



Investigación

**Contexto actual de la industria privada de servicios médicos de
Hermosillo, Sonora en la economía digital.**

Elaborado por:

#TeamMedicMex

Contexto actual de la industria privada de servicios médicos de Hermosillo, Sonora en la economía digital.

Resumen:

Para el año dos mil diecinueve el crecimiento de la industria médica privada se daba más en las ciudades fronterizas del estado de Sonora debido a la afluencia de pacientes extranjeros y unos seiscientos mil sonorenses o descendientes radicados en el estado de Arizona.

Hermosillo destaca entre los municipios fronterizos, gracias a la infraestructura privada hospitalaria certificada internacionalmente. Sin embargo, la ausencia de servicio post-operatorios al igual que agentes externos promotores de los servicios en el extranjero como en la República Mexicana y una desconexión en la cadena de valor, han frenado el crecimiento de la industria médica en la capital.

El concepto de economía digital no cuenta con una definición ampliamente aceptada, debido a que la sociedad se encuentra en las primeras etapas de digitalización. Existe una brecha entre las herramientas y su instrumentación para eficientar la cadena de valor y la experiencia del cliente.

El presente documento contextualiza la industria privada de servicios médicos de Hermosillo, Sonora en la economía digital mediante una investigación documental de recursos digitales. En materia Política, económica, social y tecnológica.

Aunado a lo anterior la crisis sanitaria forzó a la digitalización de los procesos comerciales para lograr los objetivos planteados, por lo que la industria médica se convirtió en un actor de la economía digital.

Palabras claves: economía digital, industria privada, servicios médicos

Introducción

El contexto actual de la industria médica privada de servicios médicos en Hermosillo, Sonora, se encuentra en un punto crítico de transformación debido a la creciente influencia de la economía digital. En el año dos mil diecinueve, el sector médico privado en esta región experimentó un aumento significativo en las ciudades fronterizas de Sonora, debido a la llegada de pacientes extranjeros como la presencia de aproximadamente seiscientos mil sonorenses y sus descendientes residentes en el estado de Arizona.

En la actualidad la ciudad de Hermosillo se distingue de los municipios fronterizos gracias a su infraestructura hospitalaria privada, la cual ha obtenido certificaciones internacionales de calidad. Sin embargo, a pesar de esta ventaja competitiva, la falta de servicios postoperatorios y la ausencia de agentes promotores de servicios médicos en el extranjero y en el territorio nacional, junto con una desconexión en la cadena de valor, han frenado el pleno desarrollo de esta industria en la capital de Sonora.

El término Economía Digital es aun objeto de definiciones en constante evolución debido a las primeras etapas de digitalización en la sociedad. Existe una brecha evidente entre las herramientas tecnológicas disponibles y su aplicación efectiva para optimizar la cadena de valor y mejorar la experiencia del paciente en el ámbito de la salud.

Este documento tiene como objetivo principal contextualizar la industria privada de servicios médicos en Hermosillo, Sonora, dentro del marco de la economía digital. Esta contextualización se basará en una investigación documental que abordara los aspectos políticos, económicos, sociales y tecnológicos que influyen en esta industria. Además, se explorará cómo la crisis sanitaria global ha impulsado la digitalización de procesos comerciales, convirtiendo a la industria médica en un actor clave de la economía digital.

Planteamiento del problema

A pesar de que el sector médico está adentrándose en el ámbito digital, puede existir una falta de claridad en cómo maximizar el potencial de las innovaciones tecnológicas. Esta brecha entre las posibilidades digitales y su instrumentación efectiva genera la necesidad de comprender mejor la situación actual y los desafíos específicos que enfrenta la industria médica Hermosillense en esta transición.

Metodología

Se utilizó el método de investigación documental. En primer lugar, se recurre a la recopilación de informes y reportes proporcionados por el despacho Deloitte, lo que brinda una perspectiva integral de las tendencias, desafíos y oportunidades a nivel nacional en la industria médica. Además, se analizaron bases de datos, estadísticas, artículos científicos, notas periodísticas sobre foros y entrevistas con expertos locales incluyendo al presidente del clúster de servicios médicos en Sonora. Lo que nos permitió obtener información sobre la afluencia de pacientes extranjeros y su impacto económico en la región de Hermosillo, esto nos da una visión de la industria médica y sus desafíos actuales. También se incorporó el estudio del programa “Global e-Commerce Talent-GDT” avalado por el grupo Alibaba, impartido en la Universidad de Sonora. Esta metodología combinada permitió una comprensión completa del contexto actual de la industria médica en la era digital en Hermosillo, Sonora.

Objetivo

Analizar la situación actual de la industria privada de servicios médicos de Hermosillo, Sonora en la economía digital.

1. Contexto de la industria médica nacional

La relación Sonora-Arizona promueve la cooperación económica, cultural y social entre los dos Estados, este tratado cubre una amplia gama de temas, incluidos: Comercio e inversión, educación y cultura, medio ambiente, seguridad, salud.

En lo que se refiere a salud Sonora ha tenido un crecimiento en las ciudades fronterizas en su industria médica privada de servicios, siendo alrededor de seiscientos mil connacionales Sonorenses y sus descendientes los pacientes que viajan por tratamientos dentales y diversas especialidades médicas ofertadas, de igual manera arribaron pacientes de la unión americana y canadienses debido del ahorro, calidad, infraestructura.

El consejo consultivo del turismo de salud en el estado de Sonora, evalúa políticas y programas gubernamentales en materia de turismo de salud al igual que promueve la cooperación entre los diferentes sectores de la industria médica, con el apoyo del sector público, privado y social lo que nos brinda al estado una herramienta clave. De igual manera fomentando la cooperación y regulación en los sectores claves de la economía se encuentra con la ley fintech (ley para regular las instituciones de tecnología financiera).

Todo lo anterior muestra que existen leyes, regulaciones y organismos trabajando en conjunto por el crecimiento de la industria médica privada de servicios. Dentro del contexto actual de la economía digital en la industria privada de servicios médicos en Hermosillo, Sonora es fundamental comprender cómo los datos relativos a la distribución de consultorios por especialidad, los hospitales, la disponibilidad de una variedad de matrículas pueden influir en el desarrollo y la calidad de la atención médica de la región.

En el dos mil veintiuno la predominancia es en la consulta externa, representando el 71.9% de los consultorios, lo que resalta la relevancia de la atención médica ambulatoria

(Diagnóstico y tratamientos). En segundo lugar, medicina general y familiar 22.4% indicando la importancia de la atención médica primaria. Con una participación de 13.6% se encuentran los consultorios de hospitalización y apoyo, lo que nos da a entender la necesidad de una atención médica intensiva. La odontología representa un 6.94%, destacando la presencia de los servicios dentales. La urología y pediatría tienen participaciones del 3.47 y el 2.84 por ciento respectivamente, sugiriendo una disponibilidad de servicios especializados en estas áreas. Finalmente, también se muestran servicios quirúrgicos con un 2.52%.

La comisión de fomento económico del municipio de Hermosillo (CFEMH) reporta un total de nueve hospitales privados en la ciudad, entre los cuales se encuentran el Hospital San José, Centro Médico del Noroeste, Clínica San Benito, Hospital Licona, Centro Internacional de Medicina Avanzada (CIMA), Hospital Oncológico del Estado de Sonora, Hospitales Shriners, Sanatorio San Francisco de Hermosillo y Clínica Médica Nova.

Para el 2022 en Hermosillo se registraron sesenta y tres mil ochocientas matrículas de diferentes campos de formación de las cuales los campos relacionados con el tema son cincuenta y dos mil cien. Donde el 4.08% corresponde a enfermería general y obstetricia, el 2.69% a medicina general, el 2.21% a estomatología y odontología general, y el 1.69% se enfoca en terapia y rehabilitación. Diagnóstico médico y tecnología del tratamiento 1.67%. Medicina de especialidad 0.083%. Por el otro lado, Negocios y comercio 3.56%, Mercadotecnia 1.93% y Derecho 6.67%. Desarrollo de software 2.43%, e informática 0.53%.

2. Economía Digital y su impacto en la salud

Queda claro que la revolución tecnológica se vuelve cada vez más tangible debido a los cambios que se experimentan en la forma de interactuar, vivir y trabajar. Esta cuarta revolución industrial “se refiere a las nuevas oleadas de innovaciones que constan de varias tecnologías como la impresión 3D, IoT (Internet de las cosas), IA (inteligencia artificial), automóviles inteligentes, big data y economía bajo demanda (economía compartida), y puede incluir además la tecnología inteligente tecnologías de salud, energías renovables y RV (realidad virtual)”. (UNIDO - Economics of Technological Leapfrogging, 2018)

La evolución en los procesos es fundamental para mantenerse competitivo. Si bien es una actividad esencial para el sector de los negocios, la crisis sanitaria forzó a la industria privada

de servicios a digitalizar los procesos comerciales para lograr los objetivos planteados, lo que llevó a la industria médica privada a convertirse en un actor de la economía digital.

Por lo que la telemedicina fue la primera herramienta clave para mitigar los efectos del aislamiento y un acceso global a la salud. Para respaldar lo anterior, en el dos mil veintiuno un proyecto de emprendimiento de plataforma llamada Unividoc, por parte del Instituto Tecnológico de Monterrey Campus Sonora, consta de médicos que atiende a sus pacientes completamente en español vía video llamada con el objetivo de simplificar la atención médica y brindar acceso a la comunidad hispana. Obtuvo el primer lugar en innovación representando a México a nivel Latinoamérica en la competencia “Enactus Puerto Rico”. Enactus cuenta con presencia en 35 países conformando una organización global que fomenta iniciativas de emprendimiento social lideradas por estudiantes universitarios, brindándoles la oportunidad de expandir su alcance a nivel internacional(enactusmexico.com.mx). De la mano coexiste TecSalud, el Sistema de Salud del Tecnológico de Monterrey. Que integra innovadores servicios clínicos, educativos y de investigación, a través de sus centros médicoacadémicos. “TecSalud está conformado por la Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud, la Fundación TecSalud, los hospitales San José y Zambrano Hellion, los Institutos de especialidad y por instituciones asociadas. Aporta innovación y excelencia profesional al cuidado de la salud en México, ya que ha creado un programa académico de vanguardia en ciencias de la salud, ofrece un sistema de salud innovador centrado en el paciente y realiza investigación enfocada a transformar la atención de la salud en el país”. TecSalud reporta al 25/04/2023 que integra al Grupo Médico Joya a su red de colaboración TecSalud Network, sumando así a diez organizaciones sanitarias del sector privado. De acuerdo con Jorge Azpiri, director de Desarrollo y Proyectos de Expansión de TecSalud, esta alianza es un acuerdo de colaboración para enriquecer y elevar el nivel de la medicina privada en el país. (<https://www.tecsalud.mx/quienes-somos>)

El grupo joya “Actualmente Hospital Joya cuenta con unidades en San Miguel de Allende, Cancún, Querétaro, Guadalajara, La Peñita, Playa del Carmen, Puerto Vallarta, Nuevo Vallarta; y próximamente en Tulum, Torreón, Los Cabos, Manzanillo, y un Centro

Oncológico en Bahía de Banderas prometiendo todos ser uno de los mejores hospitales de su región siguiendo los protocolos y servicios de excelencia que distinguen a Hospitales Joya”(<https://hospitaljoya.com/quienes-somos/>)

Sin embargo, el reporte de Deloitte de enero del dos mil veintitrés “El Futuro de la Salud en América Latina: Hospitales del Futuro” nos comenta que las soluciones que se tomaron durante la emergencia sanitaria, deben replantear y cuestionar, ¿Se están digitalizando los procesos necesarios? ¿Se logró el alcance deseado? De tal manera que los actores de las industrias de salud que busquen el cambio lleguen a rediseñar sus procesos en torno al consumidor y digitalizar las operaciones necesarias.

Todo lo anterior dice que la telemedicina, los sitios web o marketing digital no es más que una variable de esta gran ecuación llamada economía digital. La decisión ahora viene de parte del consumidor lo que modificara a la industria a futuro

De tal manera que los modelos de negocio basados en plataformas han sido disruptivos en diferentes industrias al igual que las de servicios, al punto de acelerar el intercambio de información y generar economías de escala. Por lo que una un ecosistema de negocios basado en plataformas digitales es una acción a la que se tiene que transicionar para permitirse rediseñar las estrategias que ahora son primordialmente basadas en la experiencia del consumidor.

En Sonora, se han implementado programas claves que impulsan el desarrollo de la economía digital, y fomentan la adopción de tecnologías avanzadas, incluyendo la promoción del programa STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) por parte del gobierno estatal y la Secretaria de Educación y Cultura (SEC). Se busca cultivar habilidades y conocimientos al alumnado con esta iniciativa, para que desarrollen una visión innovadora(<https://www.sonora.gob.mx/gobierno/acciones/dependencias/entrega-sec-materialdidactico-para-potenciar-habilidades-stem-en-alumnado-de-secundaria>). La

Universidad de Sonora por su parte a trabajado arduamente para ofrecer capacitación y programas educativos integrales perfilados a la economía digital, comercio electrónico, ciencia de datos, inteligencia artificial e internet de las cosas. Con objetivo de lograrlo, desde el año dos mil veinte se han introducido dos programas de posgrados: uno

en el departamento de matemáticas, que se enfoca en ciencias de datos, y otro en el departamento de ingeniería industrial, centrado en el internet de las cosas e inteligencia artificial. (<https://internacionalizacion.unison.mx/convocan-a-empresas-al-proyecto-aldeasdigitales-sonora>)

Además, el compromiso con el desarrollo de un ecosistema digital sólido se refleja a nivel nacional a través de la colaboración del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) con la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF). Ambas instituciones trabajan conjuntamente en áreas críticas como ciberseguridad y la fiabilidad de los servicios financieros, lo que fortalece la infraestructura digital en el país y garantiza la protección de los datos de los usuarios.

Un ejemplo tangible de colaboración entre instituciones es la creación de la plataforma “Soy Usuario” por parte del IFT y la PROFECO. Esta plataforma permite a los consumidores presentar quejas contra los proveedores de servicios de telecomunicaciones y recibir respuestas de manera rápida y eficiente, lo que refuerza la confianza en los servicios digitales. (Global Connectivity Report 2022, P.115)

El plan de acción del IFT para el período 2021-2025 se centra en el desarrollo de un ecosistema digital con una visión holística y de colaboración. Esta estrategia busca aprovechar al máximo la conectividad en México, donde el 78.6% de la población tiene acceso a Internet, el 73.4% utiliza redes sociales y el 96.5% tiene una conexión móvil activa. Estas cifras demuestran un alto nivel de penetración tecnológica en la población mexicana y señalan un potencial significativo para el crecimiento y la innovación en la economía digital, respaldado por la promoción de programas STEM y la colaboración interinstitucional en Sonora y a nivel nacional, incluyendo la entrega de material didáctico para potenciar habilidades STEM en el alumnado de secundaria por parte de la SEC.

Hermosillo, Sonora, avanza gradualmente en su integración en un ecosistema digital, en el contexto de la industria privada de servicios médicos en la economía digital, lo que podría potenciar su crecimiento en el área de Turismo de Salud.

En septiembre de dos mil diecinueve, Deloitte, en su división de asesoría financiera, generó un informe titulado "Oportunidades de Mercado y Perspectivas del Turismo de Salud en México". Este informe se basó en la recopilación de opiniones y propuestas estratégicas de diversos actores, como representantes del sector público en turismo de salud y promoción de México, grupos hoteleros, hospitales privados, clínicas, laboratorios, agencias de viajes, así como líderes de clúster de turismo de salud y comunidades de retiro (Deloitte, 2019). Según este informe, el turismo de salud se divide en tres segmentos: Turismo Wellness, Turismo de Retiro y Turismo Médico. El último se refiere a todas las personas que visitan una ciudad para someterse a una intervención quirúrgica. Este servicio es proporcionado por profesionales de la salud convencionales, como médicos, especialistas, enfermeras, entre otros, y puede abarcar diagnósticos, tratamientos médicos o procedimientos quirúrgicos.

En la sección de metodología, Deloitte menciona: "La mayoría de los gobiernos no cuentan con procesos de recopilación de estadísticas claras sobre el Turismo Médico, y los hospitales tampoco han publicado cifras verificadas sobre el tema. En este sentido, las estadísticas sobre el tamaño de la industria muestran variaciones importantes según la definición y los criterios de medición que utilice cada fuente" (Deloitte, 2019).

En 2018, se estimó que el tamaño de la industria en México estaba entre 8 y 8.8 mil millones de dólares, de los cuales entre 2.7 y 3.5 mil millones corresponden a la contribución directa al sector turismo por parte de turistas y excursionistas (Deloitte, 2019). En 2021, el valor de la industria en México alcanzó los \$6,750 millones de dólares (El financiero 2021). Se sabe que aproximadamente el 77% de los turistas médicos provienen de los estados del sur de los Estados Unidos, no existen datos precisos sobre el origen del 23% restante. Sin embargo, Google Trends muestra que, además de los Estados Unidos, países como Canadá, Reino Unido, India y Malasia tienen un alto volumen de búsquedas relacionadas con cirugías en México (Deloitte, 2019).

Un clúster o grupo sectorial se define como un conjunto de agencias, organizaciones e instituciones que trabajan juntas para alcanzar objetivos comunes y satisfacer las necesidades de un sector específico (Adaptado de la OMS). Según un esquema de maduración de clúster en el informe de Deloitte, México se encuentra en la fase uno, donde el objetivo principal es la coordinación individual de estrategias con un impacto limitado entre las partes. El logro

deseado es alcanzar la fase cuatro, en la cual se generan sinergias a través de la innovación de las actividades que respaldan el desarrollo regional y de mercado.

El clúster Sonorense propone la creación de una red binacional de turismo médico y bienestar que posicione a la mega región Sonora-Arizona como un destino turístico competitivo a nivel regional e internacional. Sin embargo, esta propuesta no está contemplada en los planes de desarrollo.

En una entrevista con Grupo Healy, Jorge Yaza, socio líder en hotelería y turismo y bienestar raíces de Deloitte Spanish Latin America, plantea que, en un periodo de diez años, el estado de Sonora podría transformarse en un polo de atracción para el turismo de salud en sus diversas modalidades, que incluyen el turismo médico, el turismo de bienestar (“wellness”) y el turismo de retiro. Este atractivo se dirige principalmente a ciudadanos estadounidenses y canadienses que enfrentan limitaciones en sus coberturas de seguros en sus países de origen. A pesar de los desafíos provocados por la pandemia Covid-19 en diversas áreas del turismo, incluido de salud, se destacan los costos asequibles, especialmente en especialidades como cardiología, cirugía estética, oftalmología, oncología y odontología. México y Brasil lideran la industria en América latina, gracias a la amplia gama de procedimientos y el cumplimiento de los estándares internacionales y se anticipa una recuperación a partir del 2024. La visión a largo plazo se enfoca en el potencial de Baja California y Sonora como destinos para familias en busca de soluciones integrales de atención médica y bienestar en sus tres modalidades.

En Hermosillo, Sonora, ya se están gestando iniciativas que involucran alianzas con hospitales estadounidenses, lo que abre oportunidades para el turismo de salud. Los próximos cuatro años se consideran un período de recuperación para el sector, dado que la pandemia tuvo un impacto significativo. Sin embargo, se ve un horizonte de oportunidad a medida que se destacan las ventajas comparativas para los ciudadanos canadienses y estadounidenses.

Hacia 2025-2030, el Estado de Sonora podría desarrollar aún más el turismo de salud, tanto médico como de bienestar, especialmente para los estadounidenses y canadienses jubilados en lugares como San Carlos, Puerto Peñasco y Álamos. Jorge Yarza enfatiza que existe una oportunidad significativa para atender las necesidades de estos segmentos, proporcionando tanto comodidad como atención médica de calidad.

. A pesar del impacto de la pandemia, se destacan los costos asequibles, especialmente en especialidades como cardiología, cirugía estética, oftalmología, oncología y odontología. México y Brasil lideran la industria en América latina, gracias a la amplia gama de procedimientos y el cumplimiento de los estándares internacionales.

Deloitte con los resultados obtenidos del trabajo colaborativo en los Laboratorios género 10 iniciativas para alcanzar los mercados descritos:

- Formación de una entidad centralizada encargada de regular, coordinar y formalizar los grupos de clústeres médicos, organizados por especialidad y ubicación geográfica.
 - Desarrollo de planes de acción inspirados en las mejores prácticas internacionales, adaptadas a las necesidades de México, con el propósito de establecer canales eficientes de atención, facilitación y gestión para el Turismo Médico.
- Creación de un plan estratégico con horizonte hacia 2030, en el cual se definan de manera clara las funciones, responsabilidades, metas y líneas de acción específicas para el Turismo Médico, involucrando tanto al gobierno como a los distintos actores del sector.
- Promoción de la creación de un Fondo Nacional de Desarrollo para el Turismo Médico, destinado a fomentar la formación de clústeres en las quince principales áreas del país.
- Establecimiento de un mecanismo sistemático de recolección de datos estadísticos con regularidad, con el propósito de construir un sistema de información completo, confiable y actualizado sobre la industria del Turismo Médico en México.
- Diseño y ejecución de una campaña de promoción que sitúe a México en el escenario internacional del Turismo Médico, resaltando sus ventajas competitivas en términos de costos, calidad, eficiencia en los tiempos de atención y la calidez brindada a los pacientes.
- Implementación de un plan de coordinación que evalúe la capacidad instalada existente con el fin de desarrollar clústeres altamente competitivos por especialidad,

teniendo en cuenta aspectos como el capital humano disponible, los centros académicos y los hospitales.

- Ofrecimiento de programas de capacitación dirigidos a médicos, enfermeras y facilitadores, mediante la creación de centros académicos dentro de los clústeres, enfocados en la enseñanza de idiomas y en la mejora de las habilidades para interactuar con pacientes extranjeros.
- Implementación de un programa destinado a expandir la cobertura de certificaciones médicas en hospitales, clínicas y entre los profesionales de la salud.
- Elaboración de una propuesta sólida con el objetivo de negociar acuerdos con aseguradoras y otras oportunidades de entrada al mercado del Turismo Médico.

El 19 de agosto en el Financiero se dieron a conocer una serie de puntos fundamentales para emprender en el Turismo médico en México realizados por la economista y financiera, directora de incubación y aceleración de empresas Norma Canales:

Es necesario desarrollar una estrategia de ventas con una fuerte orientación hacia la promoción internacional.	Se debe establecer una atención al cliente internacional que comprenda y pueda comunicarse en su idioma.
Obtener acreditaciones internacionales y asegurarse de contar con infraestructura y equipos especializados que cumplan con estándares reconocidos, como la Joint Commission International.	Es crucial contar con conocimiento y relaciones sólidas con aseguradoras internacionales para facilitar el proceso de atención médica para los pacientes.
Establecer alianzas estratégicas con hoteles, servicios de transporte y opciones de comidas para los pacientes y sus acompañantes, brindando un servicio integral.	

Además, Canales enfatizó la importancia de la implementación de plataformas tecnológicas, la inteligencia artificial y la digitalización para atender a los pacientes internacionales. También subrayó la necesidad de ofrecer servicios biopsicosociales, es decir, una atención holística que abarque aspectos más allá de lo puramente quirúrgico, como terapias de recuperación, apoyo psicológico y asesoramiento nutricional. Estos servicios pueden ser

proporcionados y seguidos mediante plataformas de telemedicina. (El financiero,2019)

Conclusiones

Hermosillo, Sonora: Un Destino Estratégico en el Turismo de Salud

Hermosillo, Sonora es una de las ciudades que como Tijuana y Ciudad Juárez está tomando fuerza y enfocándose en la inversión y desarrollo de su industria médica privada para fomentar el turismo de salud. Contando con certificaciones nacionales e internacionales, aun se puede mejorar la oferta y su innovación, Su posición geográfica es clave, permitiendo una estrecha relación con Arizona y albergando a una comunidad de extranjeros,

El Impulso de la Investigación Médica y la Tecnología

Particularmente, la creación de un entorno digital en Sonora contribuirá de manera significativa al desarrollo del sector médico, al proporcionar plataformas innovadoras que atiendan las necesidades de las generaciones futuras. Creando para los usuarios una plataforma digital llamada TmedicMex que los llevara a encontrar con facilidad los hospitales y médicos enfoca a pacientes con necesidades distintas de salud como son: medicina general y familiar, odontológica, urología, oncología, pediatría, etc. Y al mismo tiempo facilitando las herramientas necesarias a los proveedores de servicio médico que les permita crecer y desarrollar sus actividades.

Este proyecto tiene como objetivo capitalizar las ventajas de la economía digital para impulsar la atención médica en la región y, lo que es aún más importante, mejorar la experiencia del paciente. Esto podría convertirse en un factor diferenciador clave para atraer a pacientes internacionales en busca de atención médica de calidad.

Énfasis en la Atención Primaria y el Marco Legal Sólido

Las investigaciones realizadas en relación a la atención médica del paciente destacan que existe una gran participación en los consultorios generales y familiares, que nos lleva a que los pacientes tengan una atención de primera mano. Otro factor de estudio fue El consejo

consultivo del turismo de salud en el estado de Sonora evalúa políticas y programas gubernamentales en materia de turismo de salud, al igual que promueve la cooperación entre los diferentes sectores de la industria médica, con el apoyo del sector público, privado y social, lo que ofrece al Estado una herramienta clave al igual la ley Fintech que nos da la legalidad y el respaldo de las transacciones financieras. Lo que brinda un marco regulatorio a una plataforma digital como TmedicMex.

Infraestructura Médica Confiable

En lo que respecta a la infraestructura médica, Hermosillo alberga orgullosamente nueve hospitales certificados a nivel nacional, lo que respalda su compromiso con la excelencia en la atención médica y fortalece su posición como un destino confiable para el turismo de salud. Esta infraestructura existente proporciona una base sólida para el crecimiento futuro de la industria y la capacidad de atender una variedad de necesidades médicas.

Colaboración e Inversión Clave para la Transformación Digital

Sin embargo, para lograr una transformación verdaderamente significativa en la industria médica en la era digital, se requerirá una estrecha colaboración y una inversión sustancial por parte de los gobiernos, los proveedores de servicios médicos, las instituciones educativas y otros actores clave. Estos esfuerzos son esenciales para materializar la visión del futuro de la salud en América Latina, que incluye la implementación de hospitales del futuro y la creación de un ecosistema médico digital de vanguardia en Hermosillo, Sonora. El enfoque en la innovación y la tecnología será crucial para elevar aún más la calidad de la atención médica y consolidar el estatus de Hermosillo como un destino líder en el turismo de salud en la economía digital.

Hermosillo, Sonora, tiene el potencial y la determinación para convertirse en un destino de turismo de salud de renombre en la era digital. Su ubicación estratégica, el enfoque en la tecnología, la atención primaria de calidad y la infraestructura médica confiable son pilares sobre los que se construye este futuro prometedor. Sin embargo, este viaje hacia la excelencia en la atención médica requerirá una colaboración sólida y una inversión constante de todos

los actores involucrados. La visión de un futuro de salud brillante en Hermosillo está al alcance y promete beneficios para pacientes locales e internacionales por igual.

Referencias

INEGI. (March 10, 2022). Number of visitors who traveled for medical purposes to Mexico from January 2019 to December 2021 (in 1,000s) [Graph]. In Statista. Retrieved August 31, 2023, from <https://www.statista.com/statistics/982297/mexico-tourists-medical-purposes/>

International Trade Administration, & NTTO. (October 12, 2021). Leading countries of origin for medical travelers in the United States in 2020, by share of total spending [Graph]. In Statista. Retrieved August 31, 2023, from <https://www.statista.com/statistics/1320212/originmedical-travel-spending-united-states/>

Xiaoming Zhang. (2023). A fine-grained task scheduling mechanism for digital economy services based on intelligent edge and cloud computing. *Journal of Cloud Computing: Advances, Systems and Applications*, 12(1), 1–13. <https://doi.org/10.1186/s13677-023-00402-0>

Sonora Saludable. (s. f.). <http://transparencia.esonaro.gob.mx>.
<http://transparencia.esonaro.gob.mx/transparencia/Documentos/2011/SonoraSaludable.pdf>

Ayala Espinosa, C. (2023, 29 marzo). Entidades ya presentan resultados por apuesta por turismo médico. *El Economista*. <https://www.eleconomista.com.mx/estados/Entidadesya-presentan-resultados-por-apuesta-por-turismo-medico-20230328-0135.html>

El Financiero. (August 19, 2021). Market value of medical tourism in Mexico in 2005 and 2016, with a forecast for 2021 (in billion U.S. dollars) [Graph]. In Statista. Retrieved

September 22, 2023, from <https://www.statista.com/statistics/819266/mexico-market-valuemedical-tourism/>

Estrella, S. J. (2022, 5 noviembre). *Coordinación de Comunicación Social - Aprueba Senado reforma para fomentar turismo médico.*

<https://comunicacionsocial.senado.gob.mx/informacion/comunicados/4189-apruebasenado-reforma-para-fomentar-turismo-medico>

Gobierno del Estado de Sonora. (2023, 2 febrero).

<https://www.sonora.gob.mx/gobierno/acciones/dependencias/entrega-sec-materialdidactico-para-potenciar-habilidades-stem-en-alumnado-de-secundaria>

Convocan a empresas al proyecto Aldeas Digitales Sonora – Internacionalización. (2021. 3 de marzo.). <https://internacionalizacion.unison.mx/convocan-a-empresas-al-proyectoaldeas-digitales-sonora/>

Jiménez, E. (2021, 3 mayo). El turismo médico y retiro son una oportunidad de negocio para Sonora: Cofetur. *Cobertura 360*. <https://cobertura360.mx/2021/05/04/sonora/el-turismomedico-y-retiro-son-una-oportunidad-de-negocio-para-sonora-cofetur/>

Hernández-Angulo, C. A., Bohórquez-Hernández, M. J., Nieto, I. C., & Torres, H. J. G. (2020). Clúster de turismo en salud: contexto global de este modelo. *Zenodo (CERN European Organization for Nuclear Research)*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4065004>

Sandoval, M. (2021,19 de agosto). *Sonorenses ganan Premio de Innovación por plataforma digital de salud.* Tecnológico de Monterrey. <https://conecta.tec.mx/es/noticias/sonoranorte/emprendedores/sonorenses-ganan-premio-de-innovacion-por-plataforma-digital-de>

Kemp, S. (2023). Digital 2023: Mexico — DataReportal – Global Digital Insights. *DataReportal – Global Digital Insights*. <https://datareportal.com/reports/digital-2023mexico>

Médicos, enfermeras y otros especialistas en salud: Salarios, diversidad, industrias e informalidad laboral / Data México. (s. f.). Data México.
<https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/occupation/medicos-enfermeras-yotros-especialistas-en-salud>

Canales, N. (2021, 19 agosto). Norma Canales: El turismo médico en México. *El Financiero*.
<https://www.elfinanciero.com.mx/monterrey/2021/08/19/norma-canales-el-turismo-medicoen-mexico/>

Canales, N. (s. f.). *Norma Canales*. Forbes México.
<https://www.forbes.com.mx/author/normacanales/>

Acerca de nosotros – ENACTUS. (s. f.). <https://enactusmexico.com.mx/acerca-de-nosotros/>

Los tres retos principales de la Ley FinTech. (s. f.). Deloitte México.
<https://www2.deloitte.com/mx/es/pages/dnoticias/articles/ley-fintech-retos.html>

De Sonora | El Imparcial, N. (2019, 4 noviembre). Sonora tiene «buen diagnóstico» en turismo de salud. *Noticias de Sonora | EL IMPARCIAL*.

<https://www.elimparcial.com/sonora/sonora/Sonora-tiene-buen-diagnostico-enturismo-de-salud-20191103-0004.html>

Global Connectivity Report 2022. (2022). <https://irp.cdn-website.com>.

<https://irp.cdnwebsite.com/81280eda/files/uploaded/Global%20Connectivity%20Report%202022%20%20ITU.pdf>

FUNDAMENTOS DE NEGOCIOS ELECTRÓNICOS - Teoría y práctica

(https://dca.cucea.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/2019_fundamentos_de_negocios_electronicos.pdf)

Turismo de salud en México. (2019, septiembre.). Deloitte México.

<https://www2.deloitte.com/mx/es/pages/real-estate/articles/turismo-de-salud-enmexico.html>