



HAFGrow  
M E D I A

# Desbloqueo de Phygitals.

**/phygital - (noun)**

**Un elemento físico y digital**

Hacemos que los productos sean más inteligentes y atractivos al conectar productos físicos al mundo digital.

Nuestro RFID/NFC patentado y blockchain habilitados la tecnología puede ofrecer autenticación y experiencias de producto directas a los consumidores, totalmente gestionado por usted.





# El Problema

Problema de falsificación global de 1,87 billones de dólares, abordado por varias empresas a través de códigos QR simples, rasgar para autenticar códigos o incluso NFC (contacto de campo cercano), sin embargo, todos han demostrado ser replicados con beneficios adicionales limitados además de la autenticación.

Capacidad limitada para comercializar directamente a los consumidores abiertamente sin ser restringido por compañías Goliat. (es decir, Facebook, Google, Instagram) Capacidad limitada para recopilar datos valiosos de su productos para análisis y poseer sus datos.

# La Solucion

HAFGrow+ incorpora blockchain para tomar ID de productos únicos de etiquetas NFC/RFID y autenticarlos con una dirección de blockchain, creando un proceso de dos partes para completar la autenticación.



## Autenticación

Cada chip NFC/RFID tiene un UID, lo que le da a los productos su ADN único. A diferencia de otras soluciones NFC/RFID o QR, la duplicación de nuestras etiquetas aún requerirá el hash de la cadena de bloques, que es difícil de duplicar, lo que da como resultado un verdadero protocolo de autenticación.



## Experiencias personalizadas

Programa contenido personalizado en cualquier momento y actualízelo a su propio ritmo para sus clientes para crear experiencias atractivas.



## Tablero fácil de usar

Eres dueño de tus datos, controlas tu contenido, totalmente accesible y exportable a través de nuestro tablero.



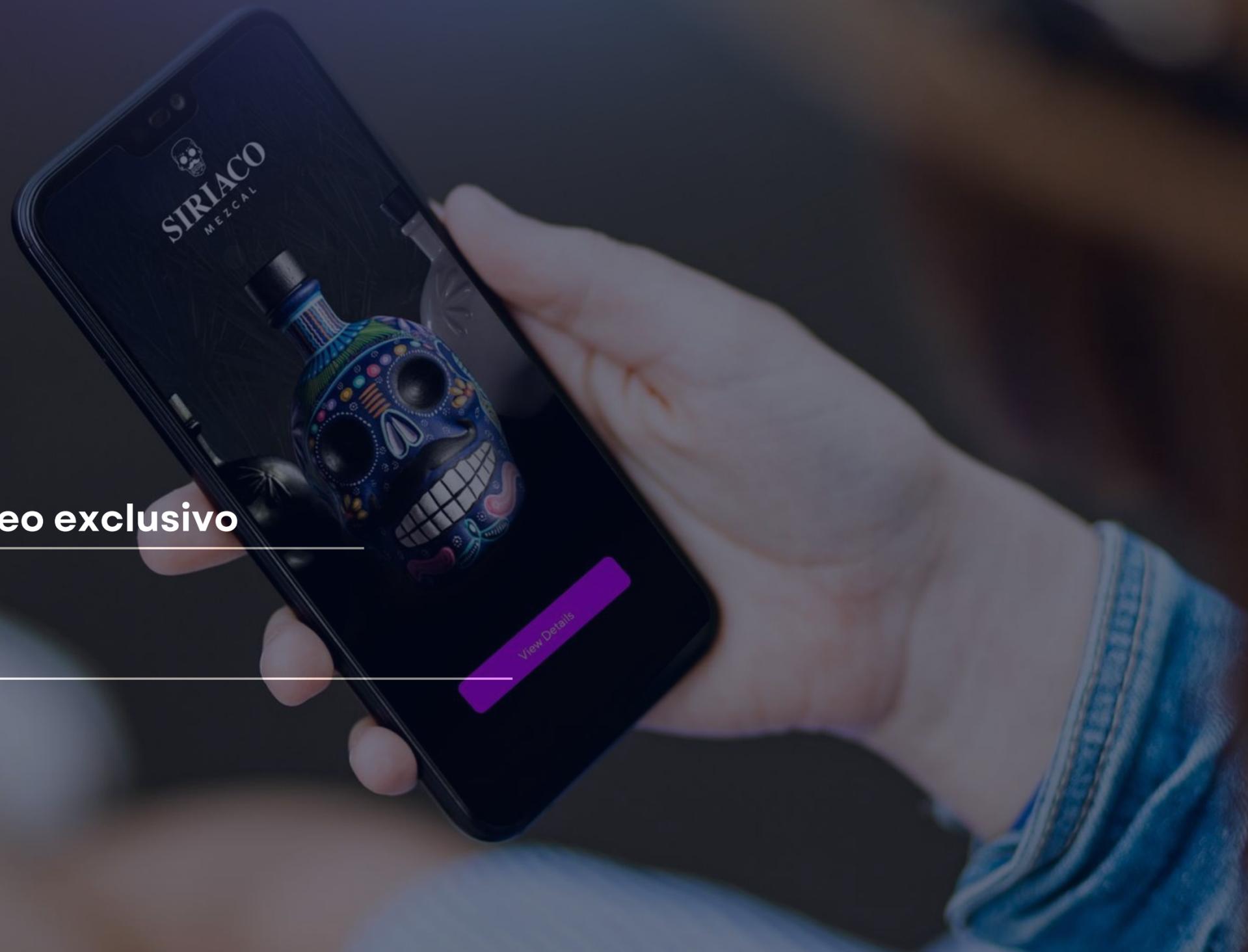
## Análisis avanzado

Sepa cuándo y dónde sus consumidores interactúan con su marca.

**Compromiso  
exclusivo con el  
producto y  
experiencias al  
proporcionar  
autenticación**

**Contenido de video exclusivo**

**Llamada a la acción**



Canjear activos digitales exclusivos o recompensas

Galería de medios alojados de Berify (imágenes y videos)

**Contenido  
personalizable  
con la capacidad  
de impulsar  
actualizaciones  
en vivo**

Detalles del producto

Compra y Explora

Galería de productos

# Experiencia

## Tu Nuevo Canal de Marketing Descentralizado

Anime a los usuarios a regresar y escanear actualizando y promocionando contenido nuevo continuamente y gamifique sus productos para recompensar a sus consumidores o incluso realizar sorteos.

1



### Escaneo, solo toca

Simplemente escanee el nfc con cualquier dispositivo móvil

2



### Contenido Exclusivo

Protección de doble capa de blockchain para autenticar

3



### Experiencia

Detalles del producto, imágenes/fotos y tienda directa

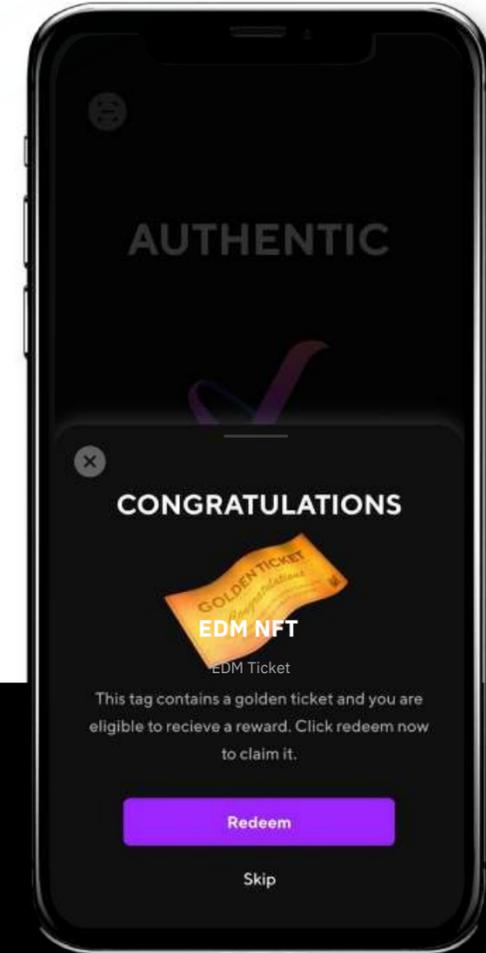
4 \*



### Premios

Recompense a los consumidores con promociones en tiempo real y más

5 \*



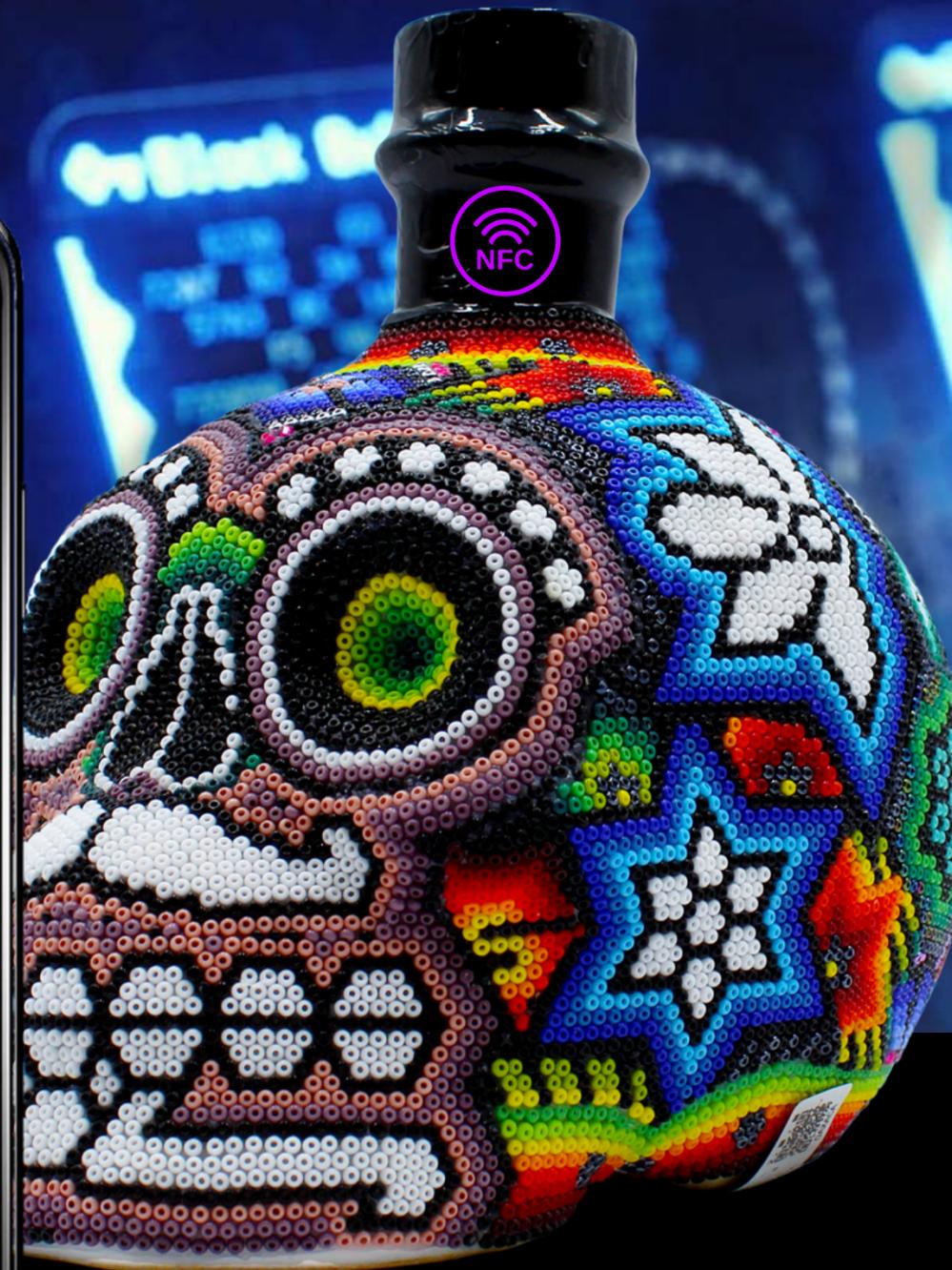
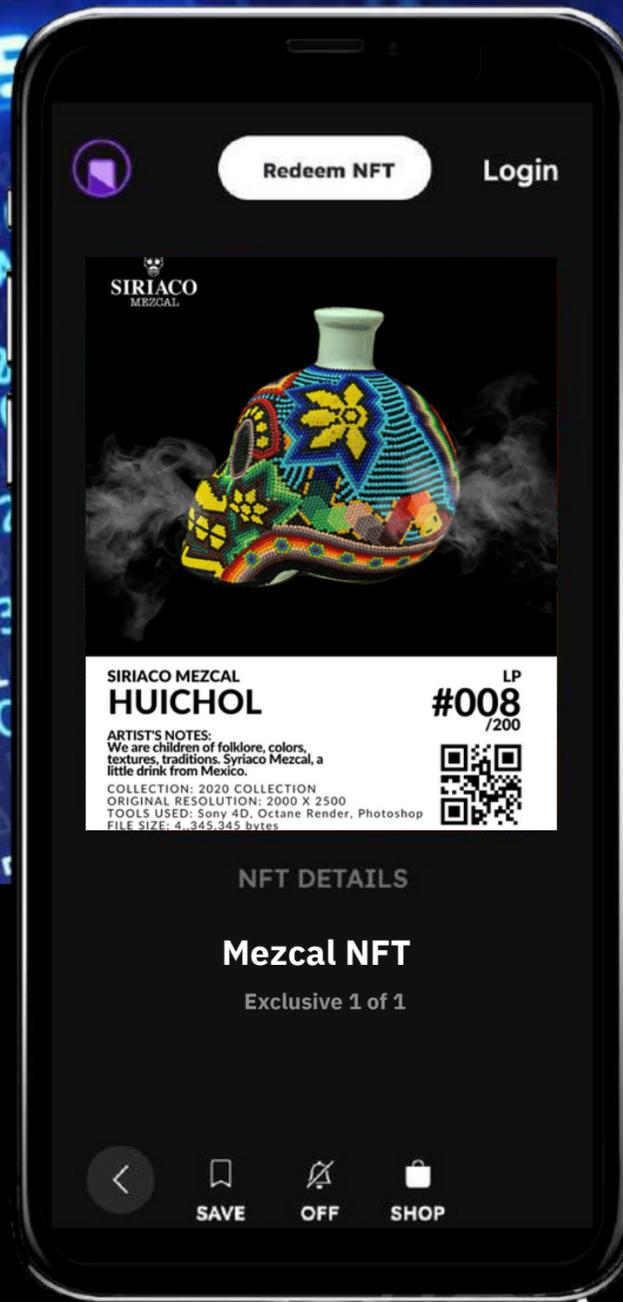
### El Gran Premio de Oro

Ofrezca premios Golden Ticket a productos limitados



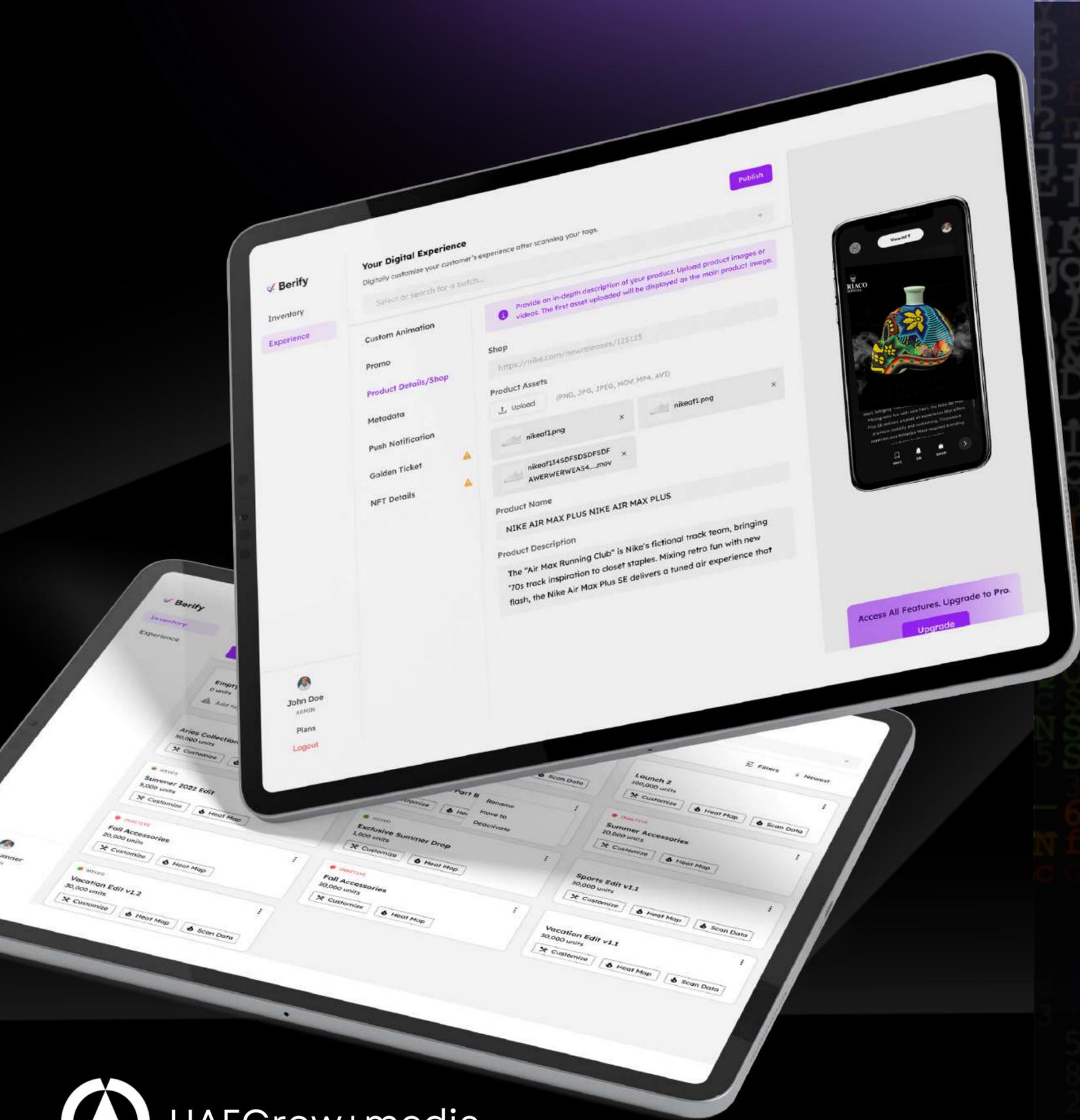
\*Función opcional: puede habilitar o deshabilitar esto en su tablero.

# El Blockchain



Cada etiqueta NFC está conectada a la cadena de bloques de polígonos, lo que permite la autenticación, así como NFT físicos a digitales.





# Fácil de usar el tablero

El panel de administración de productos simple permite a las marcas cargar contenido fácilmente e implementar experiencias personalizadas en solo unos minutos sin necesidad de capacitación.

# Percepciones importantes

- Mapa de actividad de escaneo
- Ubicación de escaneo
- Recuento de escaneos por etiqueta
- Datos de clics de CTA
- Notificaciones automáticas personalizables
- Registros de actividad
- Contenido exportable
- Y más...



# 92%

## Tasa de participación en la implementación reciente de productos de la marca Berify

Cliente reciente lanzó una indumentaria de edición limitada integrada de 3000 unidades y ofreció contenido exclusivo a su creciente canal de medios.

El cliente mostró una tasa de participación del consumidor del 92 % con un total de más de 52 600 correos electrónicos recopilados y 331 532 visitas al sitio de la ropa verificada. Luego, el cliente utilizó los datos basados en la ubicación para campañas de remarketing que generaron ingresos adicionales.

\*Los resultados pueden variar. Las tasas de interacción con la marca dependen del contenido y la estrategia de la campaña.



Gracias  
¿Preguntas?

Horacio Gonzalez Muñoz  
+52 56 1988 0123  
[horacio.gonzalez@hyltrade.com](mailto:horacio.gonzalez@hyltrade.com)