

ROBERTO ORDORICA

(Vol. 19)



El Administrador

En la columna de este mes, exploramos un tema importante para aquellos que buscan invertir en un departamento en México: la diferencia entre departamentos certificados y departamentos de marca, mejor conocidos como "branded apartments".

Como Presidente de SIRENTA, siempre he defendido la importancia de la calidad y la transparencia en la compra de un departamento. Los departamentos certificados ofrecen precisamente eso: una garantía de que la propiedad cumple con estándares rigurosos y que ha sido sometida a inspecciones exhaustivas.

Estas inspecciones son fundamentales, ya que aseguran que no haya defectos ocultos que puedan generar problemas a largo plazo para el comprador. Esto proporciona una gran tranquilidad, sabiendo que la integridad y la habitabilidad del departamento están garantizadas.

Además, los departamentos certificados suelen implicar menores costos de mantenimiento a largo plazo.

Al evitar sorpresas desagradables y contar con construcción de calidad y planes de mantenimiento preventivo y mantenimiento mayor, se reducen las posibilidades de reparaciones inesperadas y/o costosas en el futuro.

Ahora, analicemos la otra cara de la moneda: los "branded apartments" o departamentos de marca. Si bien es cierto que estos pueden resultar atractivos por su nombre y su imagen de lujo, es importante ser cautelosos.

"LA INVERSIÓN EN UN DEPARTAMENTO CERTIFICADO ES UNA INVERSIÓN PRUDENTE QUE OFRECE VALOR REAL Y DURADERO"

En nuestra experiencia, hemos observado que los departamentos de marca a menudo inflan sus precios gracias a su atractivo de marketing. Sin embargo, este precio no siempre se traduce en una garantía de calidad superior.

Es posible que ofrezcan amenidades de lujo y diseños estéticos atractivos, pero a veces esto se logra

sacrificando el valor a largo plazo y la confiabilidad de la construcción. Puede que la fachada sea deslumbrante, pero ¿qué hay de la estructura y los materiales utilizados?

Es crucial preguntarse si el prestigio de la marca justifica el costo adicional, especialmente si no se tienen garantías sobre la durabilidad y la calidad de la propiedad. Un nombre reconocido no siempre es sinónimo de una inversión inteligente.

En resumen, y como he argumentado en "El Administrador" a lo largo de los años, los departamentos certificados representan una elección inteligente para los compradores de departamentos en México, especialmente en un mercado competitivo como el de Bosque Real.

Sus ventajas inherentes, basadas en la calidad duradera, brindan garantías esenciales que mejoran tanto el valor como la satisfacción del comprador. Al optar por un departamento certificado, se está invirtiendo en tranquilidad y seguridad a largo plazo.

La certificación no es solo un sello, sino una garantía de que la propiedad ha sido construida y sobre todo mantenida según los más altos estándares. Esto se traduce en una mayor confianza y una menor probabilidad de enfrentar problemas costosos en el futuro.

Palabras más, palabras menos, al tomar una decisión de compra, recomiendo considerar los beneficios de un departamento certificado. Es una inversión prudente que ofrece valor real y duradero. ☺



Visita nuestro sitio web:
sirenta.com
info@sirenta.com
55 2921 5759

Roberto Ordorica es Director General de ALIGNMEX Real Estate Capital, empresa propietaria de SIRENTA, una de las principales compañías de vivienda en renta en México. El Sr. Ordorica es un profesional con una sólida trayectoria y más de 30 años de experiencia práctica en finanzas inmobiliarias, inversiones y gestión de inversiones. Es un excelente gestor de riesgos y un ejecutivo de clase mundial, muy reconocido por su juicio e integridad.