começar a usar”**.



APOSTAS

Foi avaliado o volume de respostas **“Começar a Usar”**, tendo como critério de desempate o número de respondentes.



PÚBLICO

ANÁLISE 2019

61,7%

OCUPAM CARGOS DE
LIDERANÇA/DIRETIVOS

68,2%

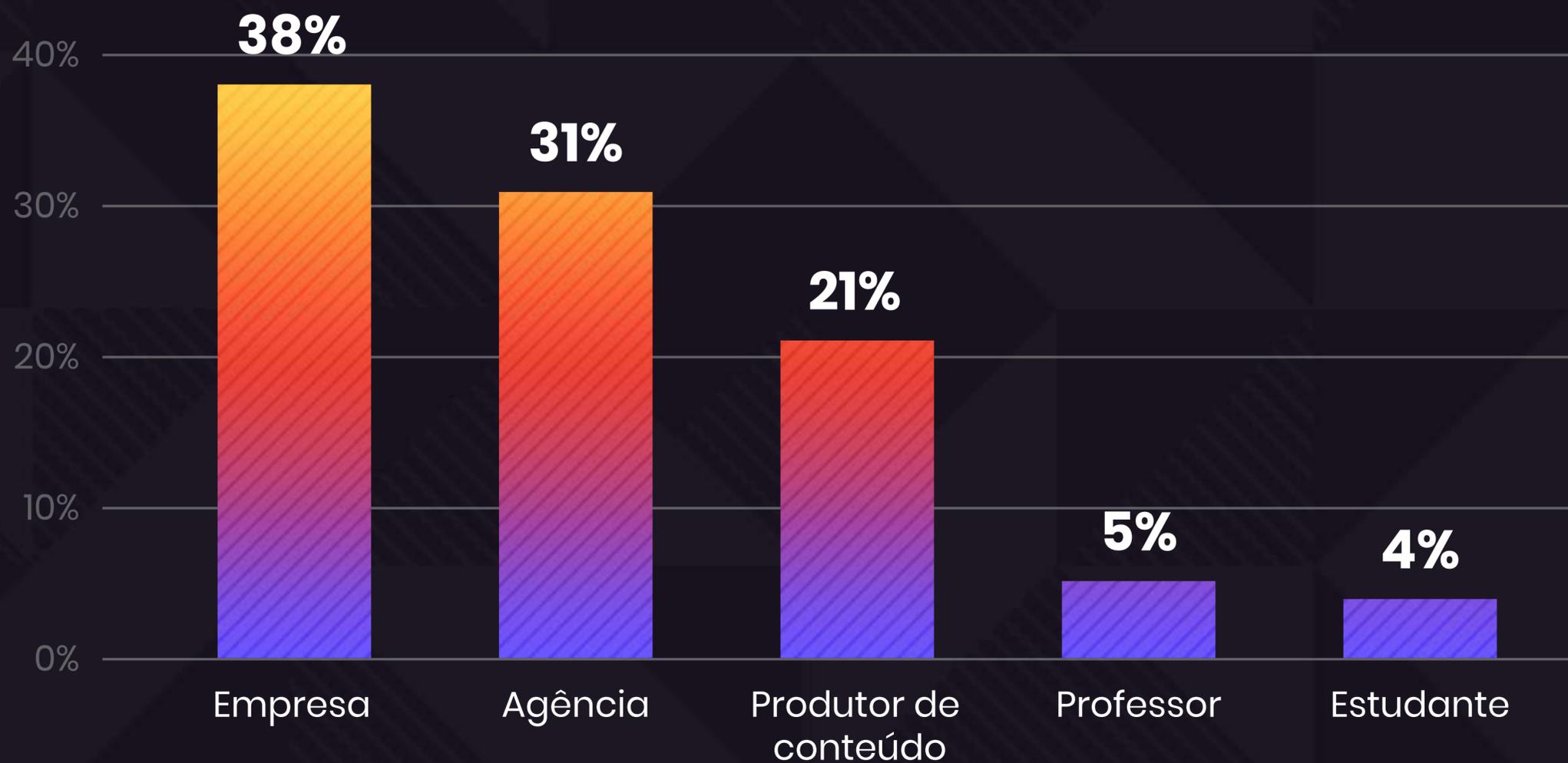
SÃO DECISORES OU
PARTICIPA DIRETAMENTE
DO PROCESSO DE DECISÃO
DE COMPRA DE PRODUTOS
E SERVIÇOS DIGITAIS

38,3%

ATUAM EM CARGOS
OPERACIONAIS

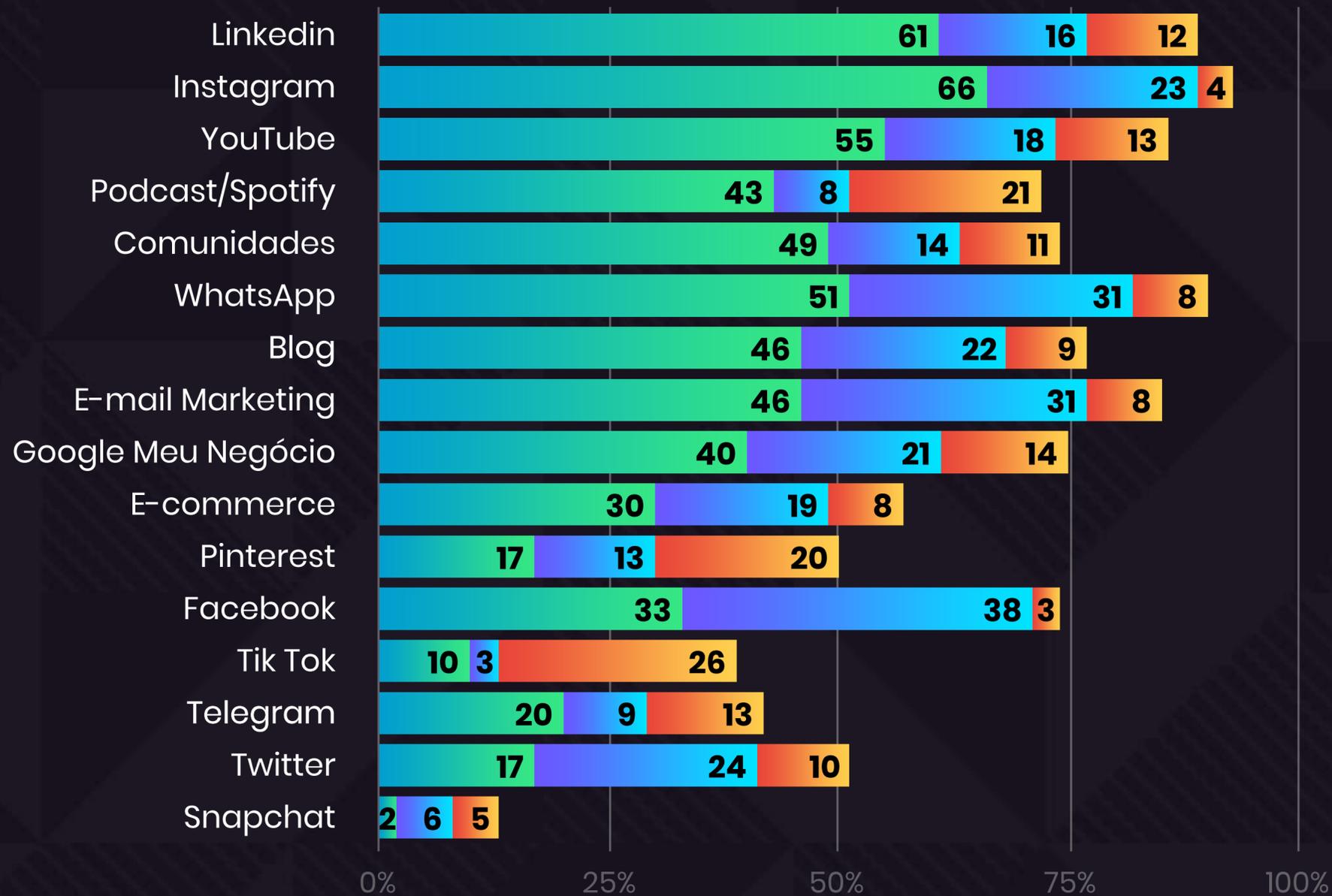
PÚBLICO

ANÁLISE 2019



TENDÊNCIAS E APOSTAS

CANAIS



LEGENDA

- Investir mais
- Manter investimento
- Começar a usar

☆☆ **TOP 3** ☆☆
TENDÊNCIAS

 **73%**
LINKEDIN

 **70%**
INSTAGRAM

 **68%**
YOUTUBE

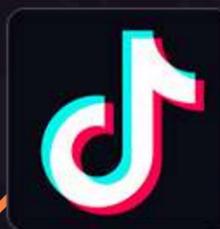
Apesar de novos meios terem se destacado em 2019, as TOP 3 tendências da categoria **Canais** para 2020 são mídias já bastante conhecidas e difundidas nas estratégias digitais. Fato é que a margem de respondentes é mais acentuada para o **aumento dos investimentos** nelas do que para **início dos trabalhos**.

TOP 3
APOSTAS



21%

PODCAST
/ SPOTIFY



26%

TIK TOK

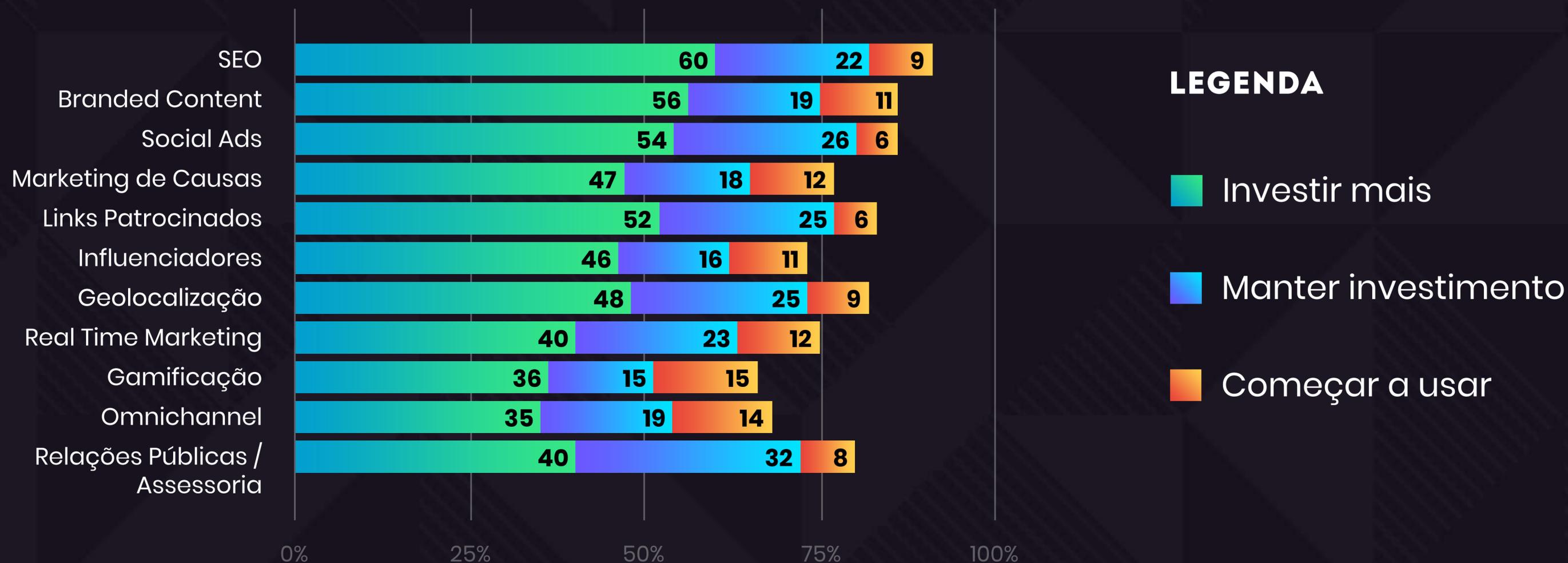


20%

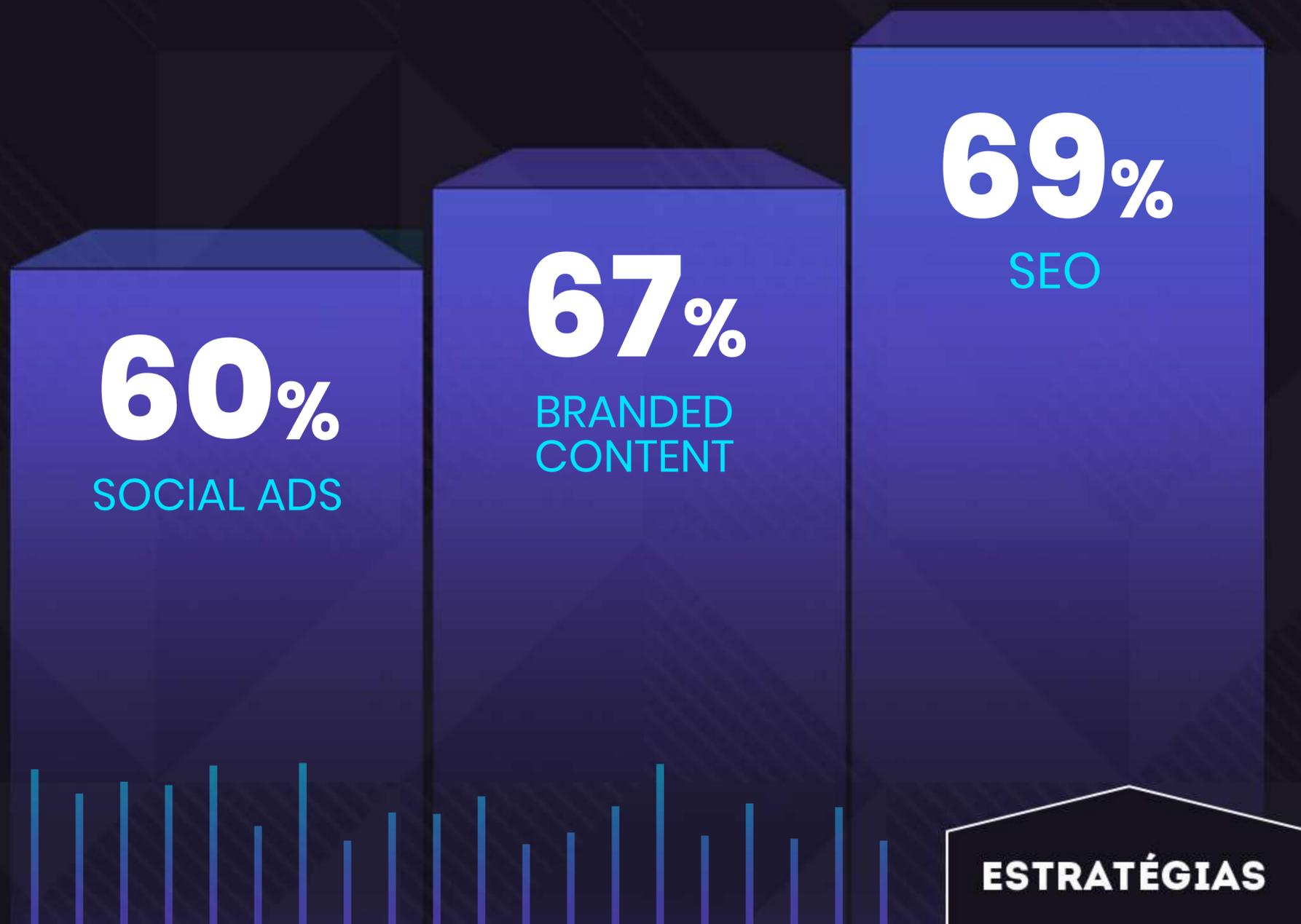
PINTEREST

TENDÊNCIAS E APOSTAS

ESTRATÉGIAS



TOP 3
TENDÊNCIAS



Na categoria **Estratégias**, salvo pelas duas principais tendências projetadas para 2020, todas as demais possibilidades apresentam uma quantidade de respondentes com interesse em investimento considerável e aproximado. Vale ressaltar que **o primeiro e o segundo lugar têm o conteúdo como peça-chave**, demonstrando sua importância.

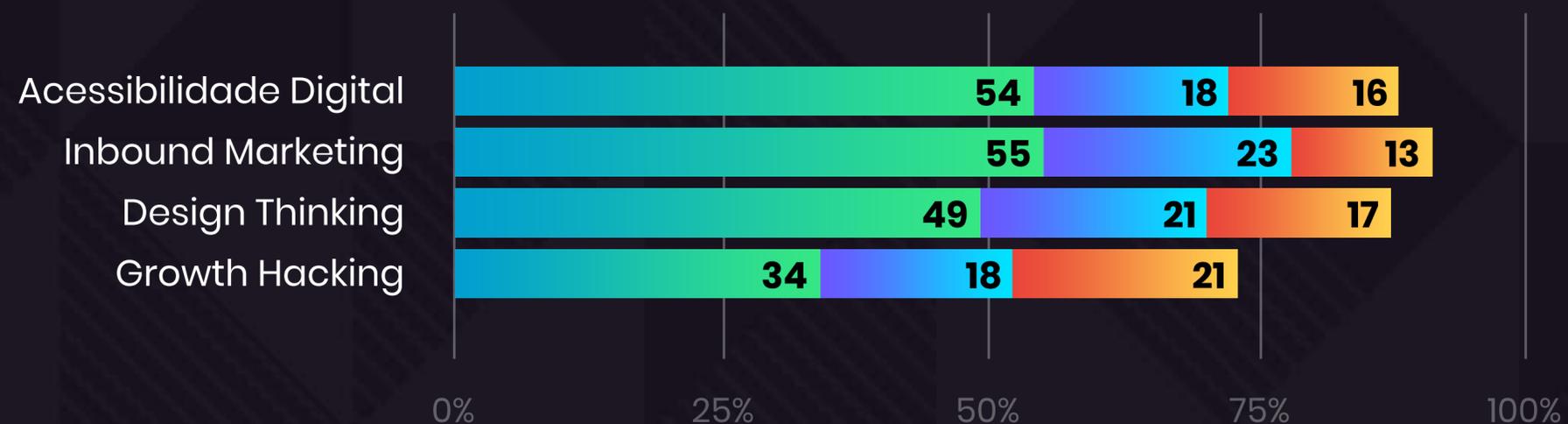
TOP 3
APOSTAS



TENDÊNCIAS E APOSTAS

METODOLOGIAS

LEGENDA



- Investir mais
- Manter investimento
- Começar a usar

☆ ☆ **TOP 3** ☆ ☆
TENDÊNCIAS

66%

DESIGN
THINKING

68%

INBOUND
MARKETING

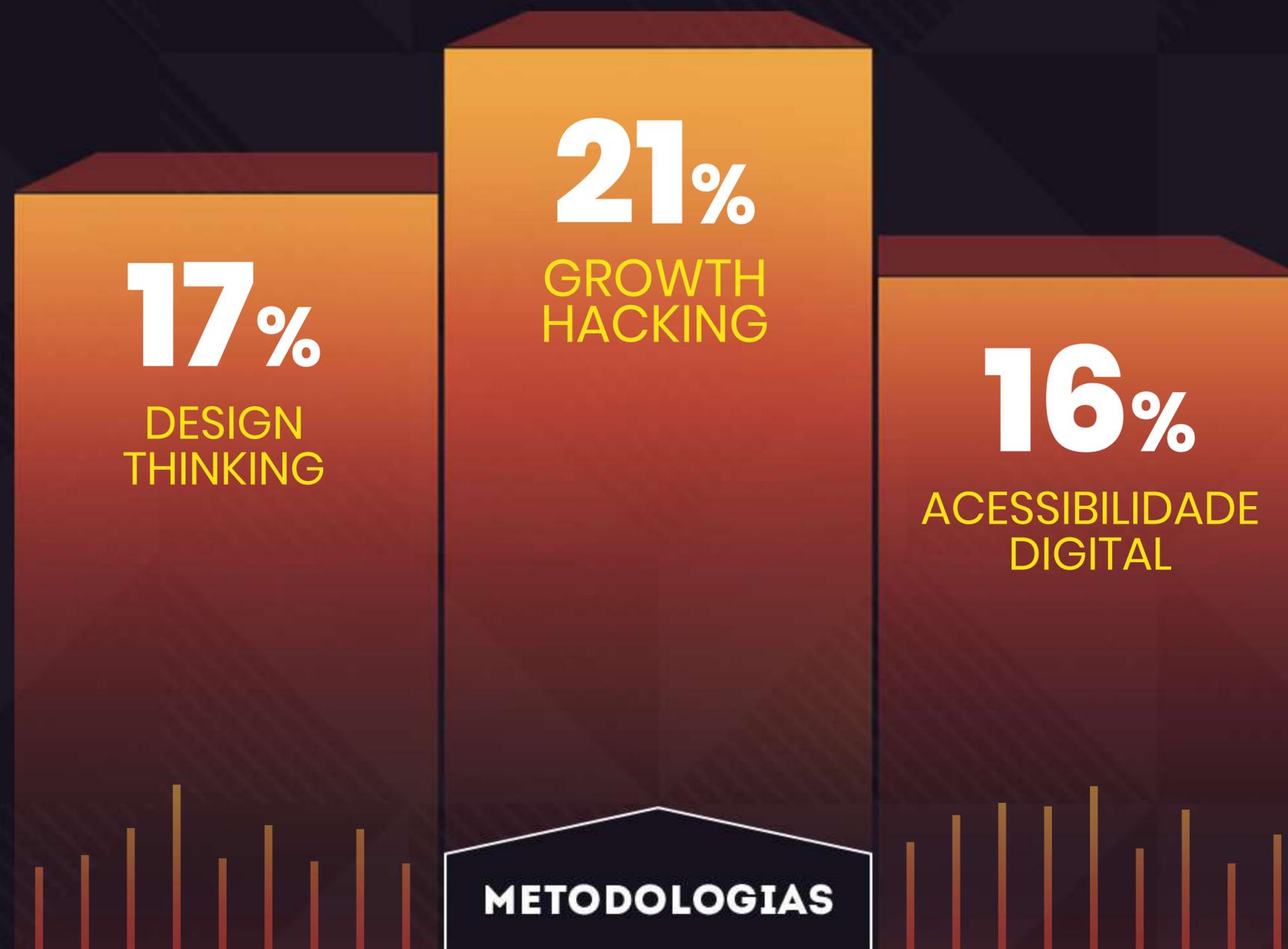
70%

ACESSIBILIDADE
DIGITAL

Novidade dentre as **Metodologias** avaliadas, Acessibilidade Digital se destaca como **a maior tendência de investimento para 2020**, acompanhando o movimento de inclusão crescente em todo o mundo. Inbound Marketing surge em segundo lugar, seguido por Design Thinking, que fica com o posto de terceiro lugar, assim como em 2019.

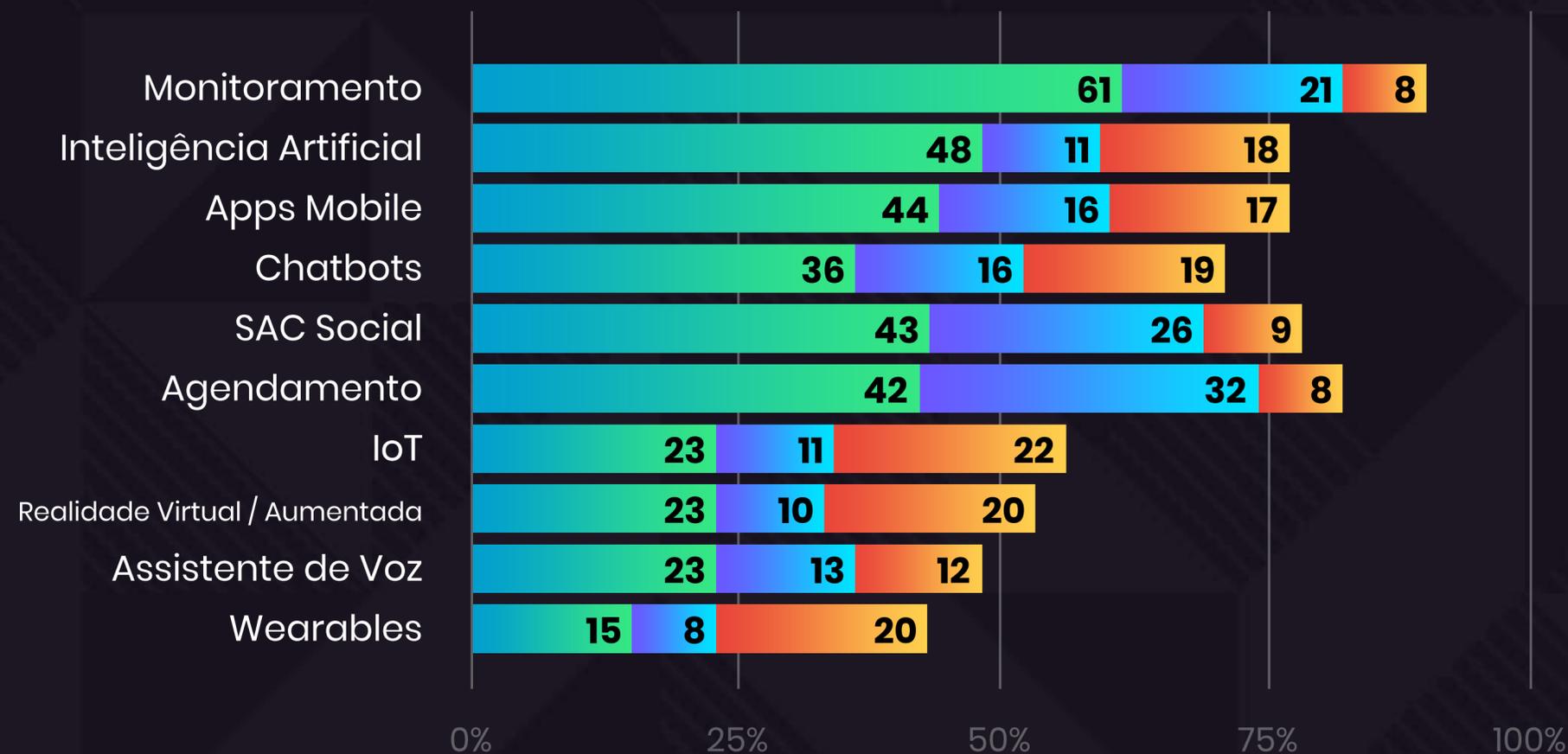
METODOLOGIAS

TOP 3
APOSTAS



TENDÊNCIAS E APOSTAS

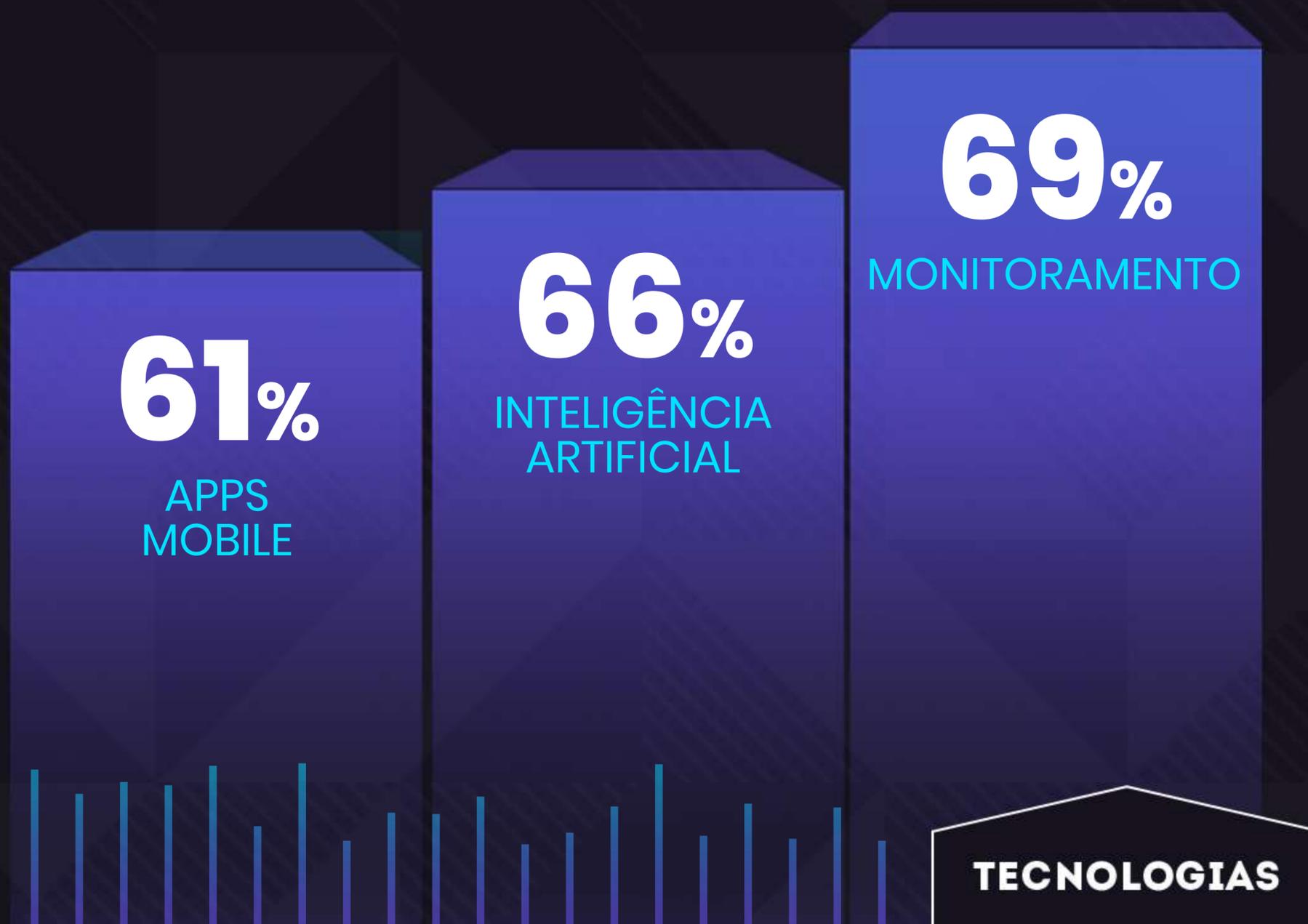
TECNOLOGIAS



LEGENDA

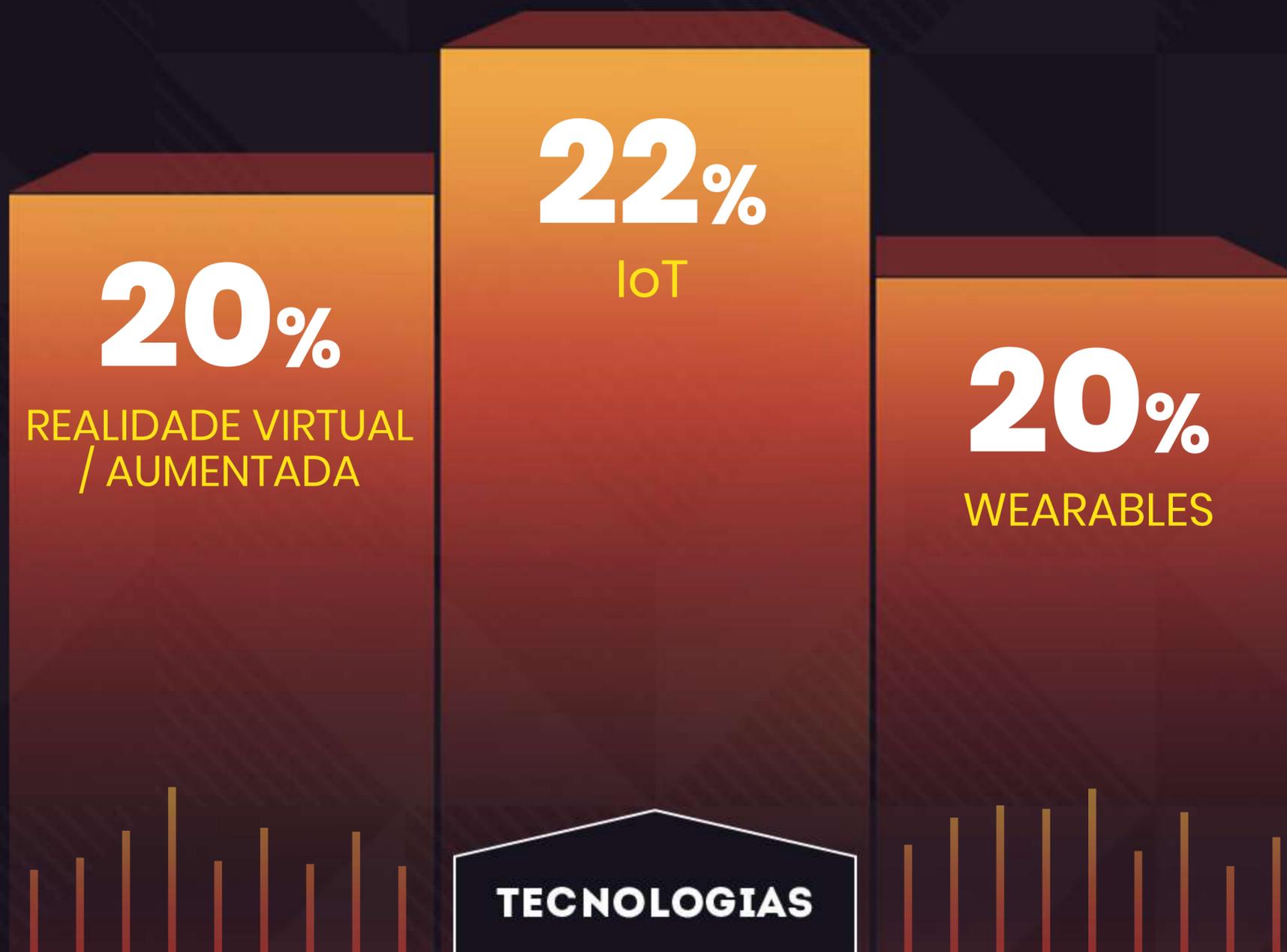
- Investir mais
- Manter investimento
- Começar a usar

☆ ☆ **TOP 3** ☆ ☆
TENDÊNCIAS



O destaque na categoria **Tecnologias** vai para Monitoramento, reforçando a valorização dos clientes para marketing e negócios (Customer Centric). A Inteligência Artificial aparece em segundo lugar, assim como em 2019. Já em terceiro, destacam-se os Apps Mobile – apesar de considerados ameaçados pelos chatbots, que não aparecem entre as tendências de destaque.

TOP 3
APOSTAS

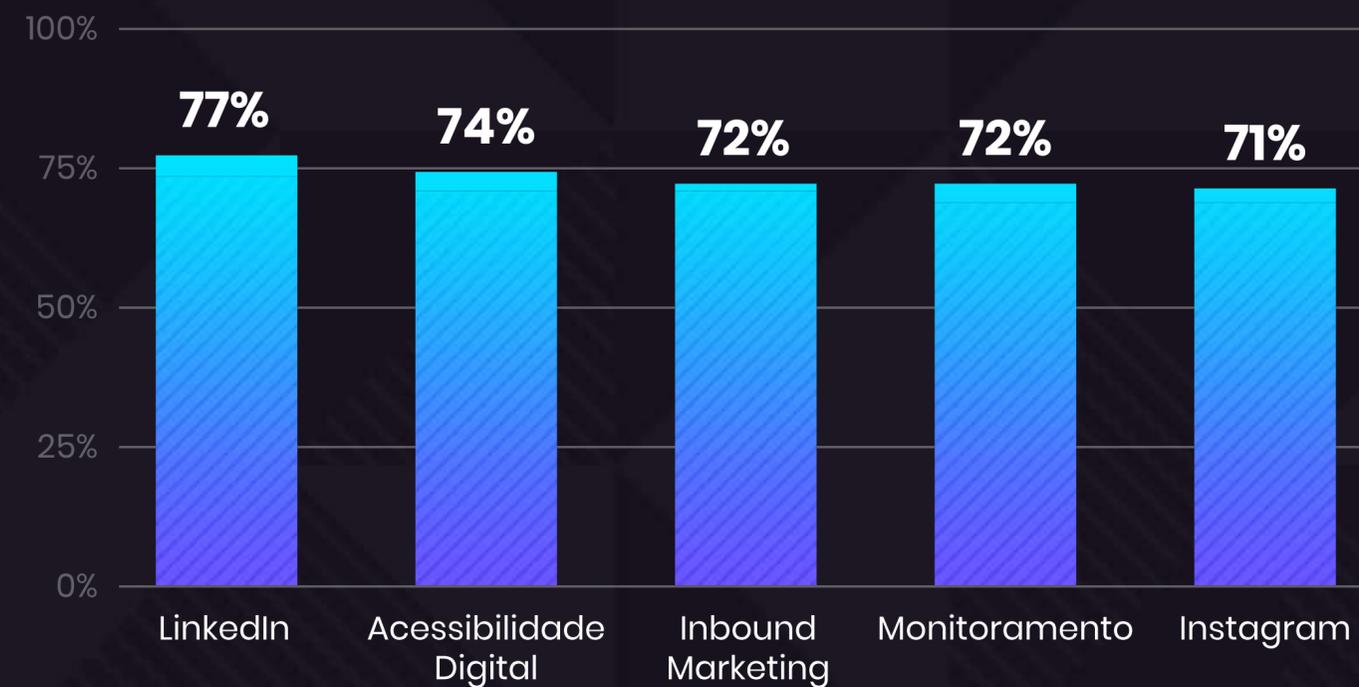
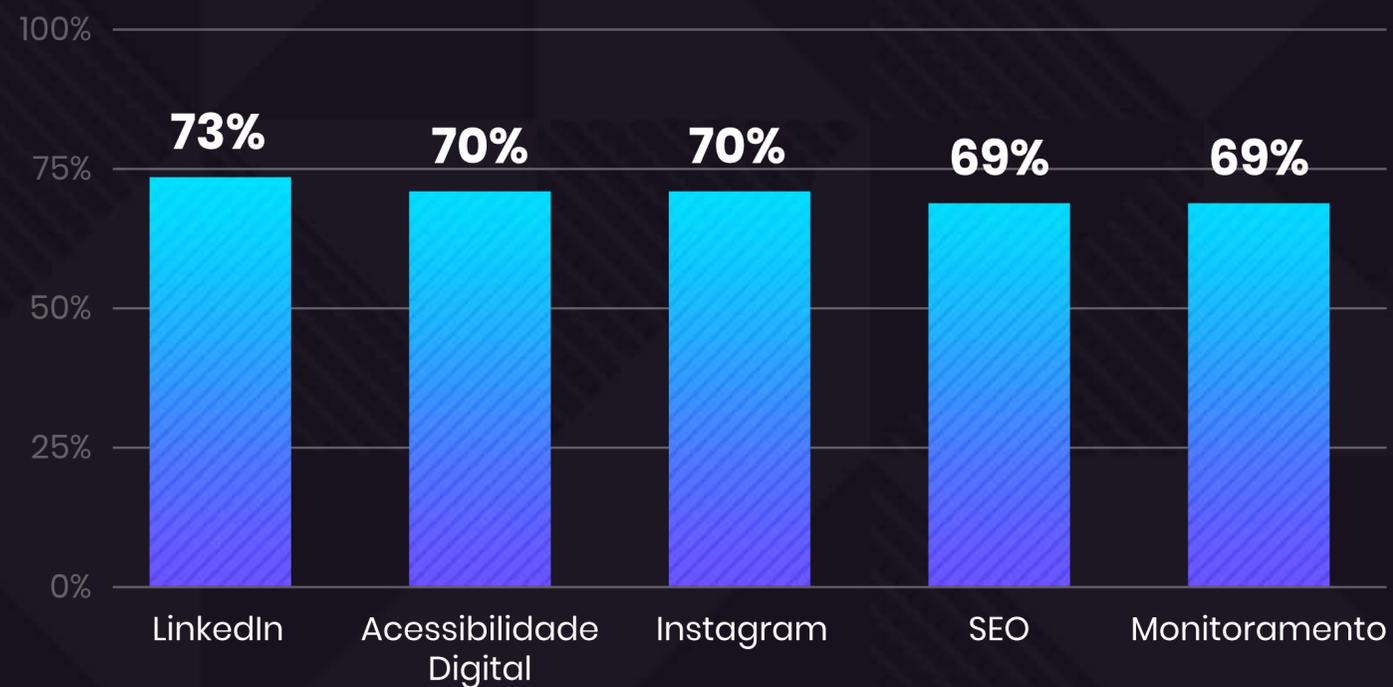


TECNOLOGIAS

TOP 5
2020

GRANDES TENDÊNCIAS

NA VISÃO DOS DECISORES



TOP 5
2020

GRANDES APOSTAS

NA VISÃO DOS DECISORES

