



HEICES CONSULTING

Portafolio de Capacitaciones Empresariales.

heicesconsulting@gmail.com, [@heicesconsulting](#)

Tel: 829-878-7681, Tel:829-592-7102



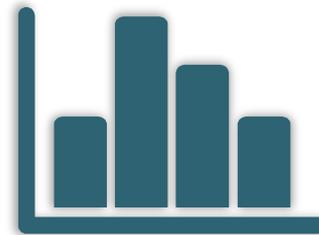
¿Quiénes Somos?

Heices Consulting es una empresa dedicada al diseño, dirección y facilitación de programas de **Capacitación, Coaching y Consultorías** para impulsar procesos de transformación en las empresas.



Capacitación en Indicadores y Monitoreo Efectivo.

Capacitación en Indicadores y Monitoreo Efectivo.



Objetivo

Que cada participante adquiera las capacidades de diseñar y elaborar indicadores de desempeño, como una herramienta de los sistemas de planificación, presupuesto, monitoreo y evaluación de la gestión.

Contenido

- La Medición como Herramienta de Mejora Continua.
- Características de los Indicadores.
- Tipos de Indicadores.
- Indicadores como insumos para la toma de decisiones.



Capacitación en Negociación.

Capacitación en Negociación.



Objetivo

Apoyar a los participantes en el desarrollo de habilidades para la negociación y la solución de conflictos, logrando la capacitación necesaria para tener éxito en el manejo de la negociación efectiva.

Contenido

- Elementos claves del proceso negociador.
- La Preparación de la Negociación.
- ¿Cómo medir el éxito de la Negociación?
- Las Negociaciones Complejas.
- Manejando Negociadores Difíciles.



Capacitación en Pensamiento Creativo.

Capacitación en Pensamiento Creativo.



Objetivo

Proporcionar a las personas participantes herramientas y técnicas que les sirvan para transformar sus realidades personales y entornos con soluciones creativas, combinando los saberes y experiencias previas con enfoques no convencionales que se utilizan para desarrollar el pensamiento innovador.

Contenido

- Introducción al Pensamiento Innovador.
- Paradigma.
- Pensamiento Lógico y Pensamiento Creativo.
- Generando Ideas Creativas.
- Evaluando la viabilidad de nuestra Idea Creativa.



Capacitación en Innovación y Estrategia.

Capacitación en Innovación y Estrategia.



Objetivo

Proporcionar a los participantes todas las herramientas necesarias para que puedan diseñar una estrategia de innovación para revolucionar tu modelo de negocio.

Contenido

- Explorar los hábitos de los “nuevos innovadores” y las estructuras de innovación corporativa de hoy.
- Contratación y asociación para una innovación exitosa.
- Fomento de estrategias innovadoras, eliminación de obstáculos y gestión de riesgos.
- Impulsar la innovación en toda la organización.
- Navegar por los desafíos organizaciones inherentes a los programas de innovación en empresas establecidas.



Capacitación en Toma de Decisiones Conductuales.

Capacitación en Toma de Decisiones Conductuales.



Objetivo

Elevar conciencia a las personas participantes sobre el impacto de las decisiones conductuales en las organizaciones y facilitar técnicas y herramientas que puedan aplicar en sus diferentes roles para incrementar la efectividad y los resultados en la gestión de sus funciones.

Contenido

Juicio

- Prejuicios humanos que afectan el juicio.
- Impulsores de elección conscientes e inconscientes.
- El efecto de la emoción en el juicio.
- Errores de juicio que afectan a todas las organizaciones.
- Formas de “desviar el sesgo” del juicio.

Toma de decisiones:

- Comprensión de la arquitectura de elección.
- Exploración de los orígenes de la toma de decisiones conductuales.
- Percepción del riesgo, su impacto en las elecciones y cómo comunicarlo mejor.
- Toma de decisiones en condiciones de incertidumbre y cómo se ve una decisión ideal.

“ La distancia entre el
Querer y el Poder se
acorta con la
capacitación.

Anónimo.



HEICES CONSULTING



HEICES CONSULTING

Contactos



 heicesconsulting@gmail.com

 [@heicesconsulting](https://www.instagram.com/heicesconsulting)

 **Tel: 829-878-7681**
Tel: 829-592-7102