

CASES DE DESTAQUES



ERICSSON:

Ganhe eficiência e produtividade

gerenciando toda a cadeia de fornecimento com plataformas end-to-end



CUSHMAN & WAKEFIELD:

Acelere a entrada de inovação em compras

com um controle fino e desburocratizado de validação das startups



WILSON SONS:

Aumente a inteligência em compras com o uso de automação

e defina o melhor momento para negociar contratos



BNP PARIBAS:

Controle riscos operacionais com um bom Supply Risk Management

e conduza processos mais transparentes em compras



RODOBENS:

Automatize processos para direcionar prioridades

e transforme fornecedores em potenciais clientes



PRÉ-INScrição

35% DE DESCONTO ATÉ 08/NOVEMBRO

(11) 3230-2363 • marketing@blueprintt.co

E MAIS:

COMPRAS PARA ALÉM DO SAVING: CONSOLIDE UMA ÁREA PARCEIRA DE NEGÓCIO E ENTREGUE VALOR PARA O BOARD MESMO EM TEMPOS DE RECESSÃO ECONÔMICA

FOCO NA CONEXÃO ESTRATÉGICA: CONHEÇA AS FERRAMENTAS POSSÍVEIS PARA GARANTIR AGILIDADE E INOVAÇÃO EM COMPRAS DE FORMA COLABORATIVA COM FORNECEDORES E STAKEHOLDERS



PAINEL DE DEBATES:

» **Estruture uma equipe alinhada com os novos skills exigidos em compras** e garanta a atuação tática e digital da área



PROCUREMENT SUMMIT

4ª EDIÇÃO



19 E 20, FEVEREIRO, 2020

Hotel Pergamon Frei Caneca, São Paulo, SP

PROPORCIONE IMPACTOS REALISTAS E DE LONGO-PRAZO COM AÇÕES OBJETIVAS PARA PROMOVER A DIGITALIZAÇÃO DE PROCUREMENT ENVOLVENDO PROCESSOS, TECNOLOGIAS E TALENTOS



18

Palestrantes



11

Casos Práticos



1

Painel de Debates

PEER TO PEER SESSION:



Converse com líderes e compartilhe dúvidas e desafios em grupos de discussão com quórum reduzido.

- **Compras 4.0: de RPA a Blockchain**
- **Compras Conjuntas**
- **Strategic Sourcing**

PEER TO PEER SESSION:

Converse com líderes e compartilhe dúvidas e desafios em grupos de discussão com quórum reduzido



#TECNOLOGIA

DE RPA A BLOCKCHAIN: DESMISTIFIQUE O USO DE TECNOLOGIAS DISRUPTIVAS PARA UMA ÁREA DE COMPRAS 4.0

#PROCESSOS

COMPRAS CONJUNTAS: APRENDA AS MELHORES PRÁTICAS PARA GARANTIR SAVING E QUALIDADE

#PROCESSOS

STRATEGIC SOURCING X COMPLIANCE: GARANTA AS MELHORES NEGOCIAÇÕES SEM ABRIR MÃO DAS PARCERIAS ESTRATÉGICAS



**ENVOLVA-SE COM
PARES QUE LIDERAM**
CASOS PRÁTICOS
CUIDADOSAMENTE
SELECIONADOS:



Alessandro Abreu | Purchasing Supervisor | **NSK
BRASIL**



Anderson Cotias | Head of Procurement and
Insurances - Brazil | **WILSON SONS**



Caio Hernandez | Procurement Manager LATAM |
KIMBERLY-CLARK



Carlos Bauke | Gerente Executivo de Compras &
Facilities | **CVC CORP**



Daniel Masago | Strategic Sourcing Manager -
South America | **ERICSSON**



Erica Riera | Head de Suprimentos | **DENTSU
AEGIS NETWORK**



Fabio Gomes | Gerente de Compras | **BANCO
BMG**



Gustavo Greco Gonçalves | Cycles & Procurement
Manager | **DANONE**



Herbert Escobedo Piedra | Head of Procurement
& Facilities | **RODOBENS**



Mariana Coianagui | Head of Procurement South
America | **CUSHMAN & WAKEFIELD**



Mario Speziano | Head of Indirect - Global
Procurement Sr. Manager | **PEPSICO**



Matheus Rodrigues | Head of Procurement | **OLX**



Michael Sadowskij | Senior Manager Indirect
Procurement | **ADIDAS**



Otavio Nunes da Silva Neto | Gerente de
Suprimentos | **GOMES DA COSTA**



Ricardo Teixeira | Chief Procurement Officer and
Head of Facilities | **BNP PARIBAS**



Roberto Watanabe | Strategic Sourcing,
Procurement and Alliances Director |
INFORMATICA EL CORTE INGLES



Siomara Sperduti | OU Head of Procurement |
THYSSENKRUPP



Verena Gonçalves | Head of Procurement |
ENGFORM

CARO PARTICIPANTE,

Posicionar a área de compras no centro do negócio. Esse é o principal desafio dos líderes e gestores de procurement para garantir mais competitividade, redução de custos, qualidade e compliance nas empresas, especialmente em tempos de recessão econômica e da necessidade latente em garantir mais transparência nos processos de aquisição.

De olho no cenário atual, a agenda do **PROCUREMENT SUMMIT 2020** está concentrada em suprir as principais demandas atuais do público-alvo, tratando de temas sensíveis à atuação cada vez mais digital, estratégica e parceira de negócio da área de compras.

Com um conteúdo estruturado em três pilares - pessoas, processos e tecnologias -, traremos cases reais e robustos de como empresas de diversos setores se estruturaram para um Procurement de excelência com o uso intensivo de Strategic Sourcing, Gestão de Contratos e Supplier Relationship Management (SRM), suportados por tecnologias de automação e robotização de processos com ferramentas integradas de Business Intelligence e Big Data.

Não perca a oportunidade de ficar por dentro das estratégias que têm trazido mais inteligência, agilidade e transparência para as aquisições.

Inscreva-se e vamos juntos para uma nova jornada em Procurement!



Maryana Giribola
Research and Content Analyst
BLUEPRINTT



Rita Bomfim
Research and Content Manager
BLUEPRINTT

8:30 CREDENCIAMENTO

8:50 ABERTURA DO CONGRESSO - EQUIPE DA BLUEPRINTT

9:00 #PESSOAS #PROCESSOS

COMPRAS PARA ALÉM DO SAVING: CONSOLIDE UMA ÁREA PARCEIRA DE NEGÓCIO E ENTREGUE VALOR PARA O BOARD MESMO EM TEMPOS DE RECESSÃO ECONÔMICA

Em tempos de crise, como posicionar a área de compras no centro do negócio, tirando vantagens competitivas para a empresa que vão além do saving? Durante a palestra, entenda quais são as melhores-práticas que podem suportar um Procurement cada vez mais estratégico e parceiro de negócio.

- » Metodologias de valor e planejamento de longo prazo;
- » Parcerias internas e estratégicas;
- » Entregando valor para além do saving: sustentabilidade, transparência e compliance.

Mario Speziano | *Head of Indirect - Global Procurement Sr. Manager* | **PEPSICO**

10:00 COFFEE BREAK

10:30 #PESSOAS #PROCESSOS

FOCO NA CONEXÃO ESTRATÉGICA: CONHEÇA NA PRÁTICA ALGUMAS FERRAMENTAS POSSÍVEIS PARA GARANTIR MAIS AGILIDADE E INOVAÇÃO EM COMPRAS DE FORMA COLABORATIVA COM FORNECEDORES E STAKEHOLDERS

Estamos vivendo um momento onde precisamos cada vez mais entregar melhores resultados de forma sustentável, ágil e inovadora. Conheça algumas ferramentas utilizadas pela Kimberly-Clark para gerar valor de forma estratégica em compras através de ferramentas como:

- » Innovation day: como trazer a inovação de forma rápida e eficaz para os tomadores de decisão;
- » Hackathon: parceria entre KC, fornecedor e universidades criam soluções estratégicas para compras.

Caio Hernandez | *Procurement Manager LATAM* | **KIMBERLY-CLARK**

11:20 #PESSOAS

ESTRUTURE UMA EQUIPE ALINHADA COM OS NOVOS SKILLS EXIGIDOS EM COMPRAS E GARANTA A ATUAÇÃO ESTRATÉGICA E DIGITAL DA ÁREA

A formação de uma equipe alinhada com a atuação cada vez mais tática e digital de compras das empresas tem exigido novos skills dos compradores, sejam eles operacionais ou estratégicos. Além de dominar todas as ferramentas que estão sendo incorporadas nos processos de aquisição e de gerenciamento de fornecedores, os compradores precisam ir além com skills comportamentais e de negócio. Neste painel de debates, entenda:

- » Novos skills esperados dos compradores estratégicos - como empatia, poder de convencimento e conhecimento de negócio podem alavancar a sua performance;
- » Novas habilidades técnicas e comportamentais para uma área de compras 4.0;
- » Lidando com a escassez de mão de obra qualificada no mercado.

Gustavo Greco Gonçalves | *Cycles & Procurement Manager* | **DANONE**

Matheus Rodrigues | *Head of Procurement* | **OLX**

Otávio Nunes da Silva Neto | *Gerente de Suprimentos* | **GOMES DA COSTA**

Michael Sadowskij | *Senior Manager Indirect Procurement* | **ADIDAS**

12:30 ALMOÇO

14:00 #PROCESSOS

ACELERE A INOVAÇÃO EM COMPRAS COM UM CONTROLE FINO E DESBUROCRATIZADO DE VALIDAÇÃO DAS STARTUPS

Como trabalhar em parceria com startups fora dos modelos padrões de negociação seguidos pelas áreas de compras das empresas até então? Durante a apresentação deste case, a Cushman & Wakefield vai

contar como desenvolveu um sistema para apoiar a área nos processos de aquisição em conjunto com uma startup sem engessar o processo de contratação, garantindo a mitigação de riscos em contrato.

- » Melhores-práticas para processos de validação;
- » Controlando e mitigando os riscos de contratação;
- » Aplicabilidade da tecnologia incorporada.

Mariana Coianagui | *Head of Procurement South America* | **CUSHMAN & WAKEFIELD**

14:50 #PROCESSOS #TECNOLOGIA

GARANTA O CUMPRIMENTO DE PROCESSOS, PRAZOS E QUALIDADE DE SERVIÇOS CONTRATADOS COM O APOIO DE FERRAMENTAS DE PROJETOS

Entenda como ferramentas de projetos têm auxiliado a área de Procurement da empresa a desenvolver melhor seus processos de negociação com fornecedores para a contratação de obras e serviços públicos, especialmente em tempos de queda de qualidade de mão de obra no mercado brasileiro. Com isso, a área tem deixado seu papel de back office e mostrado o valor que compras pode entregar para o negócio.

- » Trabalhando a muitas mãos: como a integração com equipe de projetos, operação, comercial e pré-venda auxiliam na tomada de decisões;
- » Mapeando atividades, riscos e cronogramas;
- » Ferramentas de projetos mais efetivas para garantir o cumprimento dos processos.

Roberto Watanabe | *Strategic Sourcing, Procurement and Alliances Director* | **INFORMATICA EL CORTE INGLES**

15:40 #PROCESSOS

GERENCIAMENTO DO SPEND EM COMPRAS URGENTES: PLANEJE-SE PARA GARANTIR SAVING SEM ENGESSAR OS PROCESSOS DE NEGOCIAÇÃO

Mesmo com todas as ferramentas de gestão disponíveis para a área de compras, a falta de planejamento para compras urgentes pode gerar custos exorbitantes para a empresa, seja no custo final do produto, seja no custo de logística de toda matéria-prima comprada. Conheça as estratégias adotadas pela NSK para flexibilizar as políticas de compras e garantir negociações mais ágeis e estratégicas.

- » Centralizar ou descentralizar as compras?;
- » A importância do trabalho em conjunto com compliance, jurídico e financeiro;
- » Trabalhando a base de dados para contratos mais robustos.

Alessandro Abreu | *Purchasing Supervisor* | **NSK BRASIL**

16:30 #PROCESSOS #TECNOLOGIA

GANHE EFICIÊNCIA E PRODUTIVIDADE GERENCIANDO TODA A CADEIA DE FORNECIMENTO COM PLATAFORMAS END-TO-END

Para estabelecer um processo de compras robusto, estável e com compliance forte, a Ericsson desenvolveu, em parceria com o fornecedor, uma plataforma end-to-end global e customizada para gerenciar toda a automatização dos processos de compras e de todo o ciclo de vida dos contratos. O resultado foi o ganho de eficiência da equipe global, com processos de concorrência mais transparentes e ágeis. Durante a apresentação deste case, entenda:

- » Ganhos em agilidade, qualidade e compliance;
- » A importância da gestão de contratos automatizada;
- » Alinhamento de equipe interna e de stakeholders para a máxima da plataforma.

Daniel Masago | *Strategic Sourcing Manager - South America* | **ERICSSON**

17:20 ENCERRAMENTO DO PRIMEIRO DIA

20/FEVEREIRO

2º DIA

8:30 CREDENCIAMENTO

8:50 ABERTURA DO CONGRESSO - EQUIPE DA BLUEPRINTT

9:00 #PESSOAS #PROCESSOS

APROXIME OS TIMES DE COMPRAS E DE ORÇAMENTOS PARA OBTER NEGOCIAÇÕES MAIS ROBUSTAS E ALINHADAS COM A NECESSIDADE DO NEGÓCIO

Para reforçar a atuação estratégica da área de compras, o banco aproximou Procurement do seu time de orçamento, convidando líderes da área para serem um dos “pacoteiros de gastos” da empresa, e passou a desenvolver pedidos mais robustos e alinhados com a necessidade de negócio, reduzindo re-trabalho e aumentando valor agregado de compras. Entenda a estruturação da estratégia e mais:

- » Construindo orçamentos robustos;
- » Skills esperados de um comprador com visão de orçamento;
- » Resultados para além do saving.

Fabio Gomes | Gerente de Compras | BANCO BMG

9:50 #TECNOLOGIA

AUMENTE A INTELIGÊNCIA EM COMPRAS COM O USO DE AUTOMAÇÃO E DEFINA O MELHOR MOMENTO PARA NEGOCIAR CONTRATOS

Num momento em que Procurement se estrutura para entregar valor à empresa, conquistar o apoio da alta gestão para uma atuação estratégica em compras, aumentar os processos de automação da área e trazer mais inteligência para as negociações é condição para continuar garantindo savings para as organizações. Entenda como a Wilson Sons consegue, com o apoio de ferramentas e de uma área de inteligência abaixo do guarda-chuva de compras, antecipar tendências de preços em até um ano para decidir o melhor momento para negociar contratos.

- » SAP a bordo: informações relevantes para operações embarcadas há 300 km da costa;
- » Ferramentas integradas: saiba tomar decisões com base em preços históricos praticados pela companhia;
- » Desafios de convergência entre plataformas: como vencê-los sem tantas dores.

Anderson Cotias | Head of Procurement and Insurances - Brazil | WILSON SONS

10:40 COFFEE BREAK

11:10 PEER TO PEER

Converse com líderes e compartilhe dúvidas e desafios em grupos de discussão com quórum reduzido

#TECNOLOGIA

DE RPA A BLOCKCHAIN: DESMISTIFIQUE O USO DE TECNOLOGIAS DISRUPTIVAS PARA UMA ÁREA DE COMPRAS 4.0

Chatbots, RPA com IA embarcada, ferramentas de BI e blockchain despontam como as principais tecnologias em pauta para uma área de compras alinhada com os conceitos da Indústria 4.0. Durante essa sessão, tire suas dúvidas sobre as oportunidades em relação ao uso de tecnologias disruptivas e seus impactos - culturais e processuais - na área de compras.

Erica Riera | Head de Suprimentos | DENTSU AEGIS NETWORK

#PROCESSOS

COMPRAS CONJUNTAS: APRENDA AS MELHORES-PRÁTICAS PARA GARANTIR SAVING E QUALIDADE

Tática pouco difundida entre as empresas, as compras conjuntas não são exclusividade das menores e têm o potencial de alavancar os resultados de companhias de qualquer porte, desde que sejam feitas com estratégia. Aprenda as melhores-práticas para assegurar saving e qualidade nesse tipo de negociação.

Carlos Bauke | Gerente Executivo de Compras & Facilities | CVC CORP

#PROCESSOS

STRATEGIC SOURCING X COMPLIANCE: GARANTA AS MELHORES NEGOCIAÇÕES SEM ABRIR MÃO DAS PARCERIAS ESTRATÉGICAS

Os conceitos de strategic sourcing pressupõem que, principalmente para as compras de categorias mais estratégicas para a empresa, uma análise extensa de fornecedores seja feita antes da efetivação do contrato. Mas quando já se trabalha com fornecedores parceiros, como justificar para a auditoria que os produtos/serviços já estão sendo praticados com qualidade e melhor preço? Conheça as estratégias possíveis e obtenha bons insights para o impasse.

Siomara Sperduti | OU Head of Procurement | THYSSENKRUPP

12:40 ALMOÇO

14:30 #PROCESSOS #TECNOLOGIA

AUTOMATIZE PROCESSOS PARA DIRECIONAR PRIORIDADES E TRANSFORME FORNECEDORES EM POTENCIAIS CLIENTES

A revisão de processos com foco em automação é ferramenta essencial para adequar a área à jornada digital de compras. Entenda como o departamento de suprimento da Rodobens se estruturou, com o apoio de Robotic Process Automation (RPA), para que processos altamente repetitivos fossem automatizados, liberando mais tempo para negociações estratégicas com seus fornecedores.

- » Criação de pedidos, validação de faturas e novos procedimentos a baixo custo de implementação;
- » Reestruturação e criação de uma área de cadastro e homologação de fornecedores;
- » RPA para a busca de informações e ranking de fornecedores.

Herbert Escobedo Piedra | Head of Procurement & Facilities | RODOBENS

15:20 #PROCESSOS #TECNOLOGIA

DIGITALIZE PROCESSOS PARA GERENCIAR OS RISCOS DE TODA A CADEIA DE FORNECIMENTO E GARANTA O COMPLIANCE DA EMPRESA

Para vencer os desafios que o cenário econômico atual tem imposto às empresas, a Engeform fortaleceu todo o seu processo de Supplier Relationship Management (SRM) com o apoio de ferramentas integradas ao ERP da empresa para um processo robusto de gestão de riscos de fornecedores. Com uma visão aprofundada de toda sua cadeia de fornecimento, a empresa já consegue, além seguir garantindo a qualidade dos produtos e serviços ofertados, estar em linha com as questões de compliance da organização. Entenda mais sobre o processo:

- » Homologação de fornecedores;
- » Matriz de risco;
- » Acompanhamento de fornecedores.

Verena Gonçalves | Head of Procurement | ENGEFORM

16:10 #PROCESSOS

CONTROLE RISCOS OPERACIONAIS COM UM BOM SUPPLY RISK MANAGEMENT E CONDUZA PROCESSOS MAIS TRANSPARENTES EM COMPRAS

Durante a apresentação deste case, você vai entender como a estratégia de Supply Risk Management é estruturada. O desenho nasce no plano diretor anual com o uso de Strategic Sourcing para obter excelentes resultados em auditorias e garantir o compliance da empresa, sem deixar de lado a busca pelo saving.

- » A importância do tripé política, processos e pessoas para um bom Supply Risk Management;
- » Garantindo a interface entre compras, stakeholders e jurídico;
- » Boas práticas de Due Diligence para avaliação de risco.

Ricardo Teixeira | Chief Procurement Officer and Head of Facilities | BNP PARIBAS

17:00 ENCERRAMENTO DO CONGRESSO

INVESTIMENTO:

	PRÉ-INSCRIÇÃO ATÉ 08/11	ATÉ 29/11	ATÉ 17/01	ATÉ 31/01	APÓS 31/01
PLATINUM 2 DIAS	R\$ 3.216 35% desconto	R\$ 3.711 25% desconto	R\$ 4.205 15% desconto	R\$ 4.552 8% desconto	R\$ 4.948
GOLD 1 DIA		R\$ 2.751 30% desconto	R\$ 3.144 20% desconto	R\$ 3.537 10% desconto	R\$ 3.931



DESCONTO PARA EQUIPES:

10% DE DESCONTO: 3 A 4 INSCRIÇÕES

15% DE DESCONTO: 5 A 7 INSCRIÇÕES

20% DE DESCONTO: 8 OU + INSCRIÇÕES



INSCRIÇÕES E INFORMAÇÕES:

(11) 3230-2363

marketing@blueprintt.co

LOCAL:



HOTEL PERGAMON FREI CANECA

R. Frei Caneca, 80
Consolação, São Paulo - SP
(11) 3123-2021



AMBIENTE PROPÍCIO PARA NEGÓCIOS!

A 4ª edição do **Procurement Summit** oferece uma plataforma ideal para benchmarking, geração de negócios para sua empresa, estreitamento de relacionamento e troca de conhecimentos entre as organizações. Se sua empresa tem interesse em estar posicionada e em contato com a audiência da Blueprintt, fale conosco:

Renata Petermann • (11) 3173-4413

renata.petermann@blueprintt.co