


☐

I'm not robot


reCAPTCHA

Continue

Transport multimodal cours pdf

What does multimodal transportation mean. What is a multimodal transport. Types of multimodal transport. What is multimodal transport system. Cours de transport multimodal pdf.

les autres modes de transports, sont spécifiquement conçus pour le transport maritime. I. Notion de conteneur Avant de dresser l'inventaire des conteneurs en circulation actuellement, il convient de définir ce qu'est un conteneur. A - Définitions de conteneur Le conteneur peut se définir grossièrement comme une « boîte », généralement métallique, de forme parallélépipédique, destinée à contenir des marchandises en vue de faciliter leur manutention et leur transport. Mais le conteneurPage 2pourtant pratiquement à eux seuls un contrat-type car ils précisent la répartition des frais supportés par les deux parties (chargement,frais de transport, dédouanement, déchargement, droits, taxes et assurances) répondent à des questions concernant la délimitation du lieu de transfert des frais et des risques liés au stockage, à la manutention et au transport des marchandises (perte, vol, retard, dégradations) ainsi que le transfert des frais d'établissement des documents. L'absence de référence àPage 3réglementation est édictée et publiée par la Chambre de commerce internationale. Ils ont été créés en 1936 par la Chambre de commerce internationale (CCI), dans le but d'harmoniser et d'unifier les échanges mondiaux. Les évolutions des techniques de transport, de manutention, de transmission de données et des pratiques commerciales ont conduit à une série de mises à jour et de modifications toutes les décennies: 1953, 1967, 1974, 1976, 1980, 1990 et 2000.

Très attendues par les opérateurs import-exportPage 4termes du contrat de vente ou d'achat, Le point de transfert des frais Elles fixent la répartition entre l'acheteur et le vendeur de frais, des frais de transport, d'assurance, de douane (le cas échéant), ansport, Le point de transfert des risques encourus par la marchandise à partir du transport principal.

Les documents, notamment de transport, dus par le vendeur à l'acheteur (ou données informatiques équivalentes). Les Incoterms ne définissent pas : Le transfert de propriété de la marchandisePage 5contractantes qui s'y réfèrent s'imposent une dizaine d'obligations types. En 1936 la Chambre de commerce internationale (dont le siège est à Paris) a codifié les usages courants et diffusé la première édition des Incoterms.

114

Autres 8:

Volumes et répartition des flux de trafic



L'évolution des techniques de transport, de manutention, de transmission des données et des pratique commerciales l'a conduite à les mettre à jour et à les modifier. Des révisions ont ainsi été opérées en 1953, 1967, 1974, 1976, 1980, 1990 et 2000.2011 DEFINITION : Les incotermsPage 6RÉVOLUTION DES TRANSPORTS ET DE L'INFORMATION DEPUIS 1850 • Comment les progrès techniques ont-ils permis aux hommes de sillonner la planète depuis la fin du XIXe siècle ? • Les innovations techniques liées aux Révolutions industrielles ont favorisé la maîtrise des territoires, la diffusion de l'information et la multiplication des échanges. 1. VERS LA MAÎTRISE DES DISTANCES ET DES TERRITOIRES 1) Dès la fin du XIXe siècle, profitant des progrès techniques, les moyens de transport se diversifientPage 7les flux physiques notamment, de matières premières, produits semi-finis et produits finis, de leur point d'origine au point de marchandise depuis leur approvisionnement , à leur transformation en produits semi ou finis, à leur stockage, à leur transport, à leur livraison au clients intermédiaires ou clients finaux.



2- Pour l'association des logisticiens d'entreprise ASLOG, la logistique se définit comme : « l'ensemble des activités ayant pour but, la mise en place , au moindre coût, des quantitésPage 8ailleurs, le vendeur n'est pas responsable du déchargement. Ce terme peut être utilisé pour tous modes de transport, y compris en transport multimodal. Le terme « Transporteur » désigne toute personne qui, aux termes d'un contrat de transport, s'engage à effectuer ou faire effectuer un transport par rail, route, mer, air, voies navigables intérieures ou une combinaison de ces divers modes de transport. Si l'acheteur nomme une personne autre qu'un transporteur pour recevoir la marchandise, le vendeur estPage 9électionnés, on les étudie, analyse, puis enfin, on fait un diagnostic interne puis externe de l'entreprise (SWOT - Strengths Weakness Opportunities Threats) Cette année, nous parlerons de la prospection, puis du prix et de logistique (emballage, transport, assurance, douane ...), de paiement et de change, voir même de finance. Prospection Recherche de clients dans un marché. (Acceptation générale du terme) Mais, l'on peut aussi prospecter les fournisseurs, les partenaires ... Action de prospectionPage 10homonyme, voir Transport (biologie). Le transport est le fait de porter quelque chose, ou quelqu'un, d'un lieu à un autre, le plus souvent en utilisant des véhicules et des voies de communications (la route, le canal ...). Par assimilation, des actions de déplacements et de conduction ont été dénommées "transports", comme le transport d'électricité, qui s'effectue sur des réseaux de câbles électriques, de gaz, de pétrole, au travers de conduites, les pipelines. En ce qui concerne le "transport" d'informationsPage 11logistique à sa charge, hormis l'emballage export Groupe F (=Franco) FCA, FOB, FAS Le vendeur remet la marchandise à un transporteur désigné, mais n'acquitte pas le transport principal Groupe C (Le Coût) CFR, CIF, CPT, CIP Le vendeur doit supporter certains frais après le point de transfert des risques. Cela signifie que le transport principal a été acquitté mais il n'assume pas les risques. Groupe D (Destination) DAT, DAP, DPP Le vendeur assume les coûts et les risques qu'entraîne l'acheminementPage 12Une fonction transversale de l'entreprise, située à l'interface de la production et de la consommation Vise, par une gestion globale, l'harmonisation, la synchronisation et l'accélération des flux : - physiques (matières premières, composants, en-cours, produits finis, emballages et déchets) - d'informations : EDI (Echange de Données Informatisées), ECR (Efficient Consumer Response), SCM (Supply Chain Management) A chaque étape : piloter des flux physiques, financiers ou d'information entre unePage 13choix des incoterms : A- L'état du marché et les rapports de force ; B- La maîtrise des opérations de transport et d'assurance ; C- L'intervention de l'Etat. Partie III : Les treize termes commerciaux internationaux : A- Les incoterms communs à tous les types de transport ; - EX-WORKS, FCA, CPT, CIP, DDU, DDP. B- L'incoterm relatif au transport terrestre: DAF C- Les incoterms exclusivement maritimes : - FAS, FOB, CFR, CIF, DES, DEQ. Page 14org/ get-involved/donatecar.html ner 30 minutes en ville. Si le service s'adresse à tout le monde, l'expérience montre que les plus demandeurs sont les personnes à mobilité réduite, celles qui font leurs courses, ou encore les enfants, pour se rendre aux activités du mercredi.



Coût de la course : 1 € le kilomètre et 1 € de prise en charge forfaitaire. vite dit « Vélo-taxi > Après Paris, Lyon, Lille, Toulouse et Nantes, Cycloville lance ses vélostaxis sur Rennes. ils pourront circuler dansPage 15contribué à la mondialisation : depuis 1945 et le GATT, les barrières douanières s'effondrent, tandis que les transports connaissent une révolution. Ils sont ainsi plus sûrs, plus rapides et moins cher aujourd'hui que jamais (grâce aux plates-formes multimodales, aux porte-conteneurs, etc.). Une plate-forme multimodale est un pôle d'échanges où les marchandises changent de moyen de transport (de naval à routier, d'aérien à ferroviaire, etc.). De même, les échanges virtuels ont explosé : le téléphonePage 16interne (PGI, ERP) Conception rétro-logistique Sommaire I. II. Du concept de logistique à la chaîne logistique globale (SCM) P 2 . Logistique aval de distribution et atouts de la France II.1 Le territoire français, point d'entrée multimodal privilégié pour l'Union Européenne P 4 . II.2 Des plates-formes de plus en plus "intelligentes" II.3 Les gestionnaires des plates-formes : 3 PL, 4PL, LLP II.4 L'industrie française de la manutention II.5 Développeurs de solutions informatiquesPage 17de profit Optimisateur de taux de service client • • Versions précédentes - 1936, 1953, 1967, 1976, 1980, 1990, 2000 et maintenant 2010 quintuple problématique résolues dans les versions précédentes - - - - 1) nouvelles techniques de transport : CTR, RoRo 2) nouveaux métiers : Intégrateurs, NVOCC 3) mondialisation, régionalisation (NAFTA/ALENA, UE, ASEAN, BRIC...) et allègement des formalités douanières 4) nouvelles technologies (Shin Gijutsu) et dématérialisation des documents (EDI, BoleroPage 18Comment l'intelligence ambiante peut-elle contribuer aux transports intelligents ?



Flavien Balbo, Université Paris-Dauphine - LAMSADE et INRETS - GRETIA, balbo@lamsade.dauphine.fr Christian Tarpin, SETEC ITS, christian.tarpin@its.setec.fr Guillaume Uster Univ Lille Nord de France INRETS - ESTAS, guillaume.uster@inrets.fr Régine Seidowsky, INRETS-GRETIA, regine.seidowsky@inrets.fr Abstract The aim of this article is to define the scientific domain of « ambient intelligence » and its potential Page 19Le transport est le fait de porter quelque chose, ou quelqu'un, d'un lieu à un autre, le plus souvent en utilisant des véhicules et des voies de communications (la route, le canal ...). Par assimilation, des actions de déplacements et de conduction ont été dénommées "transports", comme le transport d'électricité, qui s'effectue sur des réseaux de câbles électriques, de gaz, de pétrole, au travers de conduites, les pipelines. En ce qui concerne le "transport" d'informations et les télécommunicationsPage 20Emballleur et/ou Déménageur, Transporteur, Gestionnaire d'expositions internationales, Spécialiste des envois valeurs et oeuvres d'art. Il s'occupera sur demande de ses clients : de négocier leurs lettres de crédit, de couvrir une assurance transport, etc. Il est également une source d'informations pour tout ce qui touche au monde économique, aux relations internationales et aux échanges sur le plan mondial. Il défend les intérêts de ses clients en s'opposant à des augmentations de prix injustifiéesPage 21Cours de spécialisation Cours Commerce International Cours Techniques du Commerce International Incoterms, Douanes, Documents Import Export Cours Transport et Logistique Internationale Maritime, aérien, multimodal, ... Cours Moyens de Paiement et Financement international Crédit Documentaire, Financement des importations et exportations, Risque Pays Cours Marketing International Cours Marketing International Stratégies de Distribution, Promotion, Produit et Prix internationale. Cours Marketing InternationalPage 22Nouveaux incoterms 2010. Achat, fret, Assurance de transport, dynamique du commerce international, opérations de douanes, négociation d'achat, stratégie d'achat, incoterm en termes de négociation. Rôle des transitaires, fret, approvisionnement. SCM : Supply chain management. Stratégie d'achat à l'international Il est important d'avoir plusieurs sources d'approvisionnement. Influence des fluctuations (prix des matières premières Influence des cours des devises Une entreprise est amenée à adapterPage 23logistiques totaux. Par rapport au niveau de stock : o Délai de livraison; o Stock en transit; o Stock de sécurité. 02/01/2013 L'organisation du transport dépend des paramètres suivants: o Le mode de transport : Routier, ferroviaire, maritime, aérien, colis postal. o Les modalités du transport : Complet, groupage, express, combiné, multimodal.

o L'incoterm du contrat : qui en supporte les risques et les frais ? o Le point de départ, le lieu de livraison, les conditions de pré et post-acheminementPage 24principalement à développer les transports en commun. [La municipalité a élaboré le London Plan (GLA, 2004) qui fixe, entre autres, des plages de densité optimale en fonction du niveau d'accessibilité en transports collectifs. Ainsi, ponctuellement, la municipalité souhaite maximiser l'accessibilité des nœuds de réseau en y favorisant une intensification de l'emploi. Les gares terminus, les gares intermédiaires et les stations de métro considérées comme des plates-formes multimodales (Croydon, Stratford,Page 25La Mondialisation : les facteurs de la mondialisation C'est un système d'échange mondialisé. On parle du concept du village mondial. Les facteurs sont à la fois techniques (transports, communications), idéologiques (mondialisation libérale et dérégulée ; il faudrait mieux la contrôler) et également géoéconomiques (artisans de la mondialisation). La mondialisation n'est pas achevée, ce processus est en marche, aura-t-il un terme ? Personne ne peut le dire. Les sociétés, les artisans de laPage 26biens, des idées. On a pu parler, suivant l'expression de Marshall MacLuh, de « village global ». Pourtant, ce processus est complexe et ses acteurs sont multiples. Comment s'organise l'espace de la mondialisation ? Quels sont les processus en cours dans l'espace mondial et quels en sont les principaux acteurs ? 1. La mondialisation : une intensification des flux La mondialisation se caractérise avant tout par une intensification des échanges à l'échelle de la planète. Un monde charpenté par You're Reading a Free Preview Pages 6 to 12 are not shown in this preview.