



# ENCUESTA SOBRE ALFABETIZACIÓN DIGITAL

REPORTE DE RESULTADOS  
2024



La *Encuesta sobre alfabetización digital. Reporte de resultados 2024* fue coordinada por Diego Vázquez Díaz, con la colaboración de Rodolfo Sánchez y Leticia Correa. Se publicó el 1 de abril de 2024 en Ciudad de México por **White Bx Project S.A.P.I. de C.V.**

**Revisor:** José Luis Hernández Sánchez.

Se permite la reproducción total o parcial de este documento y su distribución sin fines comerciales, siempre y cuando se cite la fuente como sigue:

Vázquez D. (Coordinador) (2024). *Encuesta de alfabetización digital. Reporte de resultados 2024*. White Bx Project ([www.whitebxproject.com.mx](http://www.whitebxproject.com.mx)).

Para otros usos, incluyendo comerciales o en obras derivadas, se requiere permiso escrito previo del coordinador o de White Bx Project.

Informes sobre patrocinio, eventos de divulgación o colaboración en futuros estudios:  
[hernandezjl@whitebxproject.com.mx](mailto:hernandezjl@whitebxproject.com.mx)



# ÍNDICE

Antecedentes y objetivos .....	3
Información de la muestra .....	4
Derechos de los usuarios de los servicios de telecomunicaciones .	6
Uso de herramientas digitales por edad .....	10
Uso de software por edad .....	12
Dominio tecnológico por edad .....	18
Uso y dominio tecnológico por género .....	21
Uso de herramientas digitales por nivel educativo .....	25
Alcances de la encuesta .....	27
Conclusiones .....	29
Acerca de White Bx Project .....	30

# ANTECEDENTES Y OBJETIVOS

Hoy en día es común hablar de analfabetismo al referirse a la incapacidad para leer y escribir; sin embargo, es crucial notar que la alfabetización hoy día no se limita al dominio del lenguaje a través de la lectura y la escritura, sino que también abarca otras formas, como la digital, debido a las nuevas dinámicas de vida en el mundo contemporáneo. Esta "alfabetización digital" va más allá del simple dominio del lenguaje y abarca las capacidades relacionadas con las nuevas formas de conocimiento y comunicación en entornos digitales.

Ante este panorama, The White Box Project ha asumido la tarea de elaborar la Encuesta de Alfabetización Digital, la cual pretende evaluar los índices de **disponibilidad tecnológica** en el país y el **nivel de conocimientos técnicos** de los mexicanos, así como sobre sus **derechos digitales**. Este estudio ofrece una nueva interpretación sobre la realidad tecnológica en el país y plantea una visión crítica sobre el uso de los derechos digitales como eje para la elaboración de políticas públicas y la buena toma de decisiones relacionadas con la ciberseguridad y uso responsable de la IA.

Además, este reporte de resultados tiene como objetivo ser un referente de consulta para gobiernos y empresas que buscan el fortalecimiento del sector de telecomunicaciones y de los retos que tiene en el despliegue de servicios y de la ciberseguridad, vista ésta como un compromiso pendiente y que, en parte, depende de las acciones que en materia de política pública se realicen para generar habilidades digitales en las personas.

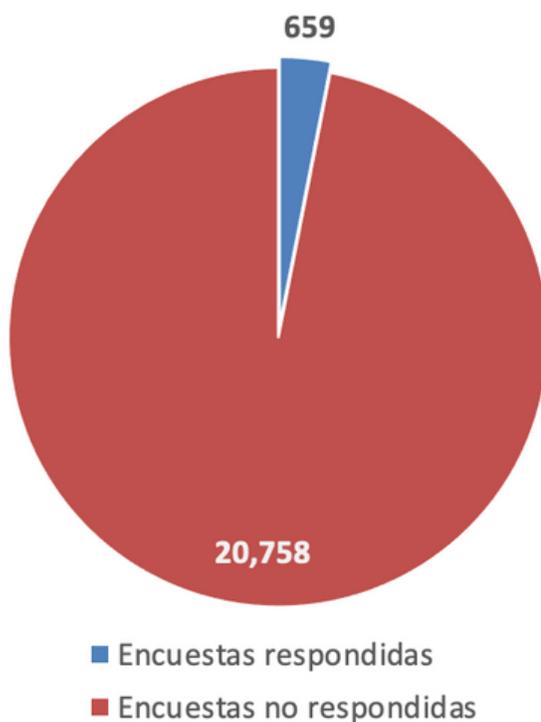
Consideramos que la construcción de políticas públicas y legislación basadas en las mejores prácticas internacionales no tendrán el impacto deseado sino se realizan partiendo de la comprensión del fenómeno del analfabetismo digital y su relación con la seguridad digital.

# INFORMACIÓN DE LA MUESTRA

La primera edición de la Encuesta de Alfabetización Digital MX fue difundida de manera directa a un universo total de **21,417** personas.

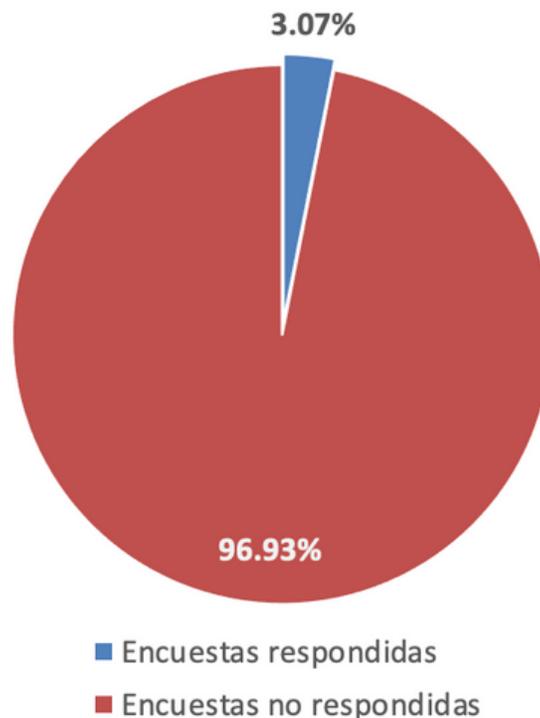
La difusión se llevó a cabo mediante campañas de correo electrónico, publicaciones en redes sociales y a través del sitio web de **The White Box Project** con base en una metodología CAWI (Computer Assisted Web Interviewing). Asimismo, el enlace para la resolución de la encuesta fue difundido a través de redes sociales y correo electrónico a las bases de contactos de la **Asociación de Internet MX**.

La aplicación de la encuesta dio como resultado los siguientes valores:



- **659** encuestas completadas
- **20,758** envíos que no llevaron a la resolución de la encuesta

Estos resultados dejan ver una participación del **3.07%** del universo total al que fue dirigida la encuesta; este bajo índice de participación puede ser un síntoma de la falta de interés en el problema tecnológico por parte de las poblaciones encuestadas, lo cual remarca la importancia de fomentar estrategias de alfabetización que incidan en la percepción pública y reconocimiento del impacto tecnológico en la vida de los mexicanos.



Este reporte parte de la información recopilada de los **659** participantes como muestra representativa del estado de la alfabetización digital en el país, realizado de octubre a diciembre de 2023.

# DERECHOS DE LOS USUARIOS DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES

El alfabetismo digital no solamente comprende la posesión de conocimientos técnicos para el uso de herramientas digitales, sino que también conlleva que las personas sepan qué impacto tienen las tecnologías en sus vidas y qué derechos los protegen dentro de los entornos digitales. En esta sección se presenta un panorama sobre los niveles de alfabetización tecnológica en materia de derechos y adquisición de habilidades digitales.

## I. DERECHOS DIGITALES Y GÉNERO

En torno al problema de la disparidad de género, se encontró una marcada diferencia respecto al conocimiento de los derechos digitales por parte de las personas de género femenino (PGF) y las personas de género masculino (PGM).

	Afirman conocer sus derechos digitales completamente	Afirman conocer sus derechos digitales parcialmente	Afirman no estar seguro de conocer sus derechos digitales	Afirman no conocer sus derechos digitales
PGM	21.6%	44.95%	24.39%	9.06%
PGF	14.52%	36.96%	35.64%	12.87%

Así como las PGM demostraron tener una mayor percepción de alfabetización técnica, podemos ver un mayor índice de alfabetización en el plano político y de derechos de este colectivo respecto a las PGF.

## II. DERECHOS DIGITALES Y NIVEL EDUCATIVO

Este mismo fenómeno se hace evidente cuando hablamos de la relación entre nivel educativo y conocimiento de derechos digitales.

	Afirman conocer sus derechos digitales completamente	Afirman conocer sus derechos digitales parcialmente	Afirman no estar seguro de conocer sus derechos digitales	Afirman no conocer sus derechos digitales
Básica	0%	20%	40%	40%
Media	25%	40.63%	21.88%	12.5%
Media superior	26.89%	36.97%	25.21%	10.92%
Universitaria	13.08%	36.62%	34.23%	13.08%
Posgrado	18.58%	45.36%	29.51%	6.65%

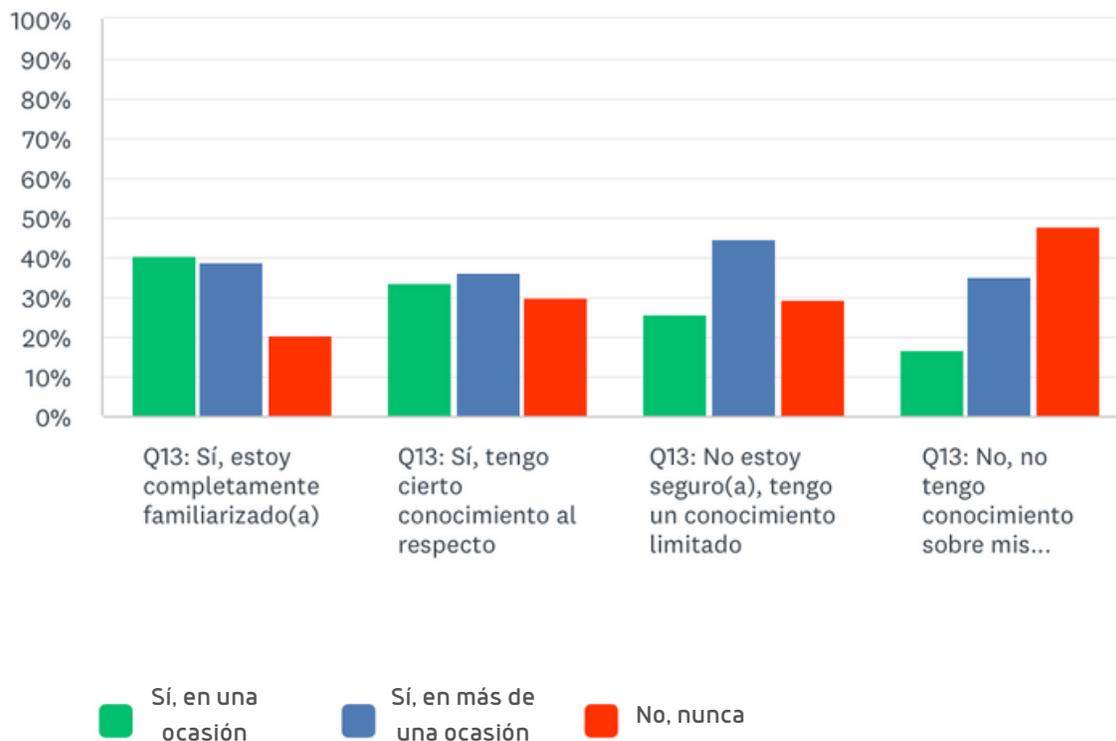
De estos datos podemos concluir que las personas con un menor nivel educativo son las que reportan no estar seguros de conocer sus derechos digitales o bien no conocerlos con seguridad.

Por otro lado, la población con mayor conocimiento corresponde a las personas con educación media superior. Este fenómeno puede explicarse en tanto las personas encuestadas con entre 18 y 29 años son las que mayor influencia han recibido por parte de los medios digitales; por ello, son usualmente conocidos como nativos digitales. Esto hace que las personas que aun no acceden a formación universitaria tengan más información sobre sus derechos informáticos, incluso sin tener estudios superiores..

### III. PRESENTACIÓN DE QUEJAS EN TELECOMUNICACIONES

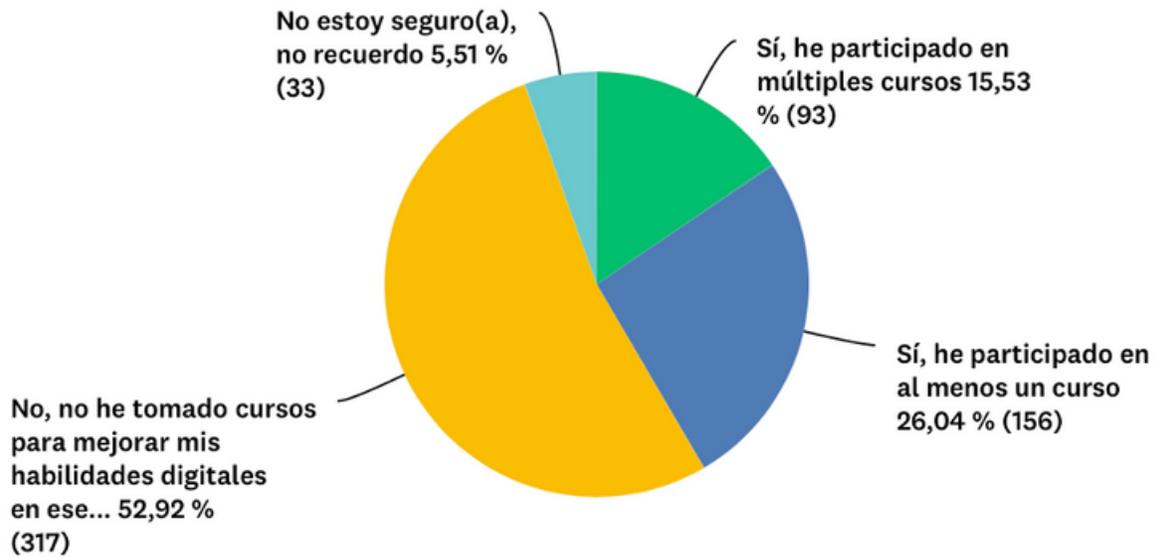
Adicionalmente, el estudio reveló que el 40.74% de las personas que afirmaron tener conocimiento de sus derechos digitales han presentado al menos una queja por servicios de telecomunicaciones relacionados con internet, telefonía móvil o televisión por cable.

El 47.69% de las personas que afirmaron no conocer sus derechos digitales no han presentado quejas por estos servicios.



### IV. CAPACITACIÓN Y HABILIDADES DIGITALES

Por último, el 52.92% de los encuestados afirmaron no haber participado en algún curso o programa de capacitación para desarrollar sus habilidades digitales durante los últimos dos años.



Este dato refleja que, si bien hay una extensa oferta de cursos tecnológicos desarrollados por organismos públicos y privados, su incidencia en la formación de habilidades digitales es escasa entre el público encuestado.

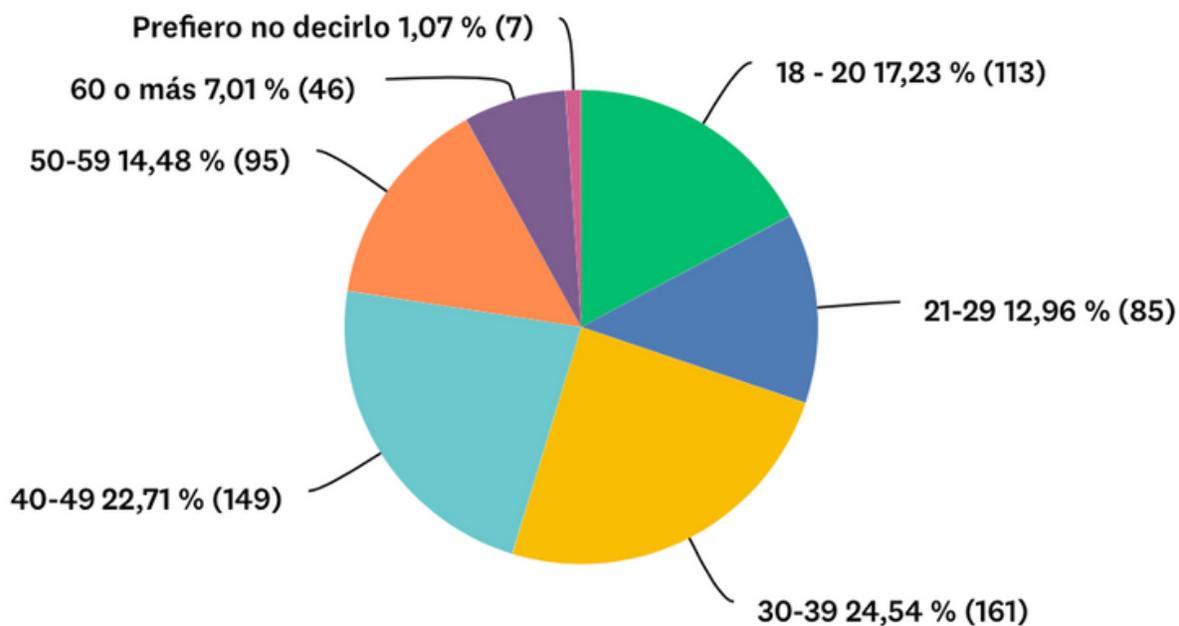
Algunas causas de este fenómeno pueden ser el desinterés por parte de las personas o bien la falta de concientización tecnológica y digital.

# USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES POR EDAD

La población con mayor representatividad en la encuesta correspondió a las personas que tienen entre 18 y 29 años de edad, con un volumen del **30.19%** del universo. Por su parte, la menor participación corresponde a los mayores de 60 años, con solo **7.01%**.

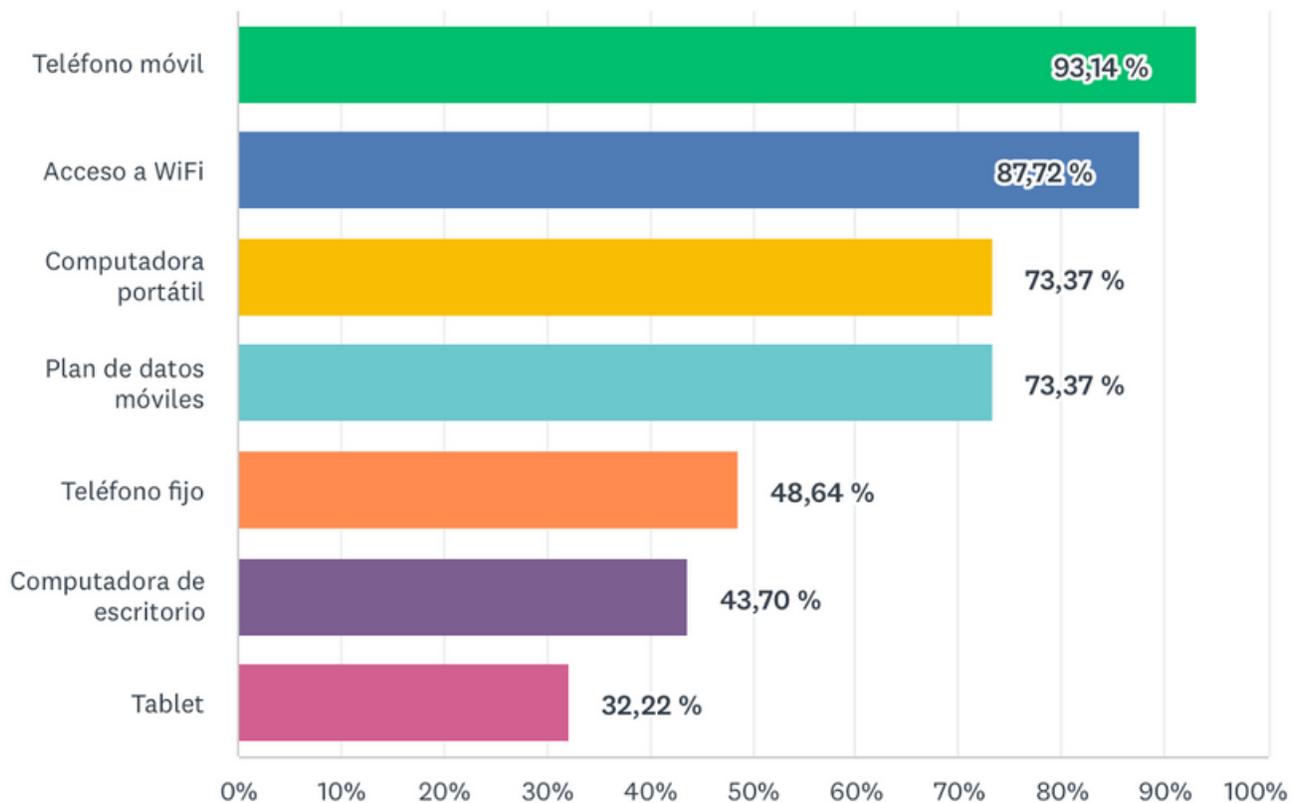
El resto de la muestra se distribuye en los siguientes grupos:

- 18-29 años: **30.19%**
- 30-39 años: **24.54%**
- 40-49 años: **22.71%**
- 50-59 años: **14.48%**
- 60 o más años: **7.01%**



Destaca que en todos los sectores poblacionales, independientemente de su edad, hay una clara tendencia al uso de teléfono móvil (93.14%). Asimismo, los encuestados afirmaron hacer uso de herramientas con acceso a internet por Wi-Fi (87.72) y, en un menor porcentaje, computadoras portátiles y planes de datos móviles (73.37% respectivamente).

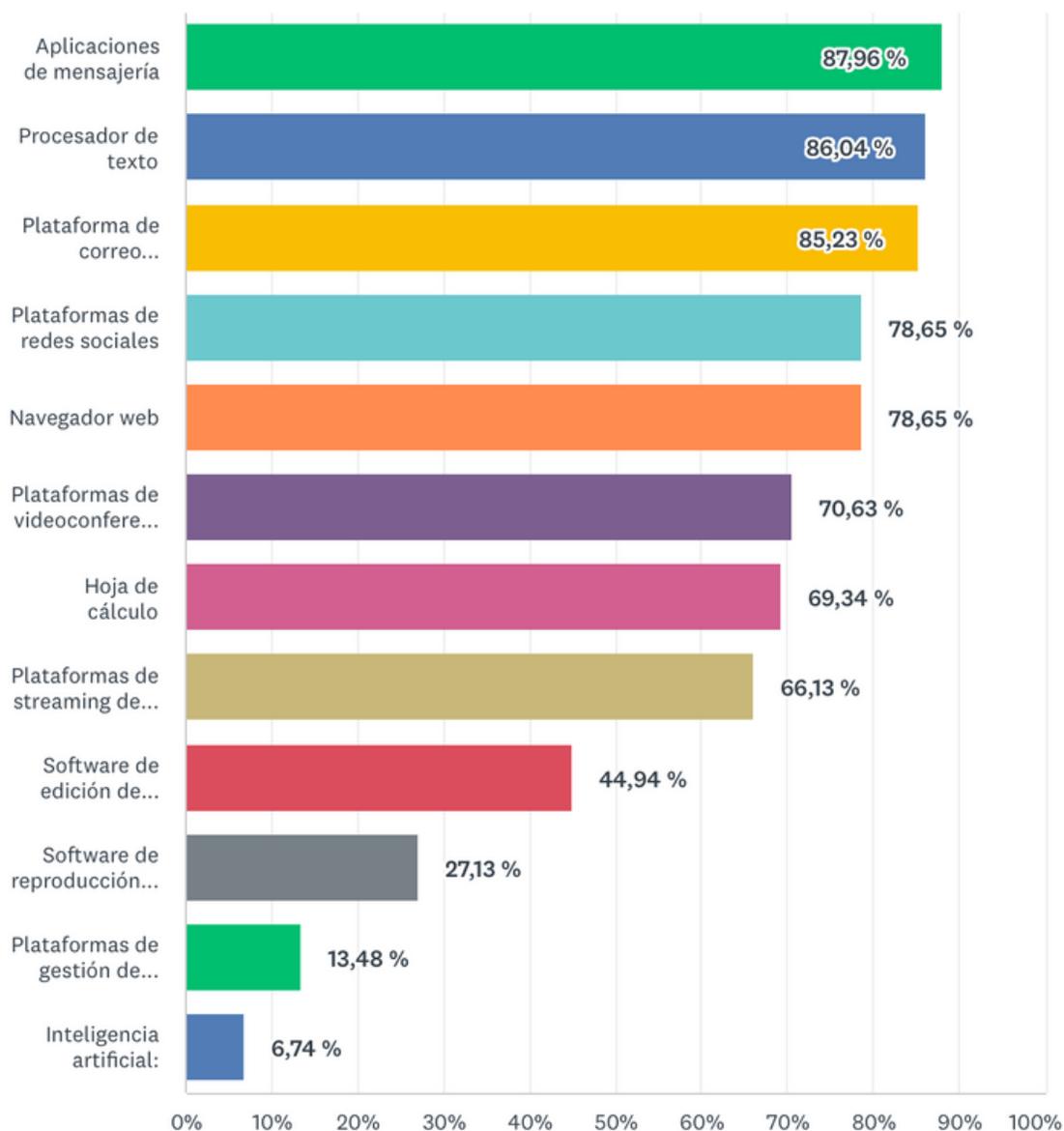
Por su parte, el uso de telefonía fija (48.64%), computadoras de escritorio (43.70%) y tablets (32.22%) fue mucho más bajo.



Este fenómeno deja ver un creciente interés por tecnologías portables y de fácil acceso, así como una mayor utilización de servicios de conexión a internet vía WiFi. Asimismo, la rápida evolución de los teléfonos inteligentes evidencia un mayor consumo de herramientas de software a través de aplicaciones móviles más grande que en computadoras.

# USO DE SOFTWARE POR EDAD

En relación con el uso de software se detectó una mayor variabilidad en las respuestas que en el caso de uso de herramientas. Mientras que todos los grupos prefirieron telefonía móvil y WiFi, el empleo de estos recursos para la ejecución de tareas y programas informáticos mostró importantes variaciones en los distintos rangos de edad.



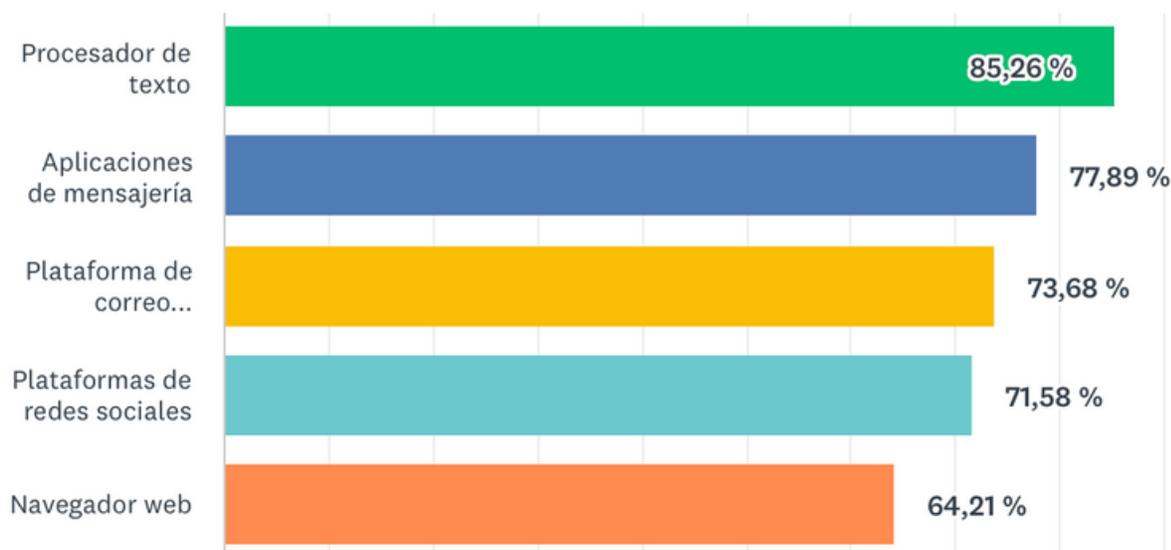
Los datos pertenecientes a este rubro hacen patente que las diferentes poblaciones en el país poseen hábitos tecnológicos que forman parte de su nivel de alfabetización digital. La relevancia de estos datos radica en que con ellos se pueden crear programas de formación dirigidos a sectores específicos, tomando en cuenta las necesidades de las comunidades, su nivel de conocimientos y los hábitos de consumo de los usuarios.

En esta sección, mostramos las 5 aplicaciones y herramientas de software más usadas por cada bloque poblacional, así como algunos otros valores de relevancia demográfica.

### i. Utilización de software en usuarios de 18 a 29 años

Las poblaciones más jóvenes (de entre 18 y 19 años), reportaron que el software que más utilizan son los procesadores de texto, como Word, Pages o Google Docs (85.26%). Este fenómeno puede estar impulsado por la vida académica de la población, así como por las oportunidades de trabajo para públicos más jóvenes.

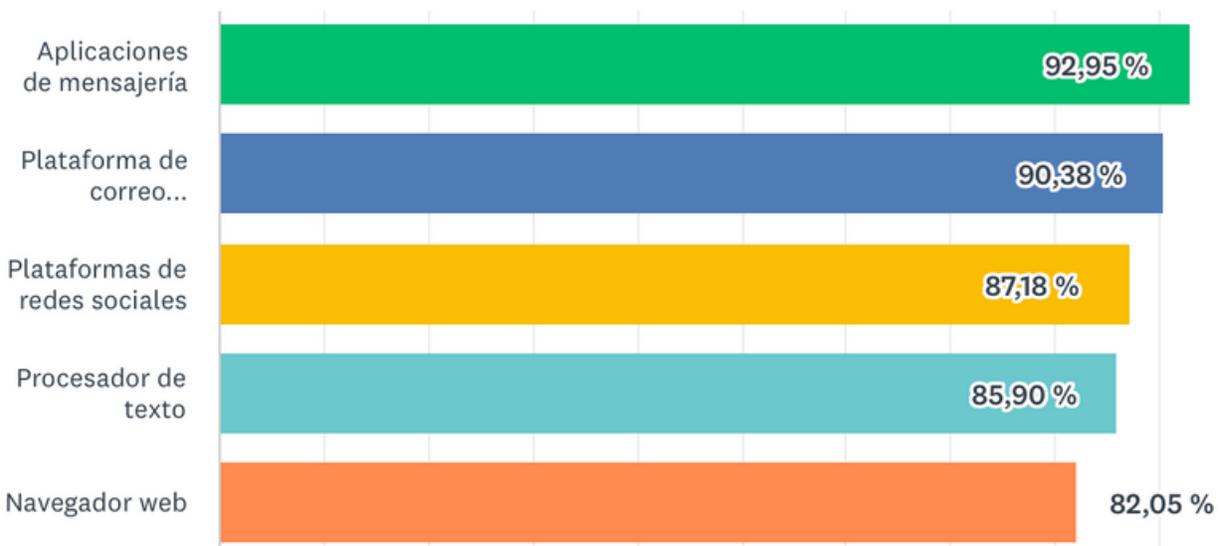
Complementariamente, los encuestados de este sector afirmaron hacer un uso escaso de herramientas de Inteligencia Artificial (4.74%) y de las plataformas de gestión de proyectos (9.47%) dentro de sus hábitos digitales.



Es importante considerar que para este sector los valores disminuyeron al tratarse de plataformas que requieren conexión a internet, como sistemas de streaming, redes sociales y mensajería, lo que sugiere una menor disponibilidad de acceso a redes de WiFi (solo 82.72% reportó tener acceso a esta red) o bien de datos móviles (con solo 63.87% de usuarios).

## ii. Utilización de software en usuarios de 30 a 39 años

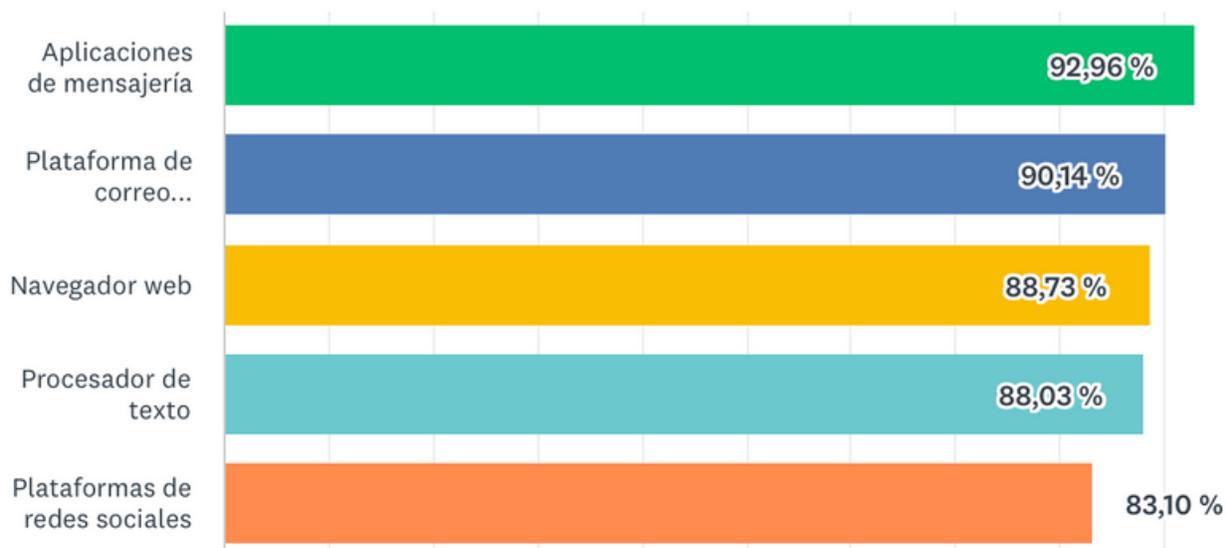
Por su parte, los encuestados de entre 30 y 39 años reportaron hacer un mayor uso de aplicaciones de mensajería, como WhatsApp y Telegram (92.95), así como plataformas de correo electrónico (90.38%) y de redes sociales (87.18%). Estos datos revelan un mayor interés en el uso de herramientas de comunicación sobre software de oficina o para la gestión de tareas.



Por otro lado, destaca que en este sector poblacional haya una mayor utilización de plataformas de gestión de proyectos (17.31%), relacionados con la vida laboral y de administración del trabajo, aunque siguen sin formar parte de las herramientas de mayor uso por parte del sector.

### iii. Utilización de software en usuarios de 40 a 49 años

En relación con el universo de encuestados de entre 40 y 49 años, las aplicaciones de mensajería (92.96%) y las plataformas de correo electrónico (90.14%) son usadas por una amplia mayoría de la población. Estos valores se traducen en que solo 1 de cada 10 miembros de esta población no usan aplicaciones como WhatsApp, Telegram o Gmail.

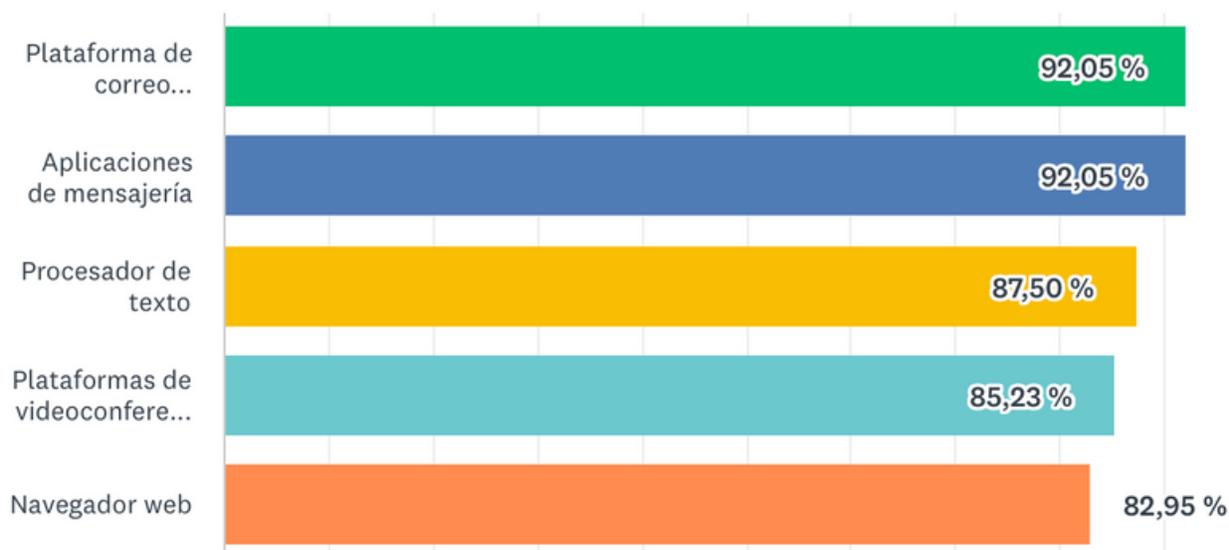


Además, en términos generales este sector poblacional reportó un mayor uso de todas las tecnologías enlistadas en comparación con los encuestados de otras edades (salvo en el uso de plataformas de gestión de proyectos, que fue más bajo que el de los jóvenes adultos de entre 30 y 39 años con un 16.20% de usuarios). Esto denota que el sector de usuarios de 40 a 49 años poseen una mayor disponibilidad tecnológica, o bien que sus niveles de alfabetización comprenden a un abanico de herramientas de software más amplio.

### iv. Utilización de software en usuarios de 50 a 59 años

Entre los encuestados de 50 a 59 años, las plataformas de correo electrónico y las aplicaciones de mensajería fueron las que reportaron mayor uso, con un 92.05% cada una.

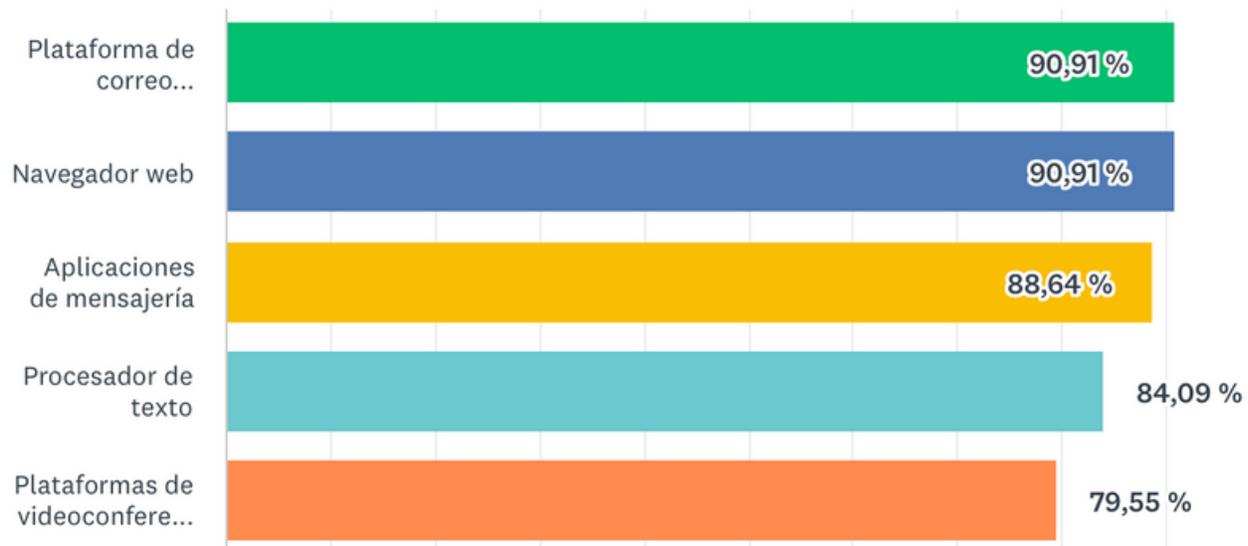
En este caso, los valores generales son comparables con los de generaciones más jóvenes, aunque reportan un uso menor de plataformas de streaming de contenido, software de edición de imágenes y programas de reproducción de multimedia. Destaca por ello que aunque existe un mayor nivel de uso de algunas tecnologías respecto a las generaciones de 18 a 39 años, las poblaciones de entre 50 a 59 no tengan un nivel de uso de software tan abarcante como el de los encuestados de entre 40 y 49 años.



#### v. Utilización de software en usuarios de más de 60 años

Por último, la población de usuarios de más de 60 años afirmó que las plataformas de correo electrónico y los navegadores web son las herramientas más utilizadas, con un 90.91% de usuarios cotidianos.

Sin embargo, destaca la baja utilización de plataformas de redes sociales (65.91%), así como de software de edición de imágenes (27.27%) y programas de reproducción de multimedia (20.45%). Aunque llama la atención el gran volumen de usuarios mayores de 60 que utilizan plataformas de streaming (72.73%).



# DOMINIO TECNOLÓGICO POR EDAD

En materia de dominio tecnológico, las aplicaciones de mensajería recibieron la calificación más alta en tanto el 47.14% de los encuestados afirmaron considerarse expertos en su uso y 52.53% dijeron conocer las funciones básicas de los sistemas. Esto denota una percepción de alfabetización alta en el uso de tecnologías de comunicación. Las plataformas de correo electrónico, las redes sociales, los procesadores de texto, los navegadores web y las plataformas de streaming destacaron en tanto más del 95% de los encuestados afirmaron saber utilizar estas herramientas.

Estos valores, sin embargo, fueron menores al hablar de hojas de cálculo, software de edición de imágenes y plataformas de reproducción multimedia.

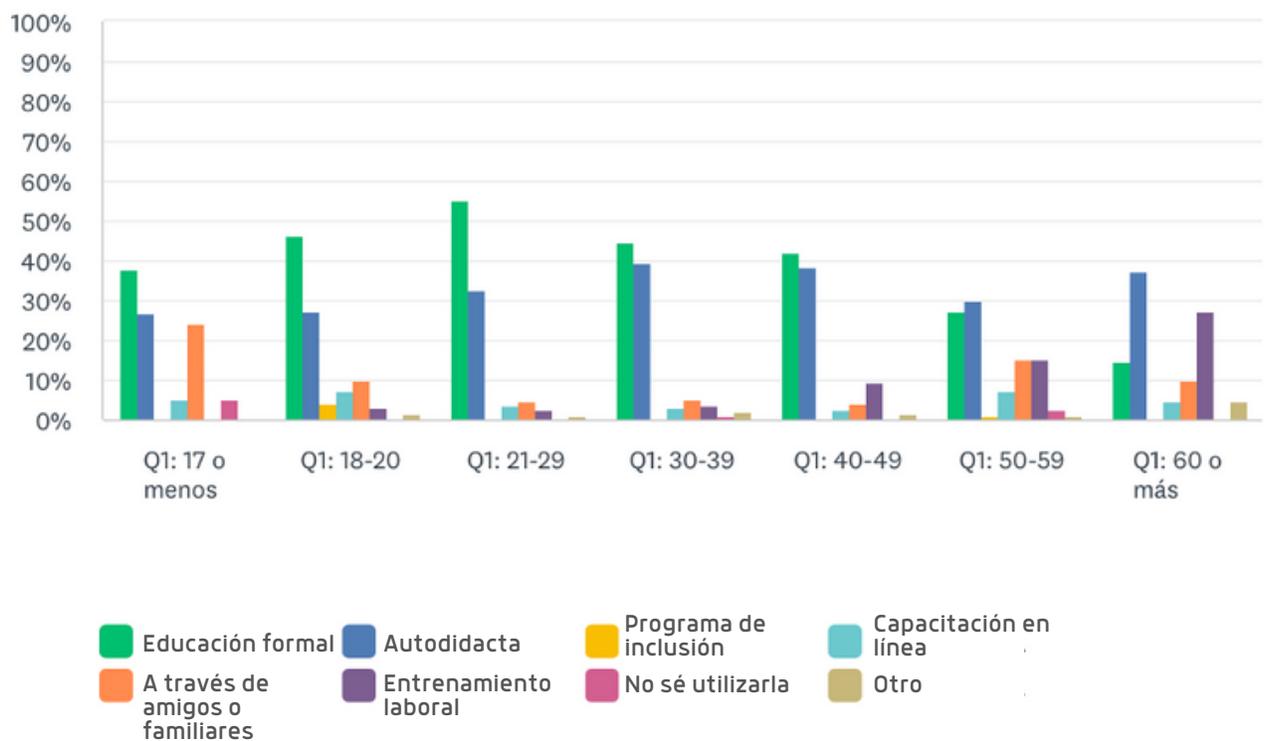
Un dato de relevancia obtenido por el estudio radicó en la afirmación de una mayor falta de conocimientos y pericia en el uso de plataformas de gestión de proyectos (como Slack, Trello o Asana), a pesar de su relevancia en la vida laboral. Tanto que el 59.69% de los encuestados afirmaron no saber utilizarlos en un grado mínimo. Una posible explicación de este fenómeno radica en la falta de adopción de herramientas digitales para la gestión del trabajo por parte de las empresas.

El comportamiento en torno al software con mayor percepción de dominio para cada sector poblacional por edad fue el siguiente:

- 18-29 años: 48.90% afirmó ser expertos en uso de aplicaciones de mensajería.
- 30-39 años: 49.66% afirmó ser expertos en uso de aplicaciones de mensajería.
- 40-49 años: 52.14% afirmó ser expertos en uso de correo electrónico.
- 50-59 años: 36.90% afirmó ser expertos en uso de aplicaciones de mensajería.
- 60 o más años : 38.46% afirmó ser expertos en uso de aplicaciones de mensajería.

# I. APRENDIZAJE EN EL USO DE COMPUTADORAS POR EDAD

Por su parte, al preguntar por la forma en que los encuestados aprendieron a usar computadoras, destacó que las personas con menos de 50 años afirmaran haber obtenido conocimientos técnicos por medio de educación formal en las escuelas. Este fenómeno deja en evidencia la importancia que ha tenido la educación en materia tecnológica como parte de la currícula educativa en el país durante los últimos 40 años.

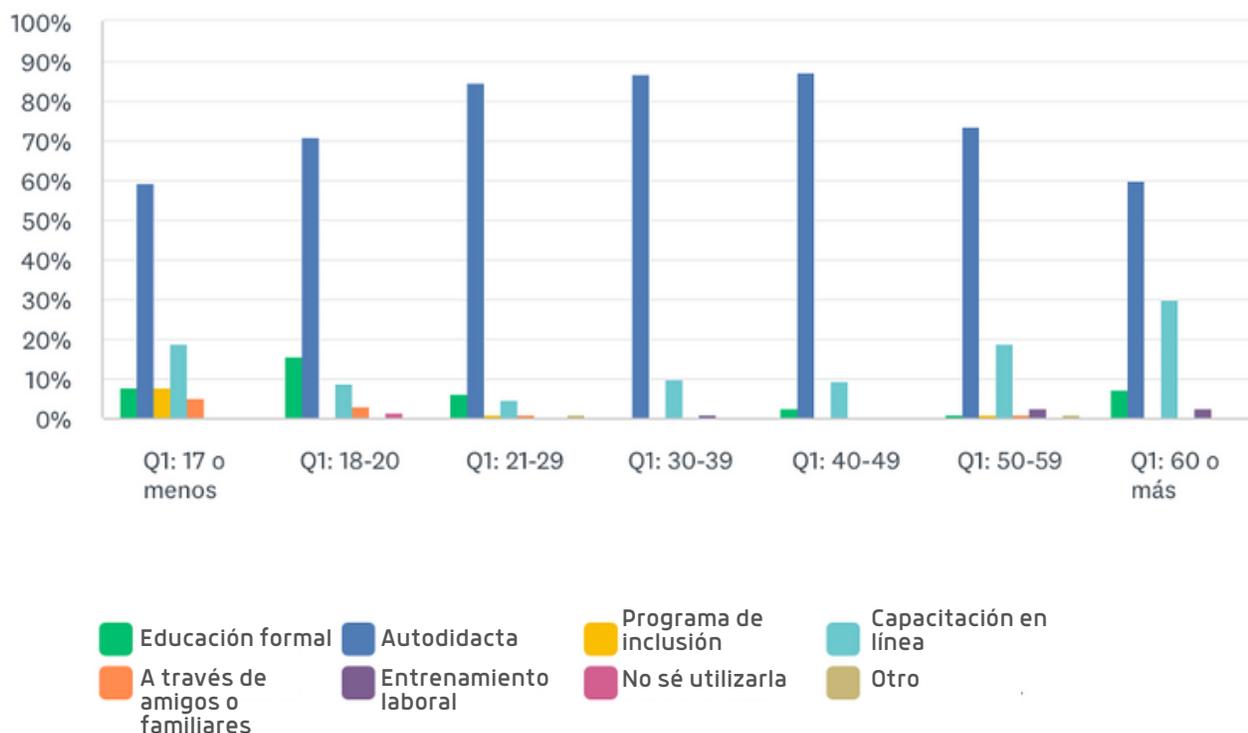


Contrariamente, estos resultados dejan ver que las personas con más de 50 años de edad son más conscientes de la importancia del entrenamiento laboral para sus actividades como usuarios digitales y han desarrollado habilidades de forma autodidacta.

## II. APRENDIZAJE EN EL USO DE CELULARES POR EDAD

De forma complementaria, el 79.57% de los encuestados reportó haber aprendido a utilizar teléfonos móviles de forma autodidacta. Sin embargo, se nota una curva de crecimiento en el aprendizaje a través de familiares o amigos en personas mayores de 50 años.

Además, las personas menores de 30 años recibieron educación formal para el uso de teléfonos móviles. Este índice es mínimo en los demás sectores, salvo en los mayores de 60 años.

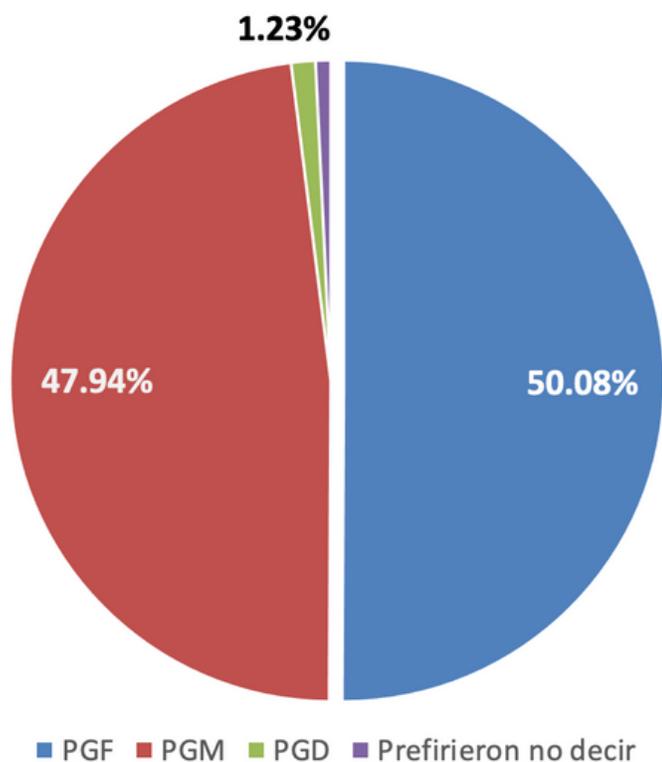


# USO Y DOMINIO TECNOLÓGICO POR GÉNERO

Dentro del universo de encuestados para este estudio, destaca una mayor participación de personas de género femenino (PGF), quienes representan un **50.08%** de la muestra.

Por su parte, las personas de género masculino (PGM) tuvieron una menor participación, con **47.94%**.

Destaca, además, la participación de 8 personas de género diverso (PGD), que representó al **1.23%** de la población.



## I. NIVEL EDUCATIVO Y GÉNERO

De acuerdo con los datos mostrados en la tabla, aunque el porcentaje de PGM con educación universitaria es inferior al de PGF, en términos generales existe un mayor nivel educativo para las PGM, concentrando una gran población con estudios de posgrado.

De esto se extrae que existe una mayor población de PGF con exclusivamente educación básica, media y media superior que PGM con el mismo nivel de estudios, lo que incide en la formación en materia digital, así como de disponibilidad económica y tecnológica. Esto puede ser interpretado como un síntoma de las brechas educativas que son consecuencia de la disparidad histórica de géneros, así como su impacto en la protección de derechos humanos, acceso a oportunidades y distribución económica.

Sector	% con educación de posgrado	% con educación superior	% con educación media superior	% con educación media	% con educación básica
PGM	37.26%	41.08%	17.38%	3.18%	.64%
PGF	23.78%	45.73%	21.34%	7.93%	1.22%

## II. USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES Y GÉNERO

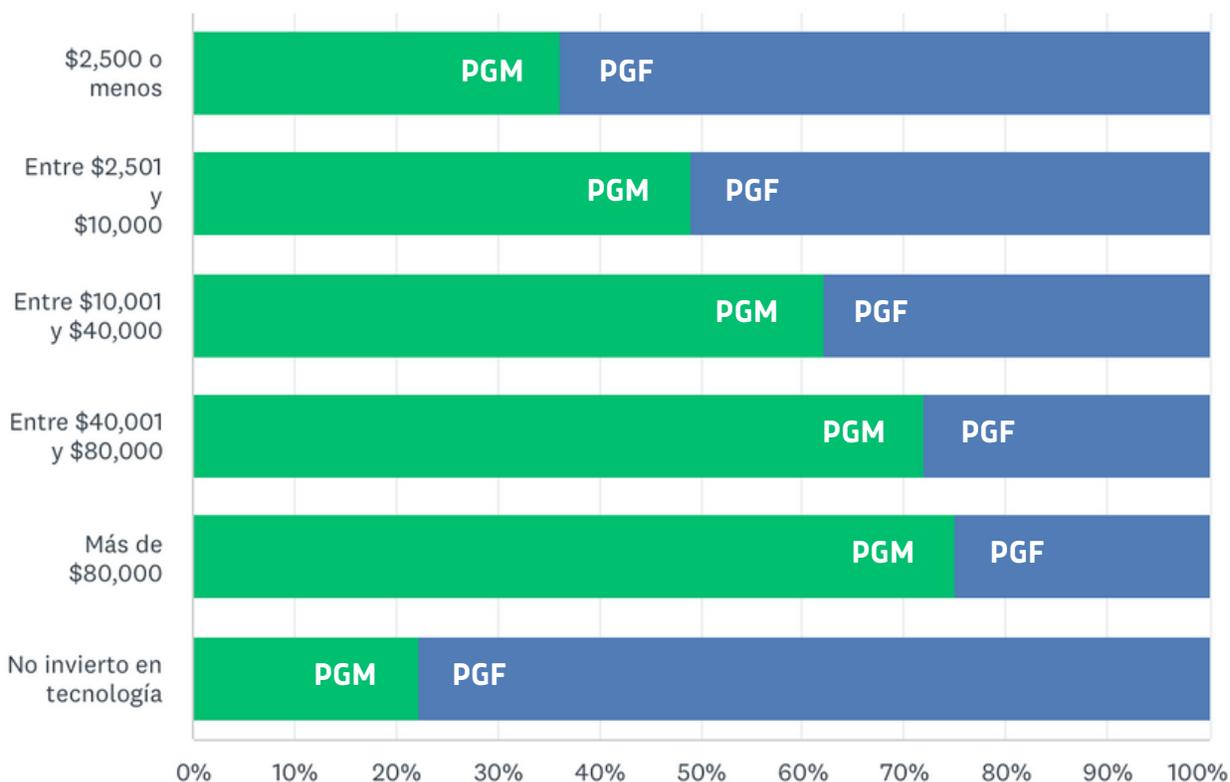
En torno al uso de tecnologías, las PGM afirmaron que la principal herramienta de uso fueron los teléfonos móviles (93.69%) y el acceso a WiFi (91.36%). Por su parte, las computadoras de escritorio (47.18%) y las tabletas (36.88%) fueron referidas como las menos usadas.

Por su parte, las PGF afirmaron del mismo modo que la principal herramienta de uso fueron los teléfonos móviles (93.59%) y el acceso a WiFi (84.62%). A su vez, las computadoras de escritorio (40.71%) y las tabletas (22.88%) fueron referidas como las menos usadas. De estos datos destaca que, aunque el ordenamiento de las tecnologías en torno a su uso es igual para ambos géneros, los valores son mucho más altos en el caso de las PGM, lo que denota una mayor disponibilidad de tecnologías y formas de conexión en el mundo digital, así como su costeo.

De forma complementaria, las PGM afirmaron invertir mayor dinero en la adquisición y mejora de sus herramientas digitales, con un 35.55% que invierten entre \$10,001.00 y \$40,000.00. Por el contrario, el 34.62% de las PGF respondieron que invierten entre \$2,501.00 y \$10,000.00 en tecnología al año.

Complementariamente, 1.99% de las PGM gastan más de \$80,000.00 en el mismo periodo, mientras que solo .64% de las PGF lo hacen.

Esto sugiere que las PGM tienen una mayor necesidad de consumo tecnológico o bien solvencia económica para invertir en sistemas digitales.



### III. PERCEPCIÓN DE DOMINIO TECNOLÓGICO POR GÉNERO

En relación con la percepción de alfabetismo digital, hay una tendencia por parte de las PGM a estimar niveles más altos de dominio tecnológico. La siguiente tabla ilustra algunos datos relevantes sobre este fenómeno.

Sector	Afirman ser expertos en aplicaciones de mensajería	Afirman ser expertos en procesadores de texto	Afirman ser expertos en correo electrónico	Afirman ser expertos en Zoom y otros	Afirman ser expertos en hojas de cálculo
PGM	49.48%	41.03%	43.06%	33.57%	30.80%
PGF	44.63%	26.40%	31.33%	17.85%	12%

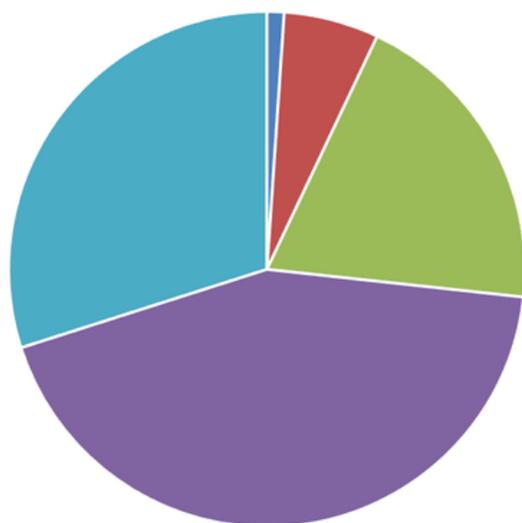
Cabe destacar que este dato representa solo la percepción subjetiva de dominio tecnológico, por lo que no implica un mayor nivel de conocimientos técnicos.

# USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES POR NIVEL EDUCATIVO

El universo de encuestados tuvo un mayor número de personas con educación universitaria, mientras que hubo un número reducido de encuestados con únicamente educación primaria y secundaria.

La distribución se comportó del siguiente modo:

- Básica: **1.07%**
- Media: **5.95%**
- Media superior: **19.69%**
- Universitaria: **43.36%**
- Posgrado: **29.92%**



■ Básica      ■ Media  
■ Media superior   ■ Universitaria  
■ Posgrado

## INVERSIÓN TECNOLÓGICA POR NIVEL EDUCATIVO

En relación con la inversión tecnológica, se detecta que, a mayor nivel educativo, más inversión en tecnología. Asimismo, los grupos con menor nivel educativo tienen un menor volumen de gasto en tecnología.

	\$0-\$2,500	\$2,501-\$10,000	\$10,001-\$40,000	\$40,001-\$80,000	Más de \$80,000	No invierte en tecnología
Básica	50%	16.67%	16.67%	0%	0%	16.67%
Media	52.94%	11.76%	8.82%	2.94%	0%	23.53%
Media superior	42.98%	33.06%	12.40%	0.83%	0%	10.74%
Universitario	21.98%	39.19%	29.67%	2.93%	1.47%	4.76%
Posgrado	15.87%	33.33%	39.15%	8.47%	2.12%	1.06%

Estos datos dan testimonio de la relación que existe entre nivel educativo, conocimiento técnico y disponibilidad tecnológica, además de denotar el acceso a recursos utilizables para el consumo tecnológico.

# ALCANCES DE LA ENCUESTA

La primera edición de la Encuesta de Alfabetización Digital es un instrumento que aporta datos de importancia política, económica y tecnológica sobre la inserción de los mexicanos en el mundo digital. Gracias a las dimensiones del estudio, se han detectado áreas de investigación que hace falta explorar mediante un análisis crítico de la realidad nacional.

Por ejemplo, destaca la participación de personas que se identifican como miembros de comunidades indígenas (1.97%) y de la diversidad de género (1.23%) que, a pesar de no significar una muestra representativa de estos complejos circuitos sociales, dan testimonio de la vigencia de sus colectivos y miembros en el problema tecnológico.

Por otro lado, este estudio abre la puerta para cuestionar la eficacia que los programas públicos de alfabetización y las agendas digitales han tenido en la elevación de los niveles de comprensión, uso y dominio de las tecnologías digitales en el país.

Resulta importante también mencionar que los datos obtenidos en torno a la percepción de seguridad en ambientes digitales por parte de los mexicanos son coincidentes con los obtenidos por la Asociación de Internet MX en su Estudio sobre los hábitos de usuarios de internet en México 2023, que demostró que la principal preocupación de los mexicanos al usar internet es el robo de datos personales.

Complementariamente, de acuerdo con el 3er Estudio de ciberseguridad en México 2023, el 37% de los mexicanos están muy preocupados por el uso de su información. Este valor es un índice de la necesidad por elevar el conocimiento de los usuarios en materia tecnológica con el fin de que conozcan estrategias de seguridad digital y que conozcan los derechos que los amparan en el mundo virtual.

Por otro lado, la *Encuesta de alfabetización digital* da información de relevancia para la llegada y consolidación de las tecnologías inteligentes en México.

En torno a la IA, nuestro estudio ha evidenciado un alza en la desconfianza sobre el uso de estas tecnologías en torno a preocupaciones clave:

Principales preocupaciones en torno al uso de la IA	Porcentaje
Privacidad y seguridad de mis datos personales	57.07%
Falta de transparencia en cómo se toman decisiones por parte de la IA	9.66%
Sustitución de empleos humanos por automatización	7.93%
Sesgo y discriminación en las decisiones tomadas por la IA	3.28%
Dependencia excesiva de la tecnología	12.93%
No tengo preocupaciones en particular sobre el uso de IA	7.59%

# CONCLUSIONES DE LA ENCUESTA

- Existe una relación entre preparación académica y alfabetización técnica. A mayor nivel educativo, se distingue un mayor volumen de uso de tecnologías, así como de autorreconocimiento de pericia. Asimismo, se nota un incremento en el conocimiento de los derechos digitales.
- La brecha de género se hace patente en el nivel de dominio técnico y tecnológico, quizá como consecuencia de la distribución económica y por los niveles diferenciados de acceso a la educación superior.
- Hay una tendencia hacia la adquisición de bienes tecnológicos portátiles y de bajo costo en comparación con equipos especializados o que no son móviles.
- El aprendizaje tecnológico en las últimas décadas ha virado de depender de los empleadores y de la capacidad autodidacta hacia la educación formal en escuelas y centros educativos.
- El problema de la alfabetización digital no es un exclusivamente técnico, sino que implica el reconocimiento de que las personas deben entender no solo cómo funciona una herramienta digital, sino cómo utilizarla para resolver problemas de su propia vida y comunidad. Esto implica pensar problemas de relevancia tecnológica, tales como la ciberseguridad, los derechos tecnológicos y los alcances de la industria y los gobiernos para buscar una efectiva alfabetización digital.
- La construcción de políticas públicas en ciberseguridad debe tomar en cuenta el perfil de usuarios que existen y las habilidades o carencias expuestas a través de un análisis más detallado en el que pudiera incorporarse el IFT, el INEGI, el INAI y el SESNA, por su representatividad en el panorama nacional.

# ACERCA DE WHITE BX PROJECT

White Bx Project ofrece servicios de consultoría, capacitación, proveeduría de tecnología e implementación de auditorías algorítmicas para aquellas organizaciones que buscan utilizar o ya se encuentran utilizando inteligencia artificial.

Utilizamos los estándares internacionales más novedosos y los adaptamos a su organización. Nuestros servicios toman en cuenta las aportaciones de:

- la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)
- el Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE)
- el International Organization for Standardization (ISO)
- la Asociación GSM (Global System for Mobile Association)
- la Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU)

Queremos contribuir a la creación de un ecosistema de protección social en el uso de tecnología para América Latina basado en las mejores prácticas de ciberseguridad y el desarrollo de habilidades de las personas para la alfabetización digital. También apoyamos a las empresas y gobiernos que buscan cumplir el Estado de Derecho (AML-Risks - FCPA ACT).

Desde una sesión breve de consultoría o conferencia académica, hasta el desarrollo de programas de conocimiento transdisciplinarios de vanguardia; White Bx Project vincula a su organización con los mejores especialistas y proveedores de tecnología.



# **CONTACTO**

<https://www.whitebxproject.com.mx>