

Satış öncesinde ve sonrasında süreçleriniz elinizin altında!



LOGO CRM

İşletmenizin pazarlama, satış ve müşteri hizmetleri süreçlerini hızlı bir şekilde yönetin

Tüm şirketler, müşterilerle doğru iletişimi kurarak mevcut müşterilerinin sadakatını artırmayı ve potansiyel müşterilerine ulaşabilmeyi hedefliyor.

Siz de pazarlama, satış ve müşteri hizmetleri süreçlerini uçtan uca yönetmek, müşteri ilişkilerinde başarıyı yakalamak için yeni nesil teknolojilerle geliştirilen Logo CRM ile tanışın.

LOGO CRM

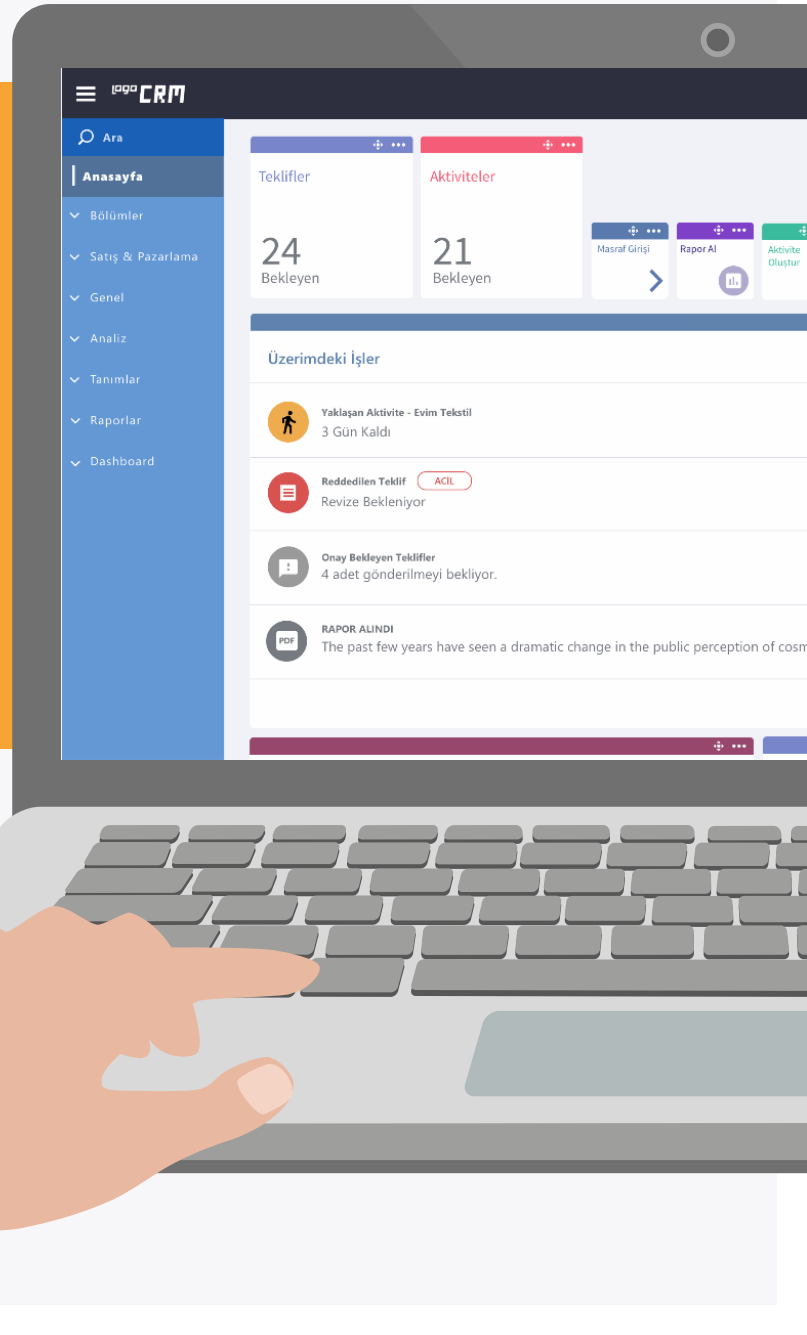
Her ölçekten işletmeler için değişen ve artan müşteri ihtiyaçlarına kolay takip

Son yıllarda değişen ve artan müşteri istekleriyle birlikte hizmet beklentileri, iş dünyasının yaşadığı büyük değişimi ortaya koymaktadır. Rekabetin arttığı küresel pazarda firmaların başarısı için, ürün ve hizmet başarısı yeterli olmamaktadır. Bu yeni dönemde, kaliteli ürün ve hizmetle birlikte, firmaların ürün merkezli olmak yerine müşteri merkezli oldukları görülmektedir. Teknolojinin gelişmesi sonucu müşteri ile ilgili her bilginin takip edilebilir, talep ve bilgilerin firmalar tarafından kullanılabilir ve yönetilebilir olmalıdır. Bunu yaparken de çeşitli yönetim tekniklerinden, yazılımlardan ve teknolojilerden yararlanılması firmalara önemli ölçüde avantaj sağlamaktadır.

Bilgi teknolojilerinin sağladığı imkanlarla, müşterilerin daha iyi tanınması, ilişkilerin geliştirilmesi ve alınan geri dönüşler doğrultusunda hizmet kalitesinin artırılması, mevcut müşterileri korurken yeni müşteri kazanma imkanını da ortaya koymuştur.

Sektörler içinde ve hatta firmalar arasında değişen ihtiyaçlar doğrultusunda firmalara en uygun Logo CRM çözümünü bulmak, yeni dönemde avantaj yakalamanın ilk adımıdır.

Logo'nun tüm ERP çözümleriyle entegre olan LogoCRM ihtiyaçlarınıza göre özelleşebilmektedir. Bu sayede; satış-pazarlama veya teknik ekiplerin randevu, görüşme, teklif, iş, satış ve satış sonrası süreçlerinizi anlık takip edebilir ve raporlayabilirsiniz.



Müşterilerinizle temas ettiğiniz tüm süreçlere değer katın...

Verimlilik ve rekabette avantaj sağlamak için; gerçek bilgiye ulaşmak isteyen tüm firmalar, satış öncesi ve sonrasındaki tüm süreçleri Logo CRM ile kolayca yönetebilirler.



Daha güçlü, daha hızlı ve daha sağlıklı süreçlerle Fark yaratın

Yeni teknolojilerle geliştirilen Logo CRM, sunduğu ek proje ve modül geliştirmeye açık yapısı ve zengin uygulama alanıyla, şirketlerin müşterileriyle iletişim kurabilme yeteneklerini artırmayı hedefliyor. Logo ERP çözümleriyle entegre çalışabilen Logo CRM, farklı ölçeklerdeki şirketler için en uygun Logo CRM çözümünü sunuyor.



Güçlü kurumsal hafıza

Potansiyel veya aktif müşterilerinizi, bayilerinizi, tedarikçilerinizi kolayca tanımlayıp gruplayabilirsiniz. Ayrıca; seçili firma yada müşteriyle ilgili kişilerden, fırsatlarına, takvim etkinliklerinden aktivitelerine, ilişkili belgelerinden tekliflerine, satış sonrası memnuniyet/şikayet kayıtlarına kadar her bilgiye tek platformdan ulaşabilir, yönetebilir ve raporlayabilirsiniz.



Detaylı fırsat takibi

Satış fırsatlarınızı, proje ve ihale takiplerinizi tüm süreçleriyle birlikte tek bir ekrandan takip edebilirsiniz. Fırsatlar ile ilgili tüm detayları, yapılan işlemleri, kimin tarafından yapıldığını, görüşülen konuları ve verilen teklifleri ilişkili belgelerle birlikte görebilir ve yönetebilirsiniz.



Hızlı, kontrollü ve esnek teklif süreçleri

Teklif süreçlerinize özel tanımlanabilen alanlar, görünüm ve şablonlar sayesinde daha hızlı teklif hazırlayabilirsiniz. Geçmiş fiyat kontrolü, opsiyonel/alternatif teklif ve ürün ilişkilendirme özellikleri sayesinde teklif sürecinize esneklik katabilirsiniz. İhtiyaçlarınız doğrultusunda kurgulanabilen teklif onay süreçlerinin yanı sıra kullanmakta olduğunuz Logo çözümünün veritabanından otomatik olarak yapılan, anlık cari hesap risk limiti ve stok kalan miktarı kontrolleri ile insana bağlı hata oranını minimuma indirebilirsiniz.



Satış sonrası süreçler

Satış sonrası süreçlerinize göre özelleştirilebilen “Satış Sonrası Destek” modülü sayesinde; destek taleplerinizi, müşteri memnuniyeti, şikayet yönetimi veya IP santralinizle entegre çalışan çağrı merkezi süreçlerinizi yönetebilirsiniz.



Müşteri-belge ilişkilendirme

İstediğiniz sayıda ana yada alt klasör oluşturabilirsiniz. Bu klasörlerde belgelerinizi, şablonlarınızı, ıslak imzalı bir dokümanın taranmış halini ve şirket dokümanlarınızı saklayabilirsiniz. Tüm belgelerinizi, kayıtlarınızı ve aktivitelerinizi müşterilerinizle ilişkilendirebilir ve hangi müşterilerinizin, hangi belgelerle ilişkilendirildiğini anında görüntüleyebilirsiniz.



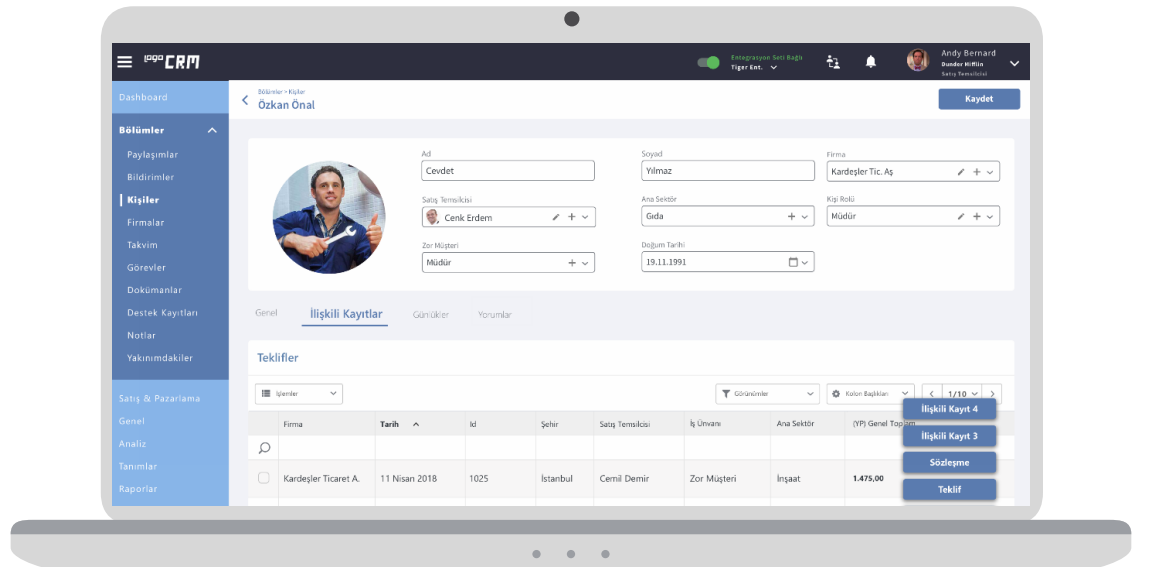


Kpi (anahtar performans göstergeleri)

Tanımladığınız tüm performans kriterlerini Logo CRM ile anlık olarak inceleyebilirsiniz. Satış ekibinizin hedeflenen ve gerçekleşen satışlarını kişiye,ürüne ve/veya bölgeye göre takip edebilirsiniz. Teknik ekibinizin, firmanızın genel performansını istediğiniz tarih bazında ölçümlayabilirsiniz. Ayrıca; hedeflenen görüşme, fırsat veya teklif adetlerinin durumunu raporlayabilirsiniz.

Logo notifier service

Logo CRM çözümünün özellik seti içerisinde bedelsiz olarak sunulan Logo Notifier Service, kurumsal süreçlerinizle ilgili işlemlerinizin size gerçekleştiği anda bildirilmesini sağlayan otomatik bir gönderim yönetim sistemidir. Bu sayede istenilen bilgileri zamana veya işleme bağlı olarak bildirebilir, yapılan işlemlerin raporunu görebilirsiniz. Logo Notifier Service modülünü kullanarak, müşterilerinizin özel gün kutlamalarından yapılan görüşmelerine, verilen tekliflerin son durumlarından gerçekleşen satışlarına, sözleşme bitiş tarihlerinden satış sonrası hizmet detaylarına kadar istediğiniz herhangi bir aşamada e-Posta, SMS veya Push Notification olarak bildirimlerinizi alabilirsiniz. Müşterilerinizin cari hesap durumları, risk kriterleri, girilen siparişler, yapılan tahsilatlar, malzeme ve stok durumlarınız ve kesilen faturaların belgelerine kadar aklınıza gelebilecek tüm işlem içerikleri ve detaylarına anında ulaşabilirsiniz.





Kullanımı kolay arayüzler

Yeni nesil teknolojilerle geliştirilen Logo CRM, estetik tasarımı ile göz yormayan, kullanıcı dostu bir arayüz sunuyor.



Outlook eklentisiyle zaman tasarrufu

Logo CRM yazılımı ile e-posta uygulamasının entegre çalışması sayesinde, mail gönderen müşterinin, tedarikçinin ya da bayinin kayıtlarına da hızlıca erişmek mümkün oluyor. Outlook Add-in ile farklı uygulamalar arasında geçiş yapmadan verilere hızla ulaşılabilir.



The screenshot displays the Logo CRM web interface. The top navigation bar includes the Logo CRM logo, a user profile for Andy Bernard, and various system icons. The left sidebar shows a menu with options like 'Anasayfa', 'Bölümler', 'Paylaşımlar', 'Bildirimler', 'Kişiler', 'Firmalar', 'Takvim', 'Görevler', 'Dokümanlar', 'Destek Kayıtları', 'Notlar', 'Yakınımdakiler', 'Satış & Pazarlama', 'Genel', 'Analiz', 'Tanımlar', and 'Raporlar'. The main content area is titled 'Kişiler' and shows a list of contacts with filters for 'Tür' (Ticari Fatura, Serbest Fatura) and 'Başlangıç Tarihi' (20.11.2018 - 01.12.2018). A calendar pop-up is visible over the table, showing the month of August 2018. The table columns include 'Tam Ad', 'Firma', 'Tarih', 'Şehir', 'Satış Temsilcisi', 'İş Ümanı', 'Ana Sektör', and 'Kişi Rolü'. The table contains several rows of contact information, including names like Cemil Demir, Ayşegül Yılmaz, Merve Güler, and Hasan Demiroğlu, along with their respective companies and roles.

	Tam Ad	Firma	Tarih	Şehir	Satış Temsilcisi	İş Ümanı	Ana Sektör	Kişi Rolü
<input type="checkbox"/>	Filtrele	Filtrele			Filtrele	Filtrele	Filtrele	Filtrele
<input type="checkbox"/>	Cemil Demir	Kardeşler Ticaret A.			Cemil Demir	Zor Müşteri	İnşaat	Firma Temsilcisi
<input checked="" type="checkbox"/>	Ayşegül Yılmaz	Flormar			Ayşegül Yılmaz		Endüstri	Firma Temsilcisi
<input type="checkbox"/>	Merve Güler	Logo Yazılım			Merve Güler	Çılgın Müşteri	Turizm	Müşteri
<input type="checkbox"/>	Hasan Demiroğlu	Eczacıbaşı					ilaç	Danışman
<input type="checkbox"/>	Cemil Demir	Cemiller Tekstil	11 Nisan 2019	Ankara	Cemil Demir	Çılgın Müşteri	İnşaat	Personel
<input type="checkbox"/>	Ayşegül Yılmaz	Kardeşler Ticaret A.	11 Nisan 2019	Izmir	Ayşegül Yılmaz	Zor Müşteri	Endüstri	Danışman



Mobil uygulama üzerinden kesintisiz erişim, tam kontrol

Logo CRM, web tabanlı yapısı sayesinde her an her yerden erişilebilen bir çözüm sunuyor. Logo CRM'in mobil uygulaması da ürünün web arayüzünde yer alan tüm modül ve fonksiyonlarını kapsıyor. Ayrıca mobil uygulamadaki Yakınımdakiler özelliği, bulunulan bölgedeki müşterileri ve açık fırsatları harita üzerinde gösteriyor. Check-in/Check-out özelliği de saha çalışanlarının sistem üzerinden takibini ve rota optimizasyonu sağlıyor.



Logo CRM Standard veya (1Kullanıcı)

Logo CRM Enterprise (1Kullanıcı)

- | Aktivite yönetimi
- | Teklif yönetimi
- | Fırsat yönetimi
- | Yabancı dil paketi**
- | Görev yönetimi
- | Sözleşme yönetimi
- | Satış sonrası destek yönetimi*
- | Bildirim sistemi
- | Doküman yönetimi
- | Rapor/dashboard/analiz modülü

Ürüne ek olarak alınabilecek lisanslar:

- | Logo CRM Standard kullanıcı artırımı veya logo CRM Enterprise kullanıcı artırımı
- | Mobil ve outlook paketi
- | Rest servis***

* Logo CRM Enterprise Paketinin içerisinde standart olarak bulunmaktadır.

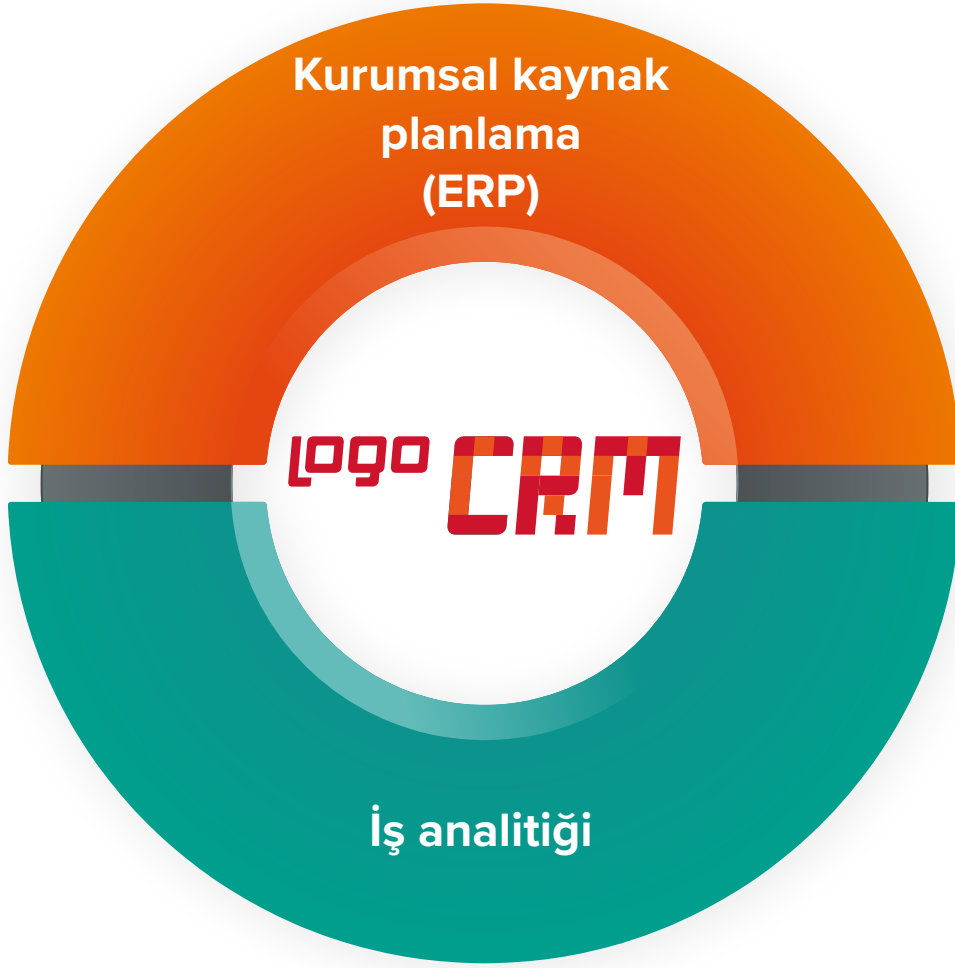
** Türkçe ve İngilizce dilleri desteklenmektedir.

*** Rest Service Logo CRM Enterprise Paketine ek olarak satın alınabilir.

Logo CRM Standard maksimum 16 kullanıcıya kadar satın alınabilir.

Logo CRM Standard limitli uyarlanabilirlik imkanı ile kısıtlıdır.

Logo CRM ile Entegre çözümlerimiz



Kurumsal kaynak planlama (ERP): İşletmelerin tüm verilerini ve iş süreçlerini merkezi bir şekilde uçtan uca yönetmesini sağlayan Kurumsal Kaynak Planlama (ERP) uygulamaları, operasyonel verimliliği önemli ölçüde artırıyor. Geniş bir portföyden oluşan Logo ERP Çözümleri; muhasebe ve finans yönetiminden dış ticarete, tedarik süreçlerinden üretime kadar tüm operasyonlarda izlenebilirlik, etkin kontrol ve veri güvenilirliği sağlıyor. Böylece tüm işletmelerde operasyonel süreçler otomatik hale geliyor ve iş yükünün önemli ölçüde azalmasıyla zaman ve maliyet tasarrufu sağlanıyor. Logo ERP Çözümleri her ölçekten işletmeye daha verimli iş süreçleri, daha fazla tasarruf, daha yüksek düzeyde çalışan ve müşteri memnuniyeti kazandırıyor.

İnsan kaynakları: İnsan Kaynakları süreçlerini çevikleştirmek hem işletmenin genel hizmet kalitesini hem de insan kaynakları ekiplerinin verimliliğini artırıyor. Logo'nun sunduğu İK Çözümleriyle tüm İK süreçleri dijitalleşiyor ve işletmelere değer katıyor. Bordro Çözümleri de çalışanların bordro süreçlerini hatasız ve yasal mevzuata tam uyumlu şekilde yönetmeyi sağlıyor.

CRM
hakkında
bilgi için



Türkiye'nin en değerli bilşim markası



5.000+	800+	90.000+	1.000+
Kişilik ekosistem	İş ortağı	Aktif müşteri	Çalışan

Türkiye'nin en büyük halka açık yazılım kuruluşu ve en değerli bilşim markası olan* Logo Yazılım, kurulduğu 1984 yılından bu yana sektörün öncü şirketlerinden biri olarak faaliyetlerini sürdürüyor. Logo Yazılım mikro işletmelerden kurumsal büyük işletmelere kadar farklı ölçeklerdeki şirketler için uygulama yazılımı çözümlerini pazara sunuyor. Ürün ve hizmetlerinde yenilikçilik ve yaratıcılığı artıran şirket, 4 farklı ülkede, 6 farklı noktada, 1.200'e yakın çalışanı, 800'ü aşkın iş ortağı ile 200.000'in üzerinde firmanın büyüme yolculuğuna eşlik ederek, sürdürülebilir başarının temellerini oluşturuyor.

Logo Yazılım, müşterilerinin sürdürülebilir başarısına katkıda bulunan bir şirket olarak geleceği müşterileri, iş ortakları, çalışanları, yatırımcıları ve tüm paydaşlarıyla birlikte yazıyor. Müşterileri için iş birliği içerisinde tutku ve çeviklikle değer yaratıyor.

Çözüm kümesinde Kurumsal Kaynak Planlama çözümlerinin yanı sıra Müşteri İlişkileri Yönetimi, İnsan Kaynakları Yönetimi, İş Akış Yönetimi, Depo Yönetim Sistemi, İş Analitiği Çözümleri ve Perakende Çözümleri gibi çok sayıda tamamlayıcı çözüm bulunuyor. Uzun yıllardır müşteri sayısı açısından ERP sektörünün liderliğini üstlenen Logo Yazılım, iş ortaklarından

Logo kullanıcılarına, akademisyenlerden öğrencilere ve sektör profesyonellerine uzanan büyük ve dinamik bir ekosisteme sahip. Bu ekosistemden aldığı güçle, müşterilerinin hayallerine inanarak, hedeflerini paylaşarak ve aynı amaç için özenle çalışarak Türkiye'nin geleceğini birlikte yazma vizyonuyla çalışmalarını yürütüyor.

Logo Yazılım kuruluşundan bu yana, yazılım sektöründe ürünleri, hizmetleri ve işletme süreçleriyle getirdiği yenilikler ve dijital dönüşümde yarattığı katma değerle bu sektörün yenilikçi lideri oldu. Logo, farklı işletme ve teknolojilere yatırım yapıp, son yıllarda organik ve inorganik büyümeye bağlı olarak büyük atılımlar ve gelir artışı gerçekleştirdi. Adil ve şeffaf bir yönetim anlayışı benimsemiş olan Logo'nun %66'sı halka açık. Ayrıca 2000 yılında halka açılan ilk bilşim şirketi unvanını aldı.

Sektördeki 35 yıllık geçmişinde sektörün önde gelen kurumlarından biri olan Logo Yazılım, Türkiye'de edindiği birikim ve tecrübeyi yurtdışına taşıma hedefiyle imza attığı stratejik yatırımların ardından bölgesel güç olma yolunda ilerliyor. Son 5 yılda gerçekleştirdiği yıllık ortalama %35 gelir artışıyla istikrarlı gelişimini sürdürüyor.

*Brand Finance Türkiye'nin en değerli ve en güçlü markaları raporu, Haziran 2019



Logo çözümleri:



Yüksek performansa sahiptir



Uygun toplam sahip olma maliyeti sunar



Açık platformludur



Hızla kullanıma alınır



Sektörel ihtiyaçlar doğrultusunda fonksiyonları genişletilir



Yaygın çözümler ve platformlar ile sinerji oluşturur

Size en yakın iş ortağını bulun...



LOGO

